



**MAILINH<sup>®</sup>**  
CORPORATION

# **BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**



*Ban hành kèm theo Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020  
của Bộ trưởng Bộ Tài chính)*

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**  
**CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH**  
**Năm báo cáo 2022**

**MỤC LỤC**

<b>THÔNG DIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ</b>	<b>3</b>
Tầm nhìn – Sứ mạng – Giá trị cốt lõi	5
<b>I. THÔNG TIN CHUNG</b>	<b>6</b>
1. Thông tin khái quát	6
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	12
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	16
4. Định hướng phát triển giai đoạn 2022 - 2027	20
5. Các rủi ro	22
<b>II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG NĂM</b>	<b>23</b>
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	23
2. Tổ chức và nhân sự	23
3. Tình hình đầu tư	30
4. Tình hình tài chính	60
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu	61
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty	62
<b>III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC</b>	<b>67</b>
1. Đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh	68
2. Tình hình tài chính	72
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý	73
4. Kế hoạch phát triển trong năm 2023	81
5. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty	89
<b>III. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY</b>	<b>91</b>
1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty	91
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc Công ty	92
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị	93

<b>IV. QUẢN TRỊ CÔNG TY</b>	<b>95</b>
1. Hội đồng Quản trị	95
2. Ban Kiểm soát	101
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát	102
4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty	103
<b>VII. BÁO CÁO TÀI CHÍNH</b>	<b>105</b>
1. Ý kiến kiểm toán	105
2. Báo cáo tài chính được kiểm toán	106



**MAILINH<sup>®</sup>**  
CORPORATION

# THÔNG ĐIỆN CHỦ TỊCH HĐQT





## **THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG 2023**

Kính thưa Quý Cổ đông,

Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (Tập đoàn Mai Linh) xin trân trọng kính chào và chân thành cảm ơn Quý cổ đông đã luôn quan tâm, chia sẻ và đồng hành cùng Công ty trong suốt chặng đường 34 năm hình thành và phát triển.

Năm 2022, mặc dù bối cảnh thế giới nói chung vẫn nhiều bất ổn, chiến tranh ở Ukraine ngày càng căng thẳng dẫn đến nhiều hệ lụy kinh tế, xã hội, nhưng hoạt động kinh doanh của Mai Linh đã có nhiều dấu hiệu khởi sắc. Báo cáo tài chính hợp nhất 2022 của Tập đoàn Mai Linh ghi nhận doanh thu thuần gần 1,650 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt hơn 1 tỷ đồng. Dù kết quả này còn khiêm tốn nhưng có ý nghĩa đánh dấu việc Mai Linh đã cắt được mạch lỗ và có lợi nhuận trở lại. Đó là điểm sáng, là hy vọng, là niềm tin cho chặng đường tương lai.

Năm nay, ngoài sự cạnh tranh lớn của đối thủ mạnh mới gia nhập thị trường, chúng ta vẫn phải chịu ảnh hưởng từ lạm phát, tâm lý thắt chặt chi tiêu của người tiêu dùng khi thất nghiệp gia tăng và thu nhập giảm. Nhưng chúng ta sẽ không nói mãi về khó khăn, thử thách, bởi đó là cái luôn tồn tại, luôn phát sinh, và Mai Linh cũng luôn vượt qua để tồn tại và phát triển.

Mai Linh có đủ bản lĩnh và niềm tin vào những giá trị riêng của mình. Bởi Mai Linh có cả một quá trình 34 năm tích lũy, trau dồi về con người, nghề nghiệp. Mai Linh có một thương hiệu được nhiều khách hàng tin yêu và lựa chọn. Mai Linh có một đội ngũ cán bộ nhân viên tâm huyết và trung thành với công ty. Mai Linh có một đội ngũ lái xe lành nghề, trung thực, dũng cảm- những người đã không quản ngại hiểm nguy xông pha cứu người trong đại dịch, đỡ đẻ cho thai phụ trên xe trong tình huống khẩn cấp, trả lại tài sản cho khách hàng bỏ quên trên xe, đuổi bắt cướp hỗ trợ người gặp nạn...

Những giá trị đó làm nên giá trị, bản lĩnh và sức sống Mai Linh, giúp Mai Linh vững vàng trước mọi cuộc khủng hoảng, mọi sóng gió và thử thách, duy trì ổn định và phát triển bền vững.

Năm 2023, Tập đoàn Mai Linh tiếp tục phát triển đa ngành xoay quanh trục vận tải (taxi; xe cho thuê; logistics; xe bus đường dài; bảo dưỡng sửa chữa xe, cứu pan cứu nạn, bảo trì tận nhà...; bảo hiểm nhân/phi nhân thọ; tàu cao tốc...), nhằm khai thác hiệu quả thế mạnh của hệ sinh thái Mai Linh với mạng lưới trên khắp 63 tỉnh thành, 4 huyện đảo và tương lai sẽ “phủ xanh” khắp các huyện đảo khác.

Mục tiêu cụ thể là đầu tư phương tiện chất lượng tốt, phân đầu năm nay tăng 3.500 phương tiện mới; cải thiện chất lượng dịch vụ, chăm sóc khách hàng chu đáo để giữ chân khách hàng doanh nghiệp, khách hàng truyền thống; cải thiện app để ứng dụng hiệu quả công nghệ, tăng trải nghiệm tốt cho khách hàng.

Chúng ta sẽ hoàn thành việc tái cấu trúc toàn diện bộ máy để quản trị tài chính, quản trị kinh doanh và quản lý rủi ro tốt hơn. Trước sau như một, Mai Linh kinh doanh tuân thủ pháp luật, cạnh tranh văn minh, lành mạnh, luôn giữ văn hóa kinh doanh của một doanh nghiệp tử tế.

Chúng ta sẽ chú trọng xây dựng năng lực cho cán bộ nhân viên và các công ty, chi nhánh ở các địa phương nhằm phát triển các mục tiêu: an cư, lạc nghiệp, bảo hiểm, sức khỏe, tích lũy tài chính- cụ thể hóa bằng các dự án nhà ở thu nhập phù hợp cho nhân viên, mua/thuê đất làm trụ sở văn phòng cho công ty, đẩy mạnh xu hướng tích lũy nội bộ, phân đầu mỗi CBNV là một nhà đầu tư.

Kính thưa Quý Cổ đông,

Mai Linh đã trải qua nhiều thăng trầm và thử thách. Nhưng khó khăn bao nhiêu, thử thách bao nhiêu, chúng ta vẫn không bao giờ chùn bước, và không bao giờ thôi khao khát thành công. Tin tưởng rằng, với sự đồng hành, ủng hộ và chia sẻ của Quý Cổ đông, Ban Lãnh đạo và CBNV Tập đoàn Mai Linh sẽ tận dụng mọi tiềm năng và cơ hội để hoạt động kinh doanh hiệu quả, đưa Mai Linh đi tới thành công và tiếp tục phát triển mạnh mẽ.

Trân trọng.

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**  
**CHỦ TỊCH – TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN**



**HỒ HUY**



**MAILINH<sup>®</sup>**  
CORPORATION

# THÔNG TIN CHUNG







## TẦM NHÌN (VISION)

Trở thành nhà cung cấp dịch vụ tốt nhất  
ở những nơi Mai Linh có mặt!

*To be the best service wherever Mai Linh is!*

## SỨ MẠNG (MISSION)

Mang sự hài lòng đến cho mỗi người,  
góp phần phát triển và nâng tầm văn hóa Việt,  
vì cuộc sống tốt đẹp hơn!

*To provide superior customer satisfaction that promotes  
Vietnamese values to achieve better lives for all*

## GIÁ TRỊ CỐT LÕI (CORE VALUES)

Làm chủ | Dẫn đầu | Chuyên nghiệp  
Chung sức, chung lòng | Hiệu quả

*Ownership | Leadership | Professionalism  
Teamwork | Effectiveness*



**LÀM CHỦ**  
(Ownership)

Khát vọng | Tận tâm | Trách nhiệm cá nhân  
Phát triển bền vững | Hạnh phúc

Tất cả thành viên gia đình Mai Linh luôn khát vọng với  
tâm thế của người làm chủ, tận tâm phụng sự cho gia  
đình Mai Linh với trách nhiệm cá nhân cao nhất.

Chúng tôi cam kết bảo vệ đến cùng và không ngừng  
phát huy những giá trị, thành quả, tài sản của gia đình  
Mai Linh như của chính mình.



**DẪN ĐẦU**  
(Leadership)

Đam mê | Tâm huyết | Chính trực  
Dũng cảm | Ước mơ

Chúng tôi có chung niềm đam mê, cùng chung sứ mạng,  
yêu mến dịch vụ và con người Mai Linh.

Chúng tôi luôn tiến về phía trước với một trái tim quả  
cảm, tự tin và theo đuổi ước mơ bằng tất cả sự tận tâm  
và trách nhiệm.



**CHUYÊN NGHIỆP**  
(Professionalism)

Chất lượng tốt nhất | Học tập và khám phá  
Lắng nghe | Tiến bộ | Hoàn hảo

Dịch vụ có chất lượng tốt nhất là lẽ sống của chúng tôi.

Chúng tôi không ngừng học tập, khám phá, lắng nghe và  
tiến bộ mỗi ngày, hướng những giá trị dịch vụ mà Mai  
Linh cung cấp đến sự tuyệt hảo.



**CHUNG SỨC  
CHUNG LÒNG**  
(Teamwork)

Chung mục tiêu | Sức mạnh tập thể  
Yêu thương nghĩa tình | Niềm tin | Sự thành công

Chúng tôi là những người có cùng mục tiêu và niềm  
đam mê tạo nên sức mạnh tập thể, vượt qua mọi thử  
thách với sự yêu thương, nghĩa tình và niềm tin đi đến  
thành công.



**HIỆU QUẢ**  
(Effectiveness)

Cuộc sống tốt đẹp | Hiệu suất | Tôn trọng  
Chữ "Tín" | Dịch vụ tốt nhất

Với phương châm "hiệu quả là chân lý cứng", chúng tôi  
không ngừng gia tăng hiệu suất và giá trị công việc,  
mang lại sự hài lòng, tin cậy cho khách hàng, đối tác, cổ  
đồng và cộng đồng xã hội.

Mỗi thành viên gia đình Mai Linh được tôn trọng và có  
cuộc sống ngày càng thịnh vượng.



# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### Năm báo cáo 2022

#### I. THÔNG TIN CHUNG

##### 1. Thông tin khái quát

Tên giao dịch	CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mã số doanh nghiệp	0315161593 do Sở Kế hoạch và Đầu tư cấp lần đầu ngày 12/07/2018, cấp thay đổi lần thứ 1 ngày 29/10/2019 (nêu thông tin thay đổi lần gần nhất)
Địa chỉ	64 – 68 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Số điện thoại	(028)-3829 8888
Số fax	(028)-3822 5999
Website	<a href="http://www.mailinh.vn">www.mailinh.vn</a>
Vốn điều lệ	1.246.665.030.000 đồng tính đến ngày 31/12/2022

##### Tình hình và đặc điểm của công ty đại chúng

##### 1.1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển của Công ty



Ngày 12/07/1993, Công ty TNHH Du lịch – Thương mại – Vận tải Hành khách Mai Linh được thành lập với số vốn ban đầu 300 triệu đồng.

Ngày 06/06/2002: Công ty được chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Mai Linh.

Ngày 01/11/2007: Công ty đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh.

Ngày 12/07/2018: Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (Mai Linh Corp) – Doanh nghiệp được thành lập trên cơ sở hợp nhất các doanh nghiệp: Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Mai Linh (Mã số doanh nghiệp 0300938037), Công Ty Cổ Phần Mai Linh Miền Bắc (Mã số doanh nghiệp 0101149623) và Công Ty Cổ Phần Mai Linh Miền Trung (Mã số doanh nghiệp 0400382219).

Ngày 29/10/2019: Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (Mai Linh Corp) – Đăng ký thay đổi lần 1.

### - Thông tin về cơ cấu cổ đông bao gồm:

- + Số lượng cổ đông không phải là cổ đông lớn: 8.793
- + Tổng số lượng cổ phiếu có quyền biểu quyết của tất cả các cổ đông không phải là cổ đông lớn: 62.095.981 (tương ứng tỷ lệ 49,81%).

### 1.2. Thành tích đạt được



- Năm 2001, Công ty được cấp chứng nhận Hệ thống Quản lý Chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001.
- Năm 2004 – 2006, đạt danh hiệu Doanh nghiệp tiêu biểu.
- Năm 2005, đạt giải thưởng Chất lượng Việt Nam do Bộ Khoa học và Công Nghệ - Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Việt Nam tổ chức.
- Trung tâm Sách Kỷ lục Việt Nam xác nhận là doanh nghiệp có nhiều xe taxi nhất Việt Nam.
- Năm 2005 và 2008, nhận giải thưởng “Sao Vàng Đất Việt” do Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam trao tặng.
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ với cán bộ nhân viên Công ty do thành tích tổ chức đoàn Cựu Chiến binh về thăm Điện Biên Phủ, nhân kỷ niệm 50 năm chiến thắng Điện Biên Phủ.
- Năm 2006, Cúp vàng “Vì Sự Phát Triển Cộng Đồng” do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tổ chức trao tặng năm 2006, 2008 và 2009.
- Năm 2007, nhận Huân chương Lao động Hạng 3 do Chủ tịch Nước trao tặng vì thành tích xuất sắc từ năm 2001 đến 2005, góp phần xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.



- Năm 2008, UBND Thành Phố Hồ Chí Minh tặng bằng khen đơn vị thực hiện tốt mô hình xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong nhiều năm qua 2005 – 2007.
- Năm 2009, Chứng nhận Thương hiệu nổi tiếng đứng đầu ngành Giao thông Vận tải cho thương hiệu taxi Mai Linh do VCCI trao tặng.
- Năm 2009, đạt “Thương hiệu nổi tiếng Việt Nam 2008” do Phòng Công nghiệp và Thương mại Việt Nam VCCI phối hợp cùng Công ty Nghiên cứu thị trường Nielsen bình chọn.
- Năm 2010, Thương hiệu nổi tiếng quốc gia do Bộ Công thương chủ trì triển khai và Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam, Cục Sở hữu Trí tuệ Việt Nam, Mạng nhãn hiệu Việt trao tặng.
- Năm 2013, Thương hiệu Việt yêu thích nhất 5 năm liền được bạn đọc báo SGGP bình chọn.
- Năm 2015, Thương hiệu phát triển bền vững và sản phẩm chất lượng cao Việt Nam do Báo Thương hiệu và Công luận bình chọn.
- Năm 2015 đón nhận bằng khen “Sản phẩm, dịch vụ Việt Nam được tin dùng lần II năm 2015” do Bộ Thông tin & Truyền thông, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch trao tặng.
- Cúp Doanh nhân văn hóa xuất sắc thời kỳ đổi mới & Doanh nghiệp mạnh và phát triển bền vững do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI & Trung tâm Văn hóa Doanh nhân Việt Nam tổ chức ngày 26/9/2015.
- Năm 2018, đạt Chứng nhận Hệ thống Quản lý An toàn giao thông đường bộ theo tiêu chuẩn Quốc tế - ISO 39001:2012.



- Năm 2020, thương hiệu Mai Linh - Màu xanh cuộc sống tự hào khi được công nhận là một trong 10 nhãn hiệu nổi tiếng nhất Việt Nam năm 2020 do Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam bình chọn.
- Tập đoàn Mai Linh được giải thưởng Doanh Nhân Asia 2020; Thương hiệu Asia 2020.
- Năm 2020, 2021, 2022: Nhiều cá nhân và tập thể Tập đoàn Mai Linh nhận giải thưởng Vô lăng Vàng do Ủy ban ATGT Quốc gia xét chọn và trao tặng.
- Năm 2021, Tập đoàn Mai Linh tự hào được vinh danh “Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam”. Đây cũng là năm thứ 3, Mai Linh vinh dự nhận danh hiệu này.
- Năm 2020, Tổ chức Kỷ lục Châu Á trao bằng xác nhận kỷ lục “Hãng taxi có số lượng ca hộ sinh trên xe nhiều nhất Châu Á” cho Tập đoàn Mai Linh.



- Năm 2020, 2021: Tập đoàn Mai Linh đồng hành cùng Chính phủ trong phòng chống dịch Covid -19.

### 1.3. Những dấu ấn năm 2022

#### 1.3.1. Lễ tri ân những “chiến binh” Mai Linh trên tuyến đầu chống dịch

Ngày 25/2/2022, tại TP. Hồ Chí Minh, Tập đoàn Mai Linh long trọng tổ chức Lễ tri ân những “chiến binh” Mai Linh trên tuyến đầu chống dịch. Hình ảnh các lái xe Mai Linh lao vào tâm dịch cứu người gây xúc động mạnh và được các cơ quan thông tấn báo chí đưa tin với sự tôn vinh đặc biệt. Cuộc gặp gỡ do Tập đoàn Mai Linh đứng ra tổ chức để kết nối những người bệnh nhân Covid -19 được các bác tài xế Mai Linh cứu sống trong tâm dịch với chính ân nhân của mình.

Sự kiện cũng là lời tri ân sâu nặng mà Ban lãnh đạo Tập đoàn Mai Linh dành cho tập thể “Biệt đội taxi Cấp cứu” vì đã dũng cảm cứu hàng trăm người trong tâm dịch khi mang màu cờ sắc áo Mai Linh.

#### 1.3.2. Tàu cao tốc Mai Linh Express chính thức hoạt động tuyến Cần Thơ – Côn Đảo

Ngày 16/7/2022, Tàu Cao tốc Mai Linh Express chính thức hoạt động tuyến Cần Thơ - Côn Đảo và trở thành dấu ấn kiêu hãnh của Mai Linh và là điểm nhấn của ngành vận tải biển cũng như du lịch toàn vùng ĐBSCL. Chuyến tàu duy nhất đi thẳng từ Cần Thơ đến Côn Đảo của Mai Linh Express đã góp phần thu hút du khách về đất Tây Đô và làm tăng trưởng khai thác du lịch biển đảo vào đúng thời điểm hè 2022. Tàu Mai Linh Express cũng là mảnh ghép làm phong phú hệ sinh thái của Tập đoàn Mai Linh.

#### 1.3.3. Mai Linh đẩy mạnh hợp tác Quốc tế

Thương hiệu Mai Linh từ lâu đã vượt khỏi thị trường nội địa để đến với du khách cũng như thị trường quốc tế. Mang theo sứ mệnh đưa taxi truyền thống “Made in Việt Nam” gia nhập đường đua công nghệ toàn cầu cũng như kiến tạo thêm nhiều cơ hội hợp tác Quốc tế, Ban Lãnh đạo Tập đoàn Mai Linh đã có chuyến công tác dài ngày tại Châu Âu để gặp và thảo luận với nhiều đối tác về kế hoạch thu hút đầu tư.

Ông Hồ Huy - Chủ tịch Tập đoàn Mai Linh và Ban Lãnh đạo đã gặp gỡ nhiều đối tác tại Châu Âu để nghiên cứu, tìm hiểu về chiến lược thâm nhập thị trường xe điện, hướng đến vận tải không khói.

Hiện tại, Mai Linh đã sở hữu nhiều ký kết hợp tác với doanh nghiệp trên thế giới. Về vận tải, Mai Linh hợp tác với tập đoàn Willer – Nhật Bản cho ra đời thương hiệu Mai Linh Willer. Xe đường dài cao cấp Mai Linh Willer là người bạn đường thân quen của hành khách Hà Nội – Thanh Hoá trong nhiều năm qua. Ngoài vận tải, hệ sinh thái Mai Linh còn có mặt trong lĩnh vực Hợp tác Xuất khẩu lao động. Công ty TNHH Đầu tư Quốc tế Mai Linh đã và đang thúc đẩy việc đưa tu nghiệp sinh đi làm việc tại Nhật Bản, đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu lao động sang Trung Đông và các nước Châu Phi.

### **1.3.4. Thẻ thanh toán MPASS**

Thẻ thanh toán MPASS Mai Linh được xem là niềm tự hào của Mai Linh trong lĩnh vực công nghệ khi áp dụng MPASS trong thanh toán một chạm, không dùng tiền mặt. Đây là sản phẩm minh chứng cho bước đi vững chắc của Mai Linh trên đường đua công nghệ số, tạo tiện ích cho khách hàng và sự thuận tiện cho chính lực lượng lái xe.

### **1.3.5. Mỗi cán bộ nhân viên là một nhà đầu tư**

Mỗi nhân viên Mai Linh là người chủ đầu tư xe với chính taxi Mai Linh, tích lũy lợi nhuận từ xe để mua nhà theo dự án Mai Linh. Từ an cư lạc nghiệp đến an sinh song hành để nối dài quãng đường màu xanh.

Có nhà, có xe, có hợp đồng bảo hiểm nhân thọ, có gói Chăm sóc y tế và có Sổ tiết kiệm – Đó là 5 mục tiêu tích lũy của Người Mai Linh khi vừa đồng hành, vừa đầu tư.

### **1.3.6. Văn hoá Mai Linh – tinh thần người lính**

Ngày 16/8/2022, Tập đoàn Mai Linh và 5 cá nhân lái xe Mai Linh đã được nhận Giấy khen của Giám đốc Công an TP.Hồ Chí Minh vì có thành tích tích xuất sắc trong phong trào Toàn dân Bảo vệ an ninh Tổ quốc. Đây là sự khích lệ đáng trân trọng dành cho lòng quả cảm và tinh thần trách nhiệm của lái xe Mai Linh. Đây cũng là kết quả thể hiện sự gắn bó giữa Tập đoàn Mai Linh với lực lượng công an trong công tác phòng chống tội phạm, bảo vệ an ninh trật tự, an toàn xã hội.

Đặc biệt, trong giai đoạn phòng chống dịch Covid -19, ông Phạm Minh Sương - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Vận tải, Tổng Giám đốc Kinh doanh ngành Taxi, Tổng Giám đốc Kinh doanh ngành Logistics Tập đoàn Mai Linh và ông Nguyễn Duy Điệp - lái xe taxi Mai Linh vinh dự được nhận Bằng khen Thủ Tướng Chính Phủ về thành tích xuất sắc trong công tác phòng chống dịch Covid-19 trên địa bàn TP. HCM.

### **1.3.7. Lái xe Mai Linh tử tế**

Năm 2022, tổng giá trị tài sản lái xe Mai Linh tìm thấy và trao trả cho khách hàng bỏ quên trên taxi là hơn 1,2 tỷ đồng. Tính đến tháng 4/2023, đã có 268 ca hộ sinh thành công trên taxi Mai Linh. Hình ảnh lái xe Mai Linh quả cảm, trung thực, được đào tạo kỹ năng sơ cấp cứu phục vụ



khách hàng bằng cả trái tim luôn đọng lại những dấu ấn đẹp trong lòng khách hàng, được xã hội tôn vinh và trân trọng.

### **1.3.8. Hoạt động truyền thông**

- Website Mai Linh: <http://www.mailinh.vn/> là trang thông tin chính thống, đăng tải các thông tin, hình ảnh hoạt động hệ sinh thái Tập đoàn Mai Linh và các Công ty, chi nhánh; hợp tác kinh doanh, trách nhiệm xã hội của cán bộ nhân viên, lái xe Tập đoàn Mai Linh với lượt truy cập cao.

- Fanpage Mai Linh <https://www.facebook.com/MaiLinhCorp> ngoài việc thông tin chính thức các hình ảnh, hoạt động của Tập đoàn, gương người tốt việc tốt, còn là diễn đàn để cán bộ nhân viên, lái xe trao đổi các hoạt động nghiệp vụ, kinh nghiệm lái xe an toàn. Fanpage Mai Linh cũng là kênh thông tin kết nối đa chiều giữa Tập đoàn với cán bộ nhân viên, khách hàng, du khách. Đây cũng là kênh quảng bá, bán hàng, chăm sóc khách hàng của Mai Linh, cung cấp thông tin cho báo chí/nhà đầu tư/cổ đông.

- Kênh Youtube xây dựng hơn 200 video, đây là kênh truyền tải video clip đào tạo, văn hóa doanh nghiệp, phóng sự truyền hình, thương hiệu liên quan đến Mai Linh.

- Kênh Tiktok Mai Linh được xây dựng năm 2022 đến nay cũng trở thành kênh thu hút khách hàng, giới thiệu nét đẹp văn hóa, kinh nghiệm lái xe an toàn, hướng dẫn nghiệp vụ sơ cấp cứu, giúp người trong những tình huống nguy hiểm... đến đông đảo khách hàng, đặc biệt là khách hàng trẻ tuổi.

## 2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

### 2.1. Ngành nghề kinh doanh

Ngành nghề kinh doanh:

TT	Mã ngành	Tên ngành
1	2592	Gia công cơ khí; xử lý và tráng phủ kim loại Chi tiết: Gia công cơ khí, phụ tùng ô tô.
2	5210	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa
3	5229	Hoạt động dịch vụ hỗ trợ khác liên quan đến vận tải Chi tiết: Giao nhận hàng hóa; Thu phát các chứng từ vận tải; Môi giới thuê và cho thuê phương tiện vận tải đường bộ (trừ hóa lỏng khí để vận chuyển và hoạt động liên quan đến vận tải đường hàng không).
4	5320	Chuyển phát.
5	5510	Dịch vụ lưu trú ngắn ngày Chi tiết: Khách sạn đạt tiêu chuẩn sao (không hoạt động tại trụ sở).
6	4661	Bán buôn nhiên liệu rắn, lỏng, khí và các sản phẩm liên quan Chi tiết: Bán buôn nhiên liệu rắn và các sản phẩm liên quan (trừ kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng LPG và dầu nhớt cận).
7	5610	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động Chi tiết: Nhà hàng (không hoạt động tại trụ sở).
8	5820	Xuất bản phần mềm Chi tiết: Sản xuất phần mềm.
9	6201	Lập trình máy vi tính.
10	6202	Tư vấn máy vi tính và quản trị hệ thống máy vi tính.
11	6209	Hoạt động dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy vi tính.
12	6311	Xử lý dữ liệu, cho thuê và các hoạt động liên quan.
13	6312	Cổng thông tin Chi tiết: Thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp.
14	4511	Bán buôn ô tô và xe có động cơ khác Chi tiết: Mua bán xe có động cơ, phương tiện vận tải, phụ tùng và bộ

		phần phụ trợ của xe có động cơ, nhớt, xăng dầu, gas.
15	4520	Bảo dưỡng, sửa chữa ô tô và xe có động cơ khác Chi tiết: Bảo dưỡng, sửa chữa xe ô tô. Bảo dưỡng, sửa chữa máy kéo, phương tiện xây dựng, phương tiện vận tải.
16	4530	Bán phụ tùng và các bộ phận phụ trợ của ô tô và xe có động cơ khác.
17	4651	Bán buôn máy vi tính, thiết bị ngoại vi và phần mềm.
18	4659	Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác Chi tiết: Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy văn phòng (trừ máy tính và thiết bị ngoại vi). Mua bán máy đếm cây số và phụ kiện.
19	4931 (Chính)	<b>Vận tải hành khách đường bộ trong nội thành, ngoại thành (trừ vận tải bằng xe buýt)</b> <b>Chi tiết: Kinh doanh vận tải hành khách theo tuyến cố định bằng xe taxi và theo hợp đồng; Kinh doanh vận tải hành khách bằng mô tô, xe máy.</b>
20	4932	Vận tải hành khách đường bộ khác Chi tiết: vận tải hành khách bằng xe nội tỉnh, liên tỉnh; cho thuê xe có người lái để vận tải hành khách.
21	4933	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ Chi tiết: Kinh doanh vận tải hàng hóa đường bộ bằng ô tô; Kinh doanh vận tải hàng hóa đường bộ bằng mô tô, xe máy. (trừ hóa lỏng khí để vận chuyển).
22	6810	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Kinh doanh bất động sản. Cho thuê nhà ở, văn phòng. Cho thuê nhà phục vụ các mục đích kinh doanh (kiốt, trung tâm thương mại). Dịch vụ cho thuê văn phòng.
23	6820	Tư vấn, môi giới, đấu giá bất động sản, đấu giá quyền sử dụng đất Chi tiết: Kinh doanh dịch vụ bất động sản: dịch vụ môi giới bất động sản, dịch vụ sàn giao dịch bất động sản,



		dịch vụ tư vấn bất động sản, dịch vụ quảng cáo bất động sản, dịch vụ quản lý bất động sản. Dịch vụ nhà đất. (trừ tư vấn mang tính pháp lý).
24	7310	Quảng cáo Chi tiết: Quảng cáo thương mại.
25	7490	Hoạt động chuyên môn, khoa học và công nghệ khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Dịch vụ chuyển giao công nghệ (trừ thanh toán hồi phiếu, thông tin tỉ lệ lượng và tư vấn chứng khoán).
26	7710	Cho thuê xe có động cơ Chi tiết: Cho thuê xe ô tô.
27	7740	Cho thuê tài sản vô hình phi tài chính Chi tiết: Dịch vụ cho thuê kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu.
28	7911	Đại lý du lịch Chi tiết: Các dịch vụ liên quan đến dịch vụ sắp đặt chuyến đi du lịch, chỗ ở, vận chuyển hành khách và hành lý; dịch vụ xuất vé; Kinh doanh du lịch lữ hành nội địa, quốc tế.
29	7912	Điều hành tua du lịch Chi tiết: Dịch vụ cung cấp cho hành khách đi du lịch bởi các nhà điều hành chuyến du lịch của các đại lý du lịch và các dịch vụ tương tự khác.
30	4610	Đại lý, môi giới, đấu giá hàng hóa Chi tiết: Đại lý dịch vụ viễn thông. Đại lý mua bán, ký gửi hàng hóa. Dịch vụ thu hộ các chi phí tiêu dùng: Điện thoại. Đại lý ký gửi hàng hóa.
31	8531	Đào tạo sơ cấp Chi tiết: Đào tạo dạy nghề. Đào tạo lái xe cơ giới đường bộ.
32	6399	Dịch vụ thông tin khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Các dịch vụ thông tin qua điện thoại; Các dịch vụ tìm kiếm thông tin qua hợp đồng hay trên cơ sở

		phí (trừ dịch vụ cắt xén thông tin, báo chí).
33	6622	Hoạt động của đại lý và môi giới bảo hiểm Chi tiết: Đại lý bảo hiểm.
34	4921	Vận tải hành khách bằng xe buýt trong nội thành.
35	4922	Vận tải hành khách bằng xe buýt giữa nội thành và ngoại thành, liên tỉnh.
36	4929	Vận tải hành khách bằng xe buýt loại khác.
37	5221	Hoạt động dịch vụ hỗ trợ trực tiếp cho vận tải đường sắt Chi tiết: Hoạt động dịch vụ hỗ trợ trực tiếp cho vận tải đường sắt (trừ kinh doanh kết cấu hạ tầng đường sắt, hóa lỏng khí để vận chuyển).
38	5225	Hoạt động dịch vụ hỗ trợ trực tiếp cho vận tải đường bộ Chi tiết: Lai dắt, cứu hộ đường bộ. Hoạt động quản lý đường bộ, cầu, đường hầm. Hoạt động dịch vụ hỗ trợ trực tiếp cho vận tải đường bộ: Hoạt động liên quan tới vận tải hành khách, hàng hóa bằng đường bộ.
39	7990	Dịch vụ đặt chỗ và các dịch vụ hỗ trợ liên quan đến quảng bá và tổ chức tua du lịch Chi tiết: Dịch vụ cung cấp thông tin, chỉ dẫn và lên chương trình du lịch.
40	3315	Sửa chữa và bảo dưỡng phương tiện vận tải (trừ ô tô, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác) Chi tiết: Sửa chữa đóng mới trang thiết bị, phương tiện vận tải thủy bộ.
41	4211	Xây dựng công trình đường sắt.
42	4212	Xây dựng công trình đường bộ.
43	4299	Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác Chi tiết: Xây dựng và kinh doanh dịch vụ bãi đỗ xe.

**2.2. Địa bàn kinh doanh**

- Địa bàn kinh doanh: (Nêu các địa bàn hoạt động kinh doanh chính, chiếm trên 10% tổng doanh thu trong 02 năm gần nhất).

Mai Linh có hoạt động vận tải (chủ lực là taxi) trải dài tại tất cả 63 tỉnh thành và 04 huyện đảo trong cả nước, cụ thể:

- Tại Miền Bắc: Có 28 tỉnh gồm:

- Thủ đô Hà Nội	- Bắc Ninh	- Vĩnh Phúc	- Ninh Bình
- Hà Nam	- Phú Thọ	- Thái Bình	- Bắc Giang
- Hưng Yên	- Nam Định	- Hải Dương	- TP. Hải Phòng
- Quảng Ninh	- Thái Nguyên	- Thanh Hóa	- Nghệ An
- Hà Tĩnh	- Cao Bằng	- Lạng Sơn	- Hà Giang
- Điện Biên	- Yên Bái	- Sơn La	- Lai Châu
- Lào Cai	- Tuyên Quang	- Bắc Kạn	- Hòa Bình

- Tại Miền Trung: Có 15 tỉnh gồm:

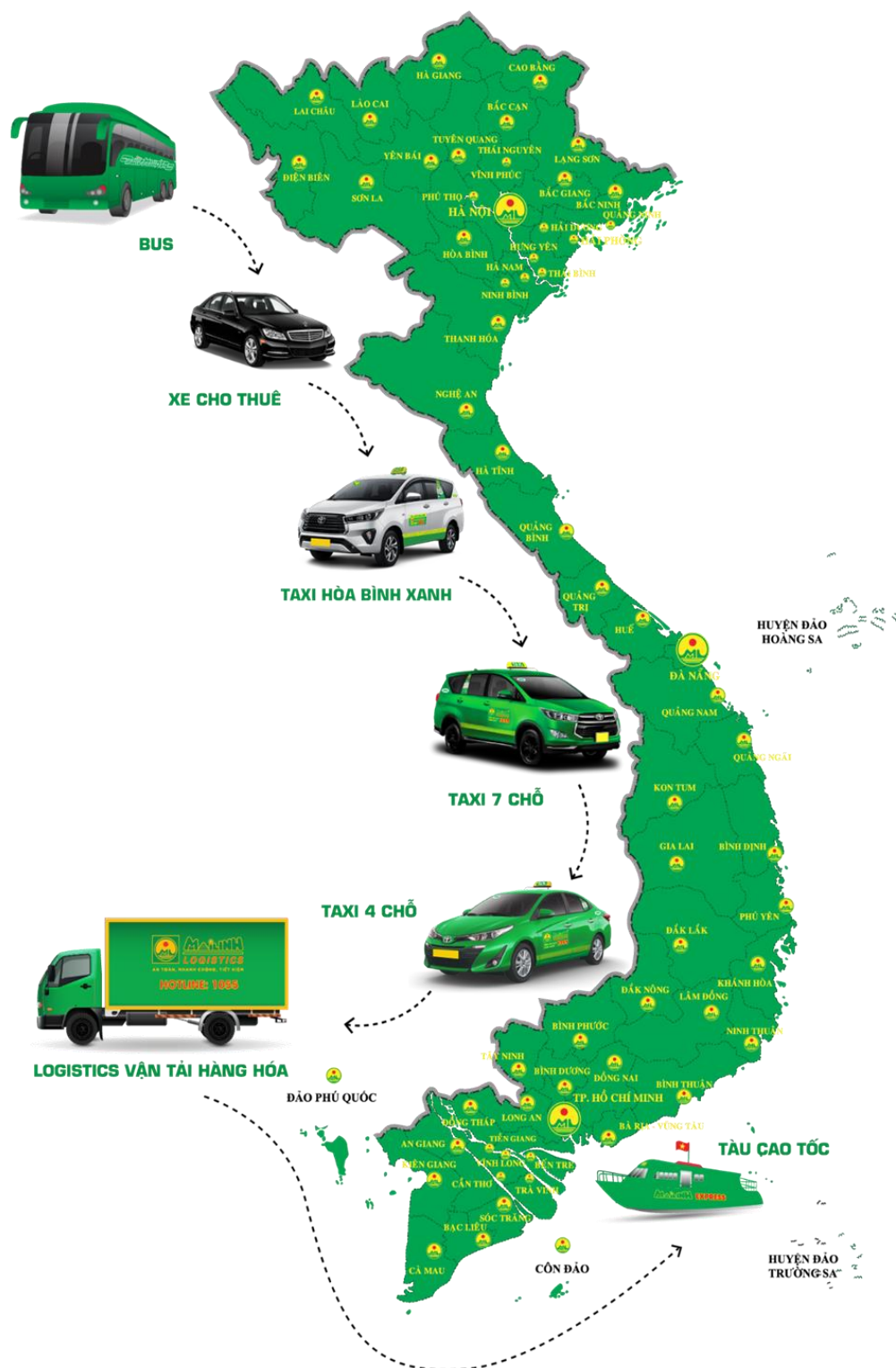
- TP. Đà Nẵng	- Quảng Bình	- Quảng Trị	- Thừa Thiên Huế
- Quảng Nam	- Quảng Ngãi	- Bình Định	- Phú Yên
- Kon Tum	- Gia Lai	- Đắk Lắk	- Đắk Nông
- Lâm Đồng	- Khánh Hòa	- Ninh Thuận	

- Tại Miền Nam: Có 20 tỉnh gồm:

- Bình Thuận	- Bình Phước	- Bình Dương	- Tây Ninh
- Đồng Nai	- Bà Rịa – Vũng Tàu	- TP. Hồ Chí Minh	- Long An
- Tiền Giang	- Bến Tre	- Trà Vinh	- Vĩnh Long
- TP. Cần Thơ	- Hậu Giang	- Sóc Trăng	- Bạc Liêu
- Đồng Tháp	- An Giang	- Kiên Giang	- Cà Mau

- Ngoài ra, Mai Linh hiện cũng đang có mặt kinh doanh tại 4 huyện đảo:

- Phú Quốc;
- Côn Đảo;
- Lý Sơn;
- Cát Bà.



