



MAI LINH[®]
CORPORATION

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2020



*(Ban hành kèm theo Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020
của Bộ trưởng Bộ Tài chính)*

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

Năm báo cáo 2020

MỤC LỤC

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	3
Tầm nhìn – Sứ mạng – Giá trị cốt lõi	5
I. THÔNG TIN CHUNG	6
1. Thông tin khái quát	6
2. Địa bàn kinh doanh	8
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	10
4. Định hướng phát triển giai đoạn 2020 - 2025	14
5. Các rủi ro	16
II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG NĂM	17
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	17
2. Tổ chức và nhân sự	17
3. Tình hình đầu tư	18
4. Tình hình tài chính	18
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu	18
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty	19
III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC	23
1. Đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh	23
2. Tình hình tài chính	27
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý	28
4. Kế hoạch phát triển trong năm 2021	32
5. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty	34
III. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY	36
1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty	36
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty	37
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị	37

IV. QUẢN TRỊ CÔNG TY	40
1. Hội đồng Quản trị	40
2. Ban Kiểm soát	41
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát	42
4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty	43
VII. BÁO CÁO TÀI CHÍNH	44
1. Ý kiến kiểm toán	44
2. Báo cáo tài chính được kiểm toán	44



MAI LINH[®]
CORPORATION

THÔNG ĐIỆN CHỦ TỊCH HĐQT





THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

Kính thưa Quý Cổ đông cùng toàn thể cán bộ nhân viên của Tập đoàn Mai Linh,

Năm 2020 - 2021 là giai đoạn vô cùng khó khăn và thách thức đối với thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng do đại dịch COVID-19 kéo dài và diễn biến phức tạp. Đến thời điểm hiện tại, trên toàn thế giới đã có hơn 145 triệu người nhiễm bệnh và hơn 3 triệu người chết vì COVID-19. Kinh tế toàn cầu được dự báo suy thoái nghiêm trọng nhất trong lịch sử, các nền kinh tế lớn đều không tăng trưởng hoặc giảm sâu, tỷ lệ thất nghiệp tăng ở mức cao.

Tại Việt Nam, tuy dịch bệnh COVID-19 được kiểm soát tốt, nhưng ảnh hưởng của nó trên mọi lĩnh vực không hề nhỏ. Hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng nên mọi biến động của kinh tế thế giới đều tác động trực tiếp đến Việt Nam. Bên cạnh đó, thiên tai bão lũ năm 2020 ở miền Trung cũng gây thiệt hại nặng nề đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp và cuộc sống của người dân.

Trong bối cảnh này, là doanh nghiệp hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực dịch vụ vận tải, Tập đoàn Mai Linh phải đối mặt với muôn vàn thử thách. Có những thời điểm ở một số địa bàn taxi phải tạm dừng hoạt động theo yêu cầu chống dịch của Chính phủ, doanh thu toàn hệ thống sụt giảm xuống mức âm. Tuy nhiên, tất cả cán bộ nhân viên Tập đoàn Mai Linh đã cố gắng hết sức mình, nỗ lực tìm kiếm các giải pháp quyết liệt và hiệu quả để trụ vững qua đại dịch, thực hiện mục tiêu kép của Chính phủ đề ra là “vừa phòng chống dịch bệnh hiệu quả, vừa tận dụng tốt các cơ hội, nỗ lực phục hồi và phát triển kinh tế – xã hội trong trạng thái bình thường mới”.

Song song với việc củng cố và đổi mới taxi truyền thống, Tập đoàn Mai Linh đang tích cực phát triển taxi công nghệ (smart car); tăng cường hợp tác kinh doanh, tăng đầu xe; đẩy mạnh dịch vụ bảo

duỡng sửa chữa xe; mở mang vận chuyển hành khách đường thủy; kết hợp với Dai-ichi life Vietnam kinh doanh bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ với Vietinbank; xây dựng mạng lưới thương mại điện tử, chuyển tổng đài taxi dần sang hoạt động kinh doanh bán hàng trực tuyến...

Đặc biệt, mới đây Tập đoàn đã đưa tàu cao tốc hai thân Mai Linh Express 01 vào vận hành tuyến Cần Thơ-Côn Đảo. Với bước ngoặt này, Mai Linh đã hiện thực hóa khát vọng vươn khơi, đa dạng hóa hệ sinh thái vận tải của mình. Tập đoàn cũng đang nung nấu kế hoạch mời gọi đầu tư để tiếp tục đóng những con tàu cao tốc hiện đại, nối đất liền với biển đảo, vừa phát triển kinh tế biển vừa góp phần bảo vệ chủ quyền thiêng liêng của Tổ quốc. Tiếp theo Côn Đảo, các điểm đến tiềm năng có thể là Phú Quốc, Thổ Chu, Phú Quý, Lý Sơn, Cồn Cỏ, Hòn Mê, Bạch Long Vỹ, Cát Bà...

Bên cạnh nỗ lực thay đổi toàn diện để phục hồi sau đại dịch và phát huy vị thế của một doanh nghiệp vận tải có bề dày lịch sử và bản sắc văn hóa, Mai Linh cũng không ngừng cải tiến chất lượng dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Tháng 6/2020 Tập đoàn đã ký kết hợp tác chiến lược với VNPAY, tiên phong triển khai SmartPOS trên taxi Mai Linh, ứng công nghệ mới nhất vào vận hành, mang lại cho hành khách những trải nghiệm tốt nhất khi sử dụng dịch vụ, đồng thời thúc đẩy việc thanh toán không dùng tiền mặt.

Quý Cổ đông kính mến,

Mai Linh nay không chỉ là taxi, mà là một hệ sinh thái đa dạng, bao gồm: taxi truyền thống, taxi công nghệ, xe cho thuê, xe bus, xe đường dài, dịch vụ bảo dưỡng sửa chữa xe ô tô, tàu cao tốc, logistic đầu cuối (chuyển phát nhanh, vận chuyển hàng hóa), du lịch, bảo hiểm, thương mại... Chiến lược xây dựng hệ sinh thái xung quanh trục vận tải - phát triển các dòng sản phẩm và dịch vụ mới, phát triển các ngành nghề liên kết với vận tải để khai thác tối đa lợi thế hệ thống và tiềm năng của Mai Linh trên 63 tỉnh thành và các huyện đảo được xác định là chiến lược cốt lõi của Tập đoàn Mai Linh hiện nay và trong thời gian tới.

Thế cuộc thăng trầm đầy những biến động khôn lường nhưng cũng mang đến những thời cơ. Trên con đường phát triển chúng ta liên tục gặp những thử thách mới, nhưng lịch sử hơn 30 năm hình thành và phát triển của Mai Linh là minh chứng hùng hồn của ý chí, nghị lực, của tinh thần chiến binh, của quyết tâm và khát vọng. Hành trình này có cả thành công và thất bại, có cả vinh hiển và đắng cay, nhưng gần 30.000 cán bộ nhân viên Mai Linh đầy tự hào và tự tin khi luôn có Quý cổ đông đồng hành và ủng hộ. Với tinh thần chia sẻ giá trị, chia sẻ niềm tin, chia sẻ trách nhiệm và quyền lợi, cùng với sự nỗ lực, bền chí của tất cả mọi thành viên, chúng ta hoàn toàn có thể tin tưởng và hy vọng vào một tương lai phồn thịnh.

Trân trọng.


CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



HỒ HUY



TẦM NHÌN - VISION

Trở thành nhà cung cấp dịch vụ tốt nhất ở những nơi Mai Linh có mặt
To be the best service provider wherever Mai Linh is



SỨ MẠNG - MISSION

Mang lại sự hài lòng đến cho mỗi người, góp phần phát triển và nâng tầm văn hóa Việt,
vì cuộc sống tốt đẹp hơn

To provide superior customer satisfaction that promotes Vietnamese values
to achieve better lives for all



GIÁ TRỊ CỐT LÕI - CORE VALUE

Làm chủ | Dẫn đầu | Chuyên nghiệp | Chung sức - chung lòng | Hiệu quả
Ownership | Leadership | Professionalism | Teamwork | Effectiveness



THÔNG TIN CHUNG



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

Năm báo cáo 2020

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

Tên giao dịch	Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	0 3 1 5 1 6 1 5 9 3 thay đổi lần 1 ngày 29/10/2020 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh cấp
Vốn điều lệ	1.246.665.030.000 đồng
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	1.246.665.030.000 đồng
Địa chỉ	64 – 68 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Số điện thoại	(028)-3829 8888
Số fax	(028)-3822 5999
Website	www.mailinh.vn

Quá trình hình thành và phát triển

1.1. Quá trình hình thành

Ngày 12/07/1993, Công ty TNHH Du lịch – Thương mại – Vận tải Hành khách Mai Linh được thành lập với số vốn ban đầu 300 triệu đồng.

Ngày 06/06/2002: Công ty được chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Mai Linh.

Ngày 01/11/2007: Công ty đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh.

Ngày 12/07/2018: Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (Mai Linh Corp) – Doanh nghiệp được thành lập trên cơ sở hợp nhất các doanh nghiệp: Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Mai Linh (Mã số doanh nghiệp 0300938037), Công ty Cổ Phần Mai Linh Miền Bắc (Mã số doanh nghiệp 0101149623) và Công ty Cổ Phần Mai Linh Miền Trung (Mã số doanh nghiệp 0400382219).

1.2. Thành tích đạt được



- Năm 2003, nhận Cờ Thi đua của Thủ tướng Chính phủ.

- Năm 2004 – 2006, đạt danh hiệu Doanh nghiệp tiêu biểu.
- Năm 2005, đạt giải thưởng Chất lượng Việt Nam do Bộ Khoa học và Công Nghệ - Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Việt Nam tổ chức.
- Trung tâm Sách Kỷ lục Việt Nam xác nhận là doanh nghiệp có nhiều xe taxi nhất Việt Nam.
- Năm 2005 và 2008, nhận giải thưởng “Sao Vàng Đất Việt” do Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam trao tặng.
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ với cán bộ nhân viên Công ty do thành tích tổ chức đoàn Cựu Chiến binh về thăm Điện Biên Phủ, nhân kỷ niệm 50 năm chiến thắng Điện Biên Phủ.
- Năm 2006, Cúp vàng “Vì Sự Phát Triển Cộng Đồng” do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tổ chức trao tặng năm 2006, 2008 và 2009.
- Năm 2007, nhận Huân chương Lao động Hạng 3 do Chủ tịch Nước trao tặng vì thành tích xuất sắc từ năm 2001 đến 2005, góp phần xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ tổ quốc.
- Năm 2008, UBND Thành Phố Hồ Chí Minh tặng bằng khen đơn vị thực hiện tốt mô hình xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong nhiều năm qua 2005 – 2007.
- Năm 2009, Chứng nhận Thương hiệu nổi tiếng đứng đầu ngành GTVT cho thương hiệu taxi Mai Linh do VCCI trao tặng.
- Năm 2009, đạt “Thương hiệu nổi tiếng Việt Nam 2008” do Phòng Công Nghiệp và Thương mại Việt Nam VCCI phối hợp cùng Công ty Nghiên cứu thị trường Nielsen bình chọn.
- Năm 2010, Thương hiệu nổi tiếng quốc gia do Bộ Công thương chủ trì triển khai và Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam, Cục Sở hữu Trí tuệ Việt Nam, Mạng nhãn hiệu Việt trao tặng.
- Năm 2013, Thương hiệu Việt yêu thích nhất 5 năm liền được bạn đọc báo SGGP bình chọn.
- Năm 2015, Thương hiệu phát triển bền vững và sản phẩm chất lượng cao Việt Nam do Báo Thương hiệu và Công luận bình chọn.
- Năm 2015 đón nhận bằng khen “Sản phẩm, dịch vụ Việt Nam được tin dùng lần II năm 2015” do Bộ Thông tin & Truyền thông, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch trao tặng.
- Cúp Doanh nhân văn hóa xuất sắc thời kỳ đổi mới & Doanh nghiệp mạnh và phát triển bền vững do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI & Trung tâm Văn hóa Doanh nhân Việt Nam tổ chức ngày 26/9/2015.
- Năm 2018, đạt Chứng nhận Hệ thống Quản lý An toàn giao thông đường bộ theo tiêu chuẩn Quốc tế - ISO 39001:2012.
- Năm 2019, thương hiệu Mai Linh - Màu xanh cuộc sống tự hào khi được công nhận là một trong mười nhãn hiệu nổi tiếng nhất Việt Nam năm 2019 do Hội sở hữu trí tuệ Việt Nam bình chọn.
- Tập đoàn Mai Linh được giải thưởng Doanh Nhân Asia 2019; Thương hiệu Asia 2019.
- Năm 2020, 3 tập thể và 12 cá nhân của Tập đoàn Mai Linh nhận giải thưởng Vô lăng Vàng
- Năm 2020, Tập đoàn Mai Linh tự hào được vinh danh “Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam”. Đây cũng là năm thứ 3, Mai Linh vinh dự nhận danh hiệu này.

- Tổ chức Kỷ lục Châu Á trao bằng xác nhận kỷ lục “Hãng taxi có số lượng ca hộ sinh trên xe nhiều nhất Châu Á” cho Tập đoàn Mai Linh.

10 sự kiện nổi bật trong năm 2020

- 1) Mai Linh kỷ niệm 27 năm thành lập Tập đoàn (12/7/1993 – 12/7/2020).
- 2) Top 10 Thương hiệu uy tín và Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng nhất Việt Nam 2020
- 3) Xác lập kỷ lục “Tập đoàn taxi có số lượng ca hộ sinh trên xe nhiều nhất Châu Á”.
- 4) 3 tập thể và 12 cá nhân của Tập đoàn Mai Linh nhận giải thưởng Vô lăng Vàng
- 5) Tập đoàn Mai Linh ký kết hợp tác chiến lược cùng bảo hiểm Dai-ichi life và Tổng Công ty cổ phần bảo hiểm Vietinbank (VBI)
- 6) Ngày hội Mai Linh Smartcar: Kết nối cộng đồng lái xe công nghệ
- 7) Tập đoàn Mai Linh hợp tác với VNPAY triển khai thiết bị thanh toán thông minh Smartpos trên taxi
- 8) Tập đoàn Mai Linh đồng hành cùng chính phủ phòng chống dịch Covid-19
- 9) Tập đoàn Mai Linh tham gia cứu trợ bão lũ các tỉnh Miền Trung
- 10) Lái xe Mai Linh trả lại hàng chục tỷ đồng cho hành khách

2. Địa bàn kinh doanh

2.1. Địa bàn kinh doanh

- Địa bàn kinh doanh: (Nêu các địa bàn hoạt động kinh doanh chính, chiếm trên 10% tổng doanh thu trong 02 năm gần nhất).