**3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý****3.1. Mô hình quản trị (nêu rõ mô hình theo quy định tại Điều 137 Luật Doanh nghiệp).****3.1.1. Đại hội đồng cổ đông**

Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan có thẩm quyền quyết định cao nhất của Công ty theo Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Hoạt động của Công ty. ĐHĐCĐ có quyền bầu, miễn nhiệm và bãi nhiệm thành viên HĐQT, BKS theo các quy định cụ thể trong Điều lệ Công ty Hợp nhất.

**3.1.2. Hội đồng quản trị**

Hội đồng Quản trị (“HĐQT”) quyết định hoạt động kinh doanh, có toàn quyền quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty, ngoại trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. HĐQT có quyền bổ nhiệm, miễn nhiệm, cách chức Ban Giám đốc. Quyền và nghĩa vụ của HĐQT được quy định cụ thể tại Điều lệ Công ty.

**3.1.3. Ban kiểm soát**

Ban Kiểm soát (“BKS”) có quyền giám sát HĐQT, Giám đốc trong việc điều hành, quản lý Công ty Hợp nhất; chịu trách nhiệm trước pháp luật và ĐHĐCĐ về việc thực hiện các quyền và nghĩa vụ của mình.

**3.1.4. Văn phòng HĐQT**

Văn phòng HĐQT gồm Chánh văn phòng và Luật sư - thư ký Công ty, chịu trách nhiệm tổ chức các cuộc họp HĐQT, soạn thảo Biên bản, Nghị quyết HĐQT và lưu trữ hồ sơ liên quan đến HĐQT.

**3.1.5. Ban Giám đốc**

Ban Giám đốc do HĐQT bổ nhiệm, bao gồm 01 Giám đốc và các Phó Giám đốc.

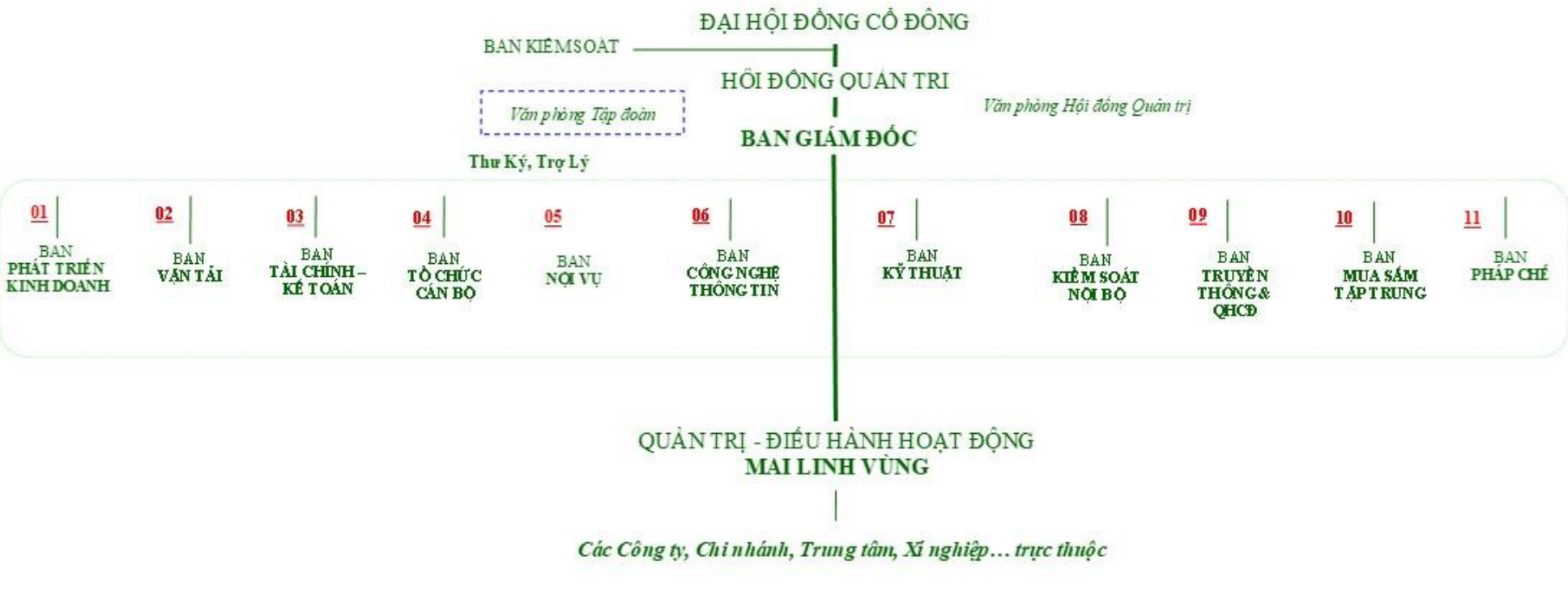
Giám đốc điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty và chịu trách nhiệm trước HĐQT và trước pháp luật quyền và nghĩa vụ của mình.

**3.1.6. Các phòng ban liên quan**

Bao gồm 11 Ban chức năng và Văn phòng Tập đoàn:

- Ban Phát triển Kinh doanh;
- Ban Vận tải;
- Ban Tài chính – Kế toán;
- Ban Tổ chức – Cán bộ;
- Ban Nội vụ;
- Ban Công nghệ thông tin;
- Ban Kỹ thuật;
- Ban Kiểm soát nội bộ;
- Ban Truyền thông và Quan hệ cộng đồng;
- Ban Mua sắm tập trung;
- Ban Pháp chế.

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý



## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.3. Các công ty con

TT	Tên công ty	Vốn điều lệ thực góp	Tỷ lệ quyền biểu quyết nắm giữ
1	Công ty TNHH Mai Linh Ninh Bình	6.018.000.000	51,00%
2	Công ty TNHH Mai Linh Thái Nguyên	5.100.000.000	51,00%
3	Công ty TNHH Mai Linh Hà Nam	6.235.000.000	51,00%
4	Công ty TNHH Mai Linh Vĩnh Phúc	10.200.000.000	51,00%
5	Công ty TNHH Mai Linh Bắc Ninh	8.160.000.000	51,00%
6	Công ty TNHH Mai Linh Hải Dương	8.230.000.000	51,00%
7	Công ty TNHH Mai Linh Hải Phòng	6.120.000.000	51,00%
8	Công ty Cổ phần Mai Linh Thủ Đức	15.748.580.000	51,00%
9	Công ty TNHH Mai Linh Bắc Giang	3.060.000.000	51,00%
10	Công ty TNHH Mai Linh Thanh Hoá	20.598.362.774	51,00%
11	Công ty TNHH Mai Linh Hà Tĩnh	9.276.295.000	51,00%
12	Công ty TNHH Mai Linh Nam Định	4.080.000.000	51,00%
13	Công ty TNHH Mai Linh Hưng Yên	2.550.000.000	51,00%
14	Công ty TNHH Mai Linh Phú Thọ	4.896.000.000	51,00%
15	Công ty TNHH Mai Linh Thái Bình	4.845.000.000	51,00%
16	Công ty Cổ phần Mai Linh Quảng Ninh	13.680.123.448	51,00%
17	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Hà Nội	69.338.358.667	82,00%
18	Công ty TNHH Mai Linh Tuyên Quang	3.468.000.000	51,00%
19	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Điện Biên	3.668.000.000	51,00%
20	Công ty TNHH Mai Linh Bắc Kạn	3.468.000.000	51,00%
21	Công ty TNHH Mai Linh Hà Giang	3.468.000.000	51,00%
22	Công ty TNHH Mai Linh Hòa Bình	3.468.000.000	51,00%
23	Công ty TNHH Mai Linh Lào Cai	3.468.000.000	51,00%
24	Công ty TNHH Mai Linh Lai Châu	3.268.000.000	51,00%
25	Công ty TNHH Mai Linh Lạng Sơn	3.468.000.000	51,00%
26	Công ty TNHH Mai Linh Cao Bằng	3.468.000.000	51,00%
27	Công ty TNHH Mai Linh Yên Bái	3.468.000.000	51,00%
28	Công ty TNHH Mai Linh Sơn La	3.468.000.000	51,00%
29	Công ty TNHH Mai Linh Quảng Ngãi	11.791.200.000	51,00%
30	Công ty TNHH Mai Linh Tam Kỳ	1.938.000.000	51,00%
31	Công ty TNHH Mai Linh Hội An	5.610.000.000	51,00%
32	Công ty TNHH Mai Linh Huế	9.180.000.000	51,00%
33	Công ty TNHH Mai Linh Quảng Trị	1.938.000.000	51,00%
34	Công ty TNHH Mai Linh Quảng Bình	20.980.000.000	99,94%
35	Công ty TNHH Mai Linh Bình Định	4.080.000.000	51,00%
36	Công ty TNHH Mai Linh Phú Yên	1.836.000.000	51,00%
37	Công ty TNHH Mai Linh Gia Lai	4.688.221.847	51,00%
38	Công ty TNHH Mai Linh Kon Tum	2.448.000.000	51,00%
39	Công ty CP Mai Linh Hải Vân	14.360.000.000	77,06%

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

40	Công ty TNHH Mai Linh Đà Nẵng	18.360.000.000	51,00%
41	Công ty TNHH Mai Linh Sông Hàn	700.000.000	99,87%
42	Công ty Cổ phần Mai Linh Nam Trung Bộ và Tây Nguyên (MSH)	178.082.653.000	65,70%
43	Công ty TNHH TM DV VT Sài Gòn Bình Minh	26.310.601.793	69,86%
44	Công ty Cổ phần Đầu tư và Hợp tác Quốc Tế Mai Linh	153.380.810.000	91,30%
45	Công ty TNHH Chợ Lớn Taxi	13.770.000.000	100,00%
46	Công ty TNHH Sài Gòn Taxi	10.200.000.000	100,00%
47	Công ty TNHH Ba Mươi Taxi	8.160.000.000	51,00%
48	Công ty TNHH Deluxe Taxi	14.790.000.000	100,00%
49	Công ty Cổ phần Thương mại Mai Linh Toàn Cầu	3.485.000.000	100,00%
50	Công ty Cổ phần Thương mại Mê Kông Xanh	10.100.000.000	100,00%
51	Công ty TNHH Mai Linh-Willer	10.200.000.000	51,00%
52	Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Mai Linh	1.040.000.000	100,00%
53	Công ty TNHH Mai Linh An Giang	3.468.000.000	51,00%
54	Công ty TNHH Mai Linh Bình Dương	6.120.000.000	51,00%
55	Công ty TNHH Mai Linh Bình Phước	3.672.000.000	51,00%
56	Công ty TNHH Mai Linh Bình Thuận	3.060.000.000	51,00%
57	Công ty TNHH Mai Linh Đà Lạt	13.122.000.000	68,00%
58	Công ty TNHH Mai Linh Đắk Lắk	3.468.000.000	51,00%
59	Công ty TNHH Mai Linh Đắk Nông	918.000.000	51,00%
60	Công ty TNHH Mai Linh Kiên Giang	3.060.000.000	51,00%
61	Công ty TNHH Mai Linh Long An	7.650.000.000	51,00%
62	Công ty TNHH Mai Linh Phan Rang Tháp Chàm	3.468.000.000	51,00%
63	Công ty TNHH Mai Linh Tây Ninh	918.000.000	51,00%
64	Công ty TNHH Mai Linh Tiền Giang	3.468.000.000	51,00%
65	Công ty TNHH Mai Linh Vũng Tàu	3.060.000.000	51,00%
66	Công ty TNHH Mai Linh Sóc Trăng	2.460.624.391	51,00%
67	Công ty TNHH Mai Linh Nghệ An	3.468.000.000	51,00%

### 3.4. Các công ty liên kết quan trọng:

Stt	Tên công ty	Vốn điều lệ thực góp	Tỷ lệ quyền biểu quyết nắm giữ
1	Hợp Tác Xã Hòa Bình Xanh	1.800.000.000	20,00%



### 4. Định hướng phát triển giai đoạn 2022 – 2027

- Đầu tư, mở rộng hạ tầng công nghệ thông tin đáp ứng nhu cầu vận hành các giải pháp CNTT, đảm bảo vận hành hệ thống CNTT được an toàn, bảo mật, và ổn định. Ứng dụng các giải pháp công nghệ mới nhằm nâng cao hiệu quả quản trị vận hành hệ thống Taxi và các ngành nghề kinh doanh khác;
- Đẩy mạnh các dự án chuyển đổi số (Digital transformation), tiếp tục triển khai và hoàn thiện hệ thống quản trị các hoạt động kinh doanh nhằm ứng dụng hiệu quả các giải pháp công nghệ thông tin, đưa Mai Linh trở thành Tập đoàn vận tải hàng đầu;
- Tiếp tục chuyển đổi hoạt động kinh doanh taxi từ phương thức truyền thống sang các phương thức hiện đại, đáp ứng tối đa các tiện ích cho khách hàng;
- Đầu tư phương tiện mới, tăng doanh thu, giảm chi phí. Tối ưu triệt để chi phí bán hàng, chi phí quản lý, giảm giá thành dịch vụ, nâng cao sức cạnh tranh;
- Tiếp tục mục tiêu tăng thị phần trong lĩnh vực vận tải trên các thị trường trong nước và mục tiêu vươn ra khu vực Đông Nam Á trong kế hoạch dài hạn;
- Phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch Đại hội Cổ đông giao hằng năm;
- Phấn đấu giải quyết đầy đủ các chế độ, chính sách của người lao động, xử lý cơ bản các khoản nợ cá nhân;
- Đảm bảo hài hòa lợi ích của khách hàng, người lao động và các Cổ đông.

#### 4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty giai đoạn 2022 -2027

##### 4.1.1. Hiệu quả

Lợi nhuận trước thuế đạt chỉ tiêu Đại hội đồng cổ đông giao.

##### 4.1.2. Chất lượng sản phẩm dịch vụ

Cải thiện chất lượng dịch vụ và sản phẩm, cụ thể bằng việc nâng cao chất lượng phục vụ của đội ngũ lái xe, chất lượng xe và các tiện ích trong quá trình áp dụng công nghệ số như: bản đồ số, thanh toán một chạm, tích hợp nhiều tiện ích cộng thêm trên app khách hàng và lái xe.

##### 4.1.3. Cải tiến chất lượng hệ thống quản trị

Triển khai các giải pháp phần mềm quản trị tập trung, xây dựng hệ thống dữ liệu đồng nhất, tinh gọn và tối ưu hóa các phần mềm quản lý xuyên suốt từ quản trị nhân sự, tài chính kế toán, kinh doanh và quản trị hệ thống khách hàng.

##### 4.1.4. Xây dựng nền tảng kết nối các dịch vụ trong hệ sinh thái và kết nối dịch vụ

Xây dựng nền tảng kết nối các dịch vụ trong hệ sinh thái Mai Linh. Tạo mối liên kết với các hệ sinh thái khác, mở rộng mạng lưới khách hàng.

##### 4.1.5. Thị phần

Tăng đạt 30% thị phần ở thị trường trong nước và phát triển ra thị trường Đông Nam Á trong mục tiêu 5 năm.

##### 4.1.6. Thương hiệu

Song song với mục tiêu chuyển đổi số, Mai Linh hướng đến một tinh thần năng động và đa dạng hơn. Tuy nhiên, vẫn đảm bảo duy trì những giá trị truyền thống đã gắn liền với thương hiệu trong nhiều năm qua. Giữ vững tính thống nhất về hình ảnh thương hiệu trên cả hệ thống.

##### 4.1.7. Thu nhập người lao động

- + Đảm bảo duy trì công ăn việc làm cho người lao động, không thực hiện biện pháp sa thải hoặc giảm biên nhân sự trong thời gian phục hồi hoạt động kinh doanh sau đại dịch;

- + Đảm bảo thu nhập của người lao động trên mức trung bình so thu nhập bình quân chung tại địa phương Mai Linh kinh doanh gắn với cơ chế hiệu quả công việc và hiệu quả hoạt động kinh doanh đơn vị;
- + Hướng đến mục tiêu “thu nhập theo hiệu quả công việc”, xây dựng cơ chế phù hợp với kết quả kinh doanh tại địa phương, nâng cao tinh thần trách nhiệm của mỗi cá nhân, góp phần thúc đẩy sự phát triển của cá nhân và tập thể;
- + Đảm bảo đầy đủ chế độ phúc lợi cho người lao động.

### 4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

#### 4.2.1. Về hình ảnh thương hiệu:

- + Cải tiến hình ảnh và chất lượng dịch vụ Mai Linh trong mắt khách hàng;
- + Hướng đến một Mai Linh chuyên nghiệp, một hệ sinh thái đa ngành nghề với chất lượng phục vụ chuyên nghiệp và có ích cho cộng đồng.

#### 4.2.2. Về sản phẩm, mô hình kinh doanh:

- + Với mục tiêu hướng đến đối tượng khách hàng trọng tâm là doanh nghiệp và kế hoạch chuyển đổi số mạnh mẽ trong thời gian hiện tại, Mai Linh tập trung hoàn thiện sản phẩm MPASS - một giải pháp đáp ứng mọi nhu cầu của doanh nghiệp;
- + Song song, Mai Linh tập trung phát triển App Taxi trở thành công kết nối không giới hạn với các nền tảng khác như ngân hàng và sàn thương mại, đưa dịch vụ Mai Linh đến gần hơn với người dùng;
- + Hoàn thiện và triển khai các giải pháp phần mềm quản trị xuyên suốt từ tài chính kế toán, kinh doanh, nhân sự, tài sản và quản trị hệ thống khách hàng cũng như trải nghiệm khách hàng;
- + Tập trung đầu tư lại lượng xe bị sụt giảm sau đại dịch, tăng cường kêu gọi phát triển xe hợp tác kinh doanh, đầu tư phương tiện mới;
- + Tận dụng hệ sinh thái trải dài cả nước để phát triển các loại hình dịch vụ có giá trị tăng thêm như quảng cáo, thương mại, bảo hiểm;
- + Thắt chặt các chi phí, kiểm soát đầu tư hiệu quả, tối ưu chi phí vốn vay trong toàn hệ thống.

### 4.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

- Mục tiêu an toàn giao thông luôn được đưa lên hàng đầu. Tăng cường huấn luyện đào tạo nhân viên lái xe để đảm bảo an toàn giao thông. Tham gia các hoạt động tuyên truyền ý thức thực hiện văn hóa, luật lệ giao thông;
- Áp dụng hệ thống quản lý An toàn giao thông đường bộ theo tiêu chuẩn ISO 39001 đồng bộ trên cả hệ thống;
- Chăm lo đời sống của cán bộ công nhân viên, quan tâm đóng góp giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn trong Công ty và trong cộng đồng. Đặc biệt là giúp đỡ các nạn nhân tai nạn giao thông;
- Theo đuổi mục tiêu sử dụng năng lượng sạch, đầu tư hoạt động xe buýt điện và triển khai dự án sử dụng xe điện thay thế xe chạy bằng nhiên liệu hóa thạch;
- Sẵn sàng đồng hành cùng các Sở Ban Ngành và Chính phủ trong các chương trình hỗ trợ y tế xã hội, cụ thể như công tác taxi cấp cứu nếu dịch Covid bùng phát lại.

**5. Các rủi ro**

Do dịch bệnh đã thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong toàn xã hội, dẫn đến nhu cầu tuyển dụng các nhân sự có trình độ cao về công nghệ tăng lên rất cao trên thị trường. Việc xây dựng đội ngũ trong điều kiện cạnh tranh gay gắt giữa các nhà tuyển dụng, ngân sách đầu tư cho các hoạt động CNTT và các chính sách về nhân sự hạn chế được xác định là rủi ro chính

Tuy nhiên, với nhiều thách thức chung và dài hạn bao gồm sự cạnh tranh đến từ các sản phẩm dịch vụ khác nhau của các loại hình taxi truyền thống, taxi công nghệ, taxi điện được đầu tư từ những Tập đoàn lớn hoặc đa quốc gia, các loại hình phương tiện công cộng đa dạng, các hợp tác xã vừa và nhỏ; công nghệ nâng cao yêu cầu về tính tiện dụng và sự mong đợi của khách hàng; các yếu tố về nhân lực. Các yếu tố này sẽ khiến cho lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh bị thu hẹp trong tương lai nên với mục tiêu giữ vững vị thế là doanh nghiệp đi đầu trong ngành kinh doanh Taxi trên toàn quốc vào thời kỳ công nghệ 4.0 thì Ban Giám đốc xác định rằng sự cần thiết phải định hướng đổi mới về mô hình kinh doanh với tầm nhìn "Chỗ đứng của dịch vụ được tin dùng luôn có giá trị hơn so với dịch vụ sản phẩm thuần túy" đã được triển khai.

Đồng thời, Công ty phải liên tục có những phương án kêu gọi đầu tư và các giải pháp tài chính để giải quyết những thiệt hại trong quá khứ và đảm bảo kế hoạch phát triển trong tương lai.



**MAILINH<sup>®</sup>**  
CORPORATION

# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH



**II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2022****1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh****1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm****1.1.1. Công ty CP Tập đoàn Mai Linh – Tổng hợp**

- Doanh thu thuần đạt 1.076,89 tỷ đồng (làm tròn);
- Lợi nhuận trước thuế đạt 26,37 tỷ đồng (làm tròn);
- Lợi nhuận sau thuế đạt 26,37 tỷ đồng (làm tròn);

**1.1.2. Hợp nhất – Tập đoàn Mai Linh**

- Doanh thu thuần đạt 1.646,97 tỷ đồng (làm tròn)  
và tăng trưởng tăng 54,78% so với năm 2021;
- Lợi nhuận trước thuế đạt 8,18 tỷ đồng (làm tròn)  
và tăng trưởng tăng 103,12% so với năm 2021;
- Lợi nhuận sau thuế đạt 1,04 tỷ đồng (làm tròn)  
và tăng trưởng tăng 100,38% so với năm 2021;
- Lãi cơ bản trên cổ phiếu: âm -15 đồng/ cổ phiếu.

**1.2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch 2022****1.2.1. Công ty CP Tập đoàn Mai Linh – Tổng hợp**

- Doanh thu thuần đạt tương đương 107,15% kế hoạch;
- Lợi nhuận sau thuế đạt tương đương 146,49% kế hoạch.

**1.2.2. Hợp nhất – Tập đoàn Mai Linh**

- Doanh thu thuần đạt tương đương 98,44% kế hoạch;
- Lợi nhuận sau thuế đạt tương đương 2,74% kế hoạch.

**2. Tổ chức và nhân sự****2.1. Danh sách Ban Giám đốc****a) Danh sách Ban Giám đốc**

**Thành viên và cơ cấu Ban Giám đốc:** Chín (9) người gồm một (1) Giám đốc, bảy (7) Phó Giám đốc và một (1) Kế toán Trưởng.

TT	Tên	Chức vụ	Số Hộ chiếu/ CMND	Ngày cấp	Nơi cấp
1	Phạm Minh Sương	Giám đốc	083071000090	13/03/2017	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH
2	Hồ Anh Dương	Phó Giám đốc	038093044280	27/08/2021	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH
3	Trương Quang Mẫn	Phó Giám đốc	051064000325	27/05/2019	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH
4	Đinh Kim Lợi	Phó Giám đốc	019062000099	22/12/2021	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH
5	Huỳnh Thị Minh Huệ	Phó Giám đốc	052176000148	23/05/2017	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

6	Mai Hà Thanh Hùng	Phó Giám đốc	079074034581	18/09/2012	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH
7	Mai Quế Thanh	Phó Giám đốc	082185000889	22/11/2021	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH
8	Nguyễn Xuân Đại	Phó Giám đốc	060066000031	20/04/2017	Cục Cảnh sát ĐKQL cư trú và DLQG về dân cư
9	Phạm Thị Thanh Phương	Kế toán trưởng	079176027878	22/12/2021	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH

### b) Tóm tắt lý lịch của các thành viên Ban điều hành

<b>ÔNG PHẠM MINH SƯƠNG GIÁM ĐỐC</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ngày sinh: 27/5/1971.</li><li>- Thâm niên công tác: 25 năm.</li><li>- <b>Trình độ chuyên môn:</b><ul style="list-style-type: none"><li>+ Kỹ sư Kinh tế vận tải (1994).</li><li>+ Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (2011).</li></ul></li><li>- <b>Quá trình công tác:</b><ul style="list-style-type: none"><li>+ 1997 – 1999: Nhân viên Kế hoạch;</li><li>+ 1999 – 2000: Phó Phòng Kế hoạch Xí nghiệp sửa chữa ô tô Mai Linh;</li><li>+ 2000 – 2001: Chuyên viên Phòng Đầu tư &amp; Kinh doanh quốc tế;</li><li>+ 2001 – 2003: Trợ lý Giám đốc taxi khu vực TP.HCM;</li><li>+ 2003 – 2004: Phó Giám đốc Khôi taxi Mai Linh;</li><li>+ 2004 – 2005: Giám đốc Phòng Phát triển – Kinh doanh Taxi;</li><li>+ 2005 - 2006: Trưởng Ban Kế hoạch &amp; Nghiên cứu phát triển;</li><li>+ 2006 – 2008: Kiêm Giám đốc Mai Linh Express;</li><li>+ 2008 – 2012: Phó TGĐ thường trực Công ty CP Vận tải tốc hành Mai Linh;</li><li>+ 2012 – 2013: Trưởng Ban Phát triển Kinh doanh;</li><li>+ 2013 – 9/2014: Phó TGĐ Cty CP Tập đoàn Mai Linh phụ trách Vận tải, Trưởng Ban Vận tải;</li><li>+ 09/2014 – 12/2015: Giám đốc Vận hành kiêm Trưởng Ban Vận tải Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;</li><li>+ Từ 2018 – 31/8/2020: Phó Tổng Giám đốc thường trực, Trưởng Ban Vận hành Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;</li><li>+ Từ 01/09/2020 – 31/10/2020: Quyền Tổng Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Mai Linh, Phó Chủ tịch Vận tải kiêm Trưởng Ban Vận tải Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;</li><li>+ Từ 01/11/2020 – 01/07/2021: Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Mai Linh, Phó Chủ tịch Vận tải kiêm Trưởng Ban Vận tải Công ty CP Tập đoàn Mai Linh, Tổng Giám đốc kinh doanh ngành Mai Linh Taxi;</li><li>+ Từ 01/07/2021 – 01/07/2022: Tổng Giám đốc Kinh doanh Logistics;</li><li>+ Từ 01/07/2022 – 13/10/2022: Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn phụ trách Vận tải, Phó Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh phụ trách Vận tải, Tổng Giám đốc Kinh doanh Logistics;</li><li>+ Từ 13/10/2022 đến nay: Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn phụ trách Vận tải, Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh, Tổng Giám đốc Kinh doanh Taxi, Giám đốc Hợp tác xã Hòa Bình Xanh, Trưởng Ban Vận tải, Tổng Giám đốc Kinh doanh Logistics.</li></ul></li></ul>

**ÔNG MAI HÀ THANH HÙNG  
PHÓ GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH**

- Ngày sinh: 14/11/1974
- Thâm niên công tác: 21 năm
- Bằng cấp:
  - + Thạc sỹ Quản trị kinh doanh;
  - + Cử nhân Kinh tế (tài chính Kế toán Doanh nghiệp) năm 1997;
  - + Cử nhân Luật.
- Quá trình công tác:
  - + Bắt đầu công tác tại MLG năm 1997;
  - + Là Kế toán Trưởng MLG từ năm 1999;
  - + Được bầu là thành viên Ban Lãnh đạo năm 2002;
  - + Được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc MLG phụ trách Tài chính & Kế toán năm 2005;
  - + Kiêm nhiệm Trưởng Ban Tài chính - Kế toán từ năm 2006;
  - + 2006 – 2015: Phó Chủ tịch MLG phụ trách Tài chính kiêm Trưởng Ban Kế toán;
  - + 2015 – 2020: Tổng Giám đốc Công ty Tư vấn Tài chính Mai Doãn;
  - + 26/4/2019 – 26/5/2021: Trưởng Ban Kiểm soát Đại hội đồng Cổ đông Công ty CP Tập đoàn Mai Linh,
  - + 05/2021 – 07/2021: Phó Chủ tịch Tập đoàn Mai Linh phụ trách công tác Kiểm toán nội bộ, Tổng Kiểm toán Tập đoàn Mai Linh, Phó Giám đốc phụ trách Tài chính Công ty TNHH MTV Đầu tư Hồ Huy;
  - + 07/2021 – 31/12/2022: Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn phụ trách Tài chính, Phó Giám đốc Tài chính Công ty CP Tập đoàn Mai Linh, Trưởng Ban Tài chính – Kế toán.

**ÔNG HỒ ANH DƯƠNG  
PHÓ GIÁM ĐỐC PHÁT TRIỂN KINH DOANH**

- Ngày sinh: 15/08/1993.
- Thâm niên công tác: 4 năm.
- **Trình độ chuyên môn:**
  - + Trung học phổ thông + quân sự (Randolph-Macon Academy, Mỹ) (2010)
  - + Cử nhân Quản trị Kinh doanh (Đại học James Madison, Mỹ) (2011).
- **Quá trình công tác:**
  - + 12/2014 – 12/2015: Chuyên viên tài chính United Realty Advisors;
  - + 01/2015 – 05/2018: Chánh Văn phòng First Capital Master Advisor, Phó Tổng Giám đốc First Capital Master Advisor;
  - + 06/2018 – 03/2020:
    - Trợ lý Chủ tịch Tập đoàn, Chủ tịch HĐQT – TGD Công ty CP Tập đoàn Mai Linh chuyên trách công tác Tài chính Kế toán; Phó Ban Tài chính Kế toán;
    - Phó Ban Nghiên cứu phát triển & Hợp tác Quốc tế;
    - Kiêm Giám đốc Tài chính Công ty TNHH Mai Linh - Willer;
    - Kiêm Giám đốc Tài chính và Kinh doanh Công ty TOT Corporation;
    - Trưởng Ban Sản phẩm & Chính sách giá Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;



- + 04/2020 – 09/2020: Chánh Văn phòng TGD kiêm Phó Ban Kinh doanh, Giám đốc Quản trị Chiến lược Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
- + 09/2020 – 04/2021: Trưởng Ban Kinh doanh Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
- + 11/2020 – 03/2021: Quyền Tổng Giám đốc KD xe công nghệ Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
- + 03/2021 – 01/07/2021: Tổng Giám đốc Kinh doanh Taxi công nghệ Công ty CP Tập đoàn Mai Linh, Giám đốc Hợp tác xã Hòa Bình Xanh; Trưởng Ban Phát triển Kinh doanh, Trưởng phòng Nghiên cứu phát triển Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
- + 01/07/2021 – 13/10/2022: Tổng Giám đốc Kinh doanh taxi, Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
- + 13/10/2022 – đến nay: Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn phụ trách Phát triển Kinh doanh, Phó Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Mai Linh phụ trách Phát triển Kinh doanh, Trưởng Ban Phát triển Kinh doanh.

### ÔNG TRƯỞNG QUANG MÃN PHÓ GIÁM ĐỐC KỸ THUẬT

- Ngày sinh: 28/12/1964
- Thâm niên công tác: 27 năm
- **Trình độ chuyên môn:**
  - + Tiến sĩ kinh tế; Cử nhân Toán (1987); Cử nhân Luật (2002); Cử nhân Kinh tế (2003)
- **Quá trình công tác:**
  - + Công tác tại Công ty TNHH Mai Linh từ năm 1994;
  - + Từ năm 2000: được bổ nhiệm Giám đốc Trung tâm du lịch lữ hành Toàn cầu;
  - + Từ năm 2001: Được bổ nhiệm Giám đốc Công ty DLLHTC Mai Linh (GMT);
  - + Từ năm 2002: Được bổ nhiệm Giám đốc Khối BDSC;
  - + Từ năm 2003: Được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc phụ trách BDSC;
  - + Từ năm 2005: Được bổ nhiệm Phó TGD thường trực, Tổng Giám đốc Khối Vận tải, Giám đốc phụ Mai Linh Taxi; Trưởng Ban Quản lý nghiệp vụ Vận tải;
  - + Từ 20/9/2006 – 30/11/2015: Giám đốc Công ty CP Mai Linh Miền Nam;
  - + Từ 01/12/2015 – 31/12/2015: Giám đốc Dự án xe buýt khu vực TP. Hồ Chí Minh;
  - + Từ 01/01/2016 – 14/02/2016: Trưởng Ban Kỹ thuật Công ty CP TĐ Mai Linh;
  - + Từ 15/02/2016 – 31/12/2016: Phó Tổng Giám đốc Kỹ thuật & BDSC Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + Từ 01/01/2017 – 31/12/2018: Phó Tổng Giám đốc Phát triển Hệ thống BDSC Công ty CPTM Mê Kông Xanh;
  - + Từ 01/01/2019 – 14/05/2020: Giám đốc Công ty CP TM Mê Kông Xanh;
  - + Từ 15/05/2020 – 31/12/2020: Tổng Giám đốc Kinh doanh Bảo dưỡng sửa chữa; Phó Tổng Giám đốc/Phó Giám đốc Nội vụ, Trưởng Ban Nội vụ Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + Từ 01/07/2021 đến 31/12/2021: Phó Tổng Giám đốc thường trực Tập đoàn Mai Linh; Tổng Giám đốc Kinh doanh Bảo dưỡng sửa chữa; Phó Giám đốc Nội vụ, Trưởng Ban Nội vụ Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + Từ 01/01/2022 – 31/12/2022: Phó Tổng Giám đốc thường trực Tập đoàn Mai Linh; Chánh Văn phòng Tập đoàn Mai Linh; Phó Giám đốc phụ trách Kỹ thuật, Trưởng Ban Kỹ thuật, Trưởng phòng Truyền thông & Quan hệ Cộng đồng Công ty CP Tập đoàn Mai Linh; Tổng Giám đốc Kinh doanh Bảo dưỡng sửa chữa; Giám đốc Công ty CP TM Mê Kông Xanh.