Mai Linh có hoạt động vận tải (chủ lực là taxi) trải dài tại tất cả 63 tỉnh thành và 04 huyện đảo trong cả nước, cụ thể:

- Tại Miền Bắc: Có 28 tỉnh gồm:

- Thủ đô Hà Nội	- Bắc Ninh	- Vĩnh Phúc	- Ninh Bình
- Hà Nam	- Phú Thọ	- Thái Bình	- Bắc Giang
- Hưng Yên	- Nam Định	- Hải Dương	- TP. Hải Phòng
- Quảng Ninh	- Thái Nguyên	- Thanh Hóa	- Nghệ An
- Hà Tĩnh	- Cao Bằng	- Lạng Sơn	- Hà Giang
- Điện Biên	- Yên Bái	- Sơn La	- Lai Châu
- Lào Cai	- Tuyên Quang	- Bắc Kạn	- Hòa Bình

- Tại Miền Trung: Có 15 tỉnh gồm:

- TP. Đà Nẵng	- Quảng Bình	- Quảng Trị	- Thừa Thiên Huế
- Quảng Nam	- Quảng Ngãi	- Bình Định	- Phú Yên
- Kon Tum	- Gia Lai	- Đắk Lắk	- Đắk Nông
- Lâm Đồng	- Khánh Hòa	- Ninh Thuận	

- Tại Miền Nam: Có 20 tỉnh gồm:

- Bình Thuận	- Bình Phước	- Bình Dương	- Tây Ninh
--------------	--------------	--------------	------------

- Đồng Nai	- Bà Rịa – Vũng Tàu	- TP. Hồ Chí Minh	- Long An
- Tiền Giang	- Bến Tre	- Trà Vinh	- Vĩnh Long
- TP. Cần Thơ	- Hậu Giang	- Sóc Trăng	- Bạc Liêu
- Đồng Tháp	- An Giang	- Kiên Giang	- Cà Mau

- Ngoài ra, Mai Linh hiện cũng đang có mặt kinh doanh tại 4 huyện đảo:

- Phú Quốc;
- Lý Sơn;
- Côn Đảo;
- Cát Bà.

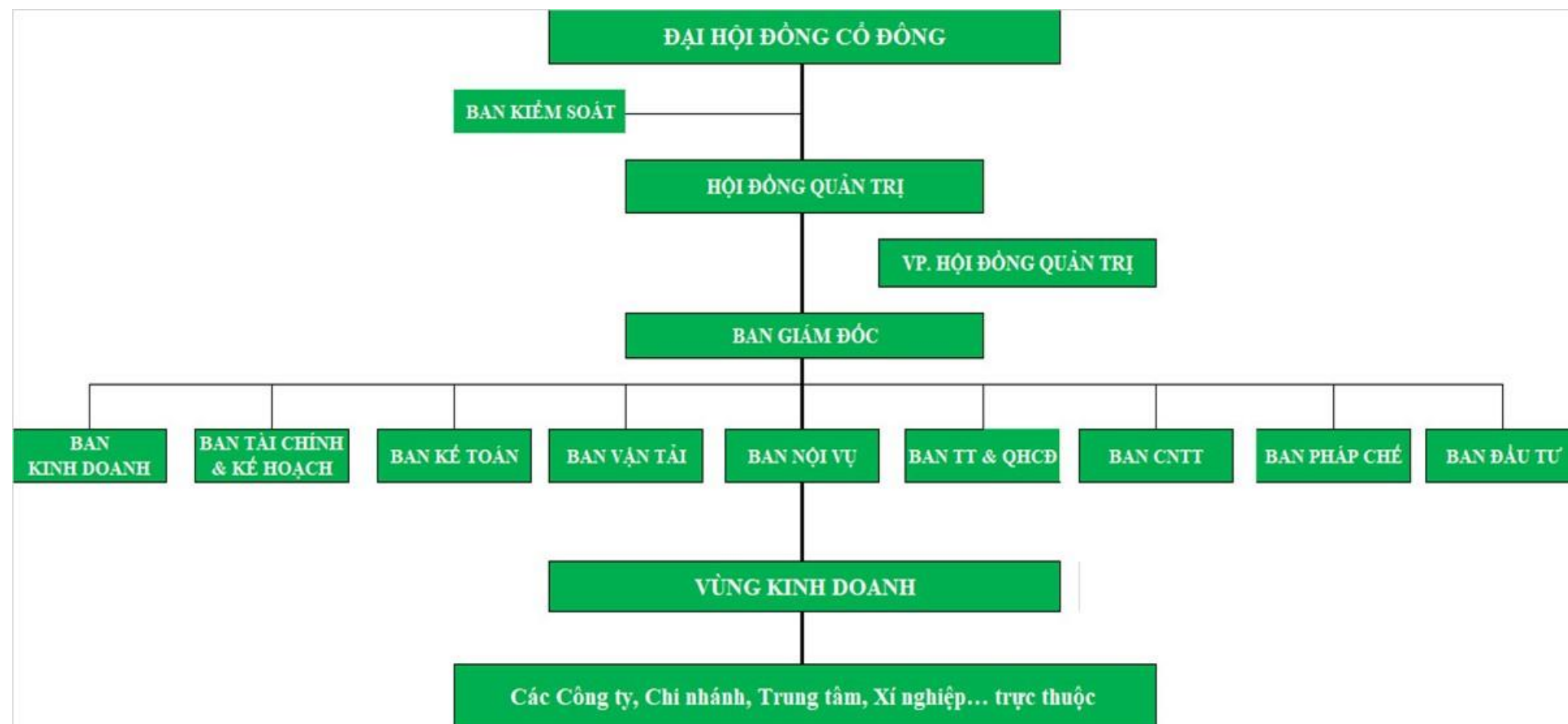
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

3.1. Mô hình quản trị (nêu rõ mô hình theo quy định tại Điều 137 Luật Doanh nghiệp).

- Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Giám đốc;
- Chủ tịch Hội đồng quản trị là người đại diện theo pháp luật.

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

3.3. Các công ty con

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ	Số hữu vốn	Trụ sở
1	CÔNG TY CỔ PHẦN MAI LINH MIỀN NAM	168.000.000.000	51%	68 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
2	CÔNG TY CỔ PHẦN MAI LINH NAM TRUNG BỘ VÀ TÂY NGUYÊN	268.000.000.000	70,22%	Phước Trung 1, Xã Phước Đồng, Thành phố Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam
3	CÔNG TY CỔ PHẦN MAI LINH QUẢNG NINH	15.000.000.000	51%	Căn A12-27, Lô A12, Dự án Monbay, đường Trần Quốc Nghiễn, Phường Hồng Hải, Thành phố Hạ Long, Tỉnh Quảng Ninh, Việt Nam
4	CÔNG TY CỔ PHẦN MAI LINH THỦ ĐÔ	14.000.000.000	51%	Số 370, Trần Khát Chân, Phường Thanh Nhân, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
5	CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI MAI LINH (Đã giải thể vào ngày 17/04/2020)	168.000.000.000	91,58%	1691/3N khu phố 3, Quốc lộ 1A, Phường An Phú Đông, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
6	CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI MÊ KÔNG XANH	10.000.000.000	51%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
7	CÔNG TY CỔ PHẦN UNIPAY	10.000.000.000	46%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
8	CÔNG TY CỔ PHẦN VIỆT ĐĂNG KHOA ĐÀ NẴNG	6.800.000.000	77,06%	số 67 Loseby, Phường An Hải Bắc, Quận Sơn Trà, TP. Đà Nẵng
9	CÔNG TY TNHH BA MƯƠI TA XI	16.000.000.000	51%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
10	CÔNG TY TNHH CHỢ LỚN TA XI	27.000.000.000	100%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
11	CÔNG TY TNHH DE LU XE TAXI	29.000.000.000	100%	20/15 Đường Nguyễn Thị Thập, Khu Phố 3, Phường Bình Thuận, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
12	CÔNG TY TNHH MAI LINH HẢI PHÒNG	12.000.000.000	100%	Số 166 đường Mạc Quyết, Phường Anh Dũng, Quận Dương Kinh, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam
13	CÔNG TY TNHH MAI LINH PHÚ YÊN	3.600.000.000	100%	Số 323 đại lộ Hùng Vương, Phường 9, TP Tuy Hòa, Tỉnh Phú Yên, Việt Nam
14	CÔNG TY TNHH MAI LINH QUẢNG BÌNH	16.800.000.000	99,94%	253A Đường Quang Trung, Phường Phú Hải, Thành phố Đồng Hới, Tỉnh Quảng Bình, Việt Nam
15	CÔNG TY TNHH MAI LINH QUẢNG TRỊ	3.800.000.000	100%	Số 169 Lý Thường Kiệt, Phường Đông Lễ, Thành phố Đông Hà, Tỉnh Quảng Trị, Việt Nam
16	CÔNG TY TNHH MAI LINH THANH HÓA	28.000.000.000	51%	Số 298 Trần Hưng Đạo, Phường Nam Ngạn, Thành phố Thanh Hoá, Tỉnh Thanh Hoá, Việt Nam
17	CÔNG TY TNHH MAI LINH WILLER	20.000.000.000	51%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
18	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH BẮC GIANG	6.000.000.000	100%	Lô 10, Cụm CN Thọ Xương, Phường Thọ Xương, Tp Bắc Giang, Bắc Giang
19	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH BẮC NINH	16.000.000.000	100%	Số 80 đường Đẩu Mã, khu 2, Phường Thị Cầu, Thành phố Bắc Ninh, Tỉnh Bắc Ninh, Việt Nam
20	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH BÌNH ĐỊNH	8.000.000.000	100%	Số 5-11 đường Đinh Công Tráng, Phường Nguyễn Văn Cừ, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định, Việt Nam

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ	Sở hữu vốn	Trụ sở
21	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH BÌNH DƯƠNG	12.000.000.000	100%	5/192 tổ 4B, khu phố Hoà Lân 1, Phường Thuận Giao, Thị xã Thuận An, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam
22	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH BÌNH PHƯỚC	7.200.000.000	100%	Khu Công nghiệp Đồng Xoài 1, Xã Tân Thành, Thành phố Đồng Xoài, Tỉnh Bình Phước, Việt Nam
23	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH ĐÀ NẴNG	36.000.000.000	100%	92 Đường 2/9 P.Bình Thuận, Q.Hải Châu, TP. Đà Nẵng
24	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH GIA LAI	12.800.000.000	100%	97D Phạm Văn Đồng, Phường Thống Nhất, Thành phố Pleiku, Tỉnh Gia Lai, Việt Nam
25	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH HÀ NAM	8.500.000.000	100%	Lô 12, đường Lê Chân, Phường Lê Hồng Phong, Thành phố Phủ Lý, Tỉnh Hà Nam, Việt Nam
26	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH HÀ TĨNH	16.000.000.000	100%	Ngõ 1 Nguyễn Hoàn Từ, khối phố 3, Phường Đại Nài, Thành phố Hà Tĩnh, Tỉnh Hà Tĩnh, Việt Nam
27	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH HẢI DƯƠNG	9.500.000.000	100%	Số 5/143 Đinh Văn Tả, Phường Bình Hàn, Thành phố Hải Dương, Tỉnh Hải Dương, Việt Nam
28	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH HỘI AN	11.000.000.000	100%	120 Nguyễn Tất Thành, Xã Cẩm Hà, Thành phố Hội An, Tỉnh Quảng Nam, Việt Nam
29	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH HUẾ	18.000.000.000	100%	177 Phan Đình Phùng, Phường Phú Nhuận, Thành phố Huế, Tỉnh Thừa Thiên Huế, Việt Nam
30	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH HƯNG YÊN	5.000.000.000	100%	Thôn Yên Phú, Giai Phạm, Yên Mỹ, Hưng Yên
31	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH KON TUM	3.000.000.000	100%	Số nhà 151, Đường Lê Hồng Phong, Phường Quyết Thắng, Thành phố Kon Tum, Tỉnh Kon Tum, Việt Nam
32	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH LONG AN	15.000.000.000	100%	355, Quốc lộ 1 A, Phường 4, Thành phố Tân An, Tỉnh Long An, Việt Nam
33	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH NAM ĐỊNH	8.000.000.000	100%	Số 219 đường Song Hào, Phường Văn Miếu, Thành phố Nam Định, Tỉnh Nam Định, Việt Nam
34	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH NINH BÌNH	11.800.000.000	100%	Khu đô thị mới, Phố Phúc Trì, Phường Nam Thành, Thành phố Ninh Bình, Tỉnh Ninh Bình, Việt Nam
35	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH PHÚ THỌ	9.600.000.000	100%	Số 2446, Phường Vân Cơ, Thành phố Việt Trì, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam
36	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH QUẢNG NGÃI	22.000.000.000	100%	Số: 28 - Hà Huy Tập, Phường Nghĩa Chánh, Thành phố Quảng Ngãi, Tỉnh Quảng Ngãi, Việt Nam
37	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH SÓC TRĂNG	6.000.000.000	100%	38 Lê Duẩn, Phường 3, Thành phố Sóc Trăng, Tỉnh Sóc Trăng, Việt Nam
38	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH TAM KỲ	2.700.000.000	100%	102 Phan Bội Châu, Phường Tân Thạnh, Thành phố Tam Kỳ, Tỉnh Quảng Nam, Việt Nam
39	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH THÁI BÌNH	9.500.000.000	100%	Số 08, lô 2, khu phố 01, đường Trần Thái Tông, Phường Trần Hưng Đạo, Thành phố Thái Bình, Tỉnh Thái Bình, Việt Nam
40	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH THÁI NGUYÊN	10.000.000.000	100%	Km 10, đường 3/2, Phường Tích Lương, Thành phố Thái Nguyên, Tỉnh Thái Nguyên, Việt Nam
41	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH VINH PHÚC	3.000.000.000	100%	Đoàn An Điều Dưỡng 18, Đầm Vạc, phường Tích Lương, Tp Vinh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ	Sở hữu vốn	Trụ sở
42	CÔNG TY TNHH MTV MAI LINH VŨNG TÀU	6.000.000.000	100%	464 E Bình Giã , Phường Nguyễn An Ninh, Thành phố Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Việt Nam
43	CÔNG TY TNHH MTV SAO MAI NINH THUẬN	12.700.000.000	100%	02 Ngõ Gia Tự, Phường Đãi Sơn, TP. Phan Rang-Tháp Chàm, Tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam
44	CÔNG TY TNHH SÀI GÒN TAXI	20.000.000.000	100%	20/15 khu phố 3, đường Nguyễn Thị Thập, Phường Bình Thuận, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
45	CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VẬN TẢI SÀI GÒN BÌNH MINH	53.000.000.000	51%	20/15 Đường Nguyễn Thị Thập, Khu Phố 3, Phường Bình Thuận, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
46	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ HÒA BÌNH	6.800.000.000	51%	Số nhà 23 đường Trương Hán Siêu, Tổ 2B Phường Tân Thịnh, TP.Hòa Bình
47	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ MAI LINH BẮC KẠN	6.800.000.000	51%	Số 260A, Đường Kon Tum, Phường Đức Xuân, Thành phố Bắc Kạn, Tỉnh Bắc Kạn, Việt Nam
48	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ MAI LINH CAO BẰNG	6.800.000.000	51%	Số 037, tổ 11 vphường Sông Hiến, thành phố Cao Bằng, tỉnh Cao Bằng
49	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ MAI LINH HÀ GIANG	6.800.000.000	51%	Số 74 Đường Nguyễn Trãi, tổ 18, Phường Nguyễn Trãi, Thành phố Hà Giang, Tỉnh Hà Giang
50	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ MAI LINH HÀ NỘI	48.000.000.000	69%	Lô C2C Cụm Sản xuất TTCN, P.Dịch Vọng Hậu, Q.Cầu Giấy, TP.HN
51	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ MAI LINH HÒA BÌNH	6.800.000.000	51%	Số nhà 23, đường Trương Hán Siêu, tổ 3, Phường Tân Thịnh, Thành phố Hoà Bình, Tỉnh Hòa Bình, Việt Nam
52	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ MAI LINH LAI CHÂU	6.800.000.000	51%	Tổ 18 Phường Tân Phong, thành phố Lai Châu, tỉnh Lai Châu
53	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ MAI LINH LẠNG SƠN	6.800.000.000	51%	Số 257 Ngõ Quyền Phường Vĩnh Trại, thành phố Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn
54	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ MAI LINH LÀO CAI	6.800.000.000	51%	Số 62 Võ Nguyên Giáp, Phường Bắc Cường, Thành phố Lào Cai tỉnh Lào Cai
55	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ MAI LINH SƠN LA	6.800.000.000	51%	Tổ 3 phường Chiềng Sinh, thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La
56	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ MAI LINH TẠI ĐIỆN BIÊN	6.800.000.000	51%	Tổ Dân phố 01 Xã Thanh Minh, Thành phố Điện Biên Phủ, Tỉnh Điện Biên
57	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ MAI LINH TẠI ĐIỆN BIÊN	6.800.000.000	51%	số nhà 134, Tổ dân phố 10, Phường Noong Bua, Thành phố Điện Biên Phủ, Tỉnh Điện Biên, Việt Nam
58	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ TUYÊN QUANG	6.800.000.000	51%	99 đường Tân Trào, P.Nông Tiến, TP.Tuyên Quang, Tỉnh Tuyên Quang
59	CÔNG TY TNHH VẬN TẢI CÔNG NGHỆ YÊN BÁI	6.800.000.000	51%	Tổ 41B phường Yên Thịnh, TP.Yên Bái, tỉnh Yên Bái