**ÔNG ĐÌNH KIM LỢI**  
**PHÓ GIÁM ĐỐC AN NINH NỘI BỘ**

- Ngày sinh: 25/10/1962
- Thâm niên công tác: 3 năm.
- **Trình độ chuyên môn:**
  - + Cao Đẳng Cảnh sát Nhân dân Thủ Đức, TP. HCM (1987)
  - + Trường Đại học Thương mại, Hà Nội (1997)
  - + Chuyên tu Luật (Đại học An ninh Nhân dân Thủ Đức, TP. HCM) (1998)
- **Quá trình công tác:**
  - + 03/12/2019 – 17/02/2020: Phó Ban Quan hệ cộng đồng Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 17/02/2020 – 01/06/2020: Phó Ban QHCD phụ trách Đối ngoại, Giám đốc ANNB;
  - + 01/06/2020 - 01/11/2020: Phó Ban Pháp chế phụ trách công tác ANNB và Thanh tra Pháp chế;
  - + 01/11/2020 – 05/03/2021: Phó Ban Pháp chế phụ trách công tác ANNB và Thanh tra pháp chế, Trưởng phòng ANNB Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 05/03/2021 - 30/06/2021: Phó Tổng Giám đốc KD Mai Linh Taxi phụ trách ANNB;
  - + 01/07/2021 – 31/12/2021: Phó Tổng Giám đốc Ngành Kinh doanh Bảo hiểm, chịu trách nhiệm về chỉ tiêu phát triển Bảo hiểm Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;  
Phó Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Mai Linh phụ trách Kinh doanh Bảo hiểm, Trưởng phòng KDBH Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 12/04/2022 – 31/12/2022: Phó Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Mai Linh phụ trách ANNB; Phó Chánh văn phòng Tập đoàn phụ trách ANNB; Trợ lý Chủ tịch – TGD Tập đoàn về ANNB; Trưởng phòng ANNB Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;

**BÀ MAI QUẾ THANH**  
**PHÓ GIÁM ĐỐC NỘI VỤ**

- Ngày sinh: 22/01/1985
- Thâm niên công tác: 15 năm.
- **Trình độ chuyên môn:**
  - + Học viện Hành chính Quốc Gia (2007)
- **Quá trình công tác:**
  - + 01/05/2014: Trưởng Bộ phận Tổng hợp Ban Nhân sự Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 15/12/2017: Thư ký Văn phòng Tổng Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 01/01/2018: Trưởng Phòng Tổng hợp Công ty TNHH MTV Đầu tư Hồ Huy;
  - + 01/07/2018: Phó Chánh Văn phòng Chủ tịch Tập đoàn – Tổng Giám đốc;
  - + 01/09/2018: Phó Ban Nội vụ Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 01/01/2019 – 22/10/2020: Phó Ban Nội vụ, trực tiếp quản lý – điều hành Trung tâm CSKHNB & Phòng Bảo hiểm nhân thọ Ban Nội vụ, Trợ lý Phó Chủ tịch/ Phó Tổng Giám đốc phụ trách Nội vụ Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 22/10/2020: Phó Chánh Văn phòng Tập đoàn, Phó Phòng Tổ chức cán bộ Tập đoàn Mai Linh;
  - + 01/03/2021 – 01/05/2021: Phó Ban Quản lý Nguồn Nhân lực, Phó Phòng Tổ chức cán bộ, Trưởng

Phòng Quản lý lao động trực tiếp Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;

- + 01/05/2021 – 01/01/2022: Phó Ban Nội vụ, Trưởng phòng Nhân sự Ban Nội vụ Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
- + 01/01/2022: Phó Chánh Văn phòng Tập đoàn, Trưởng phòng Tổ chức cán bộ Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
- + 01/02/2022 – 01/08/2022: Phó Chánh Văn phòng HĐQT phụ trách công tác Tổ chức cán bộ, Phó Phòng Tổ chức cán bộ;
- + 01/08/2022: Phó Ban Tổ chức cán bộ, Trưởng Phòng Nội vụ Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
- + 13/10/2022 – 31/12/2022: Phó Giám đốc phụ trách Nội vụ Công ty CP Tập đoàn Mai Linh; Trưởng Ban Nội vụ, Trưởng Phòng Nhân sự Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;

**BÀ HUỖNH THỊ MINH HUỆ**  
**PHÓ GIÁM ĐỐC QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG**

- Ngày sinh: 23/09/1976
- Thâm niên công tác: 22 năm.
- **Trình độ chuyên môn:**
  - + Cử nhân Quản trị kinh doanh (Đại học Dân lập Hùng Vương, TP. HCM) (2000)
  - + Cử nhân Quản lý Vận tải Đường bộ (Trường Đại học giao thông Vận tải Tp.HCM) (2007)
- **Quá trình công tác:**
  - + 2005 – 2009: Trợ lý Tổng Giám đốc Mai Linh Taxi phụ trách Quản lý chất lượng;
  - + 2009 – 2012: Trợ lý Phó Chủ tịch MLG phụ trách Vận tải/ Phó Tổng Giám đốc Công ty phụ trách Vận tải; Thư ký Ban Quản lý nghiệp vụ Vận tải;
  - + 2012 - 2014: Trợ lý Phó Chủ tịch MLG phụ trách Mai Linh Miền Nam;
  - + 2014 - 2015: Chuyên viên Ban Vận tải Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 15/09/2015 – Chuyên viên Ban Quản lý chất lượng Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 01/10/2015 – 01/01/2017: Trưởng Bộ phận Ban Quản lý chất lượng Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 01/01/2017 – 01/06/2017: Phó Ban Quản lý chất lượng Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 01/06/2017: Trưởng Ban Quản lý chất lượng Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 20/03/2020 – 15/11/2020: Giám đốc Quản lý chất lượng Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 15/11/2020 - 01/02/2022: Phó Ban Kiểm toán Nội bộ phụ trách Kiểm soát chất lượng, Trưởng Phòng Quản lý chất lượng Ban Kiểm toán Nội bộ Công ty CP; Cán bộ chuyên trách An toàn thông tin Tập đoàn Mai Linh;
  - + 01/02/2022 – 09/03/2022: Phó Phòng Kiểm toán Nội bộ phụ trách Quản lý chất lượng Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 09/03/2022 – 01/07/2022: Phó Giám đốc phụ trách Kiểm soát chất lượng và Vận hành Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + 01/07/2022 – 31/12/2022: Phó Giám đốc phụ trách Quản lý chất lượng Công ty CP Tập đoàn Mai Linh.

**ÔNG NGUYỄN XUÂN ĐẠI  
PHÓ GIÁM ĐỐC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

- Ngày sinh: 06/09/1966
- Thâm niên công tác: 6 tháng
- **Trình độ chuyên môn:**
  - + Đại học Mở Bán Công – TP. Hồ Chí Minh (2000)
  - + Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh (2007)
  - + Học viện Kỹ thuật Quân sự (Cơ sở phía Nam) (2020)
- **Quá trình công tác:**
  - + 15/05/2012 – 05/2016: Phó phòng CNTT Công ty CP Tập đoàn Ô tô Trường Hải Auto (THACO);
  - + 06/2016 – 31/03/2017: Trưởng phòng CNTT Công ty CP Tập đoàn Ô tô Trường Hải Auto (THACO);
  - + 15/04/2017 – 31/08/2017: Trưởng phòng CNTT Công ty May Sơn Hà – Đồng Nai;
  - + 15/09/2017 – 29/04/2022: Giám đốc CNTT Công ty CP TMDV Thiên Nam Hòa;
  - + 05/09/2022 - 31/12/2022: Phó Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Mai Linh phụ trách CNTT; Trưởng Ban Công nghệ Thông tin Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;

**BÀ PHẠM THỊ THANH PHƯƠNG  
KẾ TOÁN TRƯỞNG**

- + Ngày sinh: 26/06/1976
- + Thâm niên công tác: 02 năm.
- **Trình độ chuyên môn:**
  - + Cử nhân ngành kế toán - kiểm toán (Trường ĐH Kinh Tế TPHCM) (1999).
- **Quá trình công tác:**
  - + Năm 1999 - 2003 : Nhân viên Kế toán, Cty TNHH TM & SX Nụ Vương Miện;
  - + Năm 2003 - 2006 : Kế toán trưởng, Công ty TNHH Giải Pháp Kỹ thuật Vina;
  - + Năm 2006 - 2009 : Phó phòng TCKT, Công ty CP Vận tải Tốc hành Mai Linh;
  - + Năm 2009 - 2012 : Kế toán Trưởng, Công ty CP Vận tải Tốc hành Mai Linh;
  - + Năm 2012 - 2015 : Kế toán trưởng, Công ty CP Tập đoàn Mai Linh;
  - + Năm 2015 - 2021 : Kế toán trưởng, Công ty CP Tập đoàn Thực Phẩm Hoa Sen;
  - + Năm 2021 – nay: Kế toán trưởng Công ty CP Tập đoàn Mai Linh.

**2.2. Những thay đổi trong Ban Giám đốc**

**b.1) Thay đổi Giám đốc:** Ông Phạm Minh Sương được bổ nhiệm Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh từ ngày 13/10/2022.

**b.2) Thay đổi thành viên Ban Giám đốc:** Có.

- Bổ nhiệm mới vị trí chức danh Phó Giám đốc phụ trách Phát triển Kinh doanh.
- Bổ nhiệm mới vị trí chức danh Phó Giám đốc phụ trách Kỹ thuật.
- Bổ nhiệm mới vị trí chức danh Phó Giám đốc phụ trách Tài chính.
- Bổ nhiệm mới vị trí chức danh Phó Giám đốc phụ trách Nội vụ.

- Bổ nhiệm mới vị trí chức danh Phó Giám đốc phụ trách Quản lý chất lượng.
- Bổ nhiệm mới vị trí chức danh Phó Giám đốc phụ trách Công nghệ thông tin.
- Bổ nhiệm mới vị trí chức danh Phó Giám đốc phụ trách An ninh nội bộ.

### 2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên

Tổng số cán bộ nhân viên và đối tác là nhà đầu tư hợp tác kinh doanh (gồm Công ty CP Tập đoàn Mai Linh và các đơn vị thuộc hệ thống Tập đoàn Mai Linh) thời điểm 31/12/2022 là: **16.884** người (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh), không bao gồm các đơn vị liên kết kinh doanh ngoài taxi khác.

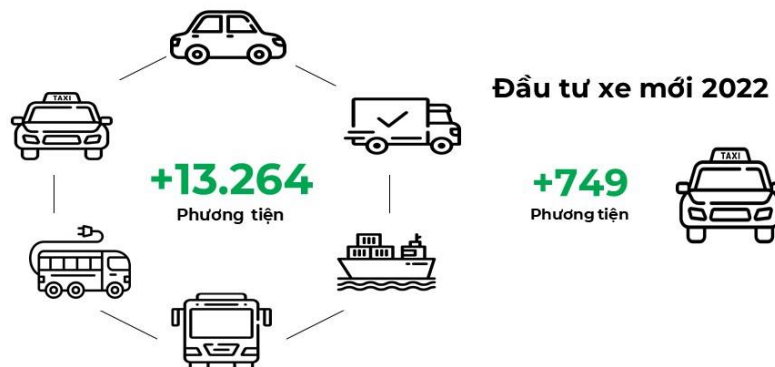
Trong đó:

+ Tổng số cán bộ nhân viên văn phòng:	937;	tỷ trọng:	5,5%;
+ Tổng lao động trực tiếp _ không gồm lái xe:	1.109;	tỷ trọng:	6,6%;
+ Tổng lao động lái xe taxi:	14.838;	tỷ trọng:	87,9%.

### 3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

#### 3.1. Hoạt động đầu tư, thanh lý phương tiện trong năm 2022

Trong năm 2022, Mai Linh đã đầu tư 749 xe và thanh lý 3.143 xe, đưa tổng số phương tiện Taxi của toàn hệ thống tính đến ngày 31/12/2022 là 13.264 phương tiện, chủ yếu là dòng xe Toyota, Hyundai, ...



**3.2. Các Công ty con, Công ty liên kết****3.2.1. Công ty TNHH Vận tải Công Nghệ Mai Linh Hà Nội:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 81,99%.

Giám đốc: Ông Nguyễn Công Hùng.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 407,19 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 28,88% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Vận tải Công nghệ Mai Linh Hà Nội	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>231.950.911.917</b>	<b>390.438.009.491</b>
Giá vốn	195.968.863.543	343.888.737.847
Doanh thu hoạt động tài chính	1.889.889.271	1.134.278.030
Chi phí tài chính	8.762.587.029	10.368.760.814
Chi phí bán hàng	7.171.720.782	11.617.356.990
Chi phí quản lý doanh nghiệp	21.268.535.775	25.622.972.760
Thu nhập khác	2.629.695.644	4.949.171.998
Chi phí khác	2.055.559.545	1.786.437.909
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>1.243.230.158</b>	<b>3.237.193.199</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>701.350.417</b>	<b>2.338.960.417</b>

**3.2.2. Công ty TNHH Mai Linh Thanh Hóa:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Hồ Hữu Thiết.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 167,62 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -8,17% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Thanh Hóa	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>63.573.256.063</b>	<b>61.956.580.854</b>
Giá vốn	55.709.143.599	48.216.612.130
Doanh thu hoạt động tài chính	7.341.032.714	5.765.423.010
Chi phí tài chính	6.888.618.332	6.379.784.038
Chi phí bán hàng	383.667.938	1.168.797.251
Chi phí quản lý doanh nghiệp	12.107.244.321	15.334.816.149
Thu nhập khác	5.935.796.131	9.836.593.717
Chi phí khác	1.276.754.004	2.854.591.427
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>484.656.714</b>	<b>3.603.996.586</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>382.626.580</b>	<b>2.809.299.393</b>

**3.2.3. Công ty TNHH Mai Linh Thái Nguyên**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Phạm Văn Tuấn.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 63,62 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 23,57% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Thái Nguyên	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>19.975.255.320</b>	<b>20.860.370.660</b>
Giá vốn	21.227.124.266	18.657.855.355
Doanh thu hoạt động tài chính	523.222.011	504.729.793
Chi phí tài chính	1.760.701.560	1.051.458.598
Chi phí bán hàng	1.563.513.131	1.343.839.088
Chi phí quản lý doanh nghiệp	3.320.155.505	3.176.083.854
Thu nhập khác	10.038.162.286	3.642.403.194
Chi phí khác	5.676.252.540	1.357.696.002
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-3.011.107.385</b>	<b>-579.429.250</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-3.011.107.385</b>	<b>-579.429.250</b>

**3.2.4. Công ty TNHH Mai Linh Bắc Ninh**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Hồ Công Bình.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 115,90 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -4,19% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Bắc Ninh	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>63.537.616.756</b>	<b>89.848.523.258</b>
Giá vốn	64.282.543.550	83.602.257.110
Doanh thu hoạt động tài chính	2.256.410.184	1.935.298.287
Chi phí tài chính	3.512.161.537	2.996.979.517
Chi phí bán hàng	1.629.206.548	2.346.917.617
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.872.754.270	3.607.121.324
Thu nhập khác	6.286.745.814	6.379.556.710
Chi phí khác	459.687.085	446.688.141
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-675.580.236</b>	<b>5.163.414.546</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-675.580.236</b>	<b>4.635.728.897</b>



## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.5. Công ty TNHH Mai Linh Hà Tĩnh:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Hồ Quốc Cường.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 50,09 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 6,09% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Hà Tĩnh	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>13.289.962.701</b>	<b>13.004.393.135</b>
Giá vốn	15.549.578.840	9.473.687.407
Doanh thu hoạt động tài chính	902.585.401	867.246.062
Chi phí tài chính	937.851.570	835.067.593
Chi phí bán hàng	882.944.863	1.008.813.256
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.263.818.851	2.481.188.706
Thu nhập khác	5.699.162.422	1.913.387.646
Chi phí khác	12.758.808	25.669.384
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>244.757.592</b>	<b>1.960.600.497</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>208.706.900</b>	<b>1.568.480.398</b>

### 3.2.6. Công ty TNHH Mai Linh Hải Phòng:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Quyền Giám đốc: Ông Lê Văn Ngọc.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 58,84 tỷ đồng tăng trưởng giảm -0,82% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Hải Phòng	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>18.305.333.352</b>	<b>21.688.252.849</b>
Giá vốn	15.801.679.085	17.876.911.303
Doanh thu hoạt động tài chính	799.362.466	459.443.431
Chi phí tài chính	1.867.654.672	1.877.370.614
Chi phí bán hàng	2.185.390.812	2.454.359.650
Chi phí quản lý doanh nghiệp	3.149.847.816	2.734.305.896
Thu nhập khác	3.603.595.533	2.982.006.180
Chi phí khác	2.495.800	0
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-298.776.834</b>	<b>186.754.997</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-298.776.834</b>	<b>186.754.997</b>

**3.2.7. Công ty TNHH Mai Linh Nam Định**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Nguyễn Tất Trang.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 63,59 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 26,34% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Nam Định	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>21.773.229.311</b>	<b>22.478.573.776</b>
Giá vốn	20.253.061.676	16.602.485.007
Doanh thu hoạt động tài chính	651.225.482	696.141.377
Chi phí tài chính	1.142.604.296	1.216.848.997
Chi phí bán hàng	1.231.101.983	1.190.187.359
Chi phí quản lý doanh nghiệp	3.495.935.648	3.798.022.487
Thu nhập khác	4.931.075.518	4.324.990.151
Chi phí khác	268.580.955	49.030.446
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>964.245.753</b>	<b>4.643.131.008</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>791.650.014</b>	<b>3.704.698.717</b>

**3.2.8. Công ty Cổ phần Mai Linh Quảng Ninh:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Lâm Sinh Hải.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 50,74 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -16,41% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Quảng Ninh	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>24.005.165.422</b>	<b>25.906.647.598</b>
Giá vốn	25.267.240.037	24.147.328.680
Doanh thu hoạt động tài chính	1.139.472.256	930.582.849
Chi phí tài chính	2.286.008.511	1.845.582.185
Chi phí bán hàng	822.785.041	843.296.115
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.127.568.010	2.294.065.469
Thu nhập khác	1.627.154.813	2.817.472.949
Chi phí khác	0	0
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-3.731.809.108</b>	<b>524.430.947</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-3.731.809.108</b>	<b>524.430.947</b>

**3.2.9. Công ty Cổ phần Mai Linh Thủ Đức:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Nguyễn Công Hùng.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 92,42 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 47,53% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Thủ Đức	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>17.445.913.727</b>	<b>49.019.965.245</b>
Giá vốn	14.929.994.125	43.447.134.205
Doanh thu hoạt động tài chính	112.815.760	126.062.907
Chi phí tài chính	1.064.351.637	1.419.460.385
Chi phí bán hàng	1.794.085.844	2.271.418.432
Chi phí quản lý doanh nghiệp	898.224.600	1.069.594.229
Thu nhập khác	2.118.901.059	2.433.468.864
Chi phí khác	158.254.439	141.217.202
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>832.719.901</b>	<b>3.230.672.563</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>655.332.044</b>	<b>2.556.294.610</b>

**3.2.10. Công ty TNHH Mai Linh Ninh Bình:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Lê Đức Trọng.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 81,60 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 69,96% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Ninh Bình	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>15.987.601.657</b>	<b>21.104.659.223</b>
Giá vốn	14.698.427.050	16.814.002.288
Doanh thu hoạt động tài chính	207.905.649	739.948.088
Chi phí tài chính	645.726.705	623.791.319
Chi phí bán hàng	966.594.596	1.230.146.743
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.175.248.110	2.748.199.379
Thu nhập khác	3.879.591.488	3.721.475.515
Chi phí khác	19.858.580	44.332.708
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>1.569.243.753</b>	<b>4.105.610.389</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>1.346.702.898</b>	<b>3.277.548.251</b>

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.11. Công ty TNHH Mai Linh Hải Dương:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Đỗ Viết Tuấn.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 58,73 tỷ đồng tăng trưởng tăng 1,38% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Hải Dương	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>13.322.995.726</b>	<b>21.064.048.057</b>
Giá vốn	10.890.441.027	17.668.009.337
Doanh thu hoạt động tài chính	1.274.034.340	1.196.844.004
Chi phí tài chính	1.000.391.423	662.976.738
Chi phí bán hàng	1.178.093.568	1.196.535.460
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.323.675.843	2.074.389.986
Thu nhập khác	2.884.143.412	1.267.678.056
Chi phí khác	12.080.657	11.892.353
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>2.076.490.960</b>	<b>1.914.766.243</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>1.785.782.226</b>	<b>1.529.434.524</b>

### 3.2.12. Công ty TNHH Mai Linh Hà Nam:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Nguyễn Phi Cường.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 33,32 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 6,72% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Hà Nam	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>10.988.104.660</b>	<b>14.775.379.722</b>
Giá vốn	8.702.890.790	10.889.023.374
Doanh thu hoạt động tài chính	886.455.657	743.940.311
Chi phí tài chính	162.290.973	141.423.095
Chi phí bán hàng	1.709.304.688	1.733.325.522
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.457.826.912	2.862.645.513
Thu nhập khác	1.908.125.191	1.830.517.453
Chi phí khác	0	54.560.434
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>750.372.145</b>	<b>1.668.859.548</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>645.320.045</b>	<b>1.335.087.638</b>

**3.2.13. Công ty TNHH Mai Linh Thái Bình:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Quyền Giám đốc: Ông Nguyễn Mạnh Trường.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 50,78 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -27,83% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Thái Bình	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>13.860.255.675</b>	<b>16.639.701.297</b>
Giá vốn	12.625.430.616	11.921.311.333
Doanh thu hoạt động tài chính	321.849.450	254.995.829
Chi phí tài chính	515.616.002	327.421.200
Chi phí bán hàng	893.482.909	1.240.225.977
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.869.683.541	2.322.952.900
Thu nhập khác	3.716.597.935	1.210.949.520
Chi phí khác	1.173.451.226	45.301.410
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>821.038.766</b>	<b>2.248.433.826</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>728.799.495</b>	<b>1.789.980.233</b>

**3.2.14. Công ty TNHH Mai Linh Bắc Giang:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Nguyễn Đình Chức.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 67,15 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -10,03% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Bắc Giang	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>21.949.167.029</b>	<b>22.852.588.721</b>
Giá vốn	19.053.294.576	18.579.157.421
Doanh thu hoạt động tài chính	928.238.250	665.865.878
Chi phí tài chính	1.135.797.812	1.168.609.384
Chi phí bán hàng	1.111.755.363	1.321.235.812
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.693.513.778	2.438.870.657
Thu nhập khác	3.212.648.876	3.256.319.005
Chi phí khác	1.163.828.663	157.081.733
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>931.863.963</b>	<b>3.109.818.597</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>318.798.729</b>	<b>2.487.854.878</b>

**3.2.15. Công ty TNHH Mai Linh Hưng Yên**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Phạm Quang Hải.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 29,59 tỷ đồng tăng trưởng giảm -38,58% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Hưng Yên	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>13.826.984.126</b>	<b>20.275.951.136</b>
Giá vốn	15.225.562.620	21.491.236.711
Doanh thu hoạt động tài chính	265.204.760	261.605.081
Chi phí tài chính	463.860.111	348.500.344
Chi phí bán hàng	339.402.477	308.801.946
Chi phí quản lý doanh nghiệp	818.187.976	969.370.964
Thu nhập khác	2.896.201.518	1.925.153.728
Chi phí khác	1.210.070.135	1.272.681.881
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-1.068.692.915</b>	<b>-1.927.881.901</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-1.068.692.915</b>	<b>-1.927.881.901</b>

**3.2.16. Công ty TNHH Mai Linh Phú Thọ**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Lê Văn Thọ.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 40,07 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -0,13% so với năm 2021 .

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Phú Thọ	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>11.046.469.054</b>	<b>9.420.438.860</b>
Giá vốn	12.239.616.973	8.737.932.979
Doanh thu hoạt động tài chính	693.265.364	322.035.341
Chi phí tài chính	1.383.591.781	866.308.134
Chi phí bán hàng	451.337.828	424.500.619
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.315.297.582	1.614.662.337
Thu nhập khác	3.861.916.719	1.853.948.669
Chi phí khác	805.392.757	19.012.411
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-1.593.585.784</b>	<b>-65.993.610</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-1.593.585.784</b>	<b>-65.993.610</b>

**3.2.17. Công ty TNHH Mai Linh Vĩnh Phúc:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Trương Văn Dũng.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 57,65 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -13,04% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Vĩnh Phúc	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>27.396.774.452</b>	<b>31.893.541.428</b>
Giá vốn	24.377.162.455	32.408.411.883
Doanh thu hoạt động tài chính	339.776.828	332.083
Chi phí tài chính	1.594.943.772	1.207.133.844
Chi phí bán hàng	1.182.395.374	1.517.179.082
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.041.990.480	2.524.767.436
Thu nhập khác	156.438.035	6.059.495.306
Chi phí khác	90.544.934	330.000
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-1.394.047.700</b>	<b>295.546.572</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-1.394.047.700</b>	<b>295.546.572</b>

**3.2.18. Công ty TNHH Mai Linh Tuyên Quang:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Bà Trần Thu Lành.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 15,06 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -2,88% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Tuyên Quang	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>5.608.893.842</b>	<b>6.926.428.888</b>
Giá vốn	5.003.729.442	5.449.414.056
Doanh thu hoạt động tài chính	237.647.141	171.116.498
Chi phí tài chính	975.066.643	726.751.924
Chi phí bán hàng	310.981.547	289.664.715
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.472.744.386	1.460.385.770
Thu nhập khác	145.153.378	126.745.945
Chi phí khác	111.498.736	2.054.556.427
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-1.882.326.393</b>	<b>-2.756.481.561</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-1.882.326.393</b>	<b>-2.756.481.561</b>



## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.19. Công ty TNHH Mai Linh Hòa Bình:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Đặng Đức Tuệ.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 15,33 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -1,46% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Hòa Bình	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>2.468.929.620</b>	<b>2.289.593.977</b>
Giá vốn	2.987.457.828	1.803.184.839
Doanh thu hoạt động tài chính	217.992.806	227.493.224
Chi phí tài chính	240.633.400	779.810.952
Chi phí bán hàng	127.692.423	145.502.303
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.628.006.588	1.583.760.170
Thu nhập khác	45.793.558	79.808.202
Chi phí khác	72.208.536	50.500.000
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-2.323.282.791</b>	<b>-1.765.862.861</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-2.323.282.791</b>	<b>-1.765.862.861</b>

### 3.2.20. Công ty TNHH Mai Linh Cao Bằng:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Bà Đoàn Thị Huyền Trang.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 25,57 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 26,16% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Cao Bằng	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>3.566.130.357</b>	<b>3.657.311.452</b>
Giá vốn	2.461.883.459	2.502.702.875
Doanh thu hoạt động tài chính	106.151.804	81.853.463
Chi phí tài chính	627.990.998	463.401.584
Chi phí bán hàng	269.596.535	256.691.776
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.372.718.060	1.579.281.396
Thu nhập khác	36.090.936	75.490.774
Chi phí khác	62.166.958	13.520.952
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-2.085.982.913</b>	<b>-1.000.942.894</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-2.085.982.913</b>	<b>-1.000.942.894</b>

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.21. Công ty TNHH Mai Linh Yên Bái:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Lê Quốc Tuấn.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 10,69 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 28,34% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Yên Bái	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>2.746.621.778</b>	<b>2.447.085.484</b>
Giá vốn	2.864.399.575	2.067.540.690
Doanh thu hoạt động tài chính	49.127	51.697
Chi phí tài chính	11.000	10.133.334
Chi phí bán hàng	206.240.450	221.158.091
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.376.553.143	1.402.692.930
Thu nhập khác	84.029.763	37.974.778
Chi phí khác	73.960.664	271.906.353
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-1.690.464.164</b>	<b>-1.488.319.439</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-1.690.464.164</b>	<b>-1.488.319.439</b>

### 3.2.22. Công ty TNHH Mai Linh Hà Giang:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Phó Giám đốc: Ông Hà Thế Anh.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 10,21 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -6,10% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Hà Giang	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>4.493.141.881</b>	<b>4.354.896.140</b>
Giá vốn	3.453.134.201	3.716.275.052
Doanh thu hoạt động tài chính	289.304.502	198.661.133
Chi phí tài chính	738.870.760	777.125.034
Chi phí bán hàng	837.267.877	889.694.053
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.191.319.875	958.389.719
Thu nhập khác	705.932.347	520.046.899
Chi phí khác	270.103.286	10.622.007
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-1.002.317.269</b>	<b>-1.278.501.693</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-1.002.317.269</b>	<b>-1.278.501.693</b>

**3.2.23. Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Điện Biên:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Nguyễn Tuấn Hưng.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 13,95 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 47,97% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Điện Biên	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>5.277.343.577</b>	<b>5.510.160.880</b>
Giá vốn	3.977.610.341	3.886.429.665
Doanh thu hoạt động tài chính	180.848	16.463.644
Chi phí tài chính	240.645.800	139.997.254
Chi phí bán hàng	127.779.727	171.531.647
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.584.443.346	1.837.920.715
Thu nhập khác	57.849.000	123.626.654
Chi phí khác	283.614	834.645
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-595.389.403</b>	<b>-386.462.748</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-595.389.403</b>	<b>-386.462.748</b>

**3.2.24. Công ty TNHH Mai Linh Bắc Kạn:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Lê Văn Thạo.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 18,36 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 11,37% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Bắc Kạn	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>3.708.920.621</b>	<b>2.699.601.316</b>
Giá vốn	3.315.979.711	2.585.391.716
Doanh thu hoạt động tài chính	42.398.702	23.783.147
Chi phí tài chính	359.641.943	375.176.890
Chi phí bán hàng	283.118.648	79.187.113
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.182.660.629	627.996.561
Thu nhập khác	75.386.752	470.892.324
Chi phí khác	34.255.732	418.851.705
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-1.348.950.588</b>	<b>-892.327.198</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-1.348.950.588</b>	<b>-892.327.198</b>

**3.2.25. Công ty TNHH Mai Linh Lào Cai:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Hoàng Văn Nam.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 14,11 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -8,32% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Lào Cai	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>2.342.613.036</b>	<b>2.589.012.843</b>
Giá vốn	2.986.020.921	2.946.356.040
Doanh thu hoạt động tài chính	253.412.728	70.361.724
Chi phí tài chính	474.705.932	223.394.700
Chi phí bán hàng	160.264.622	168.599.490
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.230.118.431	1.020.272.434
Thu nhập khác	332.900.644	209.183.128
Chi phí khác	116.198.264	12.386.804
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-2.038.381.762</b>	<b>-1.502.451.773</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-2.038.381.762</b>	<b>-1.502.451.773</b>

**3.2.26. Công ty TNHH Mai Linh Lai Châu:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Bà Cao Thị Thủy.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 11,90 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 21,01% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Lai Châu	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>4.566.321.100</b>	<b>5.889.957.702</b>
Giá vốn	3.821.786.089	4.833.842.581
Doanh thu hoạt động tài chính	34.356.757	53.723.270
Chi phí tài chính	380.029.917	176.637.588
Chi phí bán hàng	159.722.567	192.960.545
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.228.975.039	1.343.521.075
Thu nhập khác	75.767.592	190.370.548
Chi phí khác	721.996	6.400.402
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-914.790.159</b>	<b>-419.310.671</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-914.790.159</b>	<b>-419.310.671</b>

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.27. Công ty TNHH Mai Linh Lạng Sơn:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Trần Minh Tuấn.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 8,86 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -9,76% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Lạng Sơn	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>1.334.696.427</b>	<b>1.370.996.056</b>
Giá vốn	1.669.230.703	1.311.847.193
Doanh thu hoạt động tài chính	7.038	17.029.829
Chi phí tài chính	56.336.396	58.273.778
Chi phí bán hàng	440.054.145	460.157.442
Chi phí quản lý doanh nghiệp	756.325.433	664.805.731
Thu nhập khác	77.234.286	96.510.334
Chi phí khác	17.868.603	20.920.389
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-1.527.877.529</b>	<b>-1.031.468.314</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-1.527.877.529</b>	<b>-1.031.468.314</b>

### 3.2.28. Công ty TNHH Mai Linh Sơn La:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Quyền Giám đốc: Bà Lê Thanh Thủy.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 10,68 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 11,59% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Sơn La	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>4.843.413.193</b>	<b>3.902.045.219</b>
Giá vốn	3.558.527.315	2.619.001.027
Doanh thu hoạt động tài chính	13.972.842	117.107.058
Chi phí tài chính	8.472.487	11.286.527
Chi phí bán hàng	380.328.567	418.700.170
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.746.038.090	1.890.374.615
Thu nhập khác	60.843.346	166.915.103
Chi phí khác	89.604.686	76.948.804
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-864.741.764</b>	<b>-830.243.763</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-864.741.764</b>	<b>-830.243.763</b>

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.29. Công ty TNHH Mai Linh Đà Nẵng:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Hà Huy Chương.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 111,42 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 38,97% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Đà Nẵng	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>14.133.801.727</b>	<b>38.974.102.546</b>
Giá vốn	14.287.781.927	28.262.949.279
Doanh thu hoạt động tài chính	3.681.078.349	2.720.636.457
Chi phí tài chính	1.286.593.858	3.063.481.851
Chi phí bán hàng	2.257.446.143	2.500.117.061
Chi phí quản lý doanh nghiệp	3.945.111.272	4.882.937.162
Thu nhập khác	259.552.403	782.549.002
Chi phí khác	42.754.495	477.379.178
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-3.745.255.216</b>	<b>3.290.423.474</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-3.745.255.216</b>	<b>3.290.423.474</b>

### 3.2.30. Công ty TNHH Mai Linh Quảng Bình:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 99,94%.

Giám đốc: Bà Lê Thị Kim Oanh.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 35,29 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -5,38% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Quảng Bình	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>10.681.479.759</b>	<b>12.040.820.866</b>
Giá vốn	9.710.163.158	8.394.324.453
Doanh thu hoạt động tài chính	730.079.150	639.263.582
Chi phí tài chính	1.214.674.868	1.151.397.954
Chi phí bán hàng	895.745.551	1.339.206.057
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.061.923.661	2.165.574.856
Thu nhập khác	349.999.156	219.395.930
Chi phí khác	11.115.503	112.501.071
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-2.132.064.676</b>	<b>-263.524.013</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-2.132.064.676</b>	<b>-263.524.013</b>

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.31. Công ty TNHH Mai Linh Quảng Trị:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Hoàng Đức Cường.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 9,40 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 4,71% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Quảng Trị	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>3.507.895.628</b>	<b>5.025.311.730</b>
Giá vốn	3.072.668.070	3.438.815.352
Doanh thu hoạt động tài chính	305.339.251	299.672.505
Chi phí tài chính	250.340.224	59.907.661
Chi phí bán hàng	65.819.505	125.407.093
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.562.060.465	1.907.524.278
Thu nhập khác	258.013.561	100.354.609
Chi phí khác	3.115.995	10.153.155
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-882.755.819</b>	<b>-116.468.695</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-882.755.819</b>	<b>-116.468.695</b>

### 3.2.32. Công ty TNHH Mai Linh Huế:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Đoàn Văn Quang.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 42,13 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -14,34% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Huế	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>14.272.609.569</b>	<b>21.824.980.078</b>
Giá vốn	12.758.430.227	13.217.943.297
Doanh thu hoạt động tài chính	575.111.939	119.543.898
Chi phí tài chính	1.565.465.346	1.072.806.371
Chi phí bán hàng	866.930.120	1.384.138.670
Chi phí quản lý doanh nghiệp	3.415.196.600	5.643.745.335
Thu nhập khác	387.222.691	393.636.648
Chi phí khác	81.314.944	796.699.043
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-3.452.393.038</b>	<b>222.827.908</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-3.452.393.038</b>	<b>222.827.908</b>



## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.33. Công ty TNHH Mai Linh Hội An:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Bà Bùi Thị Hồng Phượng.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 53,24 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -16,80% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Hội An	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>14.681.465.564</b>	<b>14.882.087.395</b>
Giá vốn	13.697.591.808	10.723.217.769
Doanh thu hoạt động tài chính	740.492.222	254.590.901
Chi phí tài chính	2.986.703.374	1.695.295.131
Chi phí bán hàng	681.681.982	684.110.168
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.527.444.572	1.878.616.696
Thu nhập khác	37.388.516	34.593.467
Chi phí khác	1.552.906.672	8.930.217
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-4.986.982.106</b>	<b>181.101.782</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-4.986.982.106</b>	<b>181.101.782</b>

### 3.2.34. Công ty TNHH Mai Linh Tam Kỳ:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Bà Trần Thị Mút.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 25,38 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 14,03% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Tam Kỳ	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>12.215.787.838</b>	<b>10.352.989.785</b>
Giá vốn	11.082.742.013	7.163.401.977
Doanh thu hoạt động tài chính	679.538.759	542.077.282
Chi phí tài chính	854.513.603	750.514.199
Chi phí bán hàng	668.385.253	783.559.061
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.336.354.626	1.677.688.203
Thu nhập khác	170.097.361	378.268.716
Chi phí khác	50.434.360	105.051.094
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-927.005.897</b>	<b>793.121.249</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-927.005.897</b>	<b>793.121.249</b>

**3.2.35. Công ty TNHH Mai Linh Quảng Ngãi:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Trần Quốc Duy.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 72,78 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -23,28% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Quảng Ngãi	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>53.319.985.206</b>	<b>62.746.459.356</b>
Giá vốn	56.878.492.160	57.723.681.737
Doanh thu hoạt động tài chính	879.358.495	466.193.227
Chi phí tài chính	2.186.766.203	1.662.129.666
Chi phí bán hàng	1.116.561.765	2.642.913.510
Chi phí quản lý doanh nghiệp	4.186.009.753	4.990.119.597
Thu nhập khác	9.299.312.393	6.900.703.690
Chi phí khác	1.340.130	37.001.291
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-870.513.917</b>	<b>3.057.510.472</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-870.513.917</b>	<b>3.057.510.472</b>