3.4. Các công ty liên kết:

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ	Sở hữu vốn	Trụ sở
1	CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ THIẾT KẾ VÀ IN BAO BÌ NĂNG ĐỘNG	6.000.000.000	40%	162 Đường An Phú Đông 03, Phường An Phú Đông, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh
2	HỢP TÁC XÃ HÒA BÌNH XANH	1.800.000.000	20%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
3	CÔNG TY TNHH VIỄN THÔNG MLG VIỆT NAM	4.500.000.000	39%	Số 8/84 phố Chùa Láng, Phường Láng Thượng, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội

4. Bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước:

Kinh tế – xã hội năm 2020 của nước ta diễn ra trong bối cảnh dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona (Covid-19) bùng phát mạnh và diễn biến khó lường trên phạm vi toàn cầu đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến mọi mặt kinh tế – xã hội của các quốc gia trên thế giới. Các nền kinh tế lớn đối mặt với tình trạng suy thoái sâu, tồi tệ nhất trong nhiều thập kỷ qua. Tuy nhiên, trong những tháng cuối năm, khi phần lớn các nền kinh tế tái khởi động sau phong tỏa do dịch Covid-19, dự báo tăng trưởng kinh tế thế giới có những dấu hiệu khả quan hơn. Thương mại toàn cầu, giá cả hàng hóa đang dần được phục hồi, thị trường chứng khoán toàn cầu tăng mạnh trong tháng 11 và tháng 12 nhờ tín hiệu tích cực từ sản xuất và hiệu quả của vắc-xin phòng Covid-19. Những nền kinh tế lớn như Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản, Cộng đồng chung châu Âu tuy vẫn đối mặt với nhiều khó khăn nhưng đã có xu hướng phục hồi trong những tháng cuối năm 2020 và dự báo tăng trưởng khả quan hơn trong năm 2021. Bên cạnh đó, thị trường hàng hóa, tài chính, đầu thô biến động liên tục; Ngành hàng không đóng băng, khách Quốc Tế đến Việt Nam giảm gần 80%. Vận chuyển hành khách giảm 29,6% đã ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh toàn Tập đoàn.

Trong bối cảnh chung nhiều biến động của nền kinh tế thế giới và trong nước trong năm 2020, nhằm đảm bảo những mục tiêu và trọng tâm đề ra, phát triển kinh doanh trong giai đoạn nhiều thách thức, ngay từ đầu năm, Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh đã nhanh chóng đề ra và áp dụng những phương án quyết liệt như tái cấu trúc, đa dạng hóa hình thức kinh doanh, triệt để ứng dụng công nghệ số vào sản phẩm và quản trị, liên tục đưa ra những sản phẩm/dịch vụ mới dựa trên cốt lõi nhu cầu và sự thay đổi của thị trường.

5. Định hướng phát triển giai đoạn 2020 – 2025

- Đẩy mạnh các dự án chuyển đổi số (Digital transformation) trong công ty;
- Tiếp tục dự án chuyển đổi công nghệ thông tin, tiếp tục triển khai và hoàn thiện hệ thống quản lý bằng công nghệ thông tin;
- Tiếp tục chuyển đổi hoạt động kinh doanh taxi từ phương thức truyền thống sang các phương thức hiện đại, đáp ứng các tiện ích cho khách hàng;
- Triệt để tiết giảm chi phí bán hàng, chi phí quản lý, giảm giá thành dịch vụ, nâng cao sức cạnh tranh;
- Tiếp tục mục tiêu tăng thị phần trong lĩnh vực taxi tại tất cả các thị trường Mai Linh có mặt;
- Phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch Đại hội Cổ đông giao mỗi năm;
- Phấn đấu giải quyết đầy đủ các chế độ, chính sách của người lao động. Xử lý cơ bản các khoản nợ cá nhân;

- Đảm bảo hài hòa lợi ích của khách hàng, người lao động và các cổ đông.

5.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty giai đoạn 2020 -2025

5.1.1. Hiệu quả

Lợi nhuận trước thuế đạt chỉ tiêu Đại hội đồng cổ đông giao

5.1.2. Chất lượng sản phẩm dịch vụ

Tiếp tục hoàn thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ tại mọi thị trường mà Mai Linh có mặt.

5.1.3. Thị phần

Chiếm thị phần chi phối tại địa phương Mai Linh có mặt.

5.1.4. Thương hiệu

Quản lý chặt chẽ Thương hiệu Mai Linh đồng nhất trên cả nước

5.1.5. Thu nhập người lao động

- + Thu nhập của người lao động trên mức trung bình so thu nhập bình quân chung tại địa phương Mai Linh kinh doanh.
- + Đảm bảo đầy đủ chế độ phúc lợi cho người lao động.

5.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Duy trì vị trí hàng đầu trong ngành nghề kinh doanh dịch vụ taxi tại Việt Nam;
- Chuyển đổi mô hình kinh doanh từ truyền thống sang hiện đại, phù hợp với mọi đối tượng khách hàng.
- Tiếp tục tăng trưởng phương tiện tại nhiều thị trường trong cả nước.
- Tiếp tục tăng cường doanh thu từ các giá trị gia tăng khác (dịch vụ cho thuê chỗ quảng cáo, hợp tác kinh doanh đồng phát triển thương hiệu);
- Kiểm soát chặt chẽ dòng tiền trong cả hệ thống, lành mạnh tình trạng tài chính, cắt giảm mạnh mẽ chi phí. Kiểm soát đầu tư hiệu quả, tối ưu chi phí vốn vay trong toàn hệ thống;
- Số hoá các quy trình nghiệp vụ. Hoàn thiện các hệ thống quản lý theo hướng tích hợp, hợp nhất và xuyên suốt để đẩy mạnh việc tự động hoá các quy trình nghiệp vụ, quản lý trong công ty. Từ đó có giải pháp tối ưu chi phí trong vận hành, kinh doanh;
- Xây dựng hệ thống thu thập dữ liệu, làm nền tảng cho việc phân tích, thấu hiểu nhu cầu khách hàng. Phối hợp với vận hành, kinh doanh để có giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ của công ty;
- Tập trung mạnh mẽ vào các hoạt động công nghệ, áp dụng công nghệ quản lý để giảm giá thành dịch vụ

5.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

- Luôn xác định mục tiêu an toàn giao thông là mục tiêu hàng đầu. Tăng cường huấn luyện đào tạo nhân viên lái xe để đảm bảo an toàn giao thông. Tham gia các hoạt động tuyên truyền ý thức thực hiện văn hóa, luật lệ giao thông.
- Áp dụng hệ thống quản lý An toàn giao thông đường bộ theo tiêu chuẩn ISO 39001 đồng bộ trong tất cả các đơn vị thành viên.
- Theo đuổi mục tiêu sử dụng năng lượng sạch, đầu tư hoạt động xe buýt điện và triển khai dự án sản xuất, sử dụng xe điện.
- Chăm lo đời sống của cán bộ công nhân viên, quan tâm đóng góp giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn trong Công ty và trong cộng đồng. Đặc biệt là giúp đỡ các nạn nhân tai nạn giao thông

6. Các rủi ro

Dịch bệnh vẫn tiếp tục kéo dài ảnh hưởng nghiêm trọng đến tình hình kinh doanh, từ đó ngân sách dành cho đầu tư Công nghệ cũng bị hạn chế rất nhiều.

Và cũng do dịch bệnh thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong toàn xã hội, dẫn đến nhu cầu tuyển dụng các nhân sự có trình độ cao về công nghệ tăng lên rất cao trên thị trường. Việc xây dựng đội ngũ trong điều kiện cạnh tranh gay gắt giữa các nhà tuyển dụng, ngân sách đầu tư hạn chế được xác định là rủi ro chính.



MAI LINH[®]
CORPORATION

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH



II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2020

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm

1.1.1. Công ty CP Tập đoàn Mai Linh – Tổng hợp

- Doanh thu thuần đạt 1.089,91 tỷ đồng;
- Lợi nhuận trước thuế đạt -135,50 tỷ đồng;
- Lợi nhuận sau thuế đạt -135,50 tỷ đồng;

1.1.2. Hợp nhất –Tập đoàn Mai Linh

- Doanh thu thuần đạt 1.573,88 tỷ đồng và tăng trưởng giảm -29,0% so với năm 2019;
- Lợi nhuận trước thuế đạt -175,64 tỷ đồng và giảm, không đạt mục tiêu kế hoạch;
- Lợi nhuận sau thuế đạt âm -184,85 tỷ đồng và giảm, không đạt mục tiêu kế hoạch;
- Lãi cơ bản trên cổ phiếu: âm -1.391 đồng/ cổ phiếu.

1.2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch 2020

1.2.1. Công ty CP Tập đoàn Mai Linh – Tổng hợp

- Doanh thu thuần đạt tương đương 94,4% kế hoạch;
- Lợi nhuận trước thuế không đạt mục tiêu kế hoạch.

1.2.2. Hợp nhất –Tập đoàn Mai Linh

- Doanh thu thuần đạt tương đương 91,0% kế hoạch;
- Lợi nhuận trước thuế không đạt mục tiêu kế hoạch.

2. Tổ chức và nhân sự

2.1. Danh sách Ban Điều hành

a) Danh sách Ban điều hành

Thành viên và cơ cấu Ban Giám đốc: Năm (5) người gồm một Giám đốc, ba (3) Phó Giám đốc và một (1) Kế toán Trưởng.

TT	Họ và tên	Chức vụ	CP sở hữu	Tỷ lệ (%)	Thay đổi trong năm 2020
Ban Giám đốc			14.021	0,0113%	
1	Ông Phạm Minh Sương	Giám đốc	10.310	0,0083%	
2	Ông Ngô Hữu Hùng	Phó Giám đốc Tài chính			
3	Ông Trương Quang Mẫn	Phó Giám đốc Nội vụ			
4	Bà Nguyễn Ngọc Lan Vy	Phó Giám đốc Bảo hiểm			
5	Bà Trần Thị Hồng Minh	Kế toán trưởng	3.711	0,0030%	

2.2. Những thay đổi trong Ban Điều hành

Trong năm 2020 có sự thay đổi trong Ban Tổng Giám đốc: thay đổi tên gọi chức danh công việc từ Ban Tổng Giám đốc thành Ban Giám đốc

b.1) Thay đổi Tổng Giám đốc: Có

b.2) Thay đổi thành viên Ban Giám đốc: Có.

- Thay đổi vị trí chức danh Phó Giám đốc phụ trách Nội vụ.

- Bổ nhiệm mới vị trí chức danh Phó Giám đốc Bảo hiểm.

2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên

Tổng số cán bộ nhân viên và đối tác là nhà đầu tư hợp tác kinh doanh (gồm Công ty CP Tập đoàn Mai Linh và các đơn vị thuộc hệ thống Tập đoàn Mai Linh) thời điểm 31/12/2020 là: 23.099 người (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh), không bao gồm các đơn vị liên kết kinh doanh ngoài taxi khác (số lượng năm 2019 là 514 người).

Trong đó:

+ Tổng số cán bộ nhân viên văn phòng:	1.176,	tỷ trọng: 5,1%;
+ Tổng lao động trực tiếp _ không gồm lái xe:	1.846,	tỷ trọng: 8,0%;
+ Tổng lao động lái xe taxi:	20.077,	tỷ trọng: 86,9%.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Hoạt động đầu tư, thanh lý phương tiện trong năm 2020

Trong năm 2020, Mai Linh đã đầu tư 682 xe và thanh lý 2.473 xe, đưa tổng số phương tiện Taxi của toàn hệ thống tính đến ngày 31/12/2020 là 15.179 phương tiện, chủ yếu là dòng xe Toyota, Hyundai, Nissan, Kia ...