**3.2.36. Công ty TNHH Mai Linh Bình Định:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Nguyễn Nhữ Hoàng Xuân Quang.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 37,83 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 2,61% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Bình Định	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>7.955.213.470</b>	<b>10.688.378.286</b>
Giá vốn	7.019.271.005	5.720.766.069
Doanh thu hoạt động tài chính	104.416.678	96.285.142
Chi phí tài chính	386.808.125	294.975.610
Chi phí bán hàng	1.637.500.618	2.283.821.771
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.800.173.103	2.107.715.959
Thu nhập khác	181.031.262	918.038.426
Chi phí khác	93.948.394	144.333.388
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-2.697.039.835</b>	<b>1.151.089.057</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-2.697.039.835</b>	<b>1.151.089.057</b>

**3.2.37. Công ty TNHH Mai Linh Phú Yên:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Lê Thành Công.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 8,03 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -34,03% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Phú Yên	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>4.221.792.379</b>	<b>6.134.698.863</b>
Giá vốn	4.409.924.918	4.243.050.736
Doanh thu hoạt động tài chính	97.293.054	82.058.594
Chi phí tài chính	591.685.725	341.893.956
Chi phí bán hàng	162.987.431	38.449.404
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.141.249.610	2.050.365.012
Thu nhập khác	29.142.974	237.218.918
Chi phí khác	520.292.404	2.800.000
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-2.477.911.681</b>	<b>-222.582.733</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-2.477.911.681</b>	<b>-222.582.733</b>

**3.2.38. Công ty TNHH Mai Linh Gia Lai:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Hồ Sỹ Bảy.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 18,84 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -18,98% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Gia Lai	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>986.053.160</b>	<b>7.026.967.757</b>
Giá vốn	953.917.066	4.507.874.778
Doanh thu hoạt động tài chính	98.958.516	27.134.781
Chi phí tài chính	1.094.821.588	1.462.868.631
Chi phí bán hàng	84.176.847	655.071.187
Chi phí quản lý doanh nghiệp	154.789.885	1.455.730.733
Thu nhập khác	4.701.209	919.775.889
Chi phí khác	278.250.776	126.544.347
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-1.476.243.277</b>	<b>-234.211.249</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-1.476.243.277</b>	<b>-234.211.249</b>

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.39. Công ty TNHH Mai Linh Kon Tum:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Hồ Sỹ Bảy.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 15,38 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 24,65% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Kon Tum	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>3.143.758.817</b>	<b>2.874.294.909</b>
Giá vốn	2.770.594.362	2.371.852.839
Doanh thu hoạt động tài chính	170.673.697	240.770.186
Chi phí tài chính	599.024.283	285.052.625
Chi phí bán hàng	1.999.992	14.435.548
Chi phí quản lý doanh nghiệp	170.827.690	709.815.878
Thu nhập khác	0	104.204.545
Chi phí khác	20.145.342	13.721.116
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-248.159.155</b>	<b>-175.608.366</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-248.159.155</b>	<b>-175.608.366</b>

### 3.2.40. Công ty Cổ phần Mai Linh Hải Vân:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 77,06%.

Giám đốc: Ông Hà Huy Chương.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 18,58 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -9,78% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Hải Vân	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>7.190.591.692</b>	<b>9.334.312.783</b>
Giá vốn	9.941.072.951	4.928.847.913
Doanh thu hoạt động tài chính	1.052.577.926	1.057.175.221
Chi phí tài chính	425.120.274	692.961.035
Chi phí bán hàng	556.790.402	907.028.115
Chi phí quản lý doanh nghiệp	533.697.814	1.061.097.023
Thu nhập khác	7.037.541.612	2.889.189.074
Chi phí khác	4.679.267.090	1.016.000
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-855.237.301</b>	<b>5.689.726.992</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-855.237.301</b>	<b>5.689.726.992</b>

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.41. Công ty TNHH Mai Linh Nghệ An:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Nguyễn Cảnh Thắng.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 22,62 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 33,71% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Nghệ An	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>7.831.871.001</b>	<b>11.996.658.563</b>
Giá vốn	9.548.344.366	10.345.931.230
Doanh thu hoạt động tài chính	1.527.173	24.639.803
Chi phí tài chính	940.458.111	874.076.977
Chi phí bán hàng	210.409.423	698.886.546
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.692.033.440	2.483.978.572
Thu nhập khác	279.074.609	165.838.086
Chi phí khác	11.380.240	33.576.659
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-4.290.152.797</b>	<b>-2.249.313.532</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-4.290.152.797</b>	<b>-2.249.313.532</b>

### 3.2.42. Công ty TNHH Mai Linh Đà Lạt:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 68,70%.

Giám đốc: Ông Hồ Phụng Hoàng.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 70,75 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 73,96% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Đà Lạt	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>4.775.731.716</b>	<b>25.427.714.152</b>
Giá vốn	3.447.965.081	19.297.032.360
Doanh thu hoạt động tài chính	39.749.818	29.905.354
Chi phí tài chính	1.037.378.521	1.338.813.438
Chi phí bán hàng	0	998.506.513
Chi phí quản lý doanh nghiệp	164.715.130	8.209.169.664
Thu nhập khác	851.457.272	1.127.693.158
Chi phí khác	803.814.218	302.233.450
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>213.065.856</b>	<b>-3.560.442.761</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>213.065.856</b>	<b>-3.560.442.761</b>

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.43. Công ty TNHH Mai Linh Phan Rang Tháp Chàm:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Vương Trọng Tồn

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 8,29 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -9,26% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Phan Rang	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>		<b>0</b>
Giá vốn		335.720.783
Doanh thu hoạt động tài chính		1.500
Chi phí tài chính		0
Chi phí bán hàng		0
Chi phí quản lý doanh nghiệp		542.995.673
Thu nhập khác		259.873.222
Chi phí khác		47.454.546
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>		<b>-666.296.280</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>		<b>-666.296.280</b>

### 3.2.44. Công ty TNHH Mai Linh Đắk Lắk:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Cao Anh Sáng.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 12,41 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 212,28% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Đắk Lắk	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>0</b>	<b>8.417.551.935</b>
Giá vốn	0	5.929.725.516
Doanh thu hoạt động tài chính	5.248.363	557.207
Chi phí tài chính	0	143.790.879
Chi phí bán hàng	0	304.354.166
Chi phí quản lý doanh nghiệp	0	1.880.354.660
Thu nhập khác	290.334.342	141.461.416
Chi phí khác	27.729.619	1.089.926
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>267.853.086</b>	<b>300.255.411</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>267.853.086</b>	<b>300.255.411</b>

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.45. Công ty TNHH Mai Linh Đắk Nông:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Quyền Giám đốc: Ông Lê Văn Việt.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 7,82 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -12,67% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Đắk Nông	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>128.502.055</b>	<b>133.527.269</b>
Giá vốn	128.335.456	117.189.600
Doanh thu hoạt động tài chính	5.713	4.623
Chi phí tài chính	0	0
Chi phí bán hàng	0	0
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.000.800	33.638.927
Thu nhập khác	17.198.702	252.913.620
Chi phí khác	9.521.000	202.866.475
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>5.849.214</b>	<b>32.750.510</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>5.849.214</b>	<b>32.750.510</b>

### 3.2.46. Công ty TNHH Mai Linh Bình Dương:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Đinh Đức Hiền.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 25,69 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -5,73% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Bình Dương	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>31.818.185</b>	<b>0</b>
Giá vốn	0	0
Doanh thu hoạt động tài chính	17.110	33.104
Chi phí tài chính	0	0
Chi phí bán hàng	0	0
Chi phí quản lý doanh nghiệp	248.935.355	262.775.990
Thu nhập khác	870.204.202	863.480.967
Chi phí khác	89.018.932	173.628.565
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>564.085.210</b>	<b>427.109.516</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>451.268.168</b>	<b>323.081.626</b>



## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.47. Công ty TNHH Mai Linh Bình Phước:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Trịnh Bá Tình.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 3,03 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 0,28% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Bình Phước	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	51.955.590	0
Giá vốn	18.968.676	0
Doanh thu hoạt động tài chính	0	0
Chi phí tài chính	0	0
Chi phí bán hàng	0	0
Chi phí quản lý doanh nghiệp	84.942.504	104.346.348
Thu nhập khác	0	150.673.147
Chi phí khác	0	439.124.611
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	-51.955.590	-392.797.812
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	-51.955.590	-392.797.812

### 3.2.48. Công ty TNHH Mai Linh Bình Thuận:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Bà Vũ Thị Chiến.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 40,72 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -20,40% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Bình Thuận	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Giá vốn	0	0
Doanh thu hoạt động tài chính	133.930.435	19.881.712
Chi phí tài chính	0	0
Chi phí bán hàng	0	0
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.000.000	2.600.600
Thu nhập khác	1.700.185.744	571.777.649
Chi phí khác	0	21.873.656
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>1.833.116.179</b>	<b>567.185.105</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>1.833.116.179</b>	<b>567.185.105</b>

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.49. Công ty TNHH Mai Linh Tây Ninh:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Lê Duy Long.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 6,88 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -9,53% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Tây Ninh	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Giá vốn	0	0
Doanh thu hoạt động tài chính	0	0
Chi phí tài chính	0	0
Chi phí bán hàng	0	0
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.000.000	2.000.000
Thu nhập khác	0	16.771.700
Chi phí khác	0	26.802.565
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-2.000.000</b>	<b>-12.030.865</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-2.000.000</b>	<b>-12.030.865</b>

### 3.2.50. Công ty TNHH Mai Linh Vũng Tàu:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Quyền Giám đốc: Ông Nguyễn Khắc Dũng.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 6,80 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 17,48% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Vũng Tàu	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>0</b>	<b>3.208.401.233</b>
Giá vốn	40.735.333	3.063.401.182
Doanh thu hoạt động tài chính	0	7.122
Chi phí tài chính	0	0
Chi phí bán hàng	0	95.357.121
Chi phí quản lý doanh nghiệp	2.000.000	76.675.369
Thu nhập khác	500	287.402.428
Chi phí khác	0	144.730.848
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-42.734.833</b>	<b>115.646.263</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-42.734.833</b>	<b>115.646.263</b>

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 3.2.51. Công ty TNHH Mai Linh Long An:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Nguyễn Châu Tiến.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 40,30 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 5,66% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Long An	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>0</b>	<b>746.456.625</b>
Giá vốn	0	392.623.642
Doanh thu hoạt động tài chính	0	36.539
Chi phí tài chính	0	0
Chi phí bán hàng	0	74.751.260
Chi phí quản lý doanh nghiệp	0	186.593.967
Thu nhập khác	1.345.454.546	8.636.000
Chi phí khác	457.420.070	333.000
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>888.034.476</b>	<b>100.827.295</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>888.034.476</b>	<b>100.827.295</b>

### 3.2.52. Công ty TNHH Mai Linh Tiền Giang:

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Nguyễn Quốc Thái.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 29,33 tỷ đồng, tăng trưởng tăng 80,64% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Tiền Giang	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>0</b>	<b>17.055.049.593</b>
Giá vốn	0	12.959.920.328
Doanh thu hoạt động tài chính	2.317	19.633.288
Chi phí tài chính	6.432.632	677.965.566
Chi phí bán hàng	0	607.463.706
Chi phí quản lý doanh nghiệp	4.414.000	2.289.083.444
Thu nhập khác	254.545.463	262.099.448
Chi phí khác	241.201.405	224.705.144
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>2.499.743</b>	<b>577.644.141</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>1.999.794</b>	<b>402.363.784</b>

**3.2.53. Công ty TNHH Mai Linh An Giang:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Trần Văn Cường.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 15,1 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -0,99% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh An Giang	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>		<b>0</b>
Giá vốn		0
Doanh thu hoạt động tài chính		0
Chi phí tài chính		0
Chi phí bán hàng		0
Chi phí quản lý doanh nghiệp		0
Thu nhập khác		146.666.239
Chi phí khác		0
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>		<b>146.666.239</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>		<b>146.666.239</b>

**3.2.54. Công ty TNHH Mai Linh Sóc Trăng:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Huỳnh Quốc Minh.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Sóc Trăng	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>		<b>0</b>
Giá vốn		0
Doanh thu hoạt động tài chính		0
Chi phí tài chính		0
Chi phí bán hàng		0
Chi phí quản lý doanh nghiệp		0
Thu nhập khác		0
Chi phí khác		6.000.000.000
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>		<b>-6.000.000.000</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>		<b>-6.000.000.000</b>

**3.2.55. Công ty TNHH Mai Linh Kiên Giang:**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

Giám đốc: Ông Phạm Hữu Cảnh.

Kết quả kinh doanh năm 2022 của Đơn vị như sau:

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2022 là 16,97 tỷ đồng, tăng trưởng giảm -30,44% so với năm 2021.

*Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022*

*Đơn vị: Đồng*

CHỈ TIÊU	Mai Linh Kiên Giang	
	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>0</b>	<b>619.144.477</b>
Giá vốn	0	323.607.569
Doanh thu hoạt động tài chính	1.854	23.547
Chi phí tài chính	0	0
Chi phí bán hàng	0	162.642.555
Chi phí quản lý doanh nghiệp	1.474.000	562.211.111
Thu nhập khác	0	88.340.390
Chi phí khác	2.000.000	0
<b>Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế</b>	<b>-3.472.146</b>	<b>-340.952.821</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán sau thuế</b>	<b>-3.472.146</b>	<b>-340.952.821</b>

**Công ty con chính yếu khác****3.2.56. Công ty CP Mai Linh Nam Trung Bộ & Tây Nguyên**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 65,70%.

- Tổng tài sản: 166.356.557.072 đồng
- Doanh thu thuần: 0 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: -9.541.833.419 đồng

**3.2.57. Công ty Cổ phần Thương mại Mê Kông Xanh**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 100%.

- Tổng tài sản: 47.927.373.484 đồng
- Doanh thu thuần: 89.058.177.552 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: -7.073.052.820 đồng

**3.2.58. Công ty TNHH Mai Linh - Willer**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

- Tổng tài sản: 3.722.984.489 đồng
- Doanh thu thuần: 9.607.970.556 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: -680.529.005 đồng

**3.2.59. Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Mai Linh**

Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh sở hữu 51%.

- Tổng tài sản: 399.074.535 đồng
- Doanh thu thuần: 730.190.520 đồng
- Lợi nhuận trước thuế: -1.500.622.071 đồng

**Ghi chú:** Chỉ ghi nhận số tài chính co phát sinh năm 2022 của các Đơn vị chính yếu tham gia hợp nhất có trong Báo cáo kiểm toán Hợp nhất.

**Trong số 67 Đơn vị có kết quả hoạt động kinh doanh 2022 đã được hợp nhất vào Báo cáo tài chính của Tập đoàn, thì có**

Chỉ tiêu	Số đơn vị có lãi	Giá trị lãi	Số đơn vị không lãi	Giá trị không lãi
Lợi nhuận trước thuế	30 đơn vị	78.915.913.878	37 đơn vị	-57.869.217.773
Lợi nhuận sau thuế	30 đơn vị	71.783.476.585	37 đơn vị	-57.869.217.773

**4. Tình hình tài chính**

**4.1. Tình hình tài chính**

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Tổng hợp		Hợp nhất		
		2021	2022	2021	2022	+/-
1	Tổng giá trị tài sản	3.093,15	3.027,93	4.153,55	4.135,39	-0,44%
2	Doanh thu thuần	657,77	1.076,89	1.064,05	1.646,97	54,78%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-279,31	-20,81	-364,80	-96,75	73,48%
3	Lợi nhuận khác	42,73	47,18	103,13	104,93	1,75%
4	Lợi nhuận trước thuế	-236,58	26,37	-261,68	8,18	103,12%
5	Lợi nhuận sau thuế	-236,58	26,37	-271,53	1,04	100,38%
6	EPS			-2.041	-15	99,28%

**Các chỉ tiêu khác**

Doanh thu từ hoạt động taxi/ tổng doanh thu năm 2022 là 81,13%; tỷ lệ này tăng so với năm 2021 (72,50%) cho thấy hoạt động taxi dù chiếm tỷ trọng cao nhất trong cơ cấu doanh thu toàn hệ thống Tập đoàn và là nguồn thu chủ lực của Công ty.

**4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu**

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>		
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:		
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	65,76%	57,59%
+ Hệ số thanh toán nhanh:		
Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho / Nợ ngắn hạn	64,94%	56,60%
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>		
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	97,74%	100,51%
+ Hệ số Nợ/vốn chủ sở hữu	324,23%	334,86%
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>		
+ Vòng quay hàng tồn kho:		
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	47,50	33,98
+ Vòng quay tổng tài Sản:		
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	39,74%	24,65%
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>		
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,06%	-25,52%
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu	0,08%	-21,78%
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,03%	-6,54%
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	-5,87%	-34,28%



**5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu****5.1. Cổ phần**

- ❖ Tổng số cổ phiếu đã phát hành:
  - Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 124.666.503 cổ phiếu;
  - Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phiếu.
- ❖ Loại cổ phần : Cổ phần phổ thông.
- ❖ Mệnh giá cổ phần : 10.000 đồng/cổ phiếu.

**5.2. Cơ cấu cổ đông**

Cơ cấu cổ đông tại ngày 15/04/2023

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
<b>I</b>	<b>Cổ đông trong nước, nước ngoài</b>			
<b>1</b>	<b>Trong nước</b>	<b>8.730</b>	<b>119.888.395</b>	<b>96,167%</b>
1.1	Tổ chức	25	67.594.646	54,220%
1.2	Cá nhân	8.705	52.293.749	41,947%
<b>2</b>	<b>Nước ngoài</b>	<b>65</b>	<b>4.778.108</b>	<b>3,833%</b>
2.1	Tổ chức nước ngoài, Tổ chức kinh tế có nhà đầu tư nước ngoài nắm giữ trên 50% vốn điều lệ	12	3.641.935	2,921%
2.2	Cá nhân	53	1.136.173	0,911%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>8.795</b>	<b>124.666.503</b>	<b>100%</b>
<b>II</b>	<b>Cổ đông lớn, cổ đông khác</b>			
1	Cổ đông lớn	2	62.570.522	50,19%
2	Cổ đông khác	8.793	62.095.981	49,81%
	<b>Tổng cộng</b>			<b>100%</b>

- Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Công ty (tên, địa chỉ);

STT	HỌ TÊN	SỐ ĐKSH	ĐỊA CHỈ
1	CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN ĐẦU TƯ HỒ HUY	0312710252	62 Cô Bắc, Phường Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM
2	HỒ HUY	038055001895	62 Cô Bắc, Phường Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

- Danh sách cổ đông sáng lập và tỷ lệ cổ phần nắm giữ (trường hợp Công ty có cổ đông sáng lập đang trong thời gian hạn chế chuyển nhượng): không có cổ đông sáng lập

**5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu**

- Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu : không thay đổi

**5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ:**

- Giao dịch cổ phiếu quỹ : không có

**5.5. Các chứng khoán khác:**

- Các chứng khoán khác : không có

### 6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

#### 6.1. Tác động lên môi trường

Công ty nhận thức được trách nhiệm xã hội và cộng đồng là một yếu tố quan trọng góp phần vào sự phát triển bền vững của Công ty. Do đó, Công ty phát động phong trào đền ơn đáp nghĩa, trích một phần quỹ phúc lợi ủng hộ cho các hoàn cảnh khó khăn; ủng hộ quỹ vì người nghèo, quỹ cứu giúp vùng bị thiên tai lũ lụt, ... Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính: Tăng cường sử dụng xe mới, hiện đại đạt tiêu chuẩn phát thải theo quy định của Nhà nước.

#### 6.2. Quản lý nguồn nhiên liệu

Hiện nay các phương tiện của Tập đoàn chủ yếu tập trung vào kinh doanh vận tải là taxi với nguồn nhiên liệu chủ yếu là xăng, dầu phục vụ kinh doanh hàng ngày và dầu nhớt dùng để bảo dưỡng định kỳ.

Tập đoàn và hệ thống các Công ty con, Chi nhánh đã ký hợp đồng các Đơn vị kinh doanh xăng dầu có hệ thống quản lý chuyên nghiệp. Lượng khí thải sau khi động cơ tiêu thụ nhiên liệu thải ra môi trường đảm bảo đúng tiêu chuẩn quy định và được các cơ quan đăng kiểm thực hiện kiểm định định kỳ.

Dầu nhớt Tập đoàn ký hợp đồng với Nhà cung cấp của thương hiệu Shell với cấp độ dầu cao nhất thị trường hiện nay (14W-40 SN) tiết kiệm nhiên liệu và có tính năng bảo vệ môi trường rất cao. Dầu nhớt được sử dụng thay thế định kỳ cho phương tiện theo quy định của nhà sản xuất xe nhằm đảm bảo kỹ thuật và tăng cường tuổi thọ của động cơ. Lượng dầu nhớt thu hồi đã ký hợp đồng với các đơn vị thu mua có chức năng xử lý và tiêu thụ.

Hiện nay các phương tiện kinh doanh taxi của Mai Linh đang sử dụng nguồn nhiên liệu để vận hành là: Xăng A92-E5 hoặc A95.

#### 6.3. Tiêu thụ năng lượng

Hầu hết các phương tiện của Mai Linh đều được trang bị hệ thống nhiên liệu: phun xăng, phun dầu điện tử, với công nghệ này, lượng nhiên liệu được sử dụng chuyển hóa thành năng lượng tối ưu nhất để vận hành phương tiện nên lượng nhiên liệu tiêu thụ thấp nhất và có mức năng lượng tiêu thụ thấp.

Lượng năng lượng xăng, dầu tiêu thụ bình quân hàng năm của xe phụ thuộc vào khu vực địa lý và nhu cầu vận chuyển hành khách của từng địa phương.

Bên cạnh đó trong toàn hệ thống Mai Linh cũng đang cho sử dụng loại dầu nhớt bôi trơn chất lượng tốt nhất hiện nay có tính năng bảo vệ môi trường rất cao đáp ứng được tiêu chuẩn EU4, EU5.

#### 6.4. Tiêu thụ nước

Hiện nay hầu hết các phương tiện được trang bị mới với năm sản xuất từ năm 2019 / 2020 trở lại nên lượng nước hao hụt trong quá trình sử dụng làm mát động cơ rất ít, không đáng kể. Lượng nước tiêu thụ chủ yếu dùng rửa xe và vệ sinh xe nhằm duy trì chất lượng dịch vụ sạch đẹp phục vụ cho khách hàng.

Nước rửa xe thải ra môi trường do các đơn vị dịch vụ rửa xe được cấp phép tiến hành xử lý không ảnh hưởng đến môi trường theo qui định pháp luật.

#### 6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường:

Không có.

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường:

Không có.

**6.6. Chính sách liên quan đến người lao động**

**6.6.1. Tình hình đội ngũ nhân sự toàn Tập đoàn:**

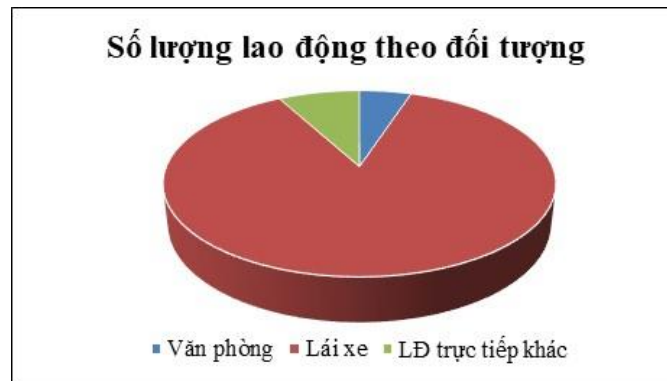
Số lượng người lao động trong Công ty (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh) vào thời điểm 31/12/2022 là 16.884 người (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh), không bao gồm các đơn vị liên kết kinh doanh ngoài taxi khác,

Trong đó:

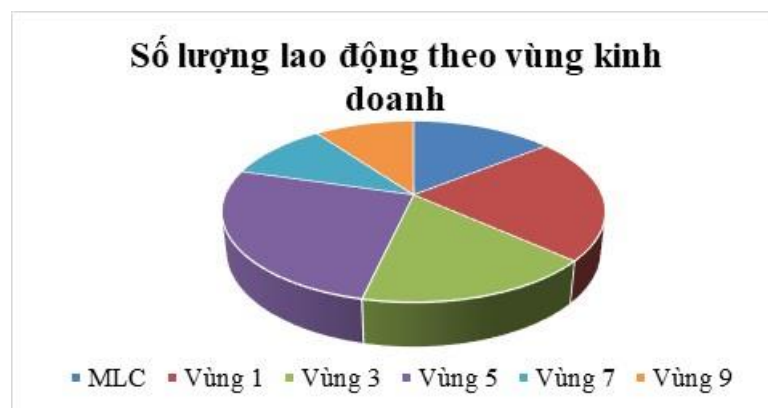
**6.6.2. Số lượng lao động theo miền, ngành, đơn vị:**

Hiện nay với **16.884** người (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh), số lượng nhân sự bộ phận trực tiếp chiếm tỷ lệ 94,5% và đội ngũ văn phòng gián tiếp chiếm 5,5%. Chi tiết như sau:

Văn phòng	Lái xe	LĐ trực tiếp khác	Tổng nhân sự
937	14.838	1.109	16.884



MLC	Vùng 1	Vùng 3	Vùng 5	Vùng 7	Vùng 9	MKX	Tổng cộng
2.379	3.703	2.834	4.311	1.733	1.675	249	16.884



**6.7. Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động****6.7.1. Chính sách lương, mức lương trung bình đối với người lao động**

- Tiền lương chi trả cho người lao động dựa trên cơ sở kiến thức, kỹ năng, thái độ và kết quả công việc của người lao động, hướng đến xây dựng cơ chế lương theo hiệu quả công việc trong năm 2023.
- Chính sách tiền lương năm 2022 tập trung chăm lo chế độ hỗ trợ cán bộ nhân viên đội ngũ trực tiếp, nhà đầu tư hợp tác kinh doanh bị ảnh hưởng thu nhập từ đại dịch Covid-19 và tăng số phương tiện, cụ thể:
  - + Trên cơ sở cơ cấu tổ chức nhân sự khi sáp nhập các bãi giao ca trong giai đoạn mới, xây dựng phương án và ban hành điều chỉnh cơ chế thu nhập cán bộ nhân viên bộ phận bãi giao ca gắn liền với hiệu quả công việc và phù hợp tình hình thực tế mới áp dụng từ 05/2022, điều chỉnh bổ sung các tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành công việc của các bộ phận Đội trưởng, Đội phó, Thu ngân, Checker;
  - + Phối hợp phương án rà soát, điều chỉnh và ban hành điều chỉnh mức thu nhập khởi điểm nhân viên tổng đài áp dụng từ tháng 08/2022;
  - + Phối hợp phương án rà soát nguồn lực và tiến hành điều chỉnh mức thu nhập theo cơ chế lương cứng – lương mềm đối với đội ngũ điều hành kinh doanh nhằm thu hút lực lượng đầu vào và động viên giữ chân lao động trong giai đoạn bình thường mới sau đại dịch với nhiều đối thủ cạnh tranh;
  - + Phối hợp, kiểm tra phương án cơ cấu nhân sự bộ phận thanh tra giám sát nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ Taxi, tinh gọn nhân sự và tăng thu nhập nhân viên;
  - + Điều chỉnh lương cơ bản và đơn giá lương khoán đối với đội ngũ nhân viên vệ sinh môi trường và nhân viên lái xe Ban Lãnh đạo thực hiện từ 10/2022 nhằm đảm bảo phù hợp với nhu cầu trong tình hình mới.

**6.7.2. Chế độ phụ cấp lao động**

- Tùy theo từng vị trí công việc thực hiện, ngoài tiền lương thì cán bộ nhân viên sẽ được hưởng các phụ cấp: phụ cấp tiền cơm, độc hại, xăng, điện thoại, kiêm nhiệm công việc phù hợp với phân công nhiệm vụ và tình hình thực tế;
- Ban hành thực hiện áp dụng chính sách chế độ lương trách nhiệm đối với Ban Điều hành Vùng theo cấu trúc tổ chức Vùng thị trường của Tập đoàn Mai Linh từ ngày 01/07/2022. Đảm bảo chính sách gắn liền với số lượng phương tiện, trách nhiệm quản lý và hiệu quả kinh doanh mang lại của từng Vùng. Tăng cường vai trò của Giám đốc Vùng trong công tác điều hành các đơn vị trực thuộc và khuyến khích, động viên cán bộ theo vai trò trách nhiệm đúng định hướng chung của Tập đoàn.

**6.7.3. Chế độ bảo hiểm xã hội, BHYT, BHTN**

- Tất cả cán bộ nhân viên khi ký kết hợp đồng chính thức đều được đảm bảo tham gia đầy đủ các chế độ bảo hiểm đúng đủ theo quy định.
- Điều chỉnh mức lương cơ bản làm căn cứ ký kết HĐLĐ theo qui định của Nhà nước tại Nghị định số 38/NĐ-CP ban hành ngày 12/06/2022.
- Ban hành triển khai chính sách Chế độ BHXH tự nguyện từ 01/07/2022 đối với cán bộ nhân viên, Lái xe phù hợp tình hình thực tế.
- Tiếp tục phát triển Đại lý thu bảo hiểm Mai Linh nhằm tạo nguồn thu theo chỉ tiêu phát triển chính sách bảo hiểm xã hội tự nguyện và bảo hiểm y tế hộ gia đình và thiết lập mối quan hệ thuận lợi với Cơ quan Bảo hiểm xã hội chủ quản.

- Thực hiện tổ chức triển khai, lập hồ sơ thủ tục hưởng các chính sách hỗ trợ người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid 19 của Nhà nước từng thời điểm, cụ thể:
  - + Chính sách hỗ trợ người lao động theo Nghị quyết số 09/2021/NQ-HĐND ngày 25 tháng 6 năm 2021 hỗ trợ NLĐ tạm hoãn HĐLĐ, nghỉ việc không hưởng lương do ảnh hưởng Covid 19 kéo dài năm 2022;
  - + Tổ chức triển khai, đối soát quá trình tham gia BHXH-BHTN, đăng ký chính sách hỗ trợ theo QĐ 28/2021/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 quy định về việc thực hiện chính sách hỗ trợ NLĐ và người sử dụng lao động bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid 19 từ quỹ bảo hiểm thất nghiệp;
  - + Tổ chức triển khai, thu thập thông tin và lập hồ sơ đăng ký về việc hưởng chính sách hỗ trợ tiền thuê nhà cho NLĐ sau đại dịch theo QĐ 08/2022/QĐ-TTg ngày 28/03/2022.

#### **6.7.4. Chế độ khen thưởng**

- Thưởng đột xuất: áp dụng đối với các trường hợp cán bộ nhân viên có sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, tiết kiệm chi phí hoặc mang lại hiệu quả tốt cho Công ty;
- Đối với đội ngũ lái xe taxi: biểu dương và tôn vinh thành tích gương người tốt việc tốt, lái xe an toàn - doanh thu cao, phục vụ khách hàng nhanh chóng - mọi lúc mọi nơi, trả lại hành lý khách hàng.

#### **6.7.5. Chế độ phúc lợi**

- Thực hiện đăng ký điều chỉnh văn bản nội qui lao động và thỏa ước lao động tập thể nhằm đảm bảo các quyền lợi, trách nhiệm của người sử dụng lao động và người lao động theo các qui định của Luật lao động điều chỉnh bổ sung.
- Công ty áp dụng chế độ dành cho cán bộ nhân viên và con em cán bộ nhân viên trong các sự kiện dịp Ngày Thành lập Công ty, các chương trình Lễ tết, sinh nhật nhân viên văn phòng, ngày quốc tế 8/3, ngày Quốc tế Thiếu nhi, Tết Trung thu tạo động lực và chăm lo đến đời sống của cán bộ nhân viên.
- Tổ chức thực hiện việc Tổ chức sinh nhật đối với nhân viên lái xe và cán bộ nhân viên công tác tại các bãi giao ca trong toàn hệ thống thực hiện áp dụng kể từ tháng 07/2019 tạo một chương trình mang ý nghĩa ấm áp và lan tỏa trong cộng đồng.

#### **6.7.6. Công tác đào tạo phát triển đội ngũ**

- Duy trì lại các chương trình đào tạo tập trung tại TP. Hồ Chí Minh và đơn vị Vùng đối với đội ngũ cán bộ quản lý là Ban Giám đốc đơn vị, cán bộ nguồn nâng cao kiến thức và kỹ năng quản lý điều hành đơn vị vận tải trong suốt quá trình làm việc;
- Đẩy mạnh chương trình đào tạo kỹ năng phục vụ khách hàng dành cho nhân viên lái xe, theo phong cách phục vụ khách hàng bằng cả trái tim (Omotenashi), thực thi tầm nhìn - sứ mạng - giá trị cốt lõi của Mai Linh, đào tạo nhân viên lái xe toàn hệ thống nhằm củng cố lại chất lượng dịch vụ taxi, triển khai các chính sách theo quy định Nhà nước và Công ty;
- Thực hiện các chương trình đào tạo Văn hóa doanh nghiệp, huấn luyện sau hội nhập;
- Đào tạo thường xuyên về nghiệp vụ taxi cho lái xe mới, kết hợp hình thức đào tạo tập trung tối thiểu 3 ngày và làm bài kiểm tra qua phần mềm E-learning;
- Tổ chức đào tạo trực tuyến về văn hóa phục vụ khách hàng và cập nhật các tính năng thanh toán điện tử trên Ứng dụng lái xe theo phong cách phục vụ khách hàng bằng cả trái tim (Omotenashi), thực thi Tầm nhìn - Sứ mạng - Giá trị cốt lõi của Mai Linh.
- Tổ chức đào tạo Văn hóa doanh nghiệp cho cán bộ nhân viên.

**6.8. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương.**

Các hoạt động đầu tư cộng đồng và hoạt động phát triển cộng đồng khác, bao gồm hỗ trợ tài chính nhằm phục vụ cộng đồng như sau:

Bên cạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty đã tích cực triển khai nhiều chương trình hoạt động cộng đồng, từ thiện, an sinh - xã hội. Thông qua các hoạt động này, Công ty mong muốn ngày càng lan tỏa tình yêu thương, cung cấp nguồn năng lượng mới góp phần vun đắp giá trị sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng. Tập thể những con người Mai Linh trên khắp cả nước luôn phối hợp với cơ quan, tổ chức nhà nước và tư nhân, tuân thủ mọi quy định trong kinh doanh cũng như tích cực tham gia phòng chống tội phạm, tố giác tội phạm, phối hợp với Công an, cơ quan quản lý thực hiện công tác đảm bảo an toàn trật tự xã hội tại tất cả các địa phương mà Mai Linh có mặt.

Ngoài ra, Công ty cũng tích cực đổi mới phương tiện, công nghệ và từng bước tiếp cận, hoàn thiện phương pháp quản lý tiên tiến; cải thiện khả năng cạnh tranh trên thị trường vận tải. Qua đó, một mặt nâng cao giá trị cổ đông, thực hiện nghĩa vụ với ngân sách nhà nước, góp phần đáng kể vào thành tựu phát triển kinh tế đất nước; mặt khác từng bước thực hiện trách nhiệm xã hội của mình với những mức độ, hình thức khác nhau, như: thực hiện các hoạt động từ thiện (đóng góp giúp đỡ cho đồng bào bị lũ lụt, hỗ trợ đỡ đần thành công các sản phụ sinh trên xe taxi); bảo vệ môi trường và chăm lo đến đời sống vật chất, tinh thần của người lao động trong Công ty ...

**6.9. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN.**

Tiến trình phát triển thị trường vốn xanh dự kiến tiến hành tại Công ty như sau:

Bước 1: Thiết lập kế hoạch tăng trưởng xanh trong đó, xác định mục tiêu phát triển và tăng trưởng; Đánh giá các điều kiện kinh tế, xã hội, môi trường, chính trị, thể chế, chính sách và khuôn khổ pháp lý và các tác động đối với tăng trưởng xanh;

Bước 2: Đánh giá theo từng ngành kinh doanh về tiềm năng, nhu cầu tăng trưởng xanh để hoàn thành các mục tiêu kinh tế và phát triển; Lập thứ tự ưu tiên đầu tư theo ngành và trong từng ngành;

Bước 3: Trên cơ sở xác định các tiêu chuẩn và yêu cầu về sinh thái về ngành kinh doanh, khu vực sinh thái để chuẩn bị dự án đầu tư;

Bước 4: Tiến hành đầu tư vốn với các thông số về nguồn vốn;

Bước 5: Tiến hành triển khai dự án.





**MAILINH<sup>®</sup>**  
CORPORATION

# **BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC**





**III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC**

Kinh tế toàn cầu năm 2022 tăng trưởng chậm lại do tác động của căng thẳng địa chính trị, xung đột Nga-Ukraine, xu hướng thắt chặt tiền tệ và chính sách Zero COVID tại Trung Quốc. Chính sách tiền tệ được thắt chặt trong bối cảnh giá năng lượng, nguyên liệu và lương thực tăng cao chưa từng có đang ảnh hưởng nghiêm trọng tới tăng trưởng kinh tế thế giới, và có thể dẫn tới suy thoái kinh tế.

Các dự báo tăng trưởng toàn cầu năm 2022 đều bị điều chỉnh giảm.

Lạm phát toàn cầu tăng mạnh trong năm 2022. Giá dầu và các hàng hóa cơ bản tăng cao đã khiến lạm phát tại nhiều quốc gia đã tăng lên mức kỷ lục. Giá lương thực và nhiên liệu tăng cao cũng khiến cho lạm phát ở các nước Đông Nam Á lập kỷ lục mới: 7,1% tại Thái Lan vào tháng 5/2022, 5,4% ở Philippines.

Các nước châu Á không gặp khó khăn trong việc tìm nguồn cung cấp năng lượng, nhưng giá dầu tăng cao gây sức ép tới tăng trưởng và lạm phát. Các nước xuất khẩu dầu mỏ như Malaysia, Indonesia thực hiện trợ giá xăng dầu để duy trì giá xăng dầu trong nước ở mức thấp. Các nước khác như Thái Lan, Trung Quốc, áp dụng biện pháp cắt giảm các loại thuế liên quan tới xăng dầu để giảm chi phí, thực hiện cơ chế trần sàn nhằm bảo vệ người tiêu dùng cũng như hỗ trợ các doanh nghiệp xuất nhập khẩu xăng dầu.

Năm 2022, Nikkei Asia đánh giá Việt Nam dẫn đầu khu vực Đông Nam Á và đứng thứ 8 thế giới về đà phục hồi sau đại dịch Covid-19. Trên thực tế, theo Tổng cục Thống kê, năm 2022, kinh tế nước ta phục hồi mạnh mẽ và là năm đầu tiên trong giai đoạn 3 năm dịch Covid-19, Việt Nam đạt và vượt 13/15 chỉ tiêu kinh tế kế hoạch đặt ra, với tăng trưởng GDP 8,02%; trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,36%, chiếm tỷ trọng 11,88% GDP; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 7,78%, chiếm 38,26% GDP; khu vực dịch vụ tăng 9,99%, chiếm 41,33%; thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm chiếm 8,53%. GDP bình quân đầu người theo giá hiện hành ước đạt 95,6 triệu đồng/người, tương đương 4.110 USD, tăng 393 USD so với năm 2021. Xuất khẩu của Việt Nam nổi lên như điểm sáng về kim ngạch, mức xuất siêu, cơ cấu hàng xuất và sự phục hồi thị trường: Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa ước đạt 732,5 tỷ USD, tăng 9,5% so với năm trước. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 19,8% so với năm 2021; khách quốc tế đến nước ta đạt 3.661,2 nghìn lượt người, gấp 23,3 lần so với năm 2021. Vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội theo giá hiện hành năm 2022 ước đạt 3.219,8 nghìn tỷ đồng, tăng 11,2% so với năm trước, mức tăng này phản ánh đà phục hồi mạnh mẽ của hoạt động sản xuất kinh doanh.

Những thành quả trên là hội tụ sự nỗ lực chung của cả hệ thống chính trị và cộng đồng doanh nghiệp, sự đoàn kết và ủng hộ của người dân, đặc biệt là từ việc chuyển hướng chiến lược từ "Zero Covid" sang mở cửa, phục hồi kinh tế hiệu quả và bám sát các nguyên tắc nền tảng xuyên suốt trong quá trình phát triển kinh tế của Việt Nam.

Trong bối cảnh chung nhiều biến động của nền kinh tế thế giới và trong nước trong năm 2022, nhằm đảm bảo những mục tiêu và trọng tâm đề ra, phát triển kinh doanh trong giai đoạn nhiều thách thức, ngay từ đầu năm, Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh đã nhanh chóng đề ra những phương án ổn định hoạt động kinh doanh, chấn chỉnh chất lượng dịch vụ, tăng cường kiểm soát để giữ vững giá trị thương hiệu Mai Linh trên thị trường. Bên cạnh đó, Mai Linh cũng không ngừng chấn chỉnh và nâng cao công tác đào tạo đội ngũ cán bộ nhân viên. Cùng cố hoạt động kinh doanh tại các Đơn vị thành viên. Đặc biệt nỗ lực trong việc đầu tư phương tiện kinh doanh, kêu gọi xe hợp tác mới mục đích bổ sung lại số lượng xe bị sụt giảm trong những năm đại dịch.

**1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

Năm 2022 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới đối mặt với những thách thức lớn, biến động nhanh, khó lường, lạm phát đạt mức cao nhất trong nhiều thập kỷ qua, ở ngưỡng 8,8% hay tình trạng hạn chế nguồn cung trong một số lĩnh vực sản xuất kinh doanh,... Tuy nhiên, nền kinh tế nước ta trong năm qua đã có sự phục hồi mạnh mẽ, kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát trong tầm kiểm soát, các cân đối lớn được bảo đảm, môi trường đầu tư kinh doanh cải thiện góp phần tích cực cho phục hồi và phát triển kinh tế – xã hội, tạo được sự tin tưởng, ủng hộ của nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp. Một số ngành đã có mức tăng trưởng cao hơn năm trước khi có dịch Covid-19, tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2022 ước tính tăng 8,02% so với năm trước, đạt mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2011-2022. Trong mức tăng của tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản đóng góp 11,88%; khu vực công nghiệp và xây dựng chiếm 38,26% trong tổng cơ cấu; khu vực dịch vụ đóng góp 41,33% và thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm đóng góp 8,53% còn lại. Theo số liệu của Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF), lần đầu tiên quy mô nền kinh tế Việt Nam được ghi nhận tăng 10 lần so với năm 2000, khoảng 409 tỷ USD. Đây chính là bệ phóng cho sự tăng trưởng của nền kinh tế Việt Nam trong năm 2023.

Trong bối cảnh đó, Mai Linh, một Tập đoàn với hệ sinh thái đa ngành nghề, lấy taxi làm trục kinh doanh chính, đã có những nỗ lực không ngừng nghỉ để “vượt thách thức, chớp thời cơ” trong năm 2022. Ban Lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên Mai Linh từng bước khắc phục những ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid 19 trong hai năm trước đó, đồng thời tích cực kinh doanh sản xuất, đón đầu thị trường, vận dụng những cơ chế & giải pháp kinh doanh linh hoạt, sáng tạo & đổi mới, đồng thời tiếp tục áp dụng việc tinh gọn bộ máy, duy trì ngân sách chi phí phù hợp đã giúp Mai Linh bước đầu vượt qua thách thức, ghi nhận lãi (trước thuế) trong hoạt động kinh doanh, đặc biệt là ngành vận tải taxi, với mức doanh thu thuần đạt 98,4%, lợi nhuận sau thuế đạt dương 2,7% so lợi nhuận sau thuế kế hoạch năm 2022. Đây là một trong những thành tích đáng ghi nhận của toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn, tạo động lực & tiền đề cho hoạt động kinh doanh trong năm 2023. Mặc dù 2023 được các chuyên gia nhận định kinh tế thế giới sẽ rơi vào suy thoái, kinh tế Việt Nam sẽ phải đối mặt với những thách thức và thuận lợi đan xen từ cả bên trong lẫn bên ngoài: Thương mại hàng hóa toàn cầu suy giảm trong nửa cuối năm 2022 được dự báo kéo dài hết năm 2023, giá năng lượng có xu hướng giảm, trái ngược với xu hướng tăng của giá kim loại, lạm phát đạt đỉnh, triển vọng thị trường lao động toàn cầu năm 2023 vẫn chưa phục hồi về mức trước đại dịch, sự gia nhập của các doanh nghiệp mới cùng ngành nghề, cùng một số rủi ro đến từ tình hình chính trị, xã hội trên thế giới; nhưng tập thể Mai Linh vẫn quyết tâm thực hiện những mục tiêu kinh doanh đã đề ra: hoạt động kinh doanh có lãi, ổn định bộ máy nhân sự, tối ưu hoạt động vận hành, chuyển đổi hoạt động kinh doanh bắt kịp xu hướng thị trường.

**1.1 Phân tích tổng quan về hoạt động của Công ty so với kế hoạch****1.1.1. Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh – Tổng hợp**

CHỈ TIÊU	DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)
Thực hiện 2021	657,77	-236,58	-236,58
Kế hoạch 2022	1.005,00		18,00
Thực hiện 2022	1.076,89	26,37	26,37
So kế hoạch	107,15%		146,49%
Tăng trưởng	63,72%	111,15%	111,15%

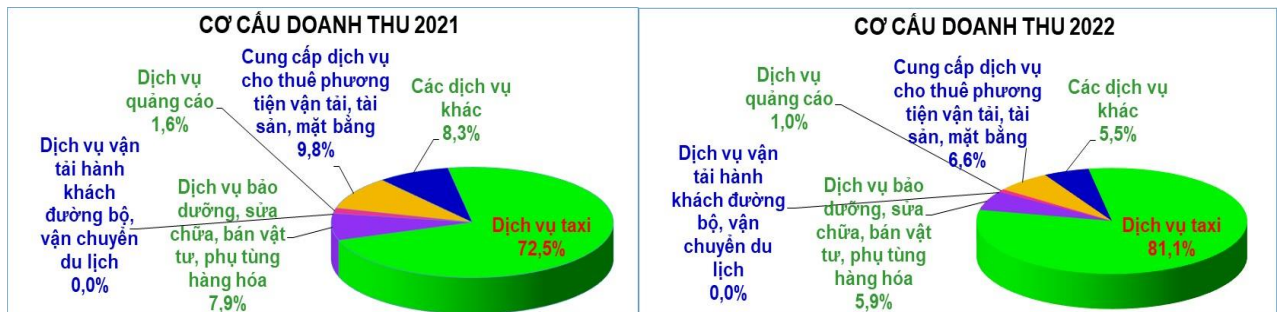
## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 1.1.2. Hợp nhất – Tập đoàn Mai Linh

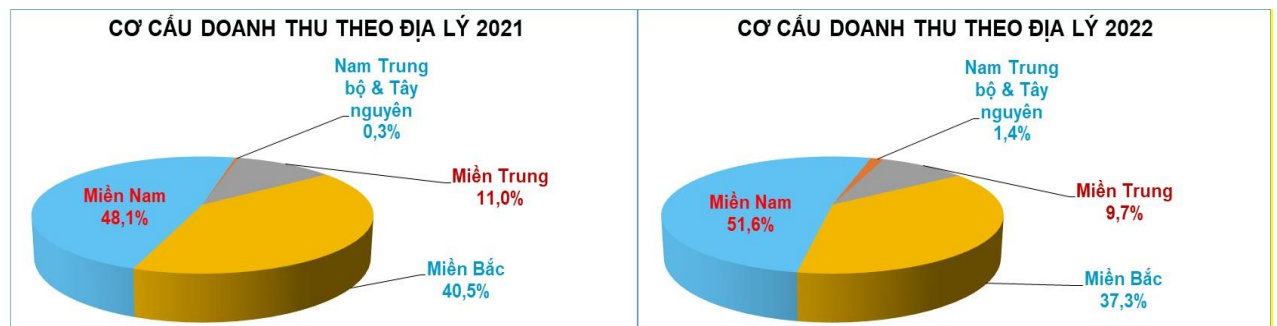
CHỈ TIÊU	DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)	EPS (đồng)
Thực hiện 2021	1.064,05	-261,68	-271,53	-2.041
Kế hoạch 2022	1.673,00		38,00	
Thực hiện 2022	1.646,97	8,18	1,04	-15
So kế hoạch	98,44%		2,74%	
Tăng trưởng	54,78%	103,12%	100,38%	99,28%

### 1.1.3. Doanh thu hợp nhất phân chia theo bộ phận

Biểu đồ doanh thu theo lĩnh vực kinh doanh so sánh 2 năm 2021 – 2022



Biểu đồ doanh thu theo khu vực địa lý năm 2021 - 2022



## 1.2 Những tiến bộ Công ty đã đạt được

### 1.2.1. Áp dụng và cải tiến công nghệ

- Nổi tiếp thành công trong năm 2021 về việc triển khai thành công thẻ ảo - thẻ MPASS dành cho khách hàng doanh nghiệp của Mai Linh, đến năm 2022, Mai Linh tiếp tục nâng cấp trải nghiệm khách hàng thông qua việc tối ưu các điểm chạm khi sử dụng thẻ, gia tăng mức độ hài lòng của khách hàng & từ đó thúc đẩy quá trình chuyển đổi thẻ vật lý GreenCard (MCC) sang MPASS nhanh chóng & hiệu quả hơn.
- Hoàn thiện & nâng cao trải nghiệm khách hàng về đa dạng hoá phương thức thanh toán, bắt kịp xu hướng thị trường, chấp nhận phương thức thanh toán tiền mặt & các phương thức thanh toán không chạm khác: thẻ MCC (thẻ khách hàng của Mai Linh qua hình thức thẻ vật lý & thẻ ảo), voucher, QR thanh toán, mobile banking, thẻ ngân hàng (thẻ vật lý & thẻ ảo), giúp khách hàng sử dụng dịch vụ nhanh chóng và an toàn.



- Tiếp tục vận hành hệ thống quản trị BI trên phạm vi toàn quốc, ứng dụng công nghệ trong công tác điều hành & vận hành, song song hoàn thiện các công cụ hỗ trợ việc vận hành như: hệ thống linh động phí thuế, hệ thống quản trị của Chăm sóc khách hàng, quản lý tập trung dữ liệu,... nghiên cứu & điều chỉnh hệ thống quản trị kế toán, tài chính nhằm tăng cường mức độ hiệu quả trong việc kiểm soát & tiết kiệm thêm thời gian, chi phí trong việc vận hành.
- Tiếp tục hoàn thiện các dịch vụ cung cấp thông qua ứng dụng Mai Linh: tính tiền trước, tính tiền sau, đặt chuyến trước,... đồng thời nâng cấp nền tảng của các kênh đặt dịch vụ khác: tổng đài, vậy, điểm tiếp thị, nghiên cứu & phát triển thiết bị kinh doanh tích hợp nhằm tiết giảm chi phí đầu tư cho hoạt động kinh doanh & gia tăng hiệu quả của hoạt động vận hành. Bên cạnh đó, chú trọng nâng cao trải nghiệm của lái xe Mai Linh, tạo điều kiện cho anh em kinh doanh hiệu quả hơn thông qua việc bổ sung các tính năng hỗ trợ lái xe trên ứng dụng, cụ thể như trong năm qua đã triển khai thành công tính năng nổi chuyên, giúp tối ưu hoạt động vận hành, thời gian nhận chuyến, đón khách, từ đó gia tăng số cuộc thành công & tăng thu nhập của anh em lái xe, cũng như giảm thiểu áp lực vận hành & góp phần tăng trải nghiệm khách hàng sử dụng dịch vụ.
- Nếu 2022 đánh dấu bước ngoặt của Mai Linh đã bắt đầu những thành tựu nhất định trong việc hợp tác với các đối tác hàng đầu trên thị trường, các kì lân công nghệ, những siêu ứng dụng như: MoMo, Vnpay, Zalopay, Traveloka, Sacombank, Vietinbank, Agribank,... bằng việc cho ra mắt các dịch vụ mới: Miniapp tích hợp, dịch vụ đưa đón sân bay,... thì 2022 là năm Tập đoàn nỗ lực trong hoạt động marketing, đưa sản phẩm đến gần hơn với người dùng, từ đó gia tăng giá trị & lợi ích cho các bên. Năm 2022, Tập đoàn đã gia tăng thêm các kênh phân phối dịch vụ khác như MB Bank, ABBank, Bảo Việt, Việt Á,...

### ***1.2.2. Đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ trong hệ sinh thái của Mai Linh***

- Bên cạnh hoạt động Taxi là chủ lực, Tập đoàn đã mở rộng các lĩnh vực kinh doanh dựa trên trục vận tải Taxi để đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ cung cấp đến khách hàng. Các sản phẩm bảo hiểm, hợp tác cùng đối tác PTI tiếp tục được đẩy mạnh, hoạt động kinh doanh Logistics tiếp tục được đầu tư, tuyến tàu cao tốc Cần Thơ - Côn Đảo hoạt động hiệu quả & được sự tin dùng của hành khách.



- Năm 2022, Tập đoàn có tái tổ chức lại hoạt động kinh doanh lĩnh vực quảng cáo, gia tăng các loại hình sản phẩm quảng cáo, đa dạng hoá lựa chọn cho khách hàng, đến cuối năm 2022, doanh thu quảng cáo đạt hơn 22 tỷ đồng.

### ***1.2.3. Thực hiện các mục tiêu xuyên suốt của Tập đoàn***

- Mục tiêu phấn đấu chiếm giữ 50% thị phần ở tất cả các tỉnh thành bằng việc đa dạng mô hình sản phẩm kinh doanh trong hệ thống Tập đoàn Mai Linh: Mai Linh Taxi, Mai Linh hợp tác kinh doanh,

Mai Linh Hoà Bình Xanh,... Mai Linh giữ vững thị phần chi phối tại các thị trường lớn như Lâm Đồng, Thanh Hoá, Nam Định, Phú Quốc, Quảng Ngãi,...

- Tiếp tục đầu tư xe theo kế hoạch, trong năm 2022, đã đầu tư 749 phương tiện trên tổng mục tiêu 831 phương tiện, đạt 90,1%.
- Thực hiện mục tiêu xe Công ty chiếm tối thiểu 30% trên tổng số phương tiện, các đơn vị nỗ lực không ngừng để thực hiện mục tiêu trên, tính đến cuối năm 2022, chỉ số này đạt 23% trên toàn hệ thống.
- Doanh thu thuần đạt 98,4% kế hoạch năm.
- Tiếp tục có các chính sách duy trì & phát triển nhân sự toàn hệ thống, thực hiện chính sách lương theo hiệu quả làm việc, đánh giá đúng, đủ chất lượng nhân sự.

### **1.2.4. Củng cố tính hệ thống của Tập đoàn**

- Lần đầu tiên, sau những hai đợt đại dịch, Ban Lãnh đạo Tập đoàn trực tiếp có chuyến công tác dài ngày đến từng Đơn vị thành viên, triển khai chính sách hợp tác kinh doanh; chính sách BHXH tự nguyện và tính năng “Thanh toán không chạm - MPASS” kết nối các cổng thanh toán ngân hàng, gia tăng sự tiện ích và trải nghiệm cho khách hàng. Đây là chương trình với qui mô toàn quốc, nhấn mạnh tính hệ thống trong hoạt động quản trị của Tập đoàn.

### **1.2.5. Kiện toàn bộ máy quản trị**

- Tháng 10/2022, Mai Linh thay đổi cơ cấu tổ chức, tái lập lại các Ban chức năng, quản trị xuyên suốt Hệ thống. Mục tiêu tiên quyết trong giai đoạn này là tinh gọn bộ máy quản lý, cắt giảm chi phí vận hành.
- Đồng thời Tập đoàn cũng đặc biệt quan tâm đến việc kiện toàn bộ máy quản lý tại các Đơn vị thành viên, đẩy mạnh công tác tuyển dụng các vị trí khuyết, cử nhân sự từ Công ty mẹ về địa phương công tác. Hoàn thiện bộ máy nhân sự Đơn vị, Ban Giám Đốc Đơn vị và Văn phòng Tập đoàn tại Vùng. Khôi phục các chức năng chuyên môn nhằm mục tiêu ổn định kinh doanh, củng cố tính hệ thống của Tập đoàn.
- Xây dựng các chương trình đào tạo toàn hệ thống, bồi dưỡng nghiệp vụ và hội nhập văn hoá doanh nghiệp. Khuyến khích cán bộ nhân viên tham gia các hoạt động Đoàn thể, đồng thời khôi phục các chính sách hiếu hỷ, phúc lợi của người lao động sau 2 năm hạn chế.

### **1.2.6. Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh**

- Không ngừng ưu tiên công tác đầu tư phương tiện, kêu gọi xe hợp tác kinh doanh trên toàn quốc. Bổ sung lại nguồn xe giảm hụt sau 2 năm đại dịch và tăng tính cạnh tranh trên thị trường, lấy lại thị phần trên cả nước.
- Tiếp tục xây dựng và phát triển sàn giao dịch vận tải, thông qua các dịch vụ kết nối với các nền tảng, siêu ứng dụng trên thị trường, gia tăng kênh phân phối dịch vụ đến khách hàng. Duy trì các dịch vụ tích hợp: Miniapp & đặt xe đưa đón sân bay cùng các siêu ứng dụng như Momo, VNPAY, Vietinbank, Agribank, Traveloka.
- Đẩy mạnh các hoạt động marketing đa kênh, tận dụng tốt các nền tảng xã hội. Đặc biệt, phản ánh kịp thời tình trạng taxi giả mạo sau dịch trên các phương tiện truyền thông.

### **1.2.7. Tích cực tham gia các hoạt động phong trào đoàn thể**

- Giải thưởng Tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong phong trào toàn dân bảo vệ An ninh Tổ quốc.
- Giải nhất nội dung “Sửa chữa ô tô giỏi” tại Hội thi thợ giỏi năm 2022 do Công đoàn ngành Giao thông vận tải tổ chức.
- Được công nhận “Doanh nghiệp đạt chuẩn Văn hóa kinh doanh Việt Nam” năm 2022.
- Cùng với nhiều thành tích khác trong công tác thực hiện An toàn giao thông và phòng chống dịch.

**1.2.8. Một số chương trình nổi bật**

- Về nguồn: Mai Linh tổ chức hoạt động về nguồn cuối năm 2022 như một hoạt động để gắn kết tập thể, lãnh đạo và cán bộ nhân viên của hệ thống, đồng thời đào tạo & nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ của các nhân sự chủ chốt của Tập đoàn.
- Mai Linh luôn được đánh giá là Tập đoàn có định hướng & tầm nhìn sâu, rộng, nắm bắt xu hướng thị trường, Mai Linh đã bước đầu triển khai hợp tác với một số đối tác uy tín trên thế giới, liên quan ứng dụng năng lượng xanh trong kinh doanh vận tải, hợp tác đầu tư và gia tăng phương tiện, tạo tiền đề quan trọng của sự chuyển đổi trong hoạt động kinh doanh năm 2023.
- 2022 là năm đánh dấu sự linh động của đội ngũ kinh doanh Mai Linh, với việc ban hành các chính sách hợp tác kinh doanh hiệu quả như thuê khô, hợp tác đầu tư phương tiện,... Các chính sách mang lại hiệu quả tài chính cho nhà đầu tư cũng như giúp doanh nghiệp gia tăng thêm đầu xe và khai thác thêm lợi ích kinh doanh. Mai Linh nổi tiếng với hệ thống toàn quốc ở 63 tỉnh thành & 4 huyện đảo, đây là lợi thế kinh doanh chỉ duy nhất Mai Linh có, tuy nhiên cũng là thách thức trong công tác quản lý chính sách kinh doanh của các đơn vị trên cả nước. Trong năm 2022, Tập đoàn đã kiên quyết thực hiện đồng bộ chính sách hợp tác kinh doanh trên hệ thống, đảm bảo cạnh tranh lành mạnh, hiệu quả, chỉ cho phép duy trì các mô hình sản phẩm phù hợp với định hướng, tầm nhìn của Tập đoàn, lấy “hiệu quả làm chân lý cứng”.
- Trong năm 2022, Mai Linh tập trung chuẩn hoá nhận diện thương hiệu trên toàn quốc, xử lý nghiêm các trường hợp taxi giả mạo, chủ động làm việc với các cơ quan chức năng có thẩm quyền và các tổ chức uy tín để từng bước giảm thiểu các hãng taxi dù lợi dụng thương hiệu Mai Linh để kinh doanh trục lợi. Mai Linh tích cực truyền thông và lan toả thông điệp đến khách hàng thông qua nhiều kênh khác nhau, nhằm bảo vệ lợi ích người tiêu dùng.
- Mai Linh tiếp tục đón nhận sự công nhận của cộng đồng, cơ quan ban ngành và Chính chủ cho những đóng góp của mình, tiêu biểu như: Lễ đón nhận Huân chương Lao động Hạng nhì của Chủ tịch nước và kỷ niệm 22 năm ngày thành lập Công ty TNHH Mai Linh Thanh Hoá - Tập đoàn Mai Linh được vinh danh "Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam" năm 2022.
- Ngày 25/2/2022, Tập đoàn Mai Linh tổ chức lễ tri ân, vinh danh 141 lái xe Mai Linh trên tuyến đầu chống dịch tại TP. HCM, Hà Nội, Cần Thơ. Đây là những lái xe đã tình nguyện cùng đội ngũ y tế trực tiếp vận chuyển bệnh nhân F0 trong giai đoạn giãn cách xã hội. Bí thư Thành ủy TPHCM Nguyễn Văn Nên xúc động chia sẻ: “Trân trọng tri ân các tài xế quá kiên cường, quả cảm trong cuộc chiến với Covid-19”.

**2. Tình hình tài chính****2.1. Tình hình tài sản**

	2021	2022
Tài sản ngắn hạn	1.620,34	1.843,83
Tài sản dài hạn	2.533,21	2.291,56
Tổng tài sản	4.153,55	4.135,39

Tổng tài sản cuối năm 2022 là 4.135,39 tỷ đồng, trong đó tài sản ngắn hạn là 1.843,83 tỷ đồng, chiếm 44,59% và tài sản dài hạn là 2.291,56 tỷ đồng, chiếm 55,41% trong cơ cấu tổng tài sản và phù hợp với loại hình hoạt động kinh doanh của Tập đoàn.

**2.2. Tình hình nợ phải trả**

	2021	2022
Nợ ngắn hạn	2.813,56	2.803,89
Nợ dài hạn	1.361,03	1.238,20
Tổng nợ	4.174,58	4.042,10

Tổng nợ phải trả của Tập đoàn cuối năm 2022 là 4.042,10 tỷ đồng giảm -3,17% so với năm 2021, trong đó tổng nợ ngắn hạn là 2.803,89 tỷ đồng chiếm 69,37% trong nợ phải trả, tổng nợ dài hạn là 1.238,20 tỷ đồng chiếm 30,63% trong nợ phải trả.

Trong cấu trúc tài chính thì các khoản vay và nợ thuê tài chính là 1.284,70 tỷ đồng và chiếm 31,78% tổng nợ phải trả, các khoản phải trả khác là 2.757,39 tỷ đồng và chiếm 68,22% tổng nợ phải trả.

- Các khoản vay cá nhân và tổ chức là những khoản vay tín chấp có thời hạn từ 1 đến 126 tháng, mục đích bổ sung vốn cho Tập đoàn, lãi suất từ 0,67% đến 1,25%/tháng.
- Các khoản vay ngắn hạn các bên liên quan trong Tập đoàn là khoản vay tín chấp có thời hạn dưới 12 tháng với lãi suất từ 3,6% đến 9%/năm (năm 2021 từ 3,6% đến 9%/năm) với mục đích bổ sung vốn lưu động cho Tập đoàn
- Vay ngắn hạn từ các ngân hàng thương mại trong nước thể hiện các khoản vay bằng Đồng Việt Nam cho mục đích bổ sung vốn lưu động cho hoạt động kinh doanh. Tài sản đảm bảo là số dư tài khoản tiền gửi không kỳ hạn, các phương tiện vận tải và quyền sử dụng đất để thế chấp cho các khoản vay này. Các khoản vay này có kỳ hạn từ 6 - 12 tháng quy định cụ thể trong từng hợp đồng. Các khoản vay chịu lãi suất từ 9 % đến 10 % (năm 2021 từ 9 %/năm đến 10%/năm).
- Vay dài hạn từ các ngân hàng thương mại trong nước thể hiện các khoản vay bằng Đồng Việt Nam cho mục đích thanh toán các khoản đầu tư mua mới xe ô tô phục vụ kinh doanh taxi. Tài sản đảm bảo là các phương tiện vận tải được hình thành từ vốn vay. Các khoản vay này có kỳ hạn 60 tháng, gốc và lãi được trả định kỳ hàng tháng theo lịch trả nợ. Khoản vay chịu lãi suất trong thời hạn 6 tháng đầu kể từ ngày giải ngân là 9% - 9,5%/năm, sau thời gian này lãi suất cho thuê được xác định bằng lãi suất tiết kiệm 12 tháng (trả lãi cuối kỳ) của Ngân hàng thương mại trực thuộc cộng biên độ 3% và được điều chỉnh theo từng thời kỳ tương ứng vào các ngày đầu quý. Năm 2022, lãi suất trung bình các khoản vay từ 9% đến 10,5%/năm
- Vay dài hạn từ các công ty cho thuê tài chính trong nước thể hiện các khoản nợ thuê tài chính bằng Đồng Việt Nam cho mục đích thuê tài chính các phương tiện vận tải phục vụ kinh doanh taxi. Các khoản thuê tài chính này có kỳ hạn từ 59 đến 60 kỳ, được trả định kỳ hàng tháng theo lịch thanh toán tiền thuê quy định trong từng hợp đồng thuê tài chính. Khoản nợ thuê tài chính chịu lãi suất trong thời hạn 6 tháng đầu kể từ ngày giải ngân là 9%/năm, sau thời gian này lãi suất cho thuê được xác định bằng lãi suất tiết kiệm 12 tháng (trả lãi cuối kỳ) của Ngân hàng thương mại trực thuộc cộng biên độ 3% - 3,5%/năm nhưng không thấp hơn lãi suất sàn cho vay dài hạn của Ngân hàng thương mại trực thuộc quy định trong từng thời kỳ. Năm 2022, lãi suất trung bình các khoản nợ thuê tài chính từ 9% đến 10,5%/năm.

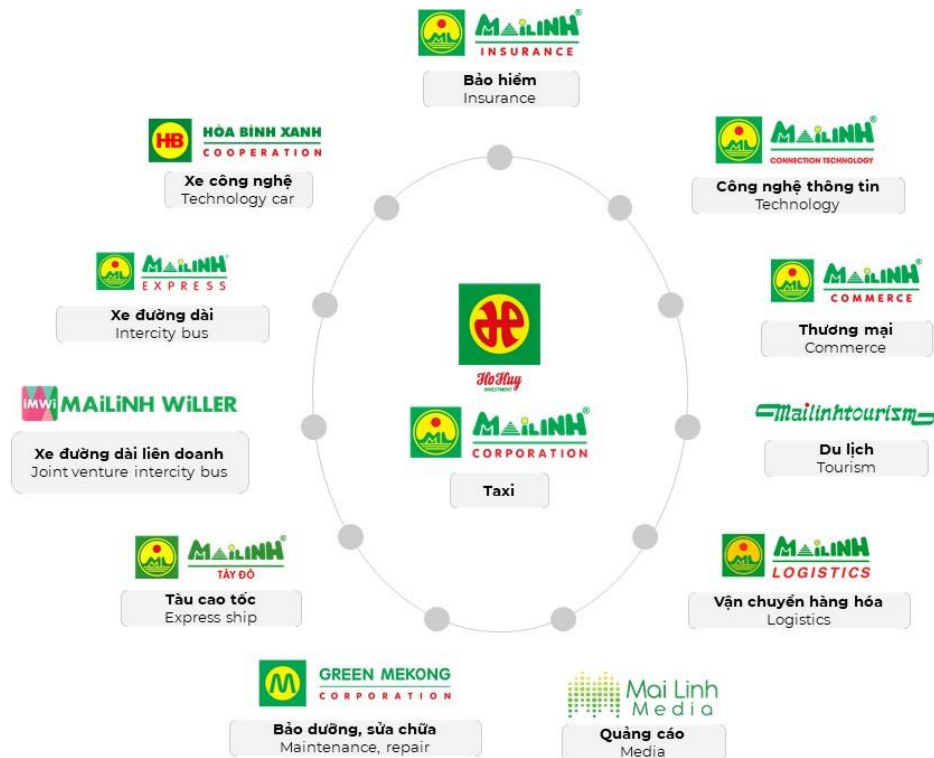
**3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý****3.1. Cấu trúc bộ máy**

- Từ ảnh hưởng mạnh mẽ của đại dịch Covid-19 đến ngành kinh doanh vận tải, doanh thu toàn hệ thống sụt giảm nghiêm trọng, và cao điểm trong tháng 04/2021 hầu hết các tỉnh thành trên cả nước phải thực hiện giãn cách xã hội, toàn bộ hoạt động kinh doanh dịch vụ vận tải hành khách công



cộng bằng xe taxi phải tạm ngưng; do đó, Ban Lãnh đạo Tập đoàn quyết định định hướng phát triển các ngành nghề kinh doanh bổ sung bên cạnh ngành kinh doanh chủ lực là vận tải để khai thác thế mạnh hệ sinh thái của Tập đoàn Mai Linh, bù đắp doanh thu khi có ảnh hưởng từ thiên tai, dịch họa. Định hướng tổ chức 11 ngành nghề Kinh doanh của tập đoàn, bao gồm: Mai Linh Taxi, Xe Công nghệ, Xe đường dài, Tàu cao tốc, Bảo dưỡng sửa chữa, Quảng cáo, Bảo hiểm, Thương mại; Vận chuyển hàng hóa, Du lịch, Công nghệ thông tin.

- Tiếp tục phát huy lợi thế từ mô hình “Vùng thị trường” và tinh gọn lại qui hoạch từ 09 vùng thành 05 vùng kinh doanh để phát huy vai trò của các đơn vị mạnh trong việc đồng hành và phát triển các đơn vị nhỏ/ chưa mạnh trong vùng;
- Kiện toàn các đơn vị Ban, Trung tâm chức năng trực thuộc. Phát huy vai trò quản lý chức năng xuyên suốt hệ thống, theo ngành dọc với các vùng, đơn vị. Bên cạnh đó là xây dựng và đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh ngoài taxi, tiến tới kiện toàn bộ máy ngành kinh doanh xuyên suốt toàn hệ thống để đảm bảo triển khai hiệu quả các chỉ tiêu kinh doanh đã đề ra;
- Tiếp tục rà soát lại cấu trúc, mô hình, định biên, tiền lương chế độ chính sách đối với các đơn vị phù hợp với tình hình thực tế.



### 3.2. Hoạt động công nghệ thông tin

- Ban Công nghệ thông tin đồng hành trực tiếp và gián tiếp trong toàn bộ các hoạt động của Công ty, giúp nâng cao hiệu quả làm việc, tăng năng suất lao động và đưa ra các định hướng phát triển của Công ty;
- Hoàn thiện và cải thiện tính năng của app theo hướng nâng cao sự tiện lợi, thân thiện với người dùng: thanh toán không dùng tiền mặt trực tiếp từ app khách hàng, đặt xe ổn định, nhanh chóng;
- Nghiên cứu và phát triển các giải pháp công nghệ, số hoá các hoạt động điều hành kinh doanh cốt lõi của Công ty: điều hành điểm tiếp thị, hệ thống giám sát hành trình, phần mềm quản lý lên ca xuống ca, hệ thống thanh toán, hệ thống quản trị tài chính kế toán, quản lý công nợ, các giải pháp quản lý hiệu quả hoạt động của tài xế qua đó nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng;

- Từng bước triển khai số hóa chuyển đổi công nợ từ phần mềm ARAP, AFS và Excel lên Oracle nhằm quản trị công nợ một cách chính xác, xuyên suốt trên toàn hệ thống.

### **3.3. Hoạt động bảo dưỡng sửa chữa taxi**

Trong năm 2022, tổng lượt xe nhập xưởng thực hiện bảo dưỡng sửa chữa trong toàn hệ thống là: 40.618 lượt, trong đó:

- Xe thuộc hệ thống Mai Linh quản lý kinh doanh (xe Công ty, xe thuê khô) là: 28.634 lượt;
- Xe hợp tác kinh doanh là: 9.955 lượt;
- Xe bên ngoài vào các xưởng thuộc hệ thống Mai Linh thực hiện bảo dưỡng sửa chữa là: 2.029 lượt.