4. Tình hình tài chính

4.1. Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Tổng hợp		Hợp nhất		
		2019	2020	2019	2020	+/-
1	Tổng giá trị tài sản	3.623,38	3.500,29	4.830,68	4.475,05	-7,36%
2	Doanh thu thuần	1.550,08	1.089,91	2.216,66	1.573,88	-29,00%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-70,74	-162,06	-148,43	-263,78	-77,71%
3	Lợi nhuận khác	132,86	26,56	150,44	88,14	-41,41%
4	Lợi nhuận trước thuế	62,13	-135,50	2,00	-175,64	-8860,14%
5	Lợi nhuận sau thuế	61,21	-135,50	-6,32	-184,85	-2826,95%
6	EPS			-42	-1.391	-3208,39%

Các chỉ tiêu khác

Doanh thu từ hoạt động taxi/ tổng doanh thu năm 2020 là 74,7%; tỷ lệ này giảm so với năm 2019 (83,0%) cho thấy hoạt động taxi dù chiếm tỷ trọng cao nhất trong cơ cấu doanh thu toàn hệ thống Tập đoàn nhưng do tình hình dịch bệnh Covid-19 đã bị ngưng trệ và sụt giảm đáng kể.

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

5.1. Cổ phần

- Tổng số cổ phiếu đã phát hành:
- Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 124.666.503 cổ phiếu
- Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phiếu
- Loại cổ phần : Cổ phần thường
- Mệnh giá cổ phần : 10.000 đồng/cổ phiếu

5.2. Cơ cấu cổ đông

Cổ Đông		SL Cổ Đông	SL Cổ Phần	Tỷ lệ (%)
Cổ đông trong nước	Tổ chức	25	67.594.646	54,220%
	Cá nhân	8.706	52.293.749	41,947%
	CỘNG TRONG NƯỚC	8.731	119.888.395	96,167%
Cổ đông nước ngoài	Tổ chức	12	3.641.935	2,921%
	Cá nhân	53	1.136.173	0,911%
	CỘNG NƯỚC NGOÀI	65	4.778.108	3,833%
TỔNG CỘNG		8.796	124.666.503	100%

5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

- Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu : không thay đổi

5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ:

- Giao dịch cổ phiếu quỹ : không có

5.5. Các chứng khoán khác:

- Các chứng khoán khác : không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1. Tác động lên môi trường

Công ty nhận thức được trách nhiệm xã hội và cộng đồng là một yếu tố quan trọng góp phần vào sự phát triển bền vững của Công ty. Do đó, Công ty phát động phong trào đền ơn đáp nghĩa, trích một phần quỹ phúc lợi và vận động toàn thể CBCNV ủng hộ cho các hoàn cảnh khó khăn; ủng hộ quỹ vì người nghèo, quỹ cứu giúp vùng bị thiên tai lũ lụt, ...

Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính:

- Tăng cường sử dụng xe mới, hiện đại đạt tiêu chuẩn phát thải theo quy định của Nhà nước;

6.2. Quản lý nguồn nhiên liệu

Hiện nay các phương tiện của Tập đoàn chủ yếu tập trung vào kinh doanh vận tải là taxi và xe buýt với nguồn nhiên liệu chủ yếu là xăng, dầu phục vụ kinh doanh hàng ngày và dầu nhớt dùng để bảo dưỡng định kỳ.

Tập đoàn và hệ thống các Công ty con, Chi nhánh đã ký hợp đồng các đơn vị kinh doanh xăng dầu có hệ thống quản lý chuyên nghiệp. Lượng khí thải sau khi động cơ tiêu thụ nhiên liệu thải ra môi trường đảm bảo đúng tiêu chuẩn quy định và được các cơ quan đăng kiểm thực hiện kiểm định định kỳ.

Dầu nhớt Tập đoàn ký hợp đồng với Nhà cung cấp của thương hiệu Shell với cấp độ dầu cao nhất thị trường hiện nay (14W-40 SN) có tính năng bảo vệ môi trường rất cao. Dầu nhớt được sử dụng thay thế định kỳ cho phương tiện theo quy định của nhà sản xuất xe nhằm đảm bảo kỹ thuật và tăng cường tuổi thọ của động cơ. Lượng dầu nhớt thu hồi đã ký hợp đồng với các đơn vị thu mua có chức năng xử lý và tiêu thụ.

Hiện nay các phương tiện kinh doanh taxi của Mai Linh đang sử dụng nguồn nhiên liệu để vận hành là: Xăng A92-E5 hoặc A95.

6.3. Tiêu thụ năng lượng

Hầu hết các phương tiện của Mai Linh đều được trang bị hệ thống cung cấp nhiên liệu: phun xăng trực

tiếp, phun dầu trực tiếp, với công nghệ này, lượng nhiên liệu được đốt gần như hoàn toàn chuyển hóa thành năng lượng tối ưu nhất để vận hành phương tiện nên lượng nhiên liệu tiêu thụ thấp nhất và có mức năng lượng tiêu thụ thấp, ít gây ô nhiễm môi trường

Lượng năng lượng xăng, dầu tiêu thụ bình quân hàng năm của xe phụ thuộc vào khu vực địa lý và nhu cầu vận chuyển hành khách của từng địa phương.

6.4. Tiêu thụ nước

Hiện nay hầu hết các phương tiện được trang bị mới với năm sản xuất từ năm 2019 trở lại nên lượng nước hao hụt trong quá trình sử dụng làm mát động cơ rất ít, không đáng kể. Lượng nước tiêu thụ chủ yếu dùng rửa xe và vệ sinh xe nhằm duy trì chất lượng dịch vụ sạch đẹp phục vụ cho khách hàng.

Nước rửa xe thải ra môi trường do các đơn vị dịch vụ rửa xe được cấp phép tiến hành xử lý không ảnh hưởng đến môi trường theo qui định pháp luật.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường

Không có

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường.

Không có.

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

6.6.1. Tình hình đội ngũ nhân sự:

Tổng số cán bộ nhân viên (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh) của Mai LinhC và các công ty con vào thời điểm 31/12/2020 là 23.099 người (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh) và không bao gồm các đơn vị liên kết kinh doanh ngoài taxi khác (số lượng năm 2019 là 514 người).

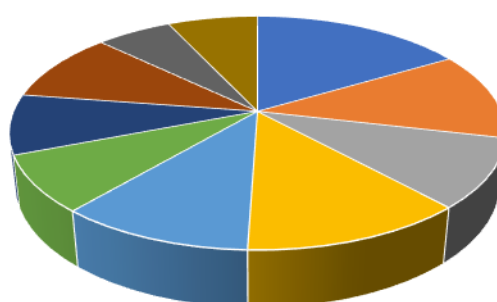
Trong đó:

6.6.2. Số lượng lao động theo miền, ngành, đơn vị:

Hiện nay với 23.099 người (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh), số lượng nhân sự bộ phận trực tiếp chiếm tỷ lệ 94,9% và đội ngũ văn phòng gián tiếp chiếm 5,1%. Chi tiết như sau:

Văn phòng	Lái xe	LD trực tiếp khác	Tổng nhân sự
1,176	20,077	1,846	23,099

Số lượng lao động theo vùng kinh doanh



■ MLC ■ Vùng 1 ■ Vùng 2 ■ Vùng 3 ■ Vùng 4
■ Vùng 5 ■ Vùng 6 ■ Vùng 7 ■ Vùng 8 ■ Vùng 9

6.6.3. Chính sách lương, mức lương trung bình đối với người lao động

- Tiền lương chi trả cho người lao động dựa trên cơ sở kiến thức, kỹ năng, thái độ và kết quả công việc của người lao động, hướng đến xây dựng cơ chế lương theo hiệu quả công việc trong năm 2021.
- Chính sách tiền lương năm 2020 tập trung chăm lo chế độ hỗ trợ cán bộ nhân viên, nhà đầu tư hợp tác kinh doanh bị ảnh hưởng thu nhập từ đại dịch Covid-19 bên cạnh các giải pháp y tế trong công tác phòng chống dịch bệnh. Trong giai đoạn COVID-19, cụ thể là tháng 4/2020 đã tiến hành xây dựng chính sách hỗ trợ anh em lái xe trên toàn hệ thống lên đến 15 tỷ đồng, tiếp tục duy trì mức hỗ trợ anh em lái xe trong tháng 5 hơn 10 tỷ đồng và tháng 6 với ngân sách hỗ trợ tương đương gần 4 tỷ đồng.

6.6.4. Chế độ phụ cấp lao động

- Tùy theo từng vị trí công việc thực hiện, ngoài tiền lương thì cán bộ nhân viên sẽ được hưởng các phụ cấp: phụ cấp tiền cơm, độc hại, xăng, điện thoại, kiêm nhiệm công việc phù hợp với phân công nhiệm vụ và tình hình thực tế, chế độ hỗ trợ di chuyển đi làm cự ly từ trên 30km đối với cán bộ nhân viên ngoài lái xe, ...

6.6.5. Chế độ bảo hiểm xã hội, BHYT, BHTN

- Tất cả cán bộ nhân viên khi ký kết hợp đồng chính thức đều được đảm bảo tham gia đầy đủ các chế độ bảo hiểm đúng đủ theo quy định.
- Tiếp tục phát triển Đại lý thu bảo hiểm Mai Linh nhằm tạo nguồn thu theo chỉ tiêu phát triển chính sách bảo hiểm xã hội tự nguyện và bảo hiểm y tế hộ gia đình và thiết lập mối quan hệ thuận lợi với cơ quan bảo hiểm xã hội chủ quản.

6.6.6. Chế độ khen thưởng

- Thưởng đột xuất: áp dụng đối với các trường hợp cán bộ nhân viên có sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, tiết kiệm chi phí hoặc mang lại hiệu quả tốt cho Công ty.
- Đối với đội ngũ lái xe taxi: biểu dương và tôn vinh thành tích gương người tốt việc tốt, lái xe an toàn - doanh thu cao, phục vụ khách hàng nhanh chóng - mọi lúc mọi nơi, trả lại hành lý khách hàng.

6.6.7. Chế độ phúc lợi

- Công ty áp dụng chế độ dành cho cán bộ nhân viên và con em cán bộ nhân viên trong các sự kiện dịp Ngày Thành lập Công ty, các chương trình Lễ tết, sinh nhật nhân viên văn phòng, ngày quốc tế 8/3, ngày Quốc tế Thiếu nhi, Tết Trung thu tạo động lực và chăm lo đến đời sống của cán bộ nhân viên.
- Tổ chức thực hiện việc Tổ chức sinh nhật đối với nhân viên lái xe và cán bộ nhân viên công tác tại các bãi giao ca trong toàn hệ thống thực hiện áp dụng kể từ tháng 07/2019 tạo một chương trình mang ý nghĩa ấm áp và lan tỏa trong cộng đồng.
- Ban hành chính sách về chế độ hỗ trợ các trường hợp nhiễm hoặc nghi nhiễm từ đại dịch Covid-19;

6.6.8. Chế độ bảo hiểm nhân thọ

- Thực hiện các giải pháp để triển khai một trong 05 giá trị mục tiêu của Hội đồng quản trị giao: mỗi cán bộ nhân viên có một gói bảo hiểm, đặc biệt là đối tượng lái xe, nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh để phù hợp với ngành nghề có độ rủi ro cao;

6.6.9. Hoạt động đào tạo người lao động

- Đẩy mạnh chương trình đào tạo kỹ năng phục vụ khách hàng dành cho nhân viên lái xe, theo phong cách phục vụ khách hàng bằng cả trái tim (Omotenashi), thực thi tầm nhìn - sứ mạng - giá trị cốt lõi của Mai Linh.
- Thực hiện các chương trình đào tạo Văn hóa doanh nghiệp, huấn luyện sau hội nhập.

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương.

Các hoạt động đầu tư cộng đồng và hoạt động phát triển cộng đồng khác, bao gồm hỗ trợ tài chính nhằm phục vụ cộng đồng như sau:

Công ty đã tích cực đổi mới phương tiện, công nghệ và từng bước tiếp cận, hoàn thiện phương pháp quản lý tiên tiến; cải thiện khả năng cạnh tranh trên thị trường vận tải. Qua đó, một mặt nâng cao giá trị cổ đông, thực hiện nghĩa vụ với ngân sách nhà nước, góp phần đáng kể vào thành tựu phát triển kinh tế đất nước; mặt khác từng bước thực hiện trách nhiệm xã hội của mình với những mức độ, hình thức khác nhau, như: thực hiện các hoạt động từ thiện (đóng góp giúp đỡ cho đồng bào bị lũ lụt, hỗ trợ đỡ đẻ thành công các sản phụ sinh trên xe taxi); bảo vệ môi trường và chăm lo đến đời sống vật chất, tinh thần của người lao động trong Công ty;...

6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN.

Tiến trình phát triển thị trường vốn xanh dự kiến tiến hành tại Công ty như sau:

Bước 1: Thiết lập kế hoạch tăng trưởng xanh trong đó, xác định mục tiêu phát triển và tăng trưởng; Đánh giá các điều kiện kinh tế, xã hội, môi trường, chính trị, thể chế, chính sách và khuôn khổ pháp lý và các tác động đối với tăng trưởng xanh;

Bước 2: Đánh giá theo từng ngành kinh doanh về tiềm năng, nhu cầu tăng trưởng xanh để hoàn thành các mục tiêu kinh tế và phát triển; Lập thứ tự ưu tiên đầu tư theo ngành và trong từng ngành;

Bước 3: Trên cơ sở xác định các tiêu chuẩn và yêu cầu về sinh thái về ngành kinh doanh, khu vực sinh thái để chuẩn bị dự án đầu tư;

Bước 4: Tiến hành đầu tư vốn với các thông số về nguồn vốn;

Bước 5: Tiến hành triển khai dự án.



MAI LINH[®]
CORPORATION

BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC



III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Với nhiều thách thức đến từ sự cạnh tranh của các sản phẩm dịch vụ khác nhau trong loại hình taxi truyền thống, taxi công nghệ được đầu tư từ những Tập đoàn đa quốc gia, các loại hình phương tiện công cộng đa dạng, các hợp tác xã vừa và nhỏ; công nghệ nâng cao yêu cầu về tính tiện dụng và sự mong đợi của khách hàng; các yếu tố về nhân lực và sự bùng phát của đại dịch do virus corona ("Covid-19") tác động đến nền kinh tế. Các yếu tố này sẽ khiến cho lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh bị thu hẹp trong tương lai nên với mục tiêu giữ vững vị thế là doanh nghiệp đi đầu trong ngành vận tải trên toàn quốc trong thời kỳ công nghệ 4.0 thì Ban Giám đốc đã xác định rằng sự cần thiết phải định hướng đổi mới về mô hình kinh doanh để phù hợp tình hình mới.

Với sứ mệnh "Một Mai Linh" với các sản phẩm dịch vụ trong hệ sinh thái được đồng nhất bởi tiêu chuẩn Tập đoàn, kết nối mọi người bằng sự tận tâm, Ban Giám đốc đã và đang chủ động triển khai hàng loạt các giải pháp quyết liệt trong điều hành hoạt động kinh doanh, bao gồm:

- Tăng cường đầu tư về công nghệ thông tin, chủ yếu là phần mềm ứng dụng linh hoạt và hiệu quả;
- Chuẩn hóa, hài hòa các đề xuất của khách hàng, Lái xe Mai Linh;
- Quản lý nguồn lực, nâng suất hiệu quả và giá cả linh hoạt;
- Mở rộng đầu tư phương tiện mới, thanh lý phương tiện cũ;
- Quản lý công nợ hiệu quả như giảm tải nợ, mở rộng doanh nghiệp để đáp ứng tăng thêm giá trị gia tăng và sử dụng hợp lý tài nguyên doanh nghiệp.