Tính đến hết năm 2022 toàn hệ thống Mai Linh đã tổ chức xây dựng hoàn thiện và đi vào hoạt động được 25 xưởng chuyên nghiệp với thương hiệu Mê Kong Xanh phục vụ công tác bảo dưỡng sửa chữa cho xe taxi thuộc Mai Linh quản lý và làm dịch vụ cho bên ngoài.

Để kiểm soát chất lượng xe kinh doanh và đáp ứng qui định của nhà nước, mỗi đơn vị kinh doanh có cơ sở 30 xe trở lên phải đảm bảo tổ chức xưởng bảo dưỡng sửa chữa;

Theo lộ trình trong năm 2023 sẽ tiếp tục phát triển và xây dựng hoàn thiện đưa vào hoạt động thêm tại các tỉnh thành còn lại trong hệ thống.

### **3.4. Tình hình an toàn trong kinh doanh**

Năm 2022, toàn hệ thống đã xảy ra 173 vụ tai nạn, tăng 4,22% so với năm 2021. Trong đó, lỗi chủ quan chiếm 69,4%; lỗi khách quan chiếm 25,4% và 5,2% lỗi hỗn hợp.

#### **Đánh giá**

- Số Km vận doanh an toàn của toàn hệ thống/vụ va chạm tai nạn là 157.211 km/vụ va chạm tai nạn, tăng 26.573 km/vụ va chạm tai nạn cho thấy mức độ an toàn tăng tốt hơn.
- Số Km vận doanh an toàn/vụ tai nạn là 2.004.665 km/vụ.
- Tình hình va chạm tai nạn giao thông năm 2022 so với năm 2021 nhìn chung số vụ tai nạn do lỗi chủ quan tăng, lỗi khách quan giảm.

#### **Đối chiếu tình hình va chạm tai nạn năm 2022 so với 2021**

Thời gian	Tai nạn				KM vận doanh	KM vận doanh/	Tổng số xe có
	Chủ quan	Khách quan	Hỗn hợp	Tổng		vụ tai nạn	
Năm 2022	120	44	9	173	346.807.034	2.004.665	10.493
Năm 2021	99	58	9	166	418.292.311	2.519.833	11.800
% tăng, giảm	21,21%	-24,14%	0,00%	4,22%	-17,09%	-20,44%	-11,08%

#### **Đánh giá**

- Số Km vận doanh an toàn của toàn hệ thống/ vụ va chạm tai nạn tăng lên cho thấy mức độ an toàn tốt, cao hơn.
- Số Km vận doanh an toàn/vụ Va chạm là 170.589 km/vụ.
- **Số Km vận doanh an toàn/vụ Tai nạn là 2.004.665 km/vụ.**
- Trung bình cứ mỗi 2.004.665 km năm 2022 có một vụ tai nạn so với năm 2021 có 2.519.833 km, có nghĩa là mức độ tai nạn tăng 20,44%.

- Tình hình tai nạn giao thông năm 2022 so với năm 2021 nhìn chung tăng về số vụ tai nạn nhưng giảm về số km vận doanh/tai nạn do số lượng phương tiện giảm, nên giảm mức độ an toàn và tăng mức thiệt hại về người. Tuy nhiên, tình hình an toàn giao thông vẫn diễn ra phức tạp, đặc biệt tăng cao về mùa mưa bão. Qua phân tích lỗi xảy ra tai nạn thì nguyên nhân lỗi chủ quan thường xuyên xảy ra ở các lỗi: chuyển hướng, không giữ khoảng cách an toàn, va chạm vật cố định, đi vào khu vực ngập nước và nguyên nhân lỗi khách quan thường xuyên xảy ra ở các lỗi do xe máy và xe ô tô va chạm vào.

### **3.5. Công tác chăm sóc - giải quyết khiếu nại khách hàng**

#### **Đánh giá hoạt động năm 2022**

Trong năm 2022, với vai trò là kênh hỗ trợ khách hàng của Mai Linh trên toàn quốc, trung tâm Chăm sóc khách hàng đã hoàn thành hỗ trợ khách hàng với các thông tin chi tiết như sau:

ST T	Nội dung	Chi tiết	Số lượt tư vấn	Số lượt hoàn thành	Tỷ lệ hoàn thành	Thời gian xử lý
1	Tư vấn về sản phẩm, dịch vụ	Tư vấn tuyển dụng lái xe	2.410	2.410	100%	Tư vấn sơ bộ và chuyển thông tin ngay đến phòng/ban liên quan
		Tư vấn HTKD	517	517	100%	
		Tư vấn thẻ taxi/voucher	254	254	100%	
		Tư vấn quảng cáo trên xe taxi	6	6	100%	
		Tư vấn, báo giá xe đường dài	686	686	100%	5-10 phút
2	Hỗ trợ xuất hóa đơn	Hỗ trợ xuất hóa đơn	4.504	4.504	100%	Chuyển thông tin ngay đến Kế toán
		Hỗ trợ tìm & xác nhận bill	6.696	6.696	100%	2h-24h (Nếu bill cần tìm tại đơn vị có thể lên đến 72h)
3	Hỗ trợ tìm hành lý thất lạc	Hỗ trợ tìm hành lý thất lạc	3.522	2,355	67%	12h-24h (Tùy vào tính hợp tác của lái xe)
4	Tiếp nhận phản ánh về chất lượng dịch vụ	Tiếp nhận phản ánh về chất lượng dịch vụ	8.941	8,941	100%	2h-72h (Tùy vào mức độ phản ánh)
5	Các vấn đề khác	Hỗ trợ khách hàng & lái xe về các phương thức thanh toán	864	864	100%	Xử lý ngay
		Liên hệ chăm sóc khách hàng app	3.120	3,120	100%	5 phút
Tổng cộng			31,520	30,353	96%	
Năng suất/giờ làm việc - Số nhân sự: 4 (kể từ tháng 3/2023 có 1 nhân sự nghỉ thai sản quay lại làm việc) - Số tuần trong năm: 52 - Số ngày làm việc trong tuần: 5 - Số giờ làm việc trong ngày: 8			3.79 lượt/giờ			

Vào những tháng đầu năm 2023, trung tâm cũng hoàn thành việc chuyển đổi số điện thoại Chăm sóc khách hàng trên toàn quốc từ (028) 38277979 sang số 19006789. Việc chuyển đổi này giúp khách hàng dễ dàng liên hệ với Mai Linh để được hỗ trợ khi cần thiết.

### 3.6. Hoạt động kinh doanh thẻ

#### 3.6.1. Kết quả về doanh thu

- Năm 2022, sau thời gian hơn hai năm bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19, tình hình kinh doanh đối với nhóm khách hàng thẻ Mai Linh có nhiều dấu hiệu khởi sắc. Bất chấp vấn đề số lượng đầu xe giảm, hoặc từ chối thanh toán thẻ, doanh thu kinh doanh thẻ vẫn phục hồi tốt trở về mức tương đương 2019 (trước dịch Covid-19) chứng tỏ nhu cầu sử dụng của doanh nghiệp rất lớn. Một phần lợi ích được hưởng nhờ vào rất nhiều doanh nghiệp taxi đã ngừng hoạt động, giảm lượng xe, các hãng taxi “công nghệ” không còn cạnh tranh về giá,... cũng giúp dịch chuyển rất nhiều khách hàng quay trở lại sử dụng dịch vụ taxi Mai Linh.
- Tổng doanh số của Trung tâm Kinh doanh thẻ năm 2022 đạt 1.063.512.442.015 đồng (tăng trưởng 80,62% so với năm 2021; chỉ thấp hơn 8,47% so với năm 2019). Riêng 3 tháng đầu năm 2023 đạt 273.241.792.668 đồng (đạt 25,69% so với cả năm 2022).
- Ngoại trừ các tháng đầu năm 2023 còn ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 đợt 3, các tháng còn lại doanh số có sự tăng trưởng khi thị trường sôi động trở lại. Doanh số phục hồi về gần như trước dịch từ trên 88 tỷ mỗi tháng. Đặc biệt có những tháng doanh số đạt trên 100 tỷ đồng như tháng 7, 8, 11 và 12/2022.

#### 3.6.2. Kết quả phát triển sản phẩm mới

- Chính thức từ tháng 3/2022, Mai Linh bắt đầu giới thiệu & phát hành hệ thống MPass Portal và thẻ MPass cho khách hàng nội bộ cùng một số doanh nghiệp trải nghiệm dùng thử. Sau thời gian triển khai, thẻ MPass được đánh giá rất cao và được kỳ vọng là sản phẩm thanh toán mang tính cạnh tranh trên thị trường hiện nay nhờ vào các tính năng:
  - + Thiết kế tối ưu cho trải nghiệm của khách hàng doanh nghiệp (người quản lý & người dùng dịch vụ);
  - + Thông tin được minh bạch, dễ dàng quản lý;
  - + Cấp thẻ nhanh chóng, chủ động;
  - + Thanh toán nhanh chóng, tiện lợi;
  - + Giúp việc quản trị của Mai Linh tốt hơn;
  - + Quản lý dễ dàng, số liệu minh bạch;
  - + Cải thiện thời gian mở thẻ (chỉ 30 phút);
  - + Tiết kiệm chi phí đầu tư máy POS, chi phí in ấn thẻ.
- Tính đến hiện tại, đã có 1.244 khách hàng doanh nghiệp đã trải nghiệm sản phẩm MPass (chiếm tỷ trọng 10,25% lượng khách hàng hiện hữu). Tuy nhiên doanh số phát sinh chỉ mới vượt mức 1 tỷ đồng/tháng (chiếm tỷ trọng khoảng 1% doanh số của Trung tâm Kinh doanh thẻ).

#### 3.6.3. Kết quả trong công tác quản trị, kiểm soát hiệu quả kinh doanh

- Trong năm 2022, cùng với mục tiêu của Tập đoàn trong việc tiết giảm chi phí quản lý, chi phí kinh doanh. Trung tâm Kinh doanh thẻ thực hiện điều chỉnh giảm dần mức chiết khấu bán hàng trong đó có chiết khấu voucher, thẻ trả trước và thẻ trả sau.

- Vào cuối năm 2022, khi tình hình kinh doanh đã ổn định hơn & Mai Linh có lợi thế kinh doanh về hệ thống, Trung tâm Kinh doanh thẻ bắt đầu đàm phán thành công 4/86 khách hàng đang hưởng mức chiết khấu hoặc thời hạn thanh toán đặc biệt về mức chiết khấu mới. Bước đàm phán này giúp tiết kiệm 22.608.250 đồng trong quý 1/2023.

### **3.7. Hoạt động hợp tác kinh doanh**

- Năm 2021 - 2022 đã có chủ trương về hợp tác kinh doanh xuyên suốt hệ thống, tuy nhiên hiện tại vẫn chưa thống nhất được một chính sách cho toàn bộ hệ thống, mỗi đơn vị có một chính sách khác nhau, việc này gây khó khăn trong quản lý và theo dõi hỗ trợ hệ thống.
- Về chính sách thu hút xe đưa vào cũng như bán xe đã có sự phối hợp từ Trung tâm Phát triển Xe Hợp tác Kinh doanh, Ban Lãnh đạo, các Phòng Ban liên quan về giá bán và chính sách với các chi nhánh.

<b>Cơ hội</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hạ tầng giao thông phát triển, cầu đường, nhà ga, bến cảng nâng cấp tu bổ mở rộng.</li><li>- Thuế nhập khẩu xe ô tô giảm.</li><li>- Khoa học công nghệ phát triển nhảy vọt.</li></ul>
<b>Thách thức</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mức độ cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các Doanh nghiệp taxi truyền thống &amp; công nghệ nước ngoài trong nước.</li><li>- Giá nhiên liệu hóa thạch biến động.</li><li>- Nghị định thuế 126 thu 10% thuế VAT trực tiếp trên doanh thu của Nhà Đầu Tư và Đối Tác, nguồn thu của đối tác bị giảm.</li><li>- Tình hình thị trường tài chính có nhiều biến động (thay đổi lãi suất)</li></ul>

#### **3.7.1. Tăng trưởng phương tiện hợp tác kinh doanh 2022:**

Mục tiêu chiếm giữ 50% thị phần, năm 2022 toàn hệ thống thu hút 2.994 xe Hợp tác kinh doanh.

Đơn vị có hoạt động Hợp tác kinh doanh hiệu quả nhất hệ thống gồm: Mai Linh Bình Thuận, Lâm Đồng, Hà Nội, Nam Định, Thanh Hóa.

#### **Chính sách thuê xe hoạt động:**

- Chính sách thuê xe hoạt động đã được triển khai từ cuối năm 2014, trong năm 2022 Mai Linh đã có tổng 71 xe thuê khô và 692 xe nhà đầu tư gián tiếp hoạt động trên toàn hệ thống.

#### **3.7.2. Đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ trong hệ sinh thái của Mai Linh**

- Bên cạnh hoạt động Taxi là chủ lực, Tập đoàn đã mở rộng các lĩnh vực kinh doanh xe công nghệ dựa trên hoạt động của taxi để đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ cung cấp đến khách hàng. Cụ thể:
  - + Triển khai tại 60 đơn vị và thu hút được gần 1.000 xe toàn hệ thống. Đây là dịch vụ xe công nghệ hoàn toàn mới và mở ra nhiều cơ hội kết nối không giới hạn dành cho các xe nhân rồi, các nhà đầu tư hợp tác kinh doanh vận tải hành khách.
  - + Các đơn vị đã phát triển xe công nghệ tốt nhất là: Mai Linh HCM, Mai Linh Hà Nội, Mai Linh Tây Ninh, Mai Linh Đồng Nai, Mai Linh Quảng Trị, Mai Linh Tiền Giang và Mai Linh Long An.

### **3.8. Hoạt động marketing**

- Năm 2022, tổng đài 1055 được đánh giá cao về các tiêu chí nhanh chóng, tiện lợi nên chiến lược của Tập đoàn là ưu tiên đẩy mạnh quảng bá trong năm 2022 đến 2025. Tính đến hết tháng 2 năm 2023, tỷ lệ cuộc gọi 1055/Tổng cuộc gọi đạt 31,84%.
- Trên kênh online, liên tục tạo các nội dung quảng bá về tổng đài 1055 qua các hình ảnh, video trên các kênh facebook, youtube, zalo, tiktok, xây dựng nội dung chuẩn SEO trên website và báo chí. Đặc biệt, kể từ đầu năm 2022 bắt đầu thực hiện đầu tư vào quảng cáo trên nền tảng Google.



- Tại các điểm tiếp thị, liên tục tận dụng các điểm cho phép dán quảng cáo miễn phí để dán, đặt các bảng quảng cáo. Toàn hệ thống hiện có trên 100.000 bảng quảng cáo lớn nhỏ quảng cáo về số tổng đài 1055.
- Đặc biệt trong các tháng cuối năm 2022 & đầu năm 2023, Tập đoàn Mai Linh đã hoàn thiện việc ra mắt nhận diện thương hiệu xe Taxi Mai Linh & Taxi Hòa Bình Xanh mới trên toàn quốc. Thiết kế mới đẹp mắt, đồng bộ về quy chuẩn màu sắc, chất liệu,... được triển khai đúng dịp đầu năm mới cùng lúc với làm vệ sinh & làm đẹp xe đầu năm đã giúp phục vụ khách hàng tốt hơn & giúp quảng bá tổng đài 1055 tốt hơn.
- Năm 2022 cũng đánh dấu sự ra đời & phát triển của MPass - Hệ thống quản lý chi phí dành cho doanh nghiệp. Đồng hành cùng Trung tâm Kinh doanh thẻ, Phòng Marketing đã thực hiện các chương trình dùng thử và các khảo sát để giúp MPass hoàn thiện hơn, phù hợp với nhu cầu của khách hàng doanh nghiệp. Ngoài ra, hàng loạt các chương trình được triển khai từ Tập đoàn và đơn vị như các chương trình thu hút lái xe, mời hợp tác kinh doanh, mời đầu tư xe thuê khô, các chương trình quảng bá cho dịch vụ liên kết, tích hợp đối với các đối tác như VNPAY, Traveloka, Momo,...
- Trong năm, Phòng Marketing cũng phối hợp với các phòng ban để triển khai cải thiện trải nghiệm khách hàng về mùi xe thông qua thử nghiệm sản phẩm túi thơm trên xe, thử nghiệm kênh tiếp nhận đánh giá của khách hàng về lái xe qua mã QR dán trên xe. Những nỗ lực kể trên với mong muốn đáp ứng đúng tiêu chí “Phục vụ khách hàng bằng cả trái tim” của một Công ty dịch vụ, gây ấn tượng với khách hàng từ những quan tâm tinh tế nhất.

### 3.9. Công tác chính trị xã hội

#### 3.9.1. Công tác chính trị tư tưởng

- Trong năm 2022, Đảng ủy đã tập trung tuyên truyền giáo dục cho cán bộ, Đảng viên về quan điểm lập trường trong tình hình hiện nay của đất nước, tiếp tục “học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, đẩy mạnh công tác tuyên truyền tiến tới chào mừng Đại hội Đảng các cấp năm 2022.

#### 3.9.2. Ban CTXH và tổ chức, lãnh đạo các đoàn thể.

##### 3.9.2.1. Tổ chức Đảng

- Đảng bộ quan tâm đến phát triển số lượng, chất lượng Đảng viên với số lượng Đảng viên hiện nay trên toàn hệ thống Mai Linh gần 400 đồng chí. Hiện tại Đảng bộ Mai Linh khu vực TP. Hồ Chí Minh có 6 Chi bộ gồm 61 đảng viên (trong đó có 02 đảng viên dự bị).
- Trong năm, vào ngày 30/5/2022 Đảng bộ đã tổ chức Đại hội Đảng bộ Công ty CP Tập đoàn Mai Linh, lần thứ 4, nhiệm kỳ 2020 – 2025 thành công tốt đẹp theo đúng quy định, điều lệ Đảng.
- Cấp ủy xây dựng Nghị quyết Đảng bộ niên khóa 2020 - 2025 phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị, bám sát Nghị quyết của Đảng bộ quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh và một số mục tiêu chủ yếu của Hội đồng Quản trị, đảm bảo sự phát triển của Tập đoàn và quyền lợi người lao động.
- Thực hiện tốt công tác tạo nguồn phát triển đảng viên mới (dự kiến trong nhiệm kỳ 2020-2025 Đảng bộ Thành phố HCM kết nạp mới 40 đảng viên).
- Các Chi bộ duy trì tổ chức họp định kỳ, tổ chức sinh hoạt chuyên đề. Quán triệt tư tưởng, Đảng viên làm gương trong mọi hoạt động Tập đoàn, tuyên truyền cán bộ nhân viên Tập đoàn thực hiện tốt nhiệm vụ được giao và chấp hành tốt chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước.

### 3.9.2.2. Công đoàn

- Hoạt động theo luật, điều lệ Công đoàn, phát động các phong trào thi đua vào các ngày lễ lớn, vận động cán bộ nhân viên hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch theo Nghị quyết của Hội đồng Quản trị.
- Quan tâm chăm lo đời sống tinh thần, vật chất cán bộ nhân viên, người lao động: hàng tháng tổ chức chúc mừng sinh nhật và tặng quà cán bộ nhân viên, anh em lái xe.
- Tham mưu đề xuất và tổ chức thăm hỏi các trường hợp người lao động có hoàn cảnh khó khăn, chăm lo dịp lễ tết theo quy định.
- Tổ chức vận động chăm lo kinh phí chữa bệnh các trường hợp cán bộ nhân viên mắc bệnh hiểm nghèo.
- Tổ chức nhiều hoạt động giao lưu thể thao - văn hoá văn nghệ giữa các cơ sở trực thuộc nhằm tạo thêm nhiều sân chơi, qua đó tạo sự gắn kết trong công việc giữa các bộ phận, ban ngành.
- Tổ chức các hoạt động giao lưu kết nghĩa với mục đích định hướng nghề nghiệp, đào tạo nguồn nhân lực là bộ đội xuất ngũ đến làm việc tại Tập đoàn với đa dạng ngành nghề như: sửa chữa ô tô, lái xe taxi, bảo hiểm, du lịch, ...

### 3.9.2.3. Đoàn Thanh niên

- Chi đoàn Thanh niên Tập đoàn Mai Linh đã đẩy mạnh các phong trào thi đua trong sản xuất kinh doanh. Thường xuyên giáo dục chính trị tư tưởng, bám sát Nghị quyết Đảng ủy, xây dựng Nghị quyết Đoàn Thanh niên hàng tháng. Thường xuyên giáo dục chủ nghĩa Mác Lê Nin và Tư tưởng Hồ Chí Minh, học tập và làm theo tấm gương đạo đức Bác Hồ: “Cần, kiệm, liêm, chính”, “Nêu cao tinh thần trách nhiệm chống chủ nghĩa cá nhân, nói đi đôi với làm”.
- Tham gia tổ chức chào cờ vào sáng thứ hai hàng tuần để giáo dục truyền thống yêu nước
- Kết hợp cùng các ban ngành đoàn thể trong công tác thăm hỏi các gia đình có thương binh liệt sĩ, mẹ Việt Nam Anh hùng, ưu tiên các trường hợp có người nhà đang công tác tại Tập đoàn.

### 3.9.2.4. Cựu chiến binh

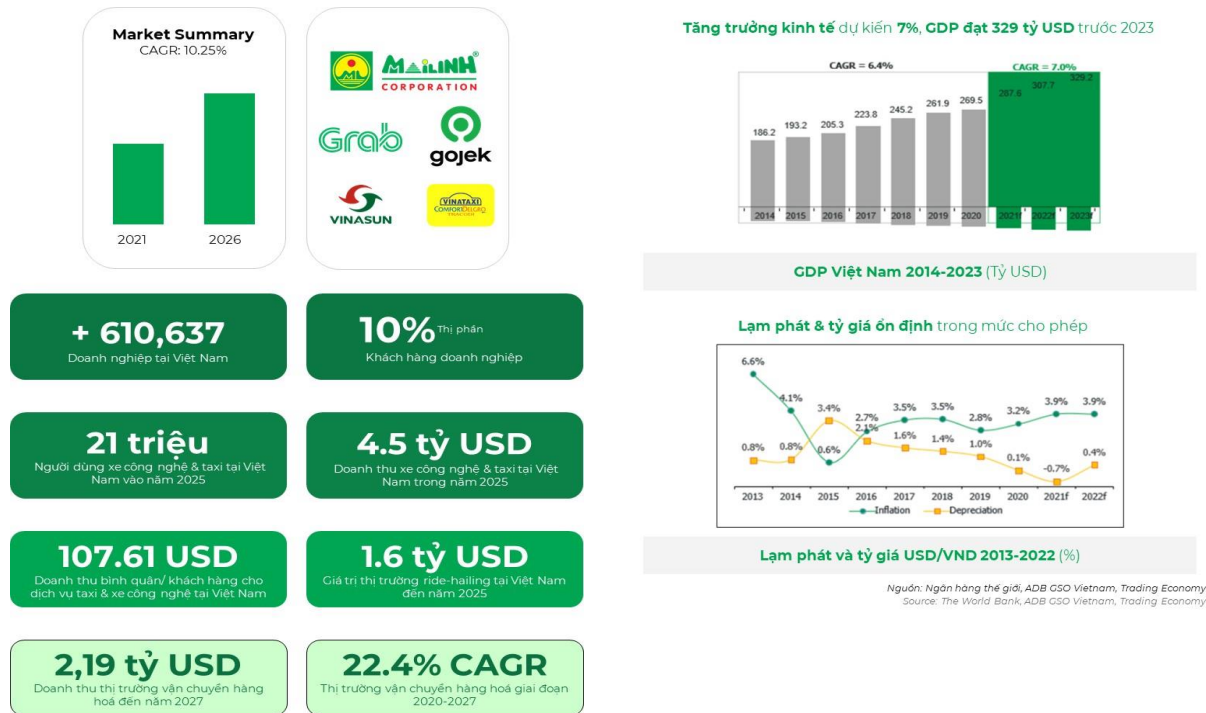
- Hằng năm tổ chức họp mặt kỷ niệm long trọng, ôn truyền thống vào các ngày lễ lớn toàn hệ thống 03/2, 30/4, 19/5, ... Đặc biệt kỷ niệm Ngày thương binh liệt sĩ 27/7 tổ chức tặng quà Cựu chiến binh Tập đoàn, tặng quà mẹ Việt Nam Anh hùng, tổ chức viếng Nghĩa trang Liệt sỹ Thành phố, mời các tướng lĩnh, anh hùng lực lượng vũ trang giao lưu, giáo dục lớp trẻ.

### 3.9.2.5. Ban Nữ công Tập đoàn

- Tham mưu các kế hoạch, chăm lo chị em cán bộ nhân viên nhân các ngày lễ lớn: 08/3, 20/10. Tổ chức chúc mừng kỷ niệm và phát quà kết hợp rút thăm trúng thưởng các phần quà giá trị cao.



#### 4. Kế hoạch phát triển trong năm 2023



##### 4.1. Mục tiêu kinh doanh năm 2023

- Tiếp tục hoàn thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ tại mọi thị trường mà Mai Linh có mặt;
- Chiếm thị phần chi phối tại địa phương Mai Linh có mặt;
- Quản lý chặt chẽ thương hiệu Mai Linh đồng nhất trên cả nước.
- Luôn kiểm soát chất lượng dịch vụ, nâng cao vị thế, giữ vững phương châm là hãng taxi chất lượng hàng đầu tại mọi thị trường Mai Linh có mặt. Giảm thiểu số cuộc va chạm tai nạn giao thông, thông qua việc triển khai áp dụng hệ thống ISO 39001 trên toàn hệ thống.

##### 4.2. Chiến lược phát triển kinh doanh năm 2023

- Duy trì vị trí hàng đầu trong ngành nghề kinh doanh dịch vụ taxi tại Việt Nam;
- Chuyển đổi mô hình kinh doanh từ truyền thống sang hiện đại, phù hợp với mọi đối tượng khách hàng;
- Tiếp tục tăng trưởng phương tiện tại thị trường trong nước;
- Tiếp tục tăng cường doanh thu từ các giá trị gia tăng khác (dịch vụ cho thuê chỗ quảng cáo, hợp tác kinh doanh đồng phát triển thương hiệu);
- Kiểm soát chặt chẽ dòng tiền trong cả hệ thống, lành mạnh tình trạng tài chính, cắt giảm mạnh mẽ chi phí quản lý. Kiểm soát đầu tư hiệu quả, tối ưu chi phí vốn vay trong toàn hệ thống;
- Tập trung mạnh mẽ vào các hoạt động công nghệ, áp dụng công nghệ quản lý để giảm giá thành dịch vụ.

**Hệ sinh thái đa dịch vụ, cung cấp giải pháp toàn diện cho khách hàng**

<b>2023</b> <b>Xây dựng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đẩy mạnh chuyển đổi số doanh nghiệp.</li> <li>• Hoàn thiện &amp; ra mắt sản phẩm mới.</li> <li>• Đầu tư vào các ngành nghề cốt lõi của hệ sinh thái.</li> <li>• Kết nối với các hệ sinh thái khác thông qua hub "sàn giao dịch"</li> <li>• Nâng cao năng lực phục vụ &amp; trải nghiệm khách hàng.</li> </ul>
<b>2024</b> <b>Hoàn thiện</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiếp tục hoạt động chuyển đổi số doanh nghiệp.</li> <li>• Đẩy mạnh kinh doanh sản phẩm mới.</li> <li>• Tiếp tục hoàn thiện hệ thống "Sàn giao dịch" &amp; kết nối dịch vụ với các hệ sinh thái khác nhằm gia tăng tiện ích cho khách hàng.</li> <li>• Tiếp tục phát triển các ngành nghề cốt lõi của hệ sinh thái.</li> <li>• Nâng cao năng lực phục vụ &amp; trải nghiệm khách hàng.</li> </ul>
<b>2025</b> <b>Đổi mới</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiếp tục hoạt động chuyển đổi số doanh nghiệp.</li> <li>• Hoàn thiện "Sàn giao dịch" &amp; nâng cao chất lượng các dịch vụ khác trong hệ sinh thái.</li> <li>• Nâng cao năng lực phục vụ &amp; trải nghiệm khách hàng.</li> </ul>
<b>2026</b> <b>Vươn xa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiếp tục hoạt động chuyển đổi số doanh nghiệp.</li> <li>• Nâng cao chất lượng các dịch vụ của hệ sinh thái Mai Linh &amp; các sản phẩm kết nối khác.</li> <li>• Nâng cao năng lực phục vụ &amp; trải nghiệm khách hàng.</li> </ul>
<b>2027</b> <b>Tái định vị</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoàn thành giai đoạn chuyển đổi số doanh nghiệp.</li> <li>• Nâng cao năng lực phục vụ &amp; trải nghiệm khách hàng.</li> <li>• Đánh giá &amp; tiếp tục hoàn thiện dịch vụ, sản phẩm nhằm cung cấp giải pháp toàn diện cho khách hàng, lấy hiệu quả là chân lý cứng.</li> </ul>

**4.3. Chỉ tiêu kế hoạch năm 2023**

Năm 2023, Công ty CP Tập đoàn Mai Linh quyết tâm phấn đấu thực hiện các chỉ tiêu như sau:

Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (tổng hợp)

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ: 1.117 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 39 tỷ đồng

Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (hợp nhất)

- Đầu tư phương tiện: 3.511 xe
- Thanh lý phương tiện cũ: 1.468 xe
- Số lượng phương tiện dự kiến cuối năm 2023: 19.274 xe
- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ: 1.720 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 62 tỷ đồng

**4.4. Các giải pháp triển khai kế hoạch****4.4.1. Về ngành nghề kinh doanh:**

- 1) Tiếp tục hoàn thiện tổ chức xây dựng 10 ngành nghề kinh doanh xuyên suốt hệ thống Mai Linh 63 tỉnh thành và 5 huyện đảo, gồm: (1) Mai Linh Taxi; (2) Xe Hòa Bình Xanh; (3) Bảo dưỡng sửa chữa; (4) Bảo hiểm; (5) Thương mại; (6) DV Tài chính; (7) Bất động sản - Địa ốc; (8) Logistics (Du lịch, Xe cho thuê, Mai Linh Express, Mai Linh Willer); (9) Vệ sỹ - An ninh; (10) Công nghệ thông tin nhằm đa dạng hoá các sản phẩm dịch vụ trong hệ sinh thái Mai Linh;
- 2) Các Tổng Giám đốc Kinh doanh ngành chủ động xây dựng mô hình, chiến lược, mục tiêu, kế hoạch kinh doanh, nguồn lực sử dụng; triển khai đến từng công ty/ chi nhánh và chịu trách nhiệm trước Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn về kết quả đạt được, đặc biệt đẩy mạnh các kế hoạch kinh doanh thích ứng với giai đoạn bình thường mới trong năm 2023;
- 3) Tập trung đẩy mạnh hoạt động kinh doanh các ngành dịch vụ Tài chính, Đầu tư – Hợp tác quốc tế và Công nghệ Thông tin;
- 4) Mai Linh quyết tâm đưa công nghệ vào phát triển hoạt động kinh doanh, đưa Mai Linh trở thành công ty toàn cầu, và là doanh nghiệp hàng đầu về vận tải; Tiếp tục triển khai quyết liệt các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động vận hành nhằm tối ưu hoá chi phí vận hành; và cung cấp kịp thời thông tin quản trị cho Ban Lãnh Đạo.

**4.4.2. Về chiến lược kinh doanh**

- 1) Tập trung tăng trưởng đầu phương tiện. Đảm bảo tỷ lệ 30% xe Công ty – 70% xe HTKD với chính sách “Mỗi Cán bộ Nhân viên là một Nhà đầu tư”;
- 2) Sắp xếp lại nguồn nhân lực. Xây dựng cơ chế thu nhập dựa trên hiệu quả công việc;
- 3) Đẩy mạnh truyền thông số tổng đài Taxi Toàn quốc 1055. Tăng cường hoạt động nhận diện thương hiệu toàn hệ thống;
- 4) Tiếp tục tập trung số hoá doanh nghiệp. Kiểm soát tức thì hoạt động kinh doanh đồng thời giảm thiểu chi phí vận hành;
- 5) Tăng cường kiểm soát hoạt động vận hành. Nâng cao chất lượng phục vụ, chấn chỉnh tác phong đội ngũ Lái xe;
- 6) Không ngừng cải tiến sản phẩm. Tích hợp thêm các tính năng ưu việt, gia tăng tiện ích và trải nghiệm người dùng;
- 7) Cơ cấu lại các đơn vị hoạt động kém hiệu quả, quy mô nhỏ;
- 8) Lấy khách hàng làm trọng tâm, điều chỉnh các chính sách kinh doanh phù hợp với biến động thị trường;
- 9) Tiếp tục cải tiến và nâng cao trải nghiệm người dùng qua các kênh đặt xe Mai Linh: thanh toán không dùng tiền mặt trực tiếp từ app khách hàng, đặt xe ổn định, nhanh chóng;
- 10) Tiếp tục nghiên cứu và phát triển các giải pháp công nghệ, số hoá các hoạt động điều hành kinh doanh cốt lõi của Công ty: điều hành điểm tiếp thị, phát triển các giải pháp quản lý hiệu quả hoạt động của tài xế qua đó nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng;
- 11) Mục tiêu tập trung vào các hoạt động tài chính, thu hút đầu tư vào các mảng kinh doanh của Mai Linh, bước đầu tạo sự quan tâm & tìm hiểu về mô hình kinh doanh của Mai Linh với những ý tưởng mới, dựa trên nguồn lực sẵn có, phát huy tiềm năng & cùng với ý tưởng kinh doanh mới;
- 12) Tiếp tục kết nối và phát triển kênh phân phối dịch vụ trong năm 2023 trên các nền tảng siêu ứng dụng và các kênh mới, nằm trong định hướng xây dựng “Sàn giao dịch vận tải” lớn nhất cả nước & mục tiêu khu vực hoá trong tương lai, không chỉ dừng lại là phân phối dịch vụ trên Momo,

Traveloka, VNPAY, Vietinbank, Agribank,.. mà sẽ còn nhiều và nhiều hơn nữa các kênh phân phối dịch vụ lớn hàng đầu trên thị trường. Song song đó, việc chuẩn chỉnh dịch vụ của nhà cung cấp Mai Linh là hoạt động không thể thiếu để tạo trải nghiệm đồng bộ;

- 13) Kiểm soát về thu nhập của lái xe gắn liền với chất lượng dịch vụ (đánh giá sao của khách hàng ảnh hưởng trực tiếp đến thu nhập của lái xe);
- 14) Đa dạng hoá thu nhập của người lái xe và Công ty, không chỉ khai thác vận chuyển hành khách trên một chiếc xe, mà định hướng đa dạng hoá nguồn thu từ phương tiện kinh doanh này, biến đây thành một điểm bán hàng, một điểm khai thác dữ liệu và một điểm kinh doanh bán chéo. Tất cả vì mục tiêu tối đa hoá thu nhập của người lái xe và thay đổi cơ cấu doanh thu của Công ty. Để thực hiện được mục tiêu này, các thách thức liên quan đến việc quản lý, người lái xe - người bán hàng, việc hợp tác với các đối tác kinh doanh là không nhỏ, tuy nhiên với tầm nhìn của Mai Linh cùng các lợi thế nguồn lực hiện có, Mai Linh tin tưởng về sự thành công trong việc triển khai.