1. *Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh*

Trong năm 2020, Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh đã định hướng và triển khai thành công những hoạt động kinh doanh như sau:

Tái cấu trúc bộ máy: Trong năm 2020, Mai Linh liên tục có nhiều đợt tái cấu trúc mạnh mẽ cơ chế quản trị, vận hành của Tập đoàn, nhằm nâng cao và tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh trong giai đoạn nhiều thách thức này. Theo đó, điều chỉnh cơ cấu về nhân sự, chi phí và đầu tư, lấy hoạt động của ngành vận tải, mà chủ yếu là dịch vụ taxi làm chủ đạo, hướng đến mục tiêu hiệu quả và lợi nhuận cho cổ đông.

Ứng dụng công nghệ số: Chuyển đổi số trong từng mảng hoạt động của Tập đoàn từ quản trị cơ sở, quản trị hệ thống, vận hành, quản lý khách hàng, sản phẩm/dịch vụ, đến truyền thông thương hiệu... Các hoạt động ứng dụng công nghệ quyết liệt đã góp phần tăng thêm hiệu quả quản trị kinh doanh và dần dần thay đổi về hình ảnh thương hiệu của Mai Linh trên thị trường.

Sản phẩm/dịch vụ cạnh tranh: Trong năm 2020, Mai Linh liên tục cho ra đời những sản phẩm/dịch vụ mới, hiện đại theo xu hướng xã hội, với phương châm "Khách hàng là tất cả" như: ra mắt thẻ GreenCard (tháng 5/2020), ứng dụng máy SmartPOS và tích hợp thanh toán thông minh (tháng 6/2020), ra mắt và phát triển xe công nghệ SmartCar (tháng 7/2020), dịch vụ biết trước giá cước Just Mai Linh (tháng 12/2020)...

Cơ chế hoạt động kinh doanh linh hoạt: Trước tình hình biến động phức tạp của năm 2020, Mai Linh cũng nhanh chóng đưa ra những quyết sách phù hợp nhằm tiết giảm chi phí hoạt động, tăng lợi nhuận như: thực hiện chương trình tiết giảm chi phí quản lý theo cấp độ doanh thu (tiết giảm hơn 57 tỷ đồng so với năm trước), điều chỉnh chi phí điểm tiếp thị (tiết giảm hơn 11 tỷ đồng)...

Các chương trình thi đua nội bộ kích thích tăng trưởng kinh doanh trên toàn hệ thống như Chiến dịch Thu Đông 2020.

1.1 Phân tích tổng quan về hoạt động của công ty so với kế hoạch

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

1.1.1. Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh – Tổng hợp

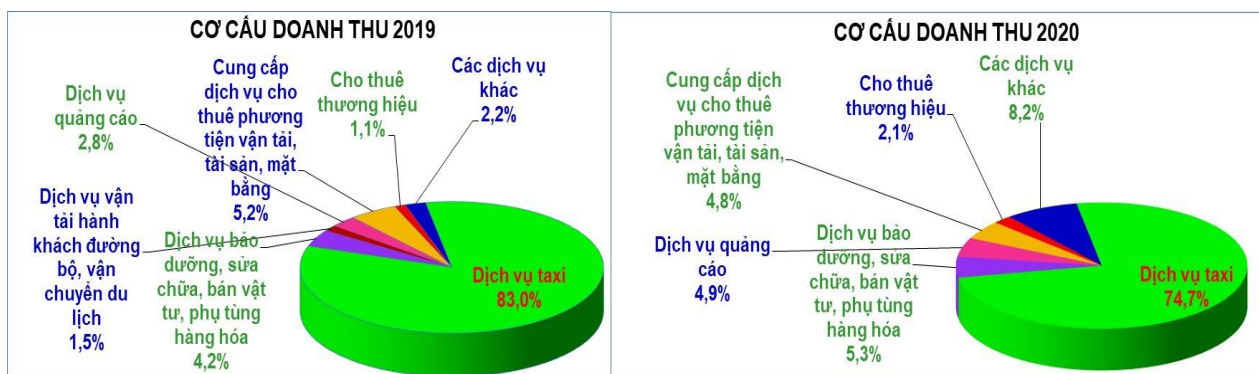
CHỈ TIÊU	DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)
Thực hiện 2019	1.550,08	62,13	61,21
Kế hoạch 2020	1.155,00		21,00
Thực hiện 2020	1.089,91	-135,50	-135,50
So kế hoạch	94,4%		-645,2%
Tăng trưởng	-29,7%	-318,1%	-321,3%

1.1.2. Hợp nhất – Tập đoàn Mai Linh

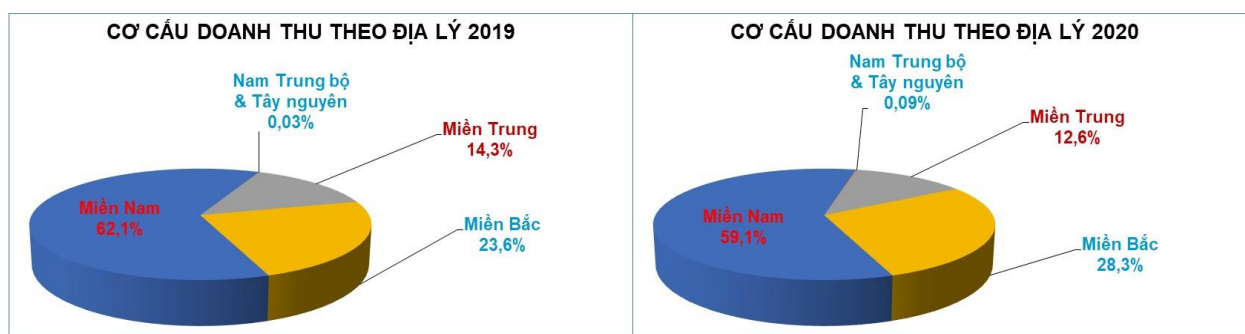
CHỈ TIÊU	DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)	EPS (đồng)
Năm 2019	2.216,66	2,00	-6,32	-42
Kế hoạch 2020	1.730,00		39,00	
Thực hiện 2020	1.573,88	-175,64	-184,85	-1.391
So kế hoạch	91,0%		-474,0%	
Tăng trưởng	-29,0%	-8860,1%	-2826,9%	

1.1.3. Doanh thu hợp nhất phân chia theo bộ phận

Biểu đồ doanh thu theo lĩnh vực kinh doanh so sánh 2 năm 2019 – 2020



Biểu đồ doanh thu theo khu vực địa lý năm 2019 - 2020



1.2 Những tiến bộ Công ty đã đạt được

1.2.1. Tiết giảm chi phí:

Để đảm bảo duy trì hoạt động của Tập Đoàn trước tình hình dịch bệnh Covid 19 diễn biến phức tạp và ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu, Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã điều chỉnh các chính sách phù hợp nhằm kiểm soát và tiết giảm chi phí. Với sự nỗ lực của toàn hệ thống, năm 2020 đã tiết giảm hơn 57 tỷ đồng chi phí quản lý doanh nghiệp so với năm trước.

1.2.2. Áp dụng và cải tiến công nghệ

- Tháng 06/2020, Tập đoàn Mai Linh và Công ty Cổ phần Giải pháp Thanh toán Việt Nam (VNPAY) hợp tác triển khai vận hành giải pháp VNPAY Smart POS trên xe taxi, thay thế toàn bộ thiết bị POS của Ocean Bank nhằm nâng cao trải nghiệm của khách hàng trong thanh toán cước phí. Đến thời điểm này hệ thống đã lắp đặt 5.000 Smart POS tại các đơn vị: Hà Nội, Thủ Đức, Nghệ An, Đà Nẵng, Bình Dương, Đồng Nai.
- Áp dụng công nghệ thanh toán QR đối với sản phẩm Voucher; triển khai E-Voucher và chính thức ra mắt dòng thẻ Green Card, được tích hợp công nghệ giao tiếp NFC - thanh toán một chạm. Tới thời điểm này, hơn 10.000 khách hàng doanh nghiệp và hơn 124.000 thẻ đã được chuyển đổi qua thẻ Green Card thay thế cho thẻ MCC cũ.
- Hệ thống thẻ được quản lý tập trung bởi hệ thống CMS do Mai Linh tự phát triển. Hệ thống này giúp cho việc quản trị dữ liệu giao dịch thẻ trên toàn hệ thống bao gồm giao dịch online và offline.
- Kết hợp với KPMG xây dựng hệ thống báo cáo quản trị doanh nghiệp đối với hệ thống Tài Chính kế toán và Vận hành. Tháng 8/2020 đã chính thức Golive Báo cáo quản trị tài chính. Riêng Báo cáo quản trị vận hành đang hoàn tất kiểm thử và dự kiến Golive vào tháng 01/2021.
- Chuyển từ taxi truyền thống qua Taxi công nghệ thông qua tính năng tính tiền trước trên App. Với tính năng của Just Mai Linh khách hàng biết trước số tiền, cự ly và thời gian chuyển đi.

1.2.3. Đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ trong hệ sinh thái của Mai Linh

- Bên cạnh hoạt động Taxi là chủ lực, Tập Đoàn đã mở rộng các lĩnh vực kinh doanh dựa trên hoạt động của Taxi để đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ cung cấp đến khách hàng. Cụ thể:
- Tập đoàn Mai Linh ký kết hợp tác chiến lược cùng bảo hiểm DAI-ICHI LIFE ngày và Tổng Công Ty Cổ phần Bảo Hiểm Vietinbank (VBI) triển khai hoạt động bảo hiểm, nâng cao hiệu quả khai thác hệ sinh thái của Mai Linh, đặc biệt là nâng cao thu nhập của cán bộ nhân viên thông qua hoạt động tư vấn tài chính và bảo hiểm phi nhân thọ.
- Ra mắt sản phẩm Smart Car với công nghệ Smart Box, triển khai tại 58 đơn vị và thu hút được gần 1.000 xe toàn hệ thống. Đây là dịch vụ xe công nghệ hoàn toàn mới và mở ra nhiều cơ hội kết nối không giới hạn dành cho các xe nhàn rỗi, các nhà đầu tư hợp tác kinh doanh vận tải hành khách. Các đơn vị đã phát triển smartcar tốt nhất là: Mai Linh HCM; Mai Linh Hà Nội; Mai Linh Tây Ninh; Mai Linh Đồng Nai; Mai Linh Quảng Trị; Mai Linh Tiền Giang; Mai Linh Long An.
- Năm 2020, Mê Kông Xanh đã phát triển thêm 6 chi nhánh và nâng tổng số chi nhánh triển khai hoạt động Bảo Dưỡng sửa chữa toàn hệ thống là 34/68 đơn vị.
- Phát triển hoạt động thương mại trở thành đầu mối mua sắm tập trung các trang thiết bị, vật tư, phụ tùng toàn hệ thống. Và trở thành ngành kinh doanh sinh lời.

1.2.4. Thực hiện các mục tiêu xuyên suốt của Tập Đoàn

- Tiếp tục thực hiện mục tiêu “An cư lạc nghiệp”, năm 2020 có 8 đơn vị hoàn tất mục tiêu xây dựng văn phòng nhà xưởng mới là: Mai Linh Hà Nội, Mai Linh Bắc Ninh, Mai Linh Bắc Giang, Mai Linh Quảng Ninh, Mai Linh Nam Định, Mai Linh Đồng Tháp, Mai Linh Sóc Trăng, Mai Linh Cà Mau.
- Mục tiêu phấn đấu chiếm giữ 50% thị phần, năm 2020 toàn hệ thống đã đầu tư 682 xe và thu hút 2.138 xe Hợp tác kinh doanh.

+ Đơn vị hoàn thành tốt chỉ tiêu đầu tư xe gồm: Mai Linh Lâm Đồng; Mai Linh Thanh Hóa; Mai Linh HCM; Mai Linh Hà Nội; Mai Linh Đắk Lắk; Mai Linh Tam Kỳ; Mai Linh Thái Nguyên.

+ Đơn vị có hoạt động Hợp tác kinh doanh hiệu quả nhất hệ thống gồm: Mai Linh Thanh Hóa; Mai Linh Hà Nội; Mai Linh Hải Phòng; Mai Linh Nghệ An; Mai Linh Đồng Nai; Mai Linh Hà Giang.

1.2.5. Công tác Vận hành

Dịch bệnh Covid 19 bùng phát vào tháng 4/2020, tất cả các địa phương thực hiện giãn cách xã hội Theo Chỉ Thị 16 của Chính Phủ, toàn bộ các phương tiện taxi đều ngưng hoạt động. Đội ngũ vận hành toàn hệ thống đã nỗ lực điều phối phương tiện đậu đỗ và kiểm soát tốt việc tuân thủ giãn cách xã hội. Sau khi được kinh doanh trở lại, các đơn vị đã nhanh chóng đưa xe kinh doanh, kiểm soát tốt tình hình xe nằm đoàn, nằm xưởng, nằm bãi.

- Hệ số lợi dụng quãng đường đạt 52,1% giảm 3,1% so với năm 2019;
- Doanh thu bình quân ngày của xe hoạt động toàn hệ thống đạt 779.830 đồng, giảm 33,3% so với năm 2019.
- Tổng số vụ Tai nạn năm 2020 là 408 vụ, giảm 31,4% so với năm 2019. Riêng TP. HCM là 67 vụ, giảm 42,2% so với năm 2019.
- Để tăng cường kiểm soát, duy trì tổ chức hoạt động vận hành, quản lý kỹ thuật, BDSC, hệ thống đã mở rộng đánh giá tuân theo tiêu chuẩn ISO 39001:2012 tại 6 đơn vị (Mai Linh Phú Thọ, Mai Linh Ninh Bình, Mai Linh Thanh Hóa, Mai Linh Huế, Mai Linh Gia Lai, Mai Linh Kon Tum), nâng tổng số đơn vị đánh giá chứng nhận trong năm 2020 trên toàn hệ thống là 34 đơn vị.