#### **4.4.3. Về hoạt động kinh doanh:**

- 1) Mục tiêu lớn trong năm 2023 tập trung mọi nguồn lực đẩy mạnh hoạt động kinh doanh. Giao chỉ tiêu cho từng đơn vị trong hệ thống hoàn thành kế hoạch cốt lõi, hoà vốn và có lợi nhuận. Tổ chức đánh giá kết quả kinh doanh theo từng tháng, từng quý dựa trên tính chất đặc thù của đơn vị;
- 2) Tập trung tăng trưởng phương tiện, xây dựng các chính sách tốt nhất trong việc kêu gọi xe hợp tác kinh doanh;
- 3) Mục tiêu marketing trong năm hướng đến sự đột phá trong hình ảnh nhận diện, tập trung các sản phẩm trọng tâm như dịch vụ Taxi, giải pháp khách hàng Mpass. Đồng thời vẫn tiếp tục hỗ trợ kinh doanh các ngành nghề trong hệ sinh thái, cụ thể: Đẩy mạnh truyền thông đầu số hotline 1055 trên tất cả các nền tảng xã hội; chia sẻ những nội dung tích cực hướng đến cộng đồng;
- 4) Triển khai chương trình thi đua nội bộ “Vượt thách thức, đón thời cơ” với nhiều chuỗi hoạt động xuyên suốt cả năm, tập trung vào việc nâng cao tinh thần & năng lực của tất cả các đơn vị trên toàn quốc trong việc triển khai các chỉ tiêu kinh doanh như phát triển & thu hút phương tiện, tăng doanh thu, kích cầu khách hàng, quảng bá giới thiệu dịch vụ & sản phẩm,...;
- 5) Tiếp tục hoàn thiện và mở rộng kết nối, tăng gấp đôi số lượng đối tác kết nối và lượng người dùng khai thác được từ các siêu App khác trong năm 2023;
- 6) Cải thiện chất lượng dịch vụ trên từng ngành kinh doanh của Mai Linh. Hướng tới một phong cách phục vụ chuyên nghiệp, thân thiện, tăng kết nối với khách hàng qua các hình thức nhận đóng góp trực tiếp như qua app và QR code trên xe, giải quyết khiếu nại khách hàng trong vòng 24h;
- 7) Không ngừng hoàn thiện và cải thiện tính năng của app theo hướng nâng cao sự tiện lợi, thân thiện với người dùng, đặt xe ổn định, nhanh chóng;
- 8) Duy trì các giải pháp công nghệ, số hoá các hoạt động điều hành kinh doanh cốt lõi của Công ty. Mục tiêu dùng công nghệ trong việc điều hành điểm tiếp thị, quản lý hiệu quả hoạt động của tài xế qua đó nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng; Tập trung nâng cấp sản phẩm mới: Mpass, các sản phẩm tích hợp, tàu cao tốc Mai Linh Tây Đô, bảo hiểm, logistics.
- 9) Triển khai các hoạt động kinh doanh cụ thể như chỉ tiêu khách hàng doanh nghiệp sử dụng Mpass, Tích hợp tính năng kinh doanh bảo hiểm trên app lái xe, Các mục tiêu mở rộng địa bàn kinh doanh ngành Logistics. Với năng lực phục vụ hiện tại, Mai Linh đang đáp ứng khoảng 50-60% nhu cầu của khách hàng, Tập đoàn đặt mục tiêu đầu tư phương tiện, phát triển tối đa hoạt động hợp tác kinh doanh để gia tăng số lượng phương tiện, nâng cao năng lực phục vụ lên mức 80 - 90% trong năm 2023;

- 10) Tập trung vào các điểm tiếp thị lớn, chiến lược và hiệu quả. Tinh gọn mô hình kinh doanh theo cơ sở đầu xe, điều chỉnh số lượng nhân viên điều hành điểm phù hợp với quy mô điểm và số lượng điểm;
- 11) Chuyển đổi: đầu tư & ứng dụng công nghệ trong hoạt động quản lý & vận hành (tài chính kế toán, vận hành, kinh doanh, văn bản trình ký, nhân sự), đầu tư vào các phương thức thanh toán & hệ thống đặt xe để nâng cao trải nghiệm khách hàng;
- 12) Tập trung vào các hoạt động tài chính, thu hút đầu tư vào các mảng kinh doanh của Mai Linh, bước đầu tạo sự quan tâm & tìm hiểu của nhà đầu tư về mô hình kinh doanh của Mai Linh với những ý tưởng mới dựa trên nguồn lực sẵn có;
- 13) Việc hoàn thành kết nối và khai thác các tệp khách hàng từ các siêu App khác trong 2022 chính là bước đệm lớn nhất cho 2023 để tiếp tục hoàn thiện và mở rộng kết nối, tăng gấp đôi số lượng đối tác kết nối và lượng users khai thác được từ các đối tác trong năm 2023;
- 14) Không ngừng hoàn thiện và cải thiện tính năng của app theo hướng nâng cao sự tiện lợi, thân thiện với người dùng, đặt xe ổn định, nhanh chóng;
- 15) Tập trung nâng cấp & đồng bộ hoá chất lượng sản phẩm, dịch vụ trên phạm vi toàn quốc, lấy chất lượng dịch vụ làm kim chỉ nam cho tất cả các hoạt động vận hành và kinh doanh. Thực hiện các chính sách dành cho người lái xe, nhằm mục tiêu xây dựng anh em lái xe là những đại sứ thương hiệu của Tập đoàn, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm bộ quy tắc ứng xử của Công ty. Đồng thời, xây dựng và phát triển thêm các kênh ghi nhận phản hồi, góp ý của khách hàng cũng như lái xe đối với dịch vụ và hoạt động Công ty, tạo tương tác đa chiều & thấu hiểu lẫn nhau, để đưa ra các giải pháp kịp thời, nhanh chóng và linh hoạt;
- 16) Thực hiện quyết liệt hoạt động tái cấu trúc, ứng dụng mô hình vận hành mới, giảm bớt các quy trình vận hành không cần thiết, tinh giản bộ máy hoạt động và nâng cao chất lượng nhân sự. Việc tái cấu trúc toàn diện là mục tiêu hàng đầu trong năm 2023, từ hoạt động vận hành, nhân sự, kinh doanh, quản lý và điều hành đến các hoạt động tài chính. Mục tiêu 2023 là năm cải tổ toàn diện, là năm đầu tiên trong chuỗi bứt phá và tạo khác biệt của Mai Linh;
- 17) Tiếp tục kết nối và phát triển kênh phân phối dịch vụ trong năm 2023 trên các nền tảng siêu ứng dụng và các kênh mới, nằm trong định hướng xây dựng “Sàn giao dịch vận tải” lớn nhất cả nước cùng mục tiêu khu vực hoá trong tương lai, không chỉ dừng lại là phân phối dịch vụ trên MoMo, Traveloka, Vnpay, Vietinbank, Agribank, MB bank.. mà sẽ còn nhiều và nhiều hơn nữa các kênh phân phối dịch vụ lớn hàng đầu trên thị trường. Song song đó, việc chuẩn chỉnh dịch vụ của nhà cung cấp Mai Linh là hoạt động không thể thiếu để tạo trải nghiệm đồng bộ.

#### **4.4.4. Về nguồn nhân lực:**

- 1) Tiếp tục kiện toàn bộ máy quản lý theo định hướng “Một Mai Linh” để hoạt động hiệu quả, xây dựng khung nhân sự chuẩn để áp dụng trên toàn hệ thống, tinh gọn bộ máy nhân sự, phát huy tối đa vai trò quản lý và năng suất lao động của cán bộ nhân viên;
- 2) Tiếp tục hoàn thiện cấu trúc tổ chức các ngành kinh doanh để đảm bảo khai thác hiệu quả hệ sinh thái Tập đoàn Mai Linh, bổ sung nguồn thu cho hoạt động kinh doanh, gia tăng thu nhập cho cán bộ nhân viên Mai Linh;
- 3) Xây dựng đội ngũ nhân sự ổn định tư tưởng, đủ tâm, đủ kiến thức – kỹ năng - năng lực phục vụ cho sự nghiệp phát triển của Tập đoàn. Xây dựng quy chuẩn tuyển dụng, đáp ứng được những yêu cầu tuyển dụng, mô tả công việc. Tinh gọn bộ máy, giải quyết chế độ đối với một số cán bộ nhân viên, trẻ hoá đội ngũ nhân sự và sẵn sàng tuyển dụng người tài gia nhập hệ thống, bổ nhiệm một số cán bộ quản lý mới trong công tác điều hành;



- 4) Tập trung tuyển dụng nhân sự bổ sung vào các vị trí chuyên môn, với tiêu chí “Nhân dáng thuyết phục, văn hoá phù hợp”;
- 5) Bổ sung nguồn lực đội ngũ lái xe thông qua các chương trình hợp tác hướng nghiệp với các Sư đoàn quân đội, đón bộ đội xuất ngũ gia nhập gia đình Mai Linh;
- 6) Tăng cường công tác đào tạo, tổ chức các buổi đào tạo nghiệp vụ cho lái xe taxi, huấn luyện nâng cao chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ nhân viên xuyên suốt hệ thống gắn với kỹ năng thực hành công việc. Duy trì và phát triển nội dung các chuyên đề đào tạo theo từng lĩnh vực từ thứ Ba đến thứ Năm hàng tuần gắn với thực tiễn, mang tính cập nhật, ghi nhận ý kiến phản hồi từ người tham gia. Tiếp tục kết hợp đào tạo tập trung (sau thời gian giãn cách dài do dịch bệnh) và đào tạo trực tuyến qua zoom, bắt kịp xu thế và đáp ứng được nhu cầu của đội ngũ lái xe, cán bộ nhân viên, tăng tính tương tác và tiếp cận, thuận tiện sử dụng với các nội dung đa dạng, hấp dẫn. Đẩy mạnh chương trình đào tạo E-learning có kiểm soát người dùng và làm bài kiểm tra định kỳ và đánh giá hiệu quả sau đào tạo;
- 7) Hoàn thiện hệ thống văn bản, qui trình, qui định trong công tác quản trị nhân sự; hoàn thiện quy trình trình ký hồ sơ, đảm bảo công tác thông tin, phê duyệt xuyên suốt toàn hệ thống, nhanh gọn, chuẩn xác. Bên cạnh đó, xây dựng và hoàn thiện việc ứng dụng công nghệ để quản lý nghiệp vụ, quản lý hồ sơ qua hệ thống Oracle Cloud, hệ thống E-office - Văn phòng điện tử iOms, BI tool, giúp cho việc quản lý quy trình, hồ sơ, nghiệp vụ được chuyên nghiệp, hiệu quả;
- 8) Nghiên cứu Cơ chế thu nhập theo hiệu quả công việc. Hoàn tất hệ thống lương mới trong toàn hệ thống nhằm gắn thu nhập của cán bộ nhân viên với kết quả thực hiện công việc, sự nhạy cảm với thị trường và khuyến khích cán bộ nhân viên hoàn thành tốt mục tiêu kinh doanh. Đồng thời, rà soát, điều chỉnh lại chính sách lương, đảm bảo lương thưởng phù hợp xuyên suốt toàn hệ thống và tối ưu hoá chi phí cho tổ chức, từ đội ngũ quản lý, nhân viên kinh doanh, văn phòng đến lao động trực tiếp;
- 9) Kiểm soát về thu nhập của lái xe gắn liền với chất lượng dịch vụ (đánh giá sao của khách hàng ảnh hưởng trực tiếp đến thu nhập của lái xe);
- 10) Hoàn tất hệ thống lương mới trong toàn hệ thống nhằm gắn thu nhập của cán bộ nhân viên với kết quả thực hiện công việc, sự nhạy cảm với thị trường và khuyến khích cán bộ nhân viên hoàn thành tốt mục tiêu kinh doanh của Mai Linh. Xây dựng chính sách lương cứng, lương mềm đối với đội ngũ nhân viên kinh doanh, để tăng cường hiệu quả kinh doanh, rà soát, điều chỉnh lại chính sách lương, đảm bảo lương thưởng phù hợp xuyên suốt trên toàn hệ thống;
- 11) Tiếp tục duy trì dự án đội ngũ thực tập sinh và học việc hiệu quả.

#### **4.4.5. Về tài chính – đầu tư:**

- 1) Tập trung các phương án tái đầu tư phương tiện, tăng cường kêu gọi đầu tư các dự án kinh doanh mới, mở rộng các điều kiện hợp tác kinh doanh, tạo cơ hội tốt nhất cho việc tiếp nhận tăng số lượng xe;
- 2) Đảm bảo thanh toán theo cam kết với nhà cung cấp; tăng cường công tác kiểm soát và thu hồi công nợ, đặc biệt là công nợ kinh doanh thẻ và xe hợp tác kinh doanh. Đồng thời, tập trung hoàn thành nghĩa vụ thanh toán lương và thu nhập cho lái xe và cán bộ nhân viên, cố gắng thanh toán cho Nhà cung cấp đúng hạn;
- 3) Khảo sát, đánh giá các thị trường tiềm năng để mở rộng hoạt động kinh doanh;
- 4) Các đơn vị chủ động nguồn tài chính của mình từ đó thuận lợi hơn trong các phương án kinh doanh tại địa phương.

**4.4.6. Về công nghệ thông tin:**

- 1) Tiếp tục số hoá các quy trình nghiệp vụ, hoàn thiện các hệ thống quản lý theo hướng tích hợp, hợp nhất và xuyên suốt để đẩy mạnh việc tự động hoá các quy trình nghiệp vụ, quản lý trong Công ty. Từ đó có giải pháp tối ưu chi phí trong vận hành, kinh doanh;
- 2) Xây dựng và hoàn thiện hệ thống thu thập dữ liệu, làm nền tảng cho việc phân tích, thấu hiểu nhu cầu khách hàng. Phối hợp với vận hành, kinh doanh để có giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ của Công ty;
- 3) Triển khai dự án chuyển đổi công nợ lên Oracle Cloud cho 67 đơn vị, nhằm quản lý công nợ được nhanh chóng, hiệu quả và xuyên suốt trên toàn hệ thống;
- 4) Tiếp tục triển khai đẩy mạnh dự án số hoá nhằm quản trị xuyên suốt các hoạt động từ (i) Quản trị Tài chính; (ii) Quản trị kinh doanh; (iii) Quản trị Nhân sự; (iv) Quản trị Tài sản và Mua hàng; (v) Quản trị hệ thống Khách hàng trên cùng một hệ thống tập trung hầu nâng cao quản trị hệ thống của Công ty.

**4.4.7. Về đào tạo:**

- 1) Thắt chặt kiểm soát chất lượng phục vụ của đội ngũ lái xe và cán bộ nhân viên;
- 2) Phát triển các chương trình đào tạo lái xe trực tuyến qua hình thức E-learning. Duy trì các hoạt động rà soát, kiểm tra chất lượng đào tạo định kỳ;
- 3) Nội dung đào tạo tập trung vào chất lượng phục vụ khách hàng, hướng dẫn các chương trình và thiết bị kinh doanh mới; đào tạo ngành nghề mới; bồi đắp văn hoá doanh nghiệp, xây dựng môi trường làm việc gắn kết và chuyên nghiệp.

**4.4.8. Về kinh doanh thẻ**

- 1) Tiếp tục quản lý các chỉ số kinh doanh của đơn vị kinh doanh của đơn vị theo chỉ tiêu. Thực hiện các chương trình thi đua, thưởng động lực cho nhân viên kinh doanh & đơn vị theo kết quả doanh số tăng trưởng. Cụ thể:
  - Chương trình thưởng ký hợp đồng mới có phát sinh doanh số từ 1,000,000 đồng trong 2 tháng đầu tiên khi mở thẻ;
  - Chương trình thưởng 0.5% doanh số vượt chỉ tiêu cho đơn vị;
- 2) Tiếp tục phát triển hoàn thiện sản phẩm MPass để triển khai cho khách hàng;
- 3) Tiếp tục thực hiện tiết giảm chi phí kinh doanh thông qua giảm chiết khấu, giảm thời hạn thanh toán.

**4.4.9. Về hợp tác kinh doanh**

- 1) Đảm bảo thanh toán theo cam kết với nhà đầu tư; tăng cường công tác kiểm soát và thu hồi công nợ, đặc biệt là công nợ kinh doanh thẻ và xe hợp tác kinh doanh;
- 2) Thống nhất chính sách hợp tác kinh doanh trên hệ thống, đảm bảo tính nhất quán trong chính sách để gia tăng hiệu quả quản lý trên hệ thống. Tăng cường hoạt động truyền thông xe hợp tác kinh doanh để kêu gọi nhà đầu tư mới, giữ được số lượng nhà đầu tư đang hoạt động;
- 3) Xem xét hợp nhất, chuyển đổi mô hình xe công nghệ Hòa Bình Xanh và mô hình hợp tác kinh doanh để nâng cao tính cạnh tranh về nhận diện thương hiệu Mai Linh và thống nhất mô hình quản lý.



**4.4.10. Hoạt động kinh doanh điểm tiếp thị :**

- 1) Tập trung vào các điểm tiếp thị lớn, chiến lược và hiệu quả; Thanh lọc các điểm nhỏ, hoạt động kém hiệu quả;
- 2) Thu gọn mô hình kinh doanh theo cơ sở xe, điều chỉnh nhân viên điểm tương ứng với số lượng điểm tiếp thị;
- 3) Phát triển điểm tiếp thị theo tình hình kinh doanh và thị trường thực tế, số lượng xe hiện có và chi phí cho phép của đơn vị;
- 4) Cân bằng chi phí điểm tiếp thị theo quỹ kinh doanh tiếp thị thu được từ ca kinh doanh;
- 5) Phân tích đánh giá, định hướng phát triển để nâng cao hiệu quả khai thác của các điểm kinh doanh;
- 6) Kiểm soát chặt chẽ hoạt động tại các điểm tiếp thị, tiết giảm chi phí bán hàng;
- 7) Đề xuất thêm phương án khác phù hợp hơn theo đặc thù kinh doanh tại từng thời điểm. Đồng thời với việc tiết giảm chi phí hợp lý tại các điểm tiếp thị, hỗ trợ từ công nghệ trong quản trị và điều hành tại các điểm tiếp thị nhằm tối ưu chi phí và hiệu quả là rất cần thiết trong thời gian tới;
- 8) Bên cạnh việc tăng điểm tiếp thị, chi phí buộc phải tăng theo mức tương đồng, nhằm hạn chế chi phí bị vượt mức ngân sách, khi tăng thêm điểm tiếp thị mới cần cân bằng hệ số thông qua việc đề xuất tăng thêm nguồn thu quỹ kinh doanh tiếp thị;
- 9) Tăng thêm số lượng xe kinh doanh tại các điểm tiếp thị (tạo thêm nguồn thu).

**4.4.11. Về chăm sóc khách hàng**

- 1) Luôn kiểm soát chất lượng dịch vụ, nâng cao vị thế, giữ vững phương châm là hãng taxi chất lượng hàng đầu tại mọi thị trường Mai Linh có mặt. Giảm thiểu số cuộc va chạm tai nạn giao thông, thông qua việc triển khai áp dụng hệ thống ISO 39001 trên toàn hệ thống;
- 2) Trong năm 2023, Trung tâm Chăm sóc khách hàng tiếp tục thực hiện những mục tiêu giúp cho hoạt động của Trung tâm tốt hơn như: tăng số lượt phục vụ khách hàng, giảm thời gian chờ xử lý hỗ trợ khách hàng, tăng tỷ lệ tìm kiếm hành lý thất lạc, tăng năng suất của nhân viên;
- 3) Ngoài ra, trong năm 2022 và các tháng đầu năm 2023, Trung tâm Chăm sóc khách hàng đã được sự hỗ trợ của Ban Công nghệ thông tin hoàn thiện phần mềm giải quyết khiếu nại. Dự kiến phần mềm sẽ được triển khai toàn quốc kể từ tháng 06/2023. Phần mềm giải quyết khiếu nại sẽ giúp việc hỗ trợ khách hàng được tốt hơn, công tác vận hành chuyên nghiệp hơn.

**4.4.12. Về marketing**

Trong năm 2023, Phòng Marketing tiếp tục thực hiện mục tiêu chung của Tập đoàn trong kế hoạch đưa tỷ lệ cuộc gọi tổng đài 1055/tổng cuộc gọi đài lên trên 50%;

Phòng Marketing tiếp tục thực hiện thiết lập chỉ tiêu về các chỉ số kinh doanh khác vào mục tiêu thực hiện cho đến cuối năm & cho giai đoạn 2 năm tiếp theo như: các chỉ số về ứng dụng Taxi Mai Linh (tăng số lượt tải, tăng tỷ lệ kích hoạt, giảm tỷ lệ hủy chuyến, giảm tỷ lệ vùng lờm không xe,...); số lượng thông tin nhân sự lái xe tiềm năng; số lượng thông tin nhà đầu tư hợp tác kinh doanh tiềm năng; số khách hàng thẻ tiềm năng; doanh số của các dịch vụ liên kết, tích hợp VNPAY, Traveloka, Momo,...

**4.4.13. Về an toàn giao thông**

- 1) Thường xuyên, tuyên truyền vận động lái xe chấp hành Luật Giao thông Đường bộ, kết hợp với Công đoàn, Đoàn Thanh niên hàng tháng phát động các đợt thi đua như: kinh doanh tốt, lái xe an toàn, hàng năm tổ chức thi lái xe giỏi, thường xuyên biểu dương, khen thưởng gương người tốt, việc tốt kịp thời;

- 2) Tổ chức các đợt học tập, hội thảo về công tác an toàn giao thông nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ nhân viên nói chung, lái xe nói riêng;
- 3) Thường xuyên kiểm tra việc chấp hành nội quy, quy chế của Công ty, xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong kinh doanh. Kịp thời chấn chỉnh, xử lý, chế tài với những hành vi vi phạm.

#### **4.4.14. Về kiểm soát:**

- 1) Hoạt động kiểm soát nội bộ được tổ chức thường xuyên và định kỳ hàng tháng trực tiếp tại Đơn vị. Đảm bảo công tác tài chính kế toán phản ánh đúng, đủ và kịp thời tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh;
- 2) Tuân thủ nghiêm ngặt hệ thống quản lý an toàn giao thông đường bộ - ISO 39001:2012 – Năm 2021.

#### **4.4.15. Về truyền thông:**

- 1) Tiếp tục phát huy thế mạnh về văn hóa của Mai Linh đó là: dựa trên sự tôn trọng, tử tế và có trách nhiệm với cộng đồng;
- 2) Tăng cường nhận diện thương hiệu Mai Linh, đẩy mạnh truyền thông về số hotline taxi toàn quốc 1055;
- 3) Phối hợp với các cơ quan chức năng tại địa phương, có những phản ánh kịp thời đối với tình trạng taxi giả mạo bùng phát sau dịch.

#### **4.4.16. Về công tác chính trị xã hội:**

- 1) Các tổ chức chính trị và ban ngành đoàn thể đẩy mạnh công tác phối hợp để thực hiện nhiều chương trình mới lạ, ý nghĩa và chất lượng hơn;
- 2) Tập trung nhiều vào các công tác chăm lo cho đời sống về vật chất và tinh thần cho cán bộ nhân viên thông qua các hoạt động như:
  - + Rà soát lại hoàn cảnh gia đình các lái xe, cán bộ nhân viên có hoàn cảnh khó khăn trong tập đoàn, từ đó tiến hành đề xuất với các cấp lãnh đạo và có những hình thức chăm lo kịp thời nhằm tạo động lực và ý chí vươn lên cho đội ngũ cán bộ nhân viên;
  - + Tổ chức các giải thi đấu thể thao giao lưu giữa các cơ sở trực thuộc Tập đoàn;
  - + Duy trì tổ chức chương trình sinh nhật hàng tháng định kỳ cho cán bộ nhân viên và Lái xe;
- 3) Trong thời đại công nghệ như hiện nay, đẩy mạnh việc sử dụng kết nối, trao đổi thông tin qua mạng nhằm giúp cán bộ nhân viên nắm bắt kịp thời các thông tin chính thống và gắn kết với nhau hơn (ví dụ qua các mạng xã hội: Zalo, Facebook, Tiktok,...);
- 4) Đẩy mạnh hơn nữa công tác phối hợp của tổ chức chính trị, phòng ban trong các hoạt động tại các đơn vị, học hỏi và đổi mới nhiều chương trình với hình thức mới lạ, từ đó tham mưu với các cấp lãnh đạo để tổ chức tốt các hoạt động, góp phần xây dựng Tập đoàn Mai Linh phát triển bền chặt hơn.

### **5. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty**

Tập đoàn Mai Linh luôn đề cao ý thức bảo vệ môi trường và xem đây là mục tiêu phát triển bền vững của Mai Linh. Thông điệp của Mai Linh “Màu xanh cuộc sống” đã minh chứng cho trách nhiệm xã hội của Tập đoàn.

Ban Lãnh đạo đã cùng toàn thể cán bộ nhân viên thực hiện chính sách tiết kiệm nguồn năng lượng, bảo vệ môi trường cụ thể như hạn chế sử dụng máy in, máy photo, tiết kiệm điện, nước, phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin để tăng năng suất lao động, tiết kiệm nguồn lực như: phần mềm quản lý văn bản online, lưu trữ đám mây, ứng dụng chữ ký số. Thường xuyên bảo dưỡng, kiểm tra định kỳ các phương tiện kinh doanh vận tải đảm bảo phương tiện đạt tiêu chuẩn kinh doanh nhằm tránh các sự cố, hạn chế gây ô nhiễm môi trường.

Mai Linh vẫn đang tiếp tục các dự án ký kết cùng Vinfast liên quan đến triển khai sử dụng ô tô điện trong thời gian tới.

**CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN MAI LINH**

**GIÁM ĐỐC**



**PHẠM MINH SƯƠNG**



**MAILINH<sup>®</sup>**  
CORPORATION

# ĐÁNH GIÁ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty (đối với công ty cổ phần)****1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội.**

- Kinh tế xã hội nước ta năm 2022 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới đang phải đối mặt với những thách thức lớn, biến động nhanh, khó lường và tính bất ổn cao; lạm phát đã tăng cao trong nhiều thập kỷ buộc các quốc gia phải thắt chặt chính sách tiền tệ. Cạnh tranh chiến lược, địa chính trị giữa các nước lớn, xung đột quân sự giữa Nga và Ukraine; thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, mưa bão, hạn hán... đã làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu. Do đó, Hội đồng Quản trị cùng Ban Lãnh đạo Công ty đã quyết liệt và mạnh mẽ tái cấu trúc lại bộ máy hoạt động, cắt giảm những chi phí không hợp lý hoặc chưa cần thiết để tập trung chủ đạo vào những ngành kinh doanh hiệu quả nhằm hướng đến mục tiêu hiệu quả và lợi nhuận. Cấu trúc lại tài sản, đầu tư xe mới, chiến lược kinh doanh được điều chỉnh phù hợp với tình hình thực tế và yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.
- Với những thách thức trong hoạt động kinh doanh như: Doanh thu bình quân sụt giảm, thu nhập của nhân viên lái xe giảm sút, số lái xe nghỉ việc gia tăng, ... Tuy nhiên, Tập đoàn Mai Linh vẫn đứng vững và từng bước phát triển trong năm 2022. Tập đoàn Mai Linh đã rất nỗ lực để phát huy thế mạnh của mình như thực hiện tiết kiệm chi phí, thực hiện các biện pháp quản lý chặt chẽ nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, tái cấu trúc hệ thống quản trị, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, dịch vụ nhằm đảm bảo sự phát triển ổn định lâu dài của Tập đoàn. Hội đồng Quản trị với vai trò quản trị, định hướng, giám sát, đã cùng Ban Lãnh đạo Công ty chủ động đưa ra các chiến lược kinh doanh phù hợp, đẩy mạnh việc củng cố và nâng cao năng lực của bộ máy điều hành. Hội đồng Quản trị thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động kinh doanh của Công ty để chủ động đưa ra các quyết định cũng như điều chỉnh, thay đổi mô hình kinh doanh linh hoạt phù hợp với diễn biến của thị trường, nhu cầu của khách hàng nhằm tối đa hóa lợi nhuận cho Tập đoàn đồng thời giảm chi phí quản lý và các khoản chi phí khác không cần thiết; cải thiện các chính sách tiền lương, các chính sách đãi ngộ mang tính cạnh tranh; thực hiện tốt các quy định của pháp luật về chế độ, chính sách đối với người lao động để đảm bảo thu hút nhân lực trong toàn hệ thống;
- Công tác bảo vệ môi trường luôn được Tập đoàn Mai Linh đề cao ý thức, đây không chỉ là nhiệm vụ mà là trách nhiệm của doanh nghiệp kinh doanh vận tải nói chung mà còn là hình ảnh thương hiệu Taxi Mai Linh nói riêng. Với thông điệp “Màu xanh cuộc sống”, Ban Lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên đã cùng nhau xây dựng thương hiệu Taxi Mai Linh, chính sách sử dụng tiết kiệm nguồn năng lượng, bảo vệ môi trường và chủ động đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động của toàn hệ thống để tăng năng suất lao động, tiết kiệm nguồn lực như: phần mềm quản lý văn bản online, lưu trữ đám mây, ứng dụng chữ ký số... Đối với các phương tiện kinh doanh vận tải thì thường xuyên bảo dưỡng, kiểm tra định kỳ các phương tiện, các loại xe đưa vào kinh doanh đạt tiêu chuẩn nhằm tránh các sự cố, hạn chế thải khói độc gây ô nhiễm ảnh hưởng đến môi trường cũng như hoạt động kinh doanh của Công ty. Ngoài ra Công ty cũng

thường xuyên thanh lý các loại xe cũ không phù hợp kinh doanh taxi, mạnh dạn đầu tư những loại xe mới với các dòng xe tiên tiến, tiết kiệm nhiên liệu góp phần vào việc sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên quốc gia, tiết kiệm chi phí hoạt động nhằm tối đa hóa lợi nhuận. Ngoài các biện pháp nêu trên Tập đoàn cũng đang và đã thực hiện các bước đi chuẩn bị cho một dòng xe “thân thiện với môi trường” ra kinh doanh trong tương lai gần, thay thế dòng xe sử dụng nhiên liệu hóa thạch (xăng, dầu) bằng dòng xe chạy bằng điện.

- Do đó, trong năm 2023 Công ty không vi phạm các quy định về bảo vệ môi trường. Trong những năm tới Tập đoàn không ngừng nỗ lực, xây dựng và hoàn thiện công tác bảo vệ môi trường và xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm theo đúng chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước đề ra góp phần vào sự phát triển chung của đất nước. Ban Lãnh đạo Tập đoàn Mai Linh cùng toàn bộ cán bộ nhân viên đã nỗ lực, đồng lòng trong việc bảo vệ thị phần của mình cũng như bảo vệ môi trường kinh doanh bình đẳng và công bằng. Thông qua đóng góp ý kiến với các Hiệp hội, tích cực trong các hoạt động đóng góp ý kiến xây dựng pháp luật để bảo đảm sự công bằng trong các điều kiện kinh doanh vận tải taxi.

## ***2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc Công ty***

- Nhìn chung Ban Giám đốc tham dự đầy đủ các cuộc họp do Hội đồng Quản trị triệu tập; Ban Giám đốc và Ban Điều hành đã đưa ra các đề xuất và kiến nghị để Hội đồng Quản trị xem xét thông qua đúng theo quy định, quy trình của Công ty.
- Ban Giám đốc và Ban Điều hành đã thực hiện công tác điểm tin và đào tạo trực tuyến hàng ngày trong suốt năm 2022. BĐH đã cụ thể hóa mục tiêu và có các biện pháp triển khai kế hoạch kinh doanh, tăng cường công tác quản lý tài chính tập trung hướng đến mục tiêu của Hội đồng Quản trị đề ra là tiếp tục tăng trưởng an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững. Ban Điều hành cũng đã xây dựng và triển khai nhiệm vụ kinh doanh đến các chi nhánh, đơn vị thành viên, định hướng các giải pháp đồng bộ để các đơn vị chủ động quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh theo nhiệm vụ đã được Hội đồng Quản trị giao.
- Ban Giám đốc và Ban Điều hành đã đưa ra các đề xuất và kiến nghị để Hội đồng Quản trị xem xét thông qua đúng theo quy định, quy trình của Công ty. Ban Giám đốc đã có những sáng tạo trong công tác quản lý; vận hành bộ máy kinh doanh nhằm mang lại lợi ích lớn cho Công ty. Đánh giá chung Ban Giám đốc và Ban Điều hành đã hoàn thành nhiệm vụ của mình trong năm tài chính 2022.
- Thông qua các cuộc họp định kỳ và bất thường, Hội đồng Quản trị đưa ra các chủ trương, chính sách, định hướng cho Ban Giám đốc thực hiện các giải pháp điều hành hoạt động kinh doanh, đánh giá kết quả đã thực hiện để kịp thời đưa ra các giải pháp điều chỉnh phù hợp. Kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh trên cơ sở mục tiêu của Nghị quyết Hội đồng Quản trị; sửa đổi, bổ sung các Quy chế, quy định của Công ty phù hợp với quy định của Nhà nước và Điều lệ Công ty.



- Chủ tịch HĐQT thay mặt HĐQT đã thực hiện nhiệm vụ chỉ đạo, giám sát hoạt động của Ban Điều hành thông qua các nghị quyết, quyết định, các văn bản và cách thức khác theo thẩm quyền quy định tại Điều lệ và các quy chế quản trị Công ty đã hoàn thành.
- Nhìn chung Ban Giám đốc và Ban Điều hành đã tuân thủ và thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật, Điều lệ, các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị, Đại hội đồng Cổ đông. Ban Điều hành luôn thể hiện trách nhiệm cao, tận tâm, thường xuyên chia sẻ thông tin, tổ chức họp thường xuyên và định kỳ để giải quyết các công việc khi có vướng mắc

### **3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị**

- Theo Tổng Cục Thống kê thì GDP quý I năm 2023 ước tính tăng 3,32% so với cùng kỳ năm trước. Trong mức tăng chung của nền kinh tế thì lĩnh vực dịch vụ thể hiện rõ sự phục hồi nhờ hiệu quả của các chính sách kích cầu tiêu dùng nội địa, chính sách mở cửa nền kinh tế trở lại khi dịch Covid-19 được kiểm soát, các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam tới các nước trên thế giới được đẩy mạnh. Do đó, hoạt động vận tải có xu hướng tăng trưởng tích cực cả về vận tải hành khách và hàng hóa. Cụ thể, vận tải hành khách quý I năm 2023 đạt 1.114,7 triệu lượt khách vận chuyển, tăng 28,8% so với cùng kỳ năm trước. Vận tải hàng hóa quý I đạt 549,8 triệu tấn hàng hóa vận chuyển, tăng 16,2% so với cùng kỳ năm trước. Bên cạnh đó, khách quốc tế đến Việt Nam tháng ba ước đạt 895,4 nghìn lượt người, gấp 21,5 lần cùng kỳ năm trước. Tính chung quý I năm 2023, khách quốc tế đến nước ta ước đạt hơn 2.699,5 nghìn lượt người, gấp 29,7 lần cùng kỳ năm trước.
- Tuy nhiên, với bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục có nhiều biến động phức tạp và bất ổn. Lạm phát toàn cầu mặc dù đã hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao; sự phục hồi chậm và suy giảm nhu cầu tiêu dùng của các đối tác thương mại lớn. Sự bất ổn của một số ngân hàng ở Mỹ, châu Âu ảnh hưởng đến niềm tin của người dân trên thế giới đối với hệ thống ngân hàng trong khi các ngân hàng Trung ương tiếp tục tăng lãi suất và sử dụng chính sách thắt chặt tiền tệ hơn nữa. Giá năng lượng thế giới tăng cao; chiến sự Nga - Ukraine kéo dài... nên các tổ chức quốc tế cùng thống nhất đưa ra nhận định về dự báo mức tăng trưởng năm 2023 sẽ thấp hơn so với năm 2022. Trong bối cảnh này, Tập đoàn Mai Linh đã tiếp tục đẩy mạnh đưa ứng dụng công nghệ vào hoạt động vận tải của toàn Tập đoàn. Mặc dù ứng dụng gọi xe đã được tích hợp nhiều tính năng nổi bật, khả năng thanh toán đa dạng, nhưng ứng dụng của Tập đoàn Mai Linh vẫn cần nhiều thời gian cùng với nhiều phương thức truyền thông hơn nữa để tiếp cận được nhiều khách hàng.
- Tình hình kinh tế sụt giảm, thu nhập của người lao động bấp bênh, tỷ lệ thất nghiệp và tỷ lệ thiếu việc làm tăng đã ảnh hưởng đến sức mua của người tiêu dùng; đồng thời tâm lý của người tiêu dùng vẫn có xu hướng thắt chặt chi tiêu trong điều kiện kinh tế khó khăn hiện nay, điều này ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung và Tập đoàn Mai Linh nói riêng cũng sẽ chịu ảnh hưởng không nhỏ. Do đó, tiếp tục kiện toàn bộ máy, hoàn thiện phương án Một Mai Linh; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để đáp ứng nhu cầu phát triển



ngày càng cao của Công ty, hướng tới mục tiêu “Trở thành nhà cung cấp dịch vụ tốt nhất ở những nơi Mai Linh có mặt”.