1.2.6. Chiến dịch kinh doanh – Chiến dịch Thu Đông

- Chiến dịch Thu Đông là một cuộc thi đua nội bộ nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh 3 tháng cuối năm 2020 và cũng là để nâng cao tinh thần làm việc của mỗi người nhân viên Mai Linh. Mục tiêu của chiến dịch này là mỗi tháng mỗi đơn vị đều có được từ 50-500 lái xe quan tâm đến dự án SmartCar và có đến 200 khách hàng quan tâm đến QR-Voucher. Đạt 100% nhân sự tại các đơn vị nắm rõ thông tin về SmartCar, QR Voucher và các chương trình, chính sách từ Tập đoàn; đạt 100% đơn vị đều tăng doanh thu bình quân/ca kinh doanh. Bảng thi đấu gồm 66 đơn vị sẽ thi đấu với nhau tranh nhất nhì ba. Cơ cấu giải thưởng gồm có 3 giải: giải tuần, giải tháng, giải quý. Phần thưởng ở mỗi kỳ giải sẽ tăng cao hơn, đặc biệt trong đó giải quý còn được thưởng cả kỷ niệm chương. Điểm giải quý được tính từ sự kết hợp: điểm 3 tháng (10/11/12) + điểm MCC + điểm quảng cáo.
- Chỉ sau 3 tháng, chương trình đã đem lại nhiều kết quả tích cực như: đối với mảng taxi truyền thống, doanh thu ở mức trung bình 40 tỷ đồng/tháng, thu hút 125 xe vào hệ thống; đối với mảng taxi công nghệ, doanh thu tăng trưởng ở mức trung bình là gần 100% so với tháng trước, thu hút gần 700 xe vào hệ thống; tổng doanh thu QR-Voucher hơn 1,5 tỷ đồng.
- Chương trình cũng liên tục vinh danh các đơn vị có kết quả kinh doanh xuất sắc theo tuần, tháng, chung cuộc và ghi nhận thành tích xuất sắc nhất của Chiến dịch thuộc về các đơn vị: Lâm Đồng, Tiền Giang và Hồ Chí Minh.

2. Tình hình tài chính**2.1. Tình hình tài sản**

	2019	2020
Tài sản ngắn hạn	1.530,45	1.540,69
Tài sản dài hạn	3.300,23	2.934,36
Tổng tài sản	4.830,68	4.475,05

Tổng tài sản cuối năm 2020 là 4.475,05 tỷ đồng, trong đó tài sản ngắn hạn là 1.540,69 tỷ đồng, chiếm 34,4% và tài sản dài hạn là 2.934,36 tỷ đồng, chiếm 65,6% trong cơ cấu tổng tài sản và phù hợp với loại hình hoạt động kinh doanh của Tập đoàn.

2.2. Tình hình nợ phải trả

	2019	2020
Nợ ngắn hạn	2.590,18	2.737,59
Nợ dài hạn	1.900,40	1.570,82
Tổng nợ	4.490,58	4.308,41

Tổng nợ phải trả của Tập đoàn cuối năm 2020 là 4.308,41 tỷ đồng giảm -4,1% so với năm 2019, trong đó tổng nợ ngắn hạn là 2.737,59 tỷ đồng chiếm 63,5% trong nợ phải trả, tổng nợ dài hạn là 1.570,82 tỷ đồng chiếm 36,5% trong nợ phải trả.

Trong cấu trúc tài chính thì các khoản vay và nợ thuê tài chính là 1.506,19 tỷ đồng và chiếm 35,0% tổng nợ phải trả, các khoản phải trả khác là 1.942,96 tỷ đồng và chiếm 45,1% tổng nợ phải trả.

- Các khoản vay cá nhân và tổ chức là những khoản vay tín chấp có thời hạn từ 1 đến 126 tháng, mục đích bổ sung vốn cho Tập đoàn, lãi suất từ 0,67% đến 1,45%/tháng.
- Các khoản vay ngắn hạn các bên liên quan trong Tập đoàn là khoản vay tín chấp có thời hạn dưới 12 tháng với lãi suất từ 3,6% đến 9%/năm (năm 2019 từ 4,8% đến 9%/năm) với mục đích bổ sung vốn lưu động cho Tập đoàn.
- Vay ngắn hạn từ các ngân hàng thương mại trong nước thể hiện các khoản vay bằng Đồng Việt Nam cho mục đích bổ sung vốn lưu động cho hoạt động kinh doanh. Tài sản đảm bảo là số dư tài khoản tiền gửi không kỳ hạn, các phương tiện vận tải và quyền sử dụng đất để thế chấp cho các khoản vay này. Các khoản vay này có kỳ hạn từ 6 - 12 tháng quy định cụ thể trong từng hợp đồng. Các khoản vay chịu lãi suất từ 9% đến 10% (năm 2019 từ 9% đến 10,5%)..
- Vay dài hạn từ các ngân hàng thương mại trong nước thể hiện các khoản vay bằng Đồng Việt Nam cho mục đích thanh toán các khoản đầu tư mua mới xe ô tô phục vụ kinh doanh taxi. Tài sản đảm bảo là các phương tiện vận tải được hình thành từ vốn vay. Các khoản vay này có kỳ hạn 60 tháng, gốc và lãi được trả định kỳ hàng tháng theo lịch trả nợ. Khoản vay chịu lãi suất trong thời hạn 6 tháng đầu kể từ ngày giải ngân là 9% - 9,5%/năm, sau thời gian này lãi suất cho thuê được xác định bằng lãi suất tiết kiệm 12 tháng (trả lãi cuối kỳ) của Ngân hàng thương mại trực thuộc cộng biên độ 3% và được điều chỉnh theo từng thời kỳ tương ứng vào các ngày đầu quý. Năm 2020, lãi suất trung bình các khoản vay từ 9% đến 10,5%/năm.
- Vay dài hạn từ các Công ty cho thuê tài chính trong nước thể hiện các khoản nợ thuê tài chính bằng Đồng Việt Nam cho mục đích thuê tài chính các phương tiện vận tải phục vụ kinh doanh taxi. Các khoản thuê tài chính này có kỳ hạn từ 59 đến 60 kỳ, được trả định kỳ hàng tháng theo lịch thanh toán tiền thuê quy định trong từng hợp đồng thuê tài chính. Khoản nợ thuê tài chính

chịu lãi suất trong thời hạn 6 tháng đầu kể từ ngày giải ngân là 9%/năm, sau thời gian này lãi suất cho thuê được xác định bằng lãi suất tiết kiệm 12 tháng (trả lãi cuối kỳ) của Ngân hàng thương mại trực thuộc cộng biên độ 3% - 3,5% nhưng không thấp hơn lãi suất sàn cho vay dài hạn của Ngân hàng thương mại trực thuộc quy định trong từng thời kỳ. Năm 2020, lãi suất trung bình các khoản nợ thuê tài chính từ 9% đến 10,5%.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

3.1. Cấu trúc bộ máy

- Từ ảnh hưởng mạnh mẽ của đại dịch Covid-19 đến ngành kinh doanh vận tải, doanh thu toàn hệ thống sụt giảm nghiêm trọng, và cao điểm trong tháng 4/2020 hầu hết các tỉnh thành trên cả nước phải thực hiện giãn cách xã hội, toàn bộ hoạt động kinh doanh dịch vụ vận tải hành khách công cộng bằng xe taxi phải tạm ngưng; do đó, Ban Lãnh đạo Tập đoàn quyết định định hướng phát triển các ngành nghề kinh doanh bổ sung bên cạnh ngành kinh doanh chủ lực là vận tải để khai thác thế mạnh hệ sinh thái của Tập đoàn Mai Linh, bù đắp doanh thu khi có ảnh hưởng từ thiên tai, dịch họa. Định hướng tổ chức 10 ngành nghề Kinh doanh của tập đoàn, bao gồm: Mai Linh Taxi; taxi Công nghệ; Bảo dưỡng sửa chữa; Bảo hiểm; Thương mại; Dịch vụ tài chính; Địa ốc Bất động sản; Logistics; Vệ sỹ - An Ninh; Công nghệ thông tin.
- Tiếp tục phát huy lợi thế từ mô hình “Vùng thị trường” và tinh gọn lại qui hoạch từ 12 vùng thành 09 vùng kinh doanh để phát huy vai trò của các đơn vị mạnh trong việc đồng hành và phát triển các đơn vị nhỏ/ chưa mạnh trong vùng;
- Kiện toàn các đơn vị Ban, Trung tâm chức năng trực thuộc. Phát huy vai trò quản lý chức năng xuyên suốt hệ thống, theo ngành dọc với các vùng, đơn vị. Bên cạnh đó là xây dựng và đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh ngoài taxi, tiến tới kiện toàn bộ máy ngành kinh doanh xuyên suốt toàn hệ thống để đảm bảo triển khai hiệu quả các chỉ tiêu kinh doanh đã đề ra;
- Tiếp tục rà soát lại cấu trúc, mô hình, định biên, tiền lương chế độ chính sách đối với các đơn vị phù hợp với tình hình thực tế.

3.2. Công tác chính trị xã hội

3.2.1. Công tác chính trị tư tưởng

- Trong năm 2020, Đảng ủy đã tập trung tuyên truyền giáo dục cho cán bộ, Đảng viên về quan điểm lập trường trong tình hình hiện nay của đất nước, tiếp tục “học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, đẩy mạnh công tác tuyên truyền tiến tới chào mừng Đại hội Đảng các cấp năm 2020.

Một số kết quả nổi bật: năm 2020:

- Tập đoàn Mai Linh đã vinh dự nhận được 2 giải thưởng danh giá “Top 10 thương hiệu uy tín” và “Top 10 nhãn hiệu nổi tiếng nhất Việt Nam 2020”.
- Tháng 7/2020, Tổ chức Kỷ lục Châu Á đã trao bằng xác nhận kỷ lục “Tập đoàn taxi có số lượng ca hộ sinh trên xe nhiều nhất Châu Á” cho Tập đoàn Mai Linh. Tính đến nay, Tập đoàn Mai Linh chính thức ghi nhận 237 trường hợp hộ sinh thành công trên xe taxi.
- 12 lái xe và 3 tập thể của tập đoàn Mai Linh đã đạt được giải thưởng Vô Lãng Vàng năm 2020, do Ủy Ban ATGT Quốc gia phối hợp Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Giao thông tổ chức.
- Tổ chức ngày hội Mai Linh SmartCar đã đồng loạt diễn ra ngày 24/10/2020 tại 58 tỉnh thành trên toàn quốc, thu hút hàng nghìn lượt đối tác tham gia và ký kết hợp tác.
- Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Tập đoàn Mai Linh còn chú trọng đến công tác an sinh xã hội, trách nhiệm với cộng đồng những lúc nguy nan nhất. Trong thời gian giãn cách xã hội do dịch

bệnh COVID-19, toàn hệ thống đã có 7 đơn vị trực tiếp tham gia chương trình “Chuyến xe nghĩa tình” chở người bệnh, người dân từ khu cách ly trở về địa phương, bao gồm: Tp.HCM, Cần Thơ, Tiền Giang, Kon Tum, Ninh Bình, Lai Châu, Quảng Ngãi. Hơn 283 xe Mai Linh đã phục vụ 14.027 cuộc xe nghĩa tình. Và đồng hành cùng lái xe là cán bộ nhân viên, điều hành để bố trí sắp xếp, hướng dẫn phục vụ người dân chu đáo, hiệu quả. Đặc biệt, chương trình 200 xe chở người bệnh tại Tp. HCM đã nhận được bằng khen của Ủy Ban Nhân dân Tp. HCM về đơn vị đã có thành tích xuất sắc trong công tác phòng, chống dịch Covid-19.

3.2.2. Ban CTXH và tổ chức, lãnh đạo các đoàn thể.

3.2.2.1. Tổ chức Đảng

- Đảng bộ quan tâm đến phát triển số lượng, chất lượng Đảng viên với số lượng Đảng viên hiện nay trên toàn hệ thống Mai Linh gần 400 đồng chí. Hiện tại Đảng bộ Mai Linh khu vực TP. Hồ Chí Minh có 8 Chi bộ gồm 62 đảng viên (trong đó có 04 đảng viên dự bị).
- Trong năm, vào ngày 30/5/2020 Đảng bộ đã tổ chức Đại hội Đảng bộ CTCPTĐ Mai Linh, lần thứ 4, nhiệm kỳ 2020-2025 thành công tốt đẹp theo đúng quy định, điều lệ Đảng.
- Cấp ủy xây dựng Nghị quyết Đảng bộ niên khóa 2020-2025 phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị, bám sát Nghị quyết của Đảng bộ quận 1, thành phố Hồ Chí Minh và một số mục tiêu chủ yếu của hội đồng quản trị, đảm bảo sự phát triển của Tập đoàn và quyền lợi người lao động.
- Thực hiện tốt công tác tạo nguồn phát triển đảng viên mới (dự kiến trong nhiệm kỳ 2020-2025 Đảng bộ TPHCM kết nạp mới 40 đảng viên).
- Các Chi bộ duy trì tổ chức họp định kỳ, tổ chức sinh hoạt chuyên đề. Quán triệt tư tưởng, Đảng viên làm gương trong mọi hoạt động Tập đoàn, tuyên truyền cán bộ nhân viên Tập đoàn thực hiện tốt nhiệm vụ được giao và chấp hành tốt chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước.

3.2.2.2. Công đoàn

- Hoạt động theo luật, điều lệ Công đoàn. Phát động các phong trào thi đua vào các ngày lễ lớn, vận động cán bộ nhân viên hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch theo Nghị quyết của Hội đồng Quản trị.
- Quan tâm chăm lo đời sống tinh thần, vật chất người lao động: hàng tháng tổ chức chúc mừng sinh nhật và tặng quà cán bộ nhân viên. Tham mưu đề xuất và tổ chức thăm hỏi các trường hợp người lao động có hoàn cảnh khó khăn, chăm lo dịp tết Nguyên Đán. Tổ chức vận động chăm lo kinh phí chữa bệnh các trường hợp cán bộ nhân viên mắc bệnh hiểm nghèo.
- Với tinh thần “tương thân tương ái”, “lá lành đùm lá rách”, Tập đoàn Mai Linh đã hỗ trợ cứu trợ bão lũ trên 2 tỷ đồng, sát cánh cùng người dân miền Trung, cán bộ nhân viên và anh em lái xe Mai Linh cũng như các bà con khắc phục hậu quả lũ lụt tại các tỉnh: Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên - Huế đồng thời động viên, chia sẻ mất mát, khó khăn với các gia đình liệt sĩ đã hi sinh khi thực hiện nhiệm vụ cứu nạn tại thủy điện Rào Trăng 3 (Thừa Thiên - Huế) và các liệt sĩ Đoàn kinh tế - Quốc phòng 337 hy sinh trong khi giúp dân khắc phục mưa lũ tại tỉnh Quảng Trị. Ngoài ra Tập đoàn Mai Linh tổ chức chương trình “Áo ấm mùa đông cho em đến lớp”, tặng quà cho các em học sinh tại một số điểm trường thuộc Xã Bản Hồ, Thị xã Sa Pa, Lào Cai trong mùa đông lạnh giá.
- Hàng trăm tấm gương người tốt việc tốt đã được báo chí đưa tin và khen thưởng kịp thời.

3.2.2.3. Đoàn Thanh niên

- Chi đoàn Thanh niên Tập đoàn Mai Linh đã đẩy mạnh các phong trào thi đua trong sản xuất kinh doanh. Thường xuyên giáo dục chính trị tư tưởng, bám sát Nghị quyết Đảng ủy, xây dựng Nghị quyết lãnh đạo Đoàn Thanh niên hàng tháng. Thường xuyên giáo dục chủ nghĩa Mác Lê Nin và

Tư tưởng Hồ Chí Minh, học tập và làm theo tấm gương đạo đức Bác Hồ: “Cần, kiệm, liêm, chính”, “Nêu cao tinh thần trách nhiệm chống chủ nghĩa cá nhân, nói đi đôi với làm”. Tham gia tổ chức chào cờ vào sáng thứ hai hàng tuần để giáo dục truyền thống yêu nước.

3.2.2.4. Cựu chiến binh

- Hằng năm tổ chức họp mặt kỷ niệm long trọng, ôn truyền thống vào các ngày lễ lớn toàn hệ thống 03/2, 30/4, 19/5, ... Đặc biệt kỷ niệm Ngày thương binh liệt sỹ 27/7/2020 tổ chức tặng quà Cựu chiến binh Tập đoàn, tặng quà mẹ Việt Nam anh hùng, tổ chức viếng nghĩa trang liệt sỹ Thành phố, mời các tướng lĩnh, anh hùng lực lượng vũ trang giao lưu, giáo dục lớp trẻ.

3.2.2.5. Ban nữ công Tập đoàn

- Tham mưu các kế hoạch, chăm lo chị em cán bộ nhân viên nhân các ngày lễ lớn: 08/3, 20/10. Tổ chức chúc mừng kỷ niệm và phát quà kết hợp rút thăm trúng thưởng các phần quà giá trị cao.

3.3. Hoạt động bảo dưỡng sửa chữa taxi năm 2020

Trong năm 2020, tổng lượt xe nhập xưởng thực hiện bảo dưỡng sửa chữa trong toàn hệ thống là: 158,375 lượt, trong đó:

- ☐ Xe thuộc sở hữu công ty là: 64,335 lượt
- ☐ Xe hợp tác kinh doanh là: 86,089 lượt
- ☐ Xe bên ngoài vào các xưởng thuộc hệ thống Mai Linh thực hiện BDSC là: 7,933 lượt

Tính đến hết năm 2020 toàn hệ thống Mai Linh đã tổ chức xây dựng hoàn thiện và đi vào hoạt động được 34 xưởng chuyên nghiệp phục vụ công tác BDSC cho xe taxi thuộc Mai Linh quản lý và làm dịch vụ cho bên ngoài.

Theo lộ trình trong năm 2021 sẽ tiếp tục tiếp tục và xây dựng hoàn thiện đưa vào hoạt động thêm tại các tỉnh thành còn lại trong hệ thống.

3.4. Tình hình an toàn trong kinh doanh

- Năm 2020, toàn hệ thống đã xảy ra 408 tai nạn, giảm 31.4% so với năm 2020. Trong đó, lỗi chủ quan chiếm 64%; lỗi khách quan chiếm 30,9% và 5,1% lỗi hỗn hợp.

Đánh giá

- Số Km vận doanh an toàn của toàn hệ thống là 95.952 km/vụ, tăng 9.579 km/vụ VCTN.
- Số Km vận doanh an toàn/vụ Tai nạn là 979.744 km/vụ.
- Tình hình VCTN giao thông năm 2020 so với năm 2020 nhìn chung đều giảm về số vụ và thiệt hại về người. Số vụ va chạm đa số là thiệt hại nhỏ

3.5. Tình hình công tác thanh tra giám sát

- Lập tổng cộng 4.593 lỗi vi phạm.
- Các trường hợp 313 đều được hỗ trợ và xử lý 100% với tổng cộng 151 vụ.

3.6. Công tác chăm sóc - giải quyết khiếu nại khách hàng

- Ban Giám đốc Công ty ban hành thông báo nâng cao chất lượng dịch vụ taxi, trong đó có nhắc đến 06 hành vi nghiêm cấm đối với các Nhân viên lái xe. Nếu trường hợp nào vi phạm sẽ bị xử lý kỷ luật với hình thức sa thải, không thực hiện tái ký. Thông báo này hướng các nhân viên lái xe đến việc chấp hành tốt nội quy lao động, quy chế hoạt động kinh doanh vận tải, các quy định, chủ trương chính sách của Công ty, từ đó góp phần giữ gìn hình ảnh và uy tín, thương hiệu của Công ty.

- Số trường hợp khách hàng khiếu nại quên hành lý là 3.299 trường hợp, trong đó mất điện thoại là 1.142 trường hợp, các tài sản khác là 2.157 trường hợp.
- Số khách hàng phản hồi chất lượng dịch vụ, chủ yếu phản nản là 1.896 vụ..

3.7. Hoạt động hợp tác kinh doanh

- Năm 2019 - 2020 đã có chủ trương về hợp tác kinh doanh xuyên suốt hệ thống, tuy nhiên hiện tại vẫn chưa thống nhất được một chính sách cho toàn bộ hệ thống, mỗi đơn vị có một chính sách khác nhau, việc này gây khó khăn trong quản lý và theo dõi hỗ trợ hệ thống.
- Về chính sách thu hút xe đưa vào cũng như bán xe đã có sự phối hợp từ Trung Tâm Phát Triển Xe Hợp tác Kinh doanh, Ban Lãnh đạo, các phòng ban liên quan về giá bán và chính sách với các chi nhánh.

3.8. Hoạt động truyền thông

- Xây dựng và củng cố trang website: <http://www.mailinh.vn/>. Tăng lượt truy cập cho các bài viết trên website hướng đến đối tượng khách hàng, nhà đầu tư 1000 lượt/1 bài.
- Xây dựng mối quan hệ với 20 cơ quan, báo chí tại Trung ương, địa phương. Thường xuyên thực hiện các chiến dịch truyền thông thương hiệu, định hướng, lan toả thông tin tích cực đến các cơ quan thông tấn báo chí về các hoạt động hệ sinh thái Tập đoàn Mai Linh và các Công ty, chi nhánh.
- Trích lục báo chí và mạng xã hội để kiểm soát thông tin, cũng như có phương hướng xử lý khủng hoảng truyền thông, điều hướng thông tin chính thống.
- Phối hợp chặt chẽ với Ban lãnh đạo Tập đoàn, các phòng ban và các chi nhánh triển khai các chương trình và sự kiện theo hướng chuyên nghiệp hơn, hiệu quả cao hơn.
- Tiếp tục đẩy mạnh chăm sóc, quảng bá cho trang fanpage <https://www.facebook.com/MaiLinhCorp/>. Đưa Fanpage trở thành trang mạng xã hội chính thống, đăng tải các hoạt động, tạo thành kênh thông tin kết nối đa chiều giữa Tập đoàn với cán bộ nhân viên, với khách hàng, du khách cũng như báo chí. Phát triển Facebook thành kênh quảng bá, bán hàng, chăm sóc khách hàng của Mai Linh, cung cấp thông tin cho báo chí/ nhà đầu tư/ cổ đông.
- Kênh Youtube xây dựng hơn 100 video, đây là kênh truyền tải video clip đào tạo, văn hóa doanh nghiệp, phóng sự truyền hình, thương hiệu liên quan đến Mai Linh.
- Xây dựng và truyền thông Thông điệp lãnh đạo; Các hoạt động nội bộ của Tập đoàn và đơn vị chi nhánh; Xây dựng và phát triển các Bản tin nội bộ Mai Linh với tuần suất 1 tuần/1 bản tin phát hành qua hệ thống email Tập đoàn.
- Radio Mai Linh với tuần suất 2 tuần/1 số...gắn kết chặt chẽ lái xe, khách hàng với thương hiệu, hệ sinh thái và văn hóa doanh nghiệp nổi bật của Mai Linh.

4. Kế hoạch phát triển trong năm 2021

4.1. Mục tiêu phát triển năm 2021

Trong năm 2021, Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh quyết tâm phấn đấu thực hiện các mục tiêu như sau:

2021 là một năm nhiều biến động, theo Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), nền kinh tế toàn cầu năm 2021 đang rơi vào thời kỳ suy thoái thời bình tồi tệ nhất trong một thế kỷ, dưới những sự tác động không lường trước được của sự ảnh hưởng bởi dịch bệnh COVID-19. Đối với hầu hết các nước đang phát triển, thiệt hại kinh tế từ đại dịch COVID-19 còn lớn hơn rất nhiều với dịch SARS 2003 và cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu 2008, bên cạnh đó, nguy cơ làn sóng nhiễm COVID-19 thứ hai sẽ dẫn đến nền kinh tế thế giới đứng trước những thách thức lớn hơn bao giờ hết. Riêng tại Việt Nam, không nằm ngoài tác động của dịch bệnh COVID-19, nền kinh tế trong 6 tháng đầu năm 2020 chịu tác động không nhỏ, tuy nhiên dưới sự lãnh đạo của Chính Phủ Việt Nam và sự chung sức, chung lòng của tất cả các doanh nghiệp lớn nhỏ cùng toàn thể người dân Việt Nam, chúng ta đã thành công trong công tác chống dịch và tạo ra được tiếng vang lớn trên trường quốc tế với những nỗ lực đáng tự hào, đứng trước làn sóng COVID-19, những ông lớn của nền kinh tế thế giới như Anh, Trung Quốc, Mỹ rơi vào trạng thái “thảm khốc”, tuy nhiên với những nỗ lực không ngừng nghỉ cùng định hướng đúng đắn được đánh giá là một trong những quốc gia có nền kinh tế ít bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh COVID-19. Chính vì thế, mục tiêu của Mai Linh trong năm 2021 là ‘thay đổi để phát triển’, toàn thể đội ngũ lãnh đạo và cán bộ nhân viên cùng nhau đồng lòng quyết tâm chiến thắng đại dịch, ổn định và phát triển hoạt động kinh doanh, tiếp tục hoàn thiện chặng đường tái cấu trúc và thay đổi toàn diện, hội nhập với nền kinh tế 4.0, không chỉ vậy Mai Linh luôn luôn trân trọng và tiếp tục cống hiến cho những hoạt động cộng đồng và đóng góp chung vào hoạt động kinh tế xã hội của nước nhà, tiếp tục khai thác thế mạnh nền tảng hệ sinh thái đã có trong gần 30 năm xây dựng và hình thành, quyết tâm đưa công nghệ vào phát triển hoạt động kinh doanh, đưa Mai Linh trở thành công ty toàn cầu, và là doanh nghiệp hàng đầu về vận tải.

4.2. Chỉ tiêu kế hoạch năm 2021

Năm 2021, Công ty CP Tập đoàn Mai Linh quyết tâm phấn đấu thực hiện các chỉ tiêu như sau:

Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (tổng hợp)

- | | |
|--|---------------|
| - Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ: | 1.040 tỷ đồng |
| - Lợi nhuận sau thuế: | 11 tỷ đồng |

Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (hợp nhất)

- | | |
|--|---------------|
| - Đầu tư phương tiện: | 955 xe |
| - Thanh lý phương tiện cũ: | 1.234 xe |
| - Số lượng phương tiện dự kiến cuối năm 2021: | 26.018 xe |
| - Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ: | 1.637 tỷ đồng |
| - Lợi nhuận sau thuế: | 36 tỷ đồng |

4.3. Các giải pháp triển khai kế hoạch

a. Về ngành nghề kinh doanh:

- 1) Tổ chức xây dựng 10 ngành nghề kinh doanh xuyên suốt hệ thống Mai Linh 63 tỉnh thành và 5 huyện đảo, gồm: (1) Mai Linh Taxi; (2) Xe Công nghệ; (3) Bảo dưỡng sửa chữa; (4) Bảo hiểm; (5) Thương mại; (6) DV Tài chính; (7) Bất động sản - Địa ốc; (8) Logistics (Du lịch, Xe cho thuê, Mai Linh Express, Mai Linh Willer); (9) Vệ sỹ - An ninh; (10) Công nghệ thông tin nhằm đa dạng hoá các sản phẩm dịch vụ trong hệ sinh thái Mai Linh;
- 2) Các Tổng Giám đốc Kinh doanh ngành chủ động xây dựng mô hình, chiến lược, mục tiêu, kế hoạch kinh doanh, nguồn lực sử dụng; triển khai đến từng công ty/ chi nhánh và chịu trách nhiệm trước Chủ Tịch HĐQT Tập đoàn về kết quả đạt được. Đặc biệt trước tình hình đại dịch Covid còn diễn biến phức tạp, lĩnh vực vận tải yêu cầu phải có kịch bản dự phòng để ổn định nguồn thu của Tập đoàn;
- 3) Tổ chức lại công tác mua sắm tập trung, tận dụng tối đa lợi thế của tập đoàn nhằm tối ưu hoá chi phí đầu vào;
- 4) Tiếp tục triển khai quyết liệt các giải pháp ứng dụng CNTT trong hoạt động vận hành nhằm gia tăng tiện ích cho khách hàng, lái xe; tối ưu hoá chi phí vận hành; và cung cấp kịp thời thông tin quản trị cho Ban Lãnh Đạo.

b. Về hoạt động kinh doanh:

- 1) Triển khai chương trình kinh doanh mang tên Chiến dịch Trâu Vàng Bứt phá 2021 xuyên suốt cả năm với các mục tiêu: (1) cơ sở thống kê, báo cáo, phản ánh bức tranh toàn diện trên tất cả các lĩnh vực kinh doanh của toàn hệ thống; (2) môi trường thi đua, kích thích phát triển doanh số, chỉ tiêu kinh doanh đến từng đơn vị, chi nhánh, vùng; (3) biểu dương vinh danh định kỳ những cá nhân, đơn vị có thành tích tốt, đóng góp xuất sắc cho hiệu quả kinh doanh của Tập đoàn; (4) phát hiện và đào tạo những nhân sự kinh doanh cốt cán từ đơn vị;
- 2) Xây dựng và hoàn thiện các dự án sản phẩm mới, có sức cạnh tranh cao trên thị trường, mô hình taxi công nghệ, đảm bảo tuân thủ tất cả các quy định của luật pháp về hoạt động kinh doanh Taxi;
- 3) Mục tiêu marketing là hỗ trợ kinh doanh, tăng doanh thu cho các ngành nghề kinh doanh trong hệ sinh thái, bằng cách hành động: Số hóa hoạt động marketing, vận dụng nghiên cứu và phân tích số liệu để lựa chọn kênh quảng bá hiệu quả và đúng mục đích, kiện toàn bộ máy nhân sự từ Tập đoàn đến đơn vị địa phương, tăng cường hàm lượng sáng tạo, tăng kết nối với khách hàng hiện hữu: nâng cao cảm xúc và lòng trung thành thương hiệu của khách hàng. Chia chức năng của từng kênh truyền thông Tập đoàn để tối ưu hoá cảm xúc và thông tin tới từng nhóm đối tượng khác nhau nhằm dẫn dắt nhận thức và hành vi hiệu quả hơn;
- 4) Tăng cường các hoạt động nhằm đem lại hình ảnh thương hiệu hiện đại, phù hợp xu thế mới trong tiến trình phát triển của Mai Linh, kích cầu sử dụng các sản phẩm trong hệ sinh thái Mai Linh, liên tục tăng trưởng thúc đẩy sử dụng sản phẩm công nghệ như qua App, xe công nghệ...;
- 5) Thực hiện tiết giảm chi phí trên toàn hệ thống, thực hiện nghiêm túc các chính sách tiết kiệm, điều chỉnh lương theo cấp độ;
- 6) Hoàn thiện và cải thiện tính năng của app theo hướng nâng cao sự tiện lợi, thân thiện với người dùng: thanh toán không dùng tiền mặt trực tiếp từ app khách hàng, đặt xe ổn định, nhanh chóng;