- Tập đoàn Mai Linh thường xuyên cập nhật kịp thời các quy định của pháp luật, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của chính phủ, tận dụng các khoản vay ưu đãi để cơ cấu lại các khoản đầu tư không hiệu quả; Từ đó hoạch định những chiến lược kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế của doanh nghiệp với xu hướng phát triển của nhà nước. Công ty cũng điều chỉnh và phân bổ lại số lượng xe tại các địa bàn kinh doanh, thường xuyên mở rộng, khai thác hiệu quả các kênh phục vụ khách hàng như hệ thống điểm tiếp thị trực tiếp và gián tiếp, nâng cao chất lượng chăm sóc và phát triển khách hàng. Hội đồng Quản trị đã cùng Công ty luôn đảm bảo thực hiện nghiêm túc, đúng các quy định của pháp luật, đưa ra các giải pháp đầu tư phát triển và hoàn thiện ứng dụng gọi Taxi Mai Linh, nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo điều kiện tối đa để người lao động có thu nhập ổn định, yên tâm làm việc, đảm bảo cuộc sống gia đình.
- Công tác nâng cao chất lượng hoạt động tiếp thị, công tác truyền thông, quảng bá những truyền thống và hoạt động đầy tính nhân văn cũng được Công ty chú trọng nhằm nâng cao hình ảnh thương hiệu tốt đẹp của Mai Linh đến với khách hàng hiện tại và khách hàng tiềm năng; Ngoài ra, Công ty cũng liên tục cải tiến và nâng cấp hệ thống nhằm nâng cao năng lực phục vụ khách hàng, thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi, chương trình chăm sóc khách hàng nhằm tối đa hóa quyền lợi và bảo vệ khách hàng một cách tốt nhất có thể. Tổ chức các chương trình đào tạo cho cán bộ nhân viên, đội ngũ lái xe, điều chỉnh giá cước linh hoạt, thay đổi mô hình kinh doanh nhằm giữ chân nhân viên lái xe và thu hút lại nhân viên lái xe đã nghỉ việc.



**MAILINH<sup>®</sup>**  
CORPORATION

# TÌNH HÌNH QUẢN TRỊ



**V. QUẢN TRỊ CÔNG TY****1. Hội đồng Quản trị****1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị**

TT	Họ và tên	Chức vụ	Số Hộ chiếu/ CMND/ CCCD	Ngày cấp	Nơi cấp	CP sở hữu	Tỷ lệ (%)
<b>Hội đồng Quản trị</b>						<b>6.619.528</b>	<b>5,3098%</b>
1	Ông Hồ Huy	Chủ tịch Hội đồng Quản trị	038055001895	14/08/2017	Cục Cảnh sát ĐKQL cư trú và DLQG về dân cư	6.611.731	5,3035%
2	Ông Trương Quang Mẫn	Thành viên Hội đồng Quản trị - Phó Giám đốc	051064000325	27/05/2019	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH	5.061	0,0041%
3	Ông Hồ Anh Dương	Thành viên Hội đồng Quản trị - Phó Giám đốc	038093044280	27/08/2021	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH	0	0
4	Ông Hà Đăng Luyện	Thành viên Hội đồng Quản trị	034077009142	19/04/2021	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH	225	0,0002%
5	Bà Hồ Thị Quỳnh Như	Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập	089180000607	24/06/2022	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH	2.511	0,0020%

**1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị:** (Liệt kê các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị và thành viên trong từng tiểu ban).

Trong năm vừa qua HĐQT chưa thực hiện việc thành lập Tiểu ban. Dự kiến trong năm 2023 HĐQT sẽ xem xét thành lập một số tiểu ban để giúp việc cho HĐQT trong việc quản lý doanh nghiệp được hiệu quả hơn.

**1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị:** đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị, nêu cụ thể số lượng các cuộc họp Hội đồng quản trị, nội dung và kết quả của các cuộc họp.**- Số lượng cuộc họp:**

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Hồ Huy	107/107	100	
2	Ông Ngô Hữu Hùng	45/107	42	
3	Ông Lê Nguyễn Anh Tuấn	35/107	32	
4	Ông Hà Đăng Luyện	107/107	100	

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

5	Bà Hồ Thị Quỳnh Như	107/107	100	
6	Ông Hồ Anh Dương	69/107	64	
7	Ông Trương Quang Mẫn	69/107	64	

### - Nội dung và kết quả của các cuộc họp

TT	Số Nghị quyết /Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/2022/NQ- HĐQT	20/01/2022	Thông qua chuyển nhượng cổ phần của Công ty CP TM DV Xăng dầu Hữu Nghị	100
2	02/2022/NQ- HĐQT	13/01/2022	Thông qua vay vốn ngắn hạn tại SHB của Chi nhánh Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Tiền Giang	80
3	03/2022/NQ- HĐQT	14/01/2022	Thông qua việc chấp thuận cho Công ty TNHH MTV Mai Linh Bắc Ninh thực hiện vay vốn ngân hàng chính sách	100
4	04/2022/BB-HĐQT	14/01/2022	Thông qua vay vốn tại ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt - Chi nhánh HCM	100
5	05/2022/NQ-HĐQT	24/01/2022	Thông qua việc vay vốn tại VCB của Công ty TNHH MTV Mai Linh Vĩnh Phúc	80
6	06/2022/NQ-HĐQT	25/01/2022	Phiên họp định kỳ tháng 01/2022	80
7	07/2022/NQ-HĐQT	25/01/2022	Thông qua phê duyệt dự án vay vốn ngắn hạn phục vụ kinh doanh taxi của chi nhánh tại Hà Nội	80
8	08/2022/NQ-HĐQT	25/01/2022	Thông qua việc Công ty TNHH Mai Linh Hải Phòng vay vốn ngắn hạn tài trợ lưu động	80
9	09/NQ-HĐQT	09/02/2022	Thông qua chuyển đổi loại hình doanh nghiệp Công ty TNHH MTV Mai Linh Phú Thọ	80
10	09B/NQ-HĐQT	09/02/2022	Thông qua việc cử người đại diện phần vốn góp tại Công ty TNHH Mai Linh Phú Thọ	
11	10/2022/NQ-HĐQT	09/02/2022	Thông qua chuyển đổi loại hình doanh nghiệp Công ty TNHH MTV Mai Linh Bắc Giang	80
12	12/2022/BB-HĐQT	11/02/2022	Thông qua việc vay ngân hàng	80
13	13/2022/BB-HĐQT	12/02/2022	Thông qua việc đồng ý cho Mai Linh Hải Phòng thực hiện giao dịch tín dụng với Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex với số tiền vay tối đa 3.000.000.000 VNĐ	80
14	14/2022/NQ-HĐQT	13/02/2022	Thông qua việc chuyển nhượng cổ phần tại Công ty CP Đầu tư Tài chính Mai Linh	80
15	15/2022/NQ-HĐQT	14/02/2022	Thông qua chuyển đổi loại hình Công ty TNHH MTV Mai Linh Nam Định	100
16	16/2022/NQ-HĐQT	15/02/2022	Thông qua chuyển đổi loại hình Công ty TNHH MTV Mai Linh Hà Tĩnh	100
17	16/2022/QĐ-MLC	15/02/2022	Thông qua việc cử người đại diện phần vốn góp tại Công ty TNHH Mai Linh Hà Tĩnh	
18	17/2022/NQ-HĐQT	16/02/2022	Thông qua chuyển đổi loại hình Công ty TNHH MTV Mai Linh Ninh Bình	100
19	18/2022/NQ-HĐQT	28/03/2022	Thông qua chuyển đổi loại hình Công ty TNHH MTV Mai Linh Vĩnh Phúc	100

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

20	18A/2022/BB-HĐQT	25/05/2022	Thông qua việc cử người đại diện phần vốn góp tại Công ty TNHH MTV Mai Linh Vĩnh Phúc	100
21	19/2022/NQ-HĐQT	30/03/2022	Thông qua chuyển đổi loại hình Công ty TNHH MTV Mai Linh Hà Nam	80
22	20/2022/NQ-HĐQT	15/03/2022	Thông qua việc vay vốn tại Agribank - CN 3	80
23	21/2022/QĐ-HĐQT	16/03/2022	Thông qua đầu tư mới phương tiện 2022 của Công ty TNHH MTV Mai Linh Nam Định	80
24	22/2022/BB-HĐQT	22/02/2022	Phiên họp định kỳ tháng 02/2022	80
25	23/2022/NQ-HĐQT	09/03/2022	Thông qua việc triệu tập ĐHĐCĐ thường niên năm 2022	80
26	24/2022/NQ-HĐQT	10/03/2022	Thông qua góp vốn thành lập Công ty TNHH Mai Linh Đồng Tháp	80
27	24/2022-QĐ-MLN-1 24/2022/QĐ-HĐQT	11/03/2022	Thông qua khoản vay của Công ty TNHH MTV Mai Linh Ninh Bình	80
28	25/2022/NQ-HĐQT	25/03/2022	Phiên họp định kỳ tháng 03/2022	80
29	26/2022/NQ-HĐQT	26/03/2022	thông qua việc dùng tài sản của Chi nhánh Công ty CP TĐ ML tại Đà Nẵng bảo đảm cho khoản vay của Công ty TNHH MTV Mai Linh Đà Nẵng tại PGBank	60
30	27/2022/QĐ-HĐQT	27/03/2022	thông qua việc dùng tài sản của Công ty TNHH MTV Mai Linh Đà Nẵng để vay vốn tại ngân hàng Agribank - CN Đà Nẵng	80
31	28A/2022/QĐ-HĐQT	26/04/2022	Thông qua nội dung họp Đại hội đồng cổ đông	60
32	28B/2022/QĐ-HĐQT	26/04/2022	Phiên họp định kỳ tháng 4/2022	60
33	29/2022/NQ-HĐQT	27/04/2022	Thông qua chuyển đổi loại hình doanh nghiệp Công ty TNHH MTV Mai Linh Thái Nguyên	100
34	30/2022/NQ-HĐQT	01/05/2022	Thông qua việc vay vốn của Công ty TNHH MTV Mai Linh Đà Nẵng tại Công ty TNHH MTV Tài chính Toyota Việt Nam (5 xe toyota vios 1.5E)	60
35	31/2022/NQ-HĐQT	02/05/2022	Thông qua chuyển đổi loại hình Công ty TNHH MTV Mai Linh Đà Nẵng	60
36	32/2022/QĐ-HĐQT	03/05/2022	Thông qua chuyển đổi loại hình Công ty TNHH MTV Mai Linh Thái Bình	100
37	33/2022/NQ-HĐQT	04/05/2022	Thông qua chuyển đổi loại hình Công ty TNHH MTV Mai Linh Hưng Yên	100
38	34/2022/NQ-HĐQT	05/05/2022	Thông qua việc vay vốn của Công ty TNHH MTV Mai Linh Nam Định	100
39	35/2022/NQ-HĐQT	07/05/2022	thông qua việc vay vốn của Công ty TNHH MTV Mai Linh Đà Nẵng tại Công ty TNHH MTV Tài chính Toyota Việt Nam (5 xe toyota Avanza)	60
40	36/2022/NQ-HĐQT	08/05/2022	Thông qua việc chuyển nhượng phần vốn góp của Công ty TNHH MTV Mai Linh Sóc Trăng	80
41	39/2022/QĐ-HĐQT	25/05/2022	Phiên họp định kỳ tháng 5 - phiên họp đầu tiên nhiệm kỳ 2022 - 2027	100
42	40/2022/NQ-HĐQT	26/05/2022	Thông qua việc vay vốn đầu tư Công ty TNHH MTV Mai Linh Thái Nguyên	100
43	41/2022/NQ-HĐQT	01/06/2022	Thông qua việc sử dụng tài sản thuộc sở hữu của Công ty CP Thương mại và Đầu tư H.H&T để đảm bảo cho khoản vay vốn lưu động của Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại BIDV - CN 30/04	100

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

44	42/2022/NQ-HĐQT	02/06/2022	Thông qua việc ủy quyền Chi nhánh Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Phú Quốc mở, sử dụng và quản lý TKTT tại TPBank	100
45	43/2022/NQ-HĐQT	07/06/2022	Thông qua việc góp vốn quyền sử dụng đất cho Công ty TNHH Mai Linh Đà Lạt	100
46	44/2022/NQ-HĐQT	08/06/2022	Thông qua việc chấp thuận cho Chi nhánh Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Bình Thuận thuê lại quyền sử dụng đất	100
47	45/2022/NQ-HĐQT	20/06/2022	Thông qua việc thay đổi địa chỉ Chi nhánh Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Bình Thuận	100
48	46/2022/NQ-HĐQT	21/06/2022	Thông qua việc vay vốn và bảo đảm cấp tín dụng tại Vietinbank của Công ty TNHH MTV Mai Linh Vĩnh Phúc	100
49	47/2022/BB-HĐQT	22/06/2022	Thông qua báo cáo tài chính 2021 và vay vốn tại Vietinbank của Công ty TNHH MTV Mai Linh Vĩnh Phúc	100
50	48/2022/NQ-HĐQT	24/06/2022	Thông qua phiên họp định kỳ tháng 6/2022	100
51	49/2022/NQ-HĐQT	25/06/2022	Thông qua việc cử người đại diện phần vốn góp tại Công ty CP Mai Linh Quảng Ninh	100
52	50/2022/QĐ-HĐQT	26/06/2022	Thông qua việc vay vốn đầu tư phương tiện tại Công ty TNHH Mai Linh Đắk Lắk	100
53	51/2022/QĐ-HĐQT	27/06/2022	Thông qua việc bảo lãnh tiền xăng cho Chi nhánh 1 Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Tây Ninh	100
54	52/2022/NQ-HĐQT	28/06/2022	Thông qua việc phân phối lợi nhuận năm 2020 Công ty TNHH MTV Mai Linh Hà Nam	100
55	53/2022/NQ-HĐQT	28/06/2022	Thông qua việc phân phối lợi nhuận năm 2020 Công ty TNHH MTV Mai Linh Nam Định	100
56	54/2022/NQ-HĐQT	28/06/2022	Thông qua việc phân phối lợi nhuận năm 2020 Công ty TNHH MTV Mai Linh Hà Tĩnh	100
57	55/2022/NQ-HĐQT	28/06/2022	Thông qua việc phân phối lợi nhuận năm 2020 Công ty TNHH MTV Mai Linh Thái Bình	100
58	56/2022/NQ-HĐQT	28/06/2022	Thông qua việc phân phối lợi nhuận năm 2020 Công ty TNHH MTV Mai Linh Hải Dương	100
59	57/2022/NQ-HĐQT	28/06/2022	Thông qua việc phân phối lợi nhuận năm 2020 Công ty TNHH MTV Mai Linh Hải Phòng	100
60	58/2022/NQ-HĐQT	28/06/2022	Thông qua việc phân phối lợi nhuận năm 2020 Công ty TNHH MTV Mai Linh Ninh Bình	100
61	59/2022/NQ-HĐQT	28/06/2022	Thông qua việc phân phối lợi nhuận năm 2020 Công ty TNHH MTV Mai Linh Bắc Giang	100
62	60/2022/NQ-HĐQT	13/07/2022	Thông qua việc cử người đại diện phần vốn góp tại Công ty TNHH Mai Linh Bình Định	100
63	61/2022/BB-HĐQT	20/07/2022	Thông qua việc cầm cố trái phiếu tại Agribank - Chi nhánh tỉnh Lâm Đồng	100
64	62/2022/NQ-HĐQT	25/07/2022	Thông qua việc thành lập Công ty TNHH Mai Linh Côn Đảo	100
65	63/2022/NQ-HĐQT	25/07/2022	Phiên họp định kỳ tháng 7/2022	100
66	155/BB-HĐQT	15/03/2022	Thông qua việc chuyển đổi loại hình doanh nghiệp tại Công ty TNHH MTV Mai Linh Bắc Ninh	100
67	65/2022/BB-HĐQT	10/08/2022	Thông qua Hợp đồng vay tiền	100
68	66/2022/BB-HĐQT	10/08/2022	Thông qua việc vay vốn tại Chi nhánh Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Hà Nội	100

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

69	67/2022/NQ-HĐQT	10/08/2022	Thông qua việc vay vốn phục vụ hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Mai Linh Đà Lạt tại Agribank	100
70	68/2022/BB-HĐQT	10/08/2022	Thông qua việc vay vốn đầu tư xe của Công ty TNHH Mai Linh Đà Lạt tại Agribank	100
71	69/2022/NQ-HĐQT	16/08/2022	Thông qua việc vay vốn của Công ty TNHH Mai Linh Đà Nẵng	100
72	70/2022/NQ-HĐQT	26/08/2022	Phiên họp định kỳ tháng 8/2022	100
73	71/2022/NQ-HĐQT	07/09/2022	Thông qua việc bảo lãnh vay vốn tại Công ty TNHH Mai Linh Thái Nguyên	100
74	72/2022/NQ-HĐQT	10/09/2022	Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán	100
75	73/2022/NQ-HĐQT	15/08/2022	Thông qua kế hoạch phát triển phương tiện năm 2022 của Công ty TNHH Mai Linh Nam Định	100
76	74/2022/NQ-HĐQT	12/09/2022	Thông qua kế hoạch phát triển phương tiện năm 2022 của Công ty TNHH Mai Linh Ninh Bình	100
77	75/2022/NQ-HĐQT	20/09/2022	Thông qua việc góp vốn thành lập Công ty TNHH Mai Linh Cần Thơ	100
78	76/2022/NQ-HĐQT	22/08/2022	Thông qua việc vay vốn của Công ty TNHH Mai Linh Hải Dương	100
79	77/2022/NQ-HĐQT	20/09/2022	Phiên họp định kỳ tháng 9/2022	100
80	78/2022/NQ-HĐQT	21/09/2022	Thông qua việc vay vốn của Công ty TNHH Mai Linh Điện Biên	100
81	79/2022/NQ-HĐQT	22/09/2022	Thông qua việc góp vốn thành lập Công ty TNHH Mai Linh Nha Trang	100
82	80/2022/NQ-HĐQT	23/09/2022	Thông qua việc dùng tài sản tại Công ty TNHH Mai Linh Bình Dương để đảm bảo khoản vay của Công ty tại BIDV - CN 30/4	100
83	81/2022/NQ-HĐQT	26/09/2022	Thông qua chấp thuận Chi nhánh Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Bình Dương thay đổi người đứng đầu Chi nhánh	100
84	82/2022/NQ-HĐQT	10/10/2022	Phiên họp bất thường	100
85	83/2022/NQ-HĐQT	10/10/2022	Thông qua kế hoạch phát triển phương tiện 2022 của Công ty TNHH Mai Linh Nam Định	100
86	84/2022/NQ-HĐQT	19/10/2022	Thông qua việc vay vốn Chi nhánh Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Nha Trang	100
87	85/2022/NQ-HĐQT	28/10/2022	Thông qua chấp thuận Chi nhánh Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Lào Cai thay đổi địa chỉ trụ sở và người đứng đầu Chi nhánh	100
88	86/2022/NQ-HĐQT	28/10/2022	Phiên họp định kỳ tháng 10	100
89	87/2022/BB-HĐQT	12/12/2022	Thông qua việc nhận chuyển nhượng quyền sử dụng đất tại Cần Thơ	100
90	88/2022/NQ-HĐQT	28/10/2022	Thông qua việc cử đại diện phần vốn góp và chấp thuận cho Công ty TNHH Mai Linh Bắc Giang vay vốn tại VP Bank	100
91	89/2022/NQ-HĐQT	31/10/2022	Thông qua việc vay vốn tại Chi nhánh 1 Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Tây Ninh	100
92	90/2022/NQ-HĐQT	31/10/2022	Thông qua việc mua cổ phần phát hành thêm tại Mê Kông Xanh	100
93	91/2022/QĐ-HĐQT	01/11/2022	Thông qua việc sử dụng tài sản thuộc MLC thuộc khoản vay 70 tỷ tại BIDV -CN30/04 (57xe Innova E 2016)	100



94	92/2022/QĐ-HĐQT	01/11/2022	Thông qua việc cử người đại diện tham gia họp tại Công ty TNHH Mai Linh Quảng Ngãi	100
95	93/2022/NQ-HĐQT	25/11/2022	Phiên họp định kỳ tháng 11	100
96	94/2022/NQ-HĐQT	01/12/2022	Thông qua việc sử dụng tài sản của Công ty để đảm bảo cho khoản vay tại BIDV	100
97	95/2022/NQ-HĐQT	01/12/2022	Thông qua việc sử dụng tài sản của HH&T để đảm bảo cho khoản vay của Công ty tại BIDV	100
98	96/2022/NQ-HĐQT	01/12/2022	Thông qua việc cử người đại diện phần vốn góp Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Công ty TNHH Mai Linh Phú Thọ	100
99	97/2022/BB-HĐQT	09/12/2022	Thông qua việc bàn về kế hoạch phát triển phương tiện năm 2022 của Công ty TNHH Mai Linh Nam Định	100
100	98/2022/NQ-HĐQT	12/12/2022	Thông qua việc thay đổi người đứng đầu Chi nhánh Công ty CP Tập đoàn Mai Linh tại Kiên Giang	100
101	99/2022/NQ-HĐQT	13/12/2022	Thông qua việc cử người đại diện tham gia họp tại Công ty TNHH Mai Linh Bắc Giang và chấp thuận khoản vay tại Vpbank Bắc Giang	100
102	100/2022/NQ-HĐQT	14/12/2022	Thông qua việc cử người đại diện tham gia họp tại Công ty TNHH Mai Linh Hội An	100
103	101/2022/NQ-HĐQT	15/12/2022	Thông qua việc cử người đại diện tham gia họp tại Công ty CP Đầu tư và Hợp tác Quốc tế Mai Linh	100
104	102/2022/NQ-HĐQT	16/12/2022	Thông qua việc vay vốn tại ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt - CN HCM	100
105	103/2022/BB-HĐQT	19/12/2022	Phiên họp tháng 12	100
106	104/2022/NQ-HĐQT	20/12/2022	Thông qua việc thay đổi tài sản đảm bảo thế chấp tại BIDV	100
107	105/2022/QĐ-MLC	21/12/2022	Thông qua việc cử người đại diện phần vốn góp tại Công ty TNHH Mai Linh Ninh Bình	100

**1.4. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập. Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị**

- Căn cứ theo nghị quyết số 01/2022/NQ-ĐHĐCD ngày 24/05/2022 của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022, thành viên Hội đồng Quản trị đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua danh sách thành viên Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2022 - 2027, trong cơ cấu thành viên Hội đồng Quản trị có 02 thành viên Hội đồng Quản trị độc lập.
- Trong thời gian qua, các thành viên Hội đồng Quản trị độc lập đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ được Đại hội đồng Cổ đông giao phó. Các thành viên Hội đồng Quản trị độc lập đã tham gia đầy đủ các cuộc họp và tham gia đóng góp ý kiến, biểu quyết độc lập về các vấn đề thuộc thẩm quyền và cần sự quyết định của Hội đồng Quản trị. Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập tham gia giám sát, chỉ đạo Ban điều hành theo phân công của Hội đồng Quản trị.
- Trong năm 2022, thành viên Hội đồng Quản trị độc lập nhận thấy Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh đã làm việc với tinh thần trách nhiệm và minh bạch trong công tác quản trị, tuân thủ các quy định đối với công ty đại chúng. Hội đồng Quản trị đã tổ chức đầy đủ các cuộc họp định kỳ và bất thường đúng quy định để giải quyết các vấn đề cấp thiết nhằm đảm bảo chỉ đạo điều hành thông suốt, kịp thời, chính xác trên 63 tỉnh thành đang hoạt động kinh doanh của Tập

đoàn Mai Linh theo phương thức làm việc trực tiếp thống nhất các thành viên Hội đồng Quản trị qua các phương tiện thông tin, họp tập trung và họp online theo quy định của nhà nước đảm bảo an toàn trong thời gian dịch bệnh.

- Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập thường xuyên giám sát, đôn đốc việc thực hiện nghị quyết của Hội đồng Quản trị và Đại hội đồng Cổ đông.
- Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập nhận thấy Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh đã hết sức nỗ lực trong việc đề xuất, bảo vệ đối với những cam kết, chính sách có lợi nhất cho công ty và tìm kiếm những giải pháp phù hợp, hiệu quả trong tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh, thị trường xăng dầu và những biến đổi xã hội..

**1.5. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm.**

**2. Ban Kiểm soát**

**2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát**

TT	Họ và tên	Chức vụ	Số Hộ chiếu/ CMND	Ngày cấp	Nơi cấp	CP sở hữu	Tỷ lệ (%)
Ban Kiểm soát						<b>152.901</b>	<b>0,123%</b>
1	Ông Phạm Văn Thiết	Trưởng Ban Kiểm soát	038078027782	29/07/2022	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH	300	0.0002%
2	Bà Trần Thị Bích Thủy	Thành viên	036170022495	22/11/2022	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH	11.583	0.0093%
3	Ông Hồ Quốc Phi	Thành viên	042055000205	23/01/2018	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH	141.018	0.1131%
4	Ông Hồ Anh Tuấn	Thành viên	040070000005	08/05/2021	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH	0	0
5	Ông Nguyễn Tuấn Kiệt	Thành viên	075094011374	05/08/2022	Cục Cảnh sát QLHC về TTXH	0	0

**2.2. Hoạt động của Ban Kiểm soát**

**2.3.1. Hoạt động của Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán:**

TT	Thời gian	Thành phần tham dự	Nội dung	Kết quả đạt được
1	24/05/2022	Tất cả các thành viên Ban Kiểm Soát	Họp bầu Trưởng Ban Kiểm Soát	Đồng ý 100% Ông Hồ Anh Tuấn làm Trưởng Ban Kiểm Soát
2	07/03/2023	Tất cả các thành viên Ban Kiểm Soát	Họp bầu Trưởng Ban Kiểm Soát (do ông Hồ Anh Tuấn có Đơn từ nhiệm Trưởng Ban Kiểm soát)	Đồng ý 100% Ông Phạm Văn Thiết làm Trưởng Ban Kiểm Soát

3	10/05/2023	Tất cả các thành viên Ban Kiểm Soát	Thông qua nội dung báo cáo kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2022 và đánh giá tình hình hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành Công ty năm 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thống nhất về các số liệu đã được thể hiện trong Báo cáo tài chính tổng hợp và hợp nhất năm 2022 của Công ty đã được Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học Moore AISC kiểm toán.</li> <li>- Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành Công ty năm 2022 cơ bản hoàn thành nhiệm vụ trong năm 2022.</li> </ul>
4	Ngày 25 hàng tháng	Tất cả các thành viên Ban Kiểm Soát	Họp cùng với Hội đồng Quản trị và Ban Điều Hành để đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh, các định hướng phát triển, kế hoạch kinh doanh	Thống nhất và góp ý với Hội đồng Quản trị và Ban Điều Hành theo kết quả báo cáo hàng tháng
5	Ngày 30 cuối mỗi quý	Tất cả các thành viên Ban Kiểm Soát	Họp định kỳ của Ban Kiểm Soát về các hoạt động của Ban Kiểm soát	Triển khai các Phương hướng hoạt động của Ban Kiểm Soát mỗi quý

### **3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát**

#### **3.1. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích**

Trong kỳ họp Đại hội đồng cổ đông năm 2022, Hội đồng Quản trị đã trình và đã được Quý cổ đông biểu quyết thông qua ngân sách chi phí hoạt động của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Thư ký Công ty với mức chi tối đa không quá 6.800.000.000 VNĐ (Sáu tỷ tám trăm triệu đồng).

Trong năm 2022, Hội đồng Quản trị đã căn cứ vào nghị quyết số 01/NQ-ĐHĐCĐ đã được Đại hội đồng Cổ đông thông qua ngày 24/05/2022, để thực hiện việc chi trả thù lao và các chi phí cho hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát trong năm là: 6.206.200.000 VNĐ (Sáu tỷ hai trăm lẻ sáu triệu hai trăm ngàn đồng) chưa khấu trừ thuế TNCN.

#### **3.2. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ**

Không có

#### **3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ**

Thông tin về hợp đồng, hoặc giao dịch đã được ký kết hoặc đã được thực hiện trong năm với công ty, các công ty con, các công ty mà công ty nắm quyền kiểm soát của thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán, Giám đốc (Tổng Giám đốc), các cán bộ quản lý và những người liên quan tới các đối tượng nói trên.

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
1	CTCP Vận chuyển Mai Linh Logistics	Người có liên quan của người nội bộ	03119 11703	62 Cô Bắc, Phường Cầu Ông Lãnh, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	10/08/2022	65/2022/NQ-HĐQT	2.700.000.000 VNĐ	

**4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:**

- Nhìn chung Ban Giám đốc tham dự đầy đủ các cuộc họp do Hội đồng Quản trị triệu tập; Ban Giám đốc và Ban Điều hành đã đưa ra các đề xuất và kiến nghị để Hội đồng Quản trị xem xét thông qua đúng theo quy định, quy trình của Công ty đồng thời đã tuân thủ và thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật, Điều lệ, các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị, Đại hội đồng Cổ đông. Ban Điều hành luôn thể hiện trách nhiệm cao, tận tâm, thường xuyên chia sẻ thông tin, tổ chức họp thường xuyên và định kỳ để giải quyết các công việc khi có vướng mắc.
- Trong năm 2022, Ban Điều hành của Công ty đã đưa ra các định hướng, các lộ trình phát triển doanh nghiệp trong giai đoạn 2022 -2027.
- Ban Giám đốc và Ban Điều hành đã thực hiện công tác điểm tin và đào tạo trực tuyến hàng ngày trong suốt năm 2022. Ban Điều Hành đã cụ thể hóa mục tiêu và có các biện pháp triển khai kế hoạch kinh doanh, tăng cường công tác quản lý tài chính tập trung hướng đến mục tiêu của Hội đồng Quản trị đề ra là tiếp tục tăng trưởng an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững. Ban Điều Hành cũng đã xây dựng và triển khai nhiệm vụ kinh doanh đến các chi nhánh, đơn vị thành viên, định hướng các giải pháp đồng bộ để các đơn vị chủ động quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh theo nhiệm vụ đã được Hội đồng Quản trị giao.
- Ban Điều hành Công ty đã rất nỗ lực trong việc điều hành Công ty vượt qua giai đoạn kinh doanh đầy thử thách, bằng các quyết định, chính sách phù hợp với diễn biến thị trường tại từng thời điểm trên địa bàn cả nước, cắt giảm tối đa chi phí. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện việc tinh giảm bộ máy quản lý trung gian, tiết kiệm chi phí.
- Ban Giám đốc và Ban Điều hành đã đưa ra các đề xuất và kiến nghị để Hội đồng Quản trị xem xét thông qua đúng theo quy định, quy trình của Công ty. Ban Giám đốc đã có những sáng tạo trong công tác quản lý; vận hành bộ máy kinh doanh nhằm mang lại lợi ích lớn cho Công ty. Đánh giá chung Tổng Ban Giám đốc và Ban Điều hành đã hoàn thành nhiệm vụ của mình trong năm tài chính 2022.

- Thông qua các cuộc họp định kỳ và bất thường, Hội đồng Quản trị đưa ra các chủ trương, chính sách, định hướng cho Ban Giám đốc thực hiện các giải pháp điều hành hoạt động kinh doanh, đánh giá kết quả đã thực hiện để kịp thời đưa ra các giải pháp điều chỉnh phù hợp. Kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh trên cơ sở mục tiêu của Nghị quyết Hội đồng Quản trị; sửa đổi, bổ sung các Quy chế, quy định của Công ty phù hợp với quy định của Nhà nước và Điều lệ Công ty. Chủ tịch Hội đồng Quản trị thay mặt Hội đồng Quản trị đã thực hiện nhiệm vụ chỉ đạo, giám sát hoạt động của Ban Điều hành thông qua các nghị quyết, quyết định, các văn bản và cách thức khác theo thẩm quyền quy định tại Điều lệ và các quy chế quản trị Công ty đã hoàn thành.
- Tuy chỉ tiêu lợi nhuận không đạt kế hoạch đề ra do ảnh hưởng nặng nề từ dịch bệnh trong năm 2020 -2021 và tình hình kinh tế trong nước cũng như thế giới có nhiều bất lợi cho ngành kinh doanh dịch vụ vận tải hành khách, đặc biệt là giá dầu liên tục tăng cao trong nửa đầu năm 2022 làm cho giá vốn bán hàng của doanh nghiệp tăng, nhưng với sự nỗ lực của Ban Điều hành Công ty, sự chỉ đạo của Hội đồng Quản trị thông qua nghị quyết và quyết định kịp thời đã giảm thiểu tối đa những thiệt hại về tài chính, về nhân sự trong Công ty.



**MAILINH<sup>®</sup>**  
CORPORATION

# BÁO CÁO TÀI CHÍNH



## **VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

### ***1. Ý kiến kiểm toán Báo cáo tài chính Hợp nhất***

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của **Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh** (gọi tắt là "Công ty mẹ") và các công ty con (Công ty mẹ và các công ty con sau đây gọi tắt là "Tập đoàn"), được lập ngày 14 tháng 5 năm 2023, từ trang 08 đến trang 61, bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.

Theo ý kiến của chúng tôi, ngoại trừ ảnh hưởng của các vấn đề nêu tại đoạn “Cơ sở của ý kiến kiểm toán ngoại trừ”, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.



## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

### 2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT				
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022			Đơn vị tính: Đồng Việt Nam	
CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2022	Năm 2021
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	VI.1	1.671.436.795.370	1.073.579.037.405
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	VI.2	24.464.372.761	9.525.717.622
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	VI.3	1.646.972.422.609	1.064.053.319.783
4. Giá vốn hàng bán	11	VI.4	1.230.600.197.169	974.360.679.155
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)	20		416.372.225.440	89.692.640.628
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.5	25.292.497.246	32.619.062.665
7. Chi phí tài chính	22	VI.6	113.322.990.137	114.289.886.310
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		107.871.008.722	113.727.869.667
8. Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh, liên kết	24		-	-
9. Chi phí bán hàng	25	VI.7a	87.283.600.642	80.296.355.810
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.7b	337.812.376.952	292.527.982.172
11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + (21 - 22) + 24 - (25 + 26))	30		(96.754.245.045)	(364.802.520.999)
12. Thu nhập khác	31	VI.8	130.317.549.799	130.897.274.239
13. Chi phí khác	32	VI.9	25.387.713.861	27.769.989.662
14. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)	40		104.929.835.938	103.127.284.577
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		8.175.590.893	(261.675.236.422)
16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	VI.10	7.132.437.293	2.494.588.053
17. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52		1.873.241	7.359.114.201
18. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 - 51 - 52)	60		1.041.280.359	(271.528.938.676)
Cổ đông của Công ty mẹ	61		(1.830.317.544)	(254.423.451.792)
Cổ đông không kiểm soát	62		2.871.597.903	(17.105.486.884)
19. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	VI.11	(15)	(2.041)
20. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	71	VI.12	(15)	(2.041)

Phạm Thị Thanh Phương  
Người lập biểu/Kế toán trưởng

Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Ngày 26 tháng 4 năm 2023



Phạm Minh Sương  
Giám đốc

Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất là phần không thể tách rời của báo cáo này.

Trang 12

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TỔNG HỢP**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2022	Năm 2021
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	VI.1	1.096.914.250.910	667.173.741.198
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	VI.2	20.020.652.775	9.403.230.302
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	VI.3	1.076.893.598.135	657.770.510.896
4. Giá vốn hàng bán	11	VI.4	850.462.707.112	626.144.670.593
<b>5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ</b> <b>(20 = 10 - 11)</b>	<b>20</b>		<b>226.430.891.023</b>	<b>31.625.840.303</b>
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.5	17.527.753.475	11.780.770.929
7. Chi phí tài chính	22	VI.6	64.312.958.421	114.394.619.918
<i>Trong đó: Chi phí lãi vay</i>	23		61.997.154.451	69.408.459.672
8. Chi phí bán hàng	25	VI.7a	50.828.152.499	58.522.019.169
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.7b	149.627.312.029	149.798.734.949
<b>10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh</b> <b>(30 = 20 + (21 - 22) - (25 + 26))</b>	<b>30</b>		<b>(20.809.778.451)</b>	<b>(279.308.762.804)</b>
11. Thu nhập khác	31	VI.8	51.859.841.688	45.319.235.987
12. Chi phí khác	32	VI.9	4.681.264.291	2.589.187.050
<b>13. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)</b>	<b>40</b>		<b>47.178.577.397</b>	<b>42.730.048.937</b>
<b>14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b> <b>(50 = 30 + 40)</b>	<b>50</b>		<b>26.368.798.946</b>	<b>(236.578.713.867)</b>
15. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	VI.10	-	-
<b>16. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp</b> <b>(60 = 50 - 51 - 52)</b>	<b>60</b>		<b>26.368.798.946</b>	<b>(236.578.713.867)</b>

Phạm Thị Thanh Phương  
Người lập biểu/Kế toán trưởng

Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Ngày 26 tháng 4 năm 2023



Phạm Minh Sương  
Giám đốc

Xác nhận của đại diện theo pháp luật của Công ty

Chủ tịch Hội đồng Quản trị



HỒ HUY