- 7) Tiếp tục nghiên cứu và phát triển các giải pháp công nghệ, số hoá các hoạt động điều hành kinh doanh cốt lõi của công ty: điều hành điểm tiếp thị, phát triển các giải pháp quản lý hiệu quả hoạt động của tài xế qua đó nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng;
- 8) Thực hiện dự án số hoá quản trị dựa trên nền tảng Oracle cho hoạt động (1) Quản trị Tài Chính; (2) Quản trị kinh doanh; (3) Quản Trị Nhân Sự; (4) Quản trị Tài Sản và Mua Hàng; (5) Quản trị hệ thống Khách hàng;
- 9) Triển khai và phát triển hoạt động bán vouchers, thực hiện được chỉ tiêu 200 tỷ vouchers/tháng, xây dựng và hoàn thiện dự án phát hành thẻ trả trước, phát triển kinh doanh.

c. Về nhân sự - tiền lương:

- 1) Hoàn thiện bộ máy nhân sự toàn Tập đoàn, phục vụ chiến lược phát triển trong 5 năm tiếp theo;
- 2) Chuyển đổi cơ chế trả lương theo hiệu quả công việc;
- 3) Đảm bảo chế độ chính sách cho người lao động.

d. Về tài chính – đầu tư:

- 1) Đảm bảo thanh toán theo cam kết với nhà cung cấp; tăng cường công tác kiểm soát và thu hồi công nợ, đặc biệt là công nợ MCC và xe Hợp tác kinh doanh;
- 2) Khảo sát, đánh giá các thị trường tiềm năng để mở rộng hoạt động kinh doanh; tiếp tục đầu tư văn phòng nhà xưởng. Phấn đấu đến cuối 2021, tất cả các đơn vị trong hệ thống ML đều có văn phòng nhà xưởng do chính mình đầu tư;
- 3) Quản lý tài chính tập trung, điều phối dòng tiền linh hoạt đảm bảo hoạt động ổn định cho toàn Tập Đoàn.

e. Về đào tạo:

- 1) Kiểm soát chất lượng phương tiện, không phân biệt xe Hợp tác kinh doanh hay xe Công ty đều theo tiêu chuẩn của Mai Linh; cán bộ nhân viên phải được đào tạo đầy đủ theo từng lĩnh vực chuyên môn được giao nhiệm vụ.
- 2) Nâng cao tinh thần, thái độ làm việc, thái độ phục vụ khách hàng, theo phương châm “phục vụ bằng cả trái tim” từ cán bộ quản lý đến nhân viên.

f. Về truyền thông:

- 1) Tiếp tục phát huy thế mạnh về văn hóa của tổ chức Mai Linh đó là: dựa trên sự tôn trọng, tình thương yêu giữa người với người, và có trách nhiệm với cộng đồng.
- 2) Lan tỏa những câu chuyện về Mai Linh, gương người tốt việc tốt, các sự kiện, hành động tử tế trên hệ thống và trong cộng đồng.

g. Về kiểm soát:

- 1) Kiểm soát hoạt động thu, chi tại đơn vị; quyết liệt rà soát, kiểm soát, đào tạo, tư vấn, hướng dẫn để đảm bảo công tác tài chính kế toán phản ánh đúng, đủ và kịp thời tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh tại đơn vị.

5. *Đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty*

Tập đoàn Mai Linh luôn đề cao ý thức bảo vệ môi trường và xem đây là mục tiêu phát triển bền vững của Mai Linh. Thông điệp của Mai Linh “Màu xanh cuộc sống” đã minh chứng cho trách nhiệm xã hội của Tập đoàn. Ban lãnh đạo đã cùng toàn thể cán bộ nhân viên đã thực hiện chính sách sử dụng tiết kiệm nguồn năng lượng, bảo vệ môi trường cụ thể như hạn chế sử dụng máy in, máy photo, tiết kiệm điện, nước, phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin để tăng năng suất lao động, tiết kiệm nguồn lực như: phần mềm quản lý văn bản online, lưu trữ đám mây, ứng dụng chữ ký số...

Thường xuyên bảo dưỡng, kiểm tra định kỳ các phương tiện kinh doanh vận tải đảm bảo phương tiện đạt tiêu chuẩn kinh doanh nhằm tránh các sự cố, hạn chế gây ô nhiễm môi trường

Công ty hiện đang trong giai đoạn đàm phán với Vinfast thực hiện lắp đặt trạm sạc và làm đại lý cung cấp xe ô tô điện Vinfast cho hệ thống Mai Linh trong năm 2021.



MAI LINH[®]
CORPORATION

ĐÁNH GIÁ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty (đối với công ty cổ phần)

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội.

- Năm 2020 là một năm mà nền kinh tế thế giới gặp rất nhiều thách thức do tác động từ dịch Covid-19, là năm mà giá dầu thế giới liên tục giảm sâu và buộc các nhà cung ứng phải liên tục thay đổi chính sách khai thác dầu, trong nước ngành kinh doanh xăng dầu cũng bị tác động mạnh. Đối với các ngành kinh doanh dịch vụ nhất là kinh doanh dịch vụ vận tải hành khách công cộng bị ảnh hưởng nặng nhất do Chính phủ áp dụng các biện pháp “giãn cách xã hội” để phòng, chống dịch bệnh.
- Mặc dù nền kinh tế thế giới bị ảnh hưởng nặng nề song giới chuyên gia tài chính vẫn đánh giá thị trường vẫn có tiềm năng phát triển. Việt Nam được thế giới đánh giá là một trong những Quốc gia phòng chống dịch tốt nhất hiện nay. Mặc dù, bị ảnh hưởng nghiêm trọng xong lãnh đạo Tập đoàn Mai Linh cùng toàn bộ cán bộ nhân viên đã cố gắng vượt bậc cùng chung tay nỗ lực vượt qua thử thách bằng mọi biện pháp như: Cắt giảm chi phí; đưa ra những biện pháp quản lý hiệu quả hơn nhằm nâng cao hiệu xuất kinh doanh; triệt để tái cấu trúc hệ thống quản trị, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; nâng cấp hệ thống nhằm nâng cao năng lực phục vụ khách hàng, thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi nhằm khuyến khích khách hàng sử dụng dịch vụ Taxi Mai Linh; nâng cao chất lượng phục vụ của lái xe, điều chỉnh giá cước linh hoạt, thay đổi mô hình kinh doanh nhằm giữ chân lái xe và thu hút lại lái xe nghỉ việc. Đồng thời tạo điều kiện tối đa để người lao động có khoản thu nhập tương đối yên tâm làm việc, đảm bảo cuộc sống gia đình.
- Bên cạnh dịch bệnh thì Việt Nam là nước chịu tác động mạnh mẽ từ việc biến đổi khí hậu, thời tiết, bão, lũ, sạt lún, hạn hán, xâm nhập mặn, ... diễn biến phức tạp, ảnh hưởng nặng nề đến sản xuất và đời sống xã hội. Tập đoàn Mai Linh luôn đề cao ý thức bảo vệ môi trường, đây không chỉ là nhiệm vụ mà là trách nhiệm của doanh nghiệp kinh doanh vận tải nói chung mà còn là hình ảnh thương hiệu Taxi Mai Linh nói riêng. Trong quá trình xây dựng thương hiệu Taxi Mai Linh với thông điệp “Màu xanh cuộc sống”, Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên đã thực hiện chính sách sử dụng tiết kiệm nguồn năng lượng, bảo vệ môi trường cụ thể như hạn chế sử dụng máy in, máy photo, tiết kiệm điện, nước, phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin để tăng năng suất lao động, tiết kiệm nguồn lực như: phần mềm quản lý văn bản online, lưu trữ đám mây, ứng dụng chữ ký số... Đối với các phương tiện kinh doanh vận tải thường xuyên bảo dưỡng, kiểm tra định kỳ các phương tiện, các loại xe đưa vào kinh doanh đạt tiêu chuẩn nhằm tránh các sự cố, hạn chế thải khói độc gây ô nhiễm môi trường ảnh hưởng đến môi trường cũng như hoạt động kinh doanh của công ty. Ngoài ra Công ty cũng thường xuyên thanh lý các loại xe cũ không phù hợp kinh doanh taxi, mạnh dạn đầu tư những loại xe mới với các dòng xe tiến tiến, tiết kiệm nhiên liệu góp phần vào việc sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên quốc gia, tiết kiệm chi phí hoạt động nhằm tối đa hóa lợi nhuận. Ngoài các biện pháp nêu trên Tập đoàn cũng đang và đã thực hiện các bước đi chuẩn bị cho một dòng xe “thân

thiện với môi trường” ra kinh doanh trong tương lai gần, thay thế dòng xe sử dụng nhiên liệu hóa thạch (xăng, dầu) bằng dòng xe chạy bằng điện.

- Trong năm 2020 Công ty không vi phạm các quy định về bảo vệ môi trường. Trong năm tới tập đoàn không ngừng nỗ lực, xây dựng và hoàn thiện công tác bảo vệ môi trường và xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm trong công tác bảo vệ môi trường theo đúng chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước đề ra góp phần vào sự phát triển chung của đất nước.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty

- Thông qua các cuộc họp định kỳ và bất thường, HĐQT đưa ra các chủ trương, chính sách, định hướng cho Ban Giám đốc thực hiện các giải pháp điều hành hoạt động kinh doanh, đánh giá kết quả đã thực hiện để kịp thời đưa ra các giải pháp điều chỉnh phù hợp.
- Kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh trên cơ sở mục tiêu của Nghị quyết Hội đồng Quản trị; sửa đổi, bổ sung các Quy chế, quy định của Công ty phù hợp với quy định của Nhà nước và Điều lệ Công ty.
- Ban Giám đốc đã cụ thể hóa mục tiêu và có các biện pháp triển khai kế hoạch kinh doanh, tăng cường công tác quản lý tài chính tập trung hướng đến mục tiêu của HĐQT đề ra là tiếp tục tăng trưởng an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững.
- Xây dựng và triển khai nhiệm vụ kinh doanh đến các chi nhánh, đơn vị thành viên, định hướng các giải pháp đồng bộ để các đơn vị chủ động quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh theo nhiệm vụ đã được HĐQT giao.
- Ban Giám đốc đã chủ động đề nghị HĐQT xem xét và định hướng giải quyết các vướng mắc mà Ban Giám đốc gặp phải trong quá trình thực hiện nhiệm vụ điều hành hoạt động của công ty;
- Ban Giám đốc đã có những sáng tạo trong công tác quản lý; vận hành bộ máy kinh doanh nhằm mang lại lợi ích lớn cho Công ty.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

- Năm 2021 được giới chuyên gia nhận định là năm cực kỳ thử thách đối với các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ, đặc biệt là ngành kinh doanh dịch vụ vận tải. Để vượt qua thử thách này toàn thể giới sẽ phải cùng chung tay đoàn kết vượt qua thách thức sau khi trải qua năm 2020 đầy khó khăn. Tốc độ phục hồi nền kinh tế thế giới phụ thuộc vào việc triển khai tiêm vắc xin phòng bệnh Covid-19 cùng tinh thần đồng thuận cùng nhau hợp tác của các quốc gia.
- Trong năm 2020, mặc dù nền kinh tế Việt Nam cũng chịu ảnh hưởng nặng nề nhưng nhờ Việt Nam có nền tảng cơ bản tốt nên Việt Nam vẫn đạt được tỷ lệ tăng trưởng kinh tế cao hơn 2.91% so với năm 2019. Do đó, nếu tình hình dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát tốt ở trong nước cũng như trên thế giới, kinh tế Việt Nam sẽ sớm hồi phục vào năm 2021.

- Tuy nhiên, đại dịch Covid-19 luôn tiềm ẩn bùng phát và chưa thực sự kiểm soát được đã làm cho các doanh nghiệp trên thế giới cắt giảm sản xuất, khiến sức tiêu thụ đầu giảm. Dịch bệnh cũng đã làm mất đi lượng khách du lịch nước ngoài đến Việt Nam đồng thời lượng khách trong nước cũng giảm mạnh. Nhu cầu đi lại của người dân giảm, qua đó cũng làm giảm lượng hành khách của các đơn vị vận tải. Bên cạnh đó, việc tạm dừng hoạt động kinh doanh phòng chống dịch theo chỉ thị của Chính phủ sẽ ảnh hưởng lớn đến kết quả hoạt động kinh doanh trong năm 2021 của Công ty.
- Nghị định 126 ra đời và có hiệu lực kể từ ngày 05/12/2020 cho đến nay có một số bất cập trong quá trình áp dụng. Trong bối cảnh ảnh hưởng của đại dịch, người lao động cần có sự hỗ trợ từ phía Nhà nước. Hỗ trợ không chỉ được nhìn nhận ở góc độ của gói hỗ trợ tài chính, mà còn cần được nhìn nhận ở các biện pháp, chính sách mở rộng cơ hội làm việc tạo ra thu nhập. Chính sách thuế mới này đã ảnh hưởng trực tiếp đối với lĩnh vực vận tải (hành khách và hàng hoá) trong đó liên quan đến một bộ phận lớn trong xã hội (tài xế, người tiêu dùng, các doanh nghiệp) và có tác động liên ngành (đến thương mại điện tử). Các quy định mới nêu trên được đánh giá là cơ hội cũng như thách thức cho các doanh nghiệp kinh doanh vận tải.
- Mặc dù Nhà nước đã ban hành một số chính sách để hỗ trợ doanh nghiệp, cải thiện tình hình hoạt động kinh doanh nhưng các doanh nghiệp vẫn chưa thực sự giải quyết được khó khăn phần lớn vẫn phải đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức. Tình hình dịch bệnh vẫn chưa thể kiểm soát được dẫn đến kinh tế sụt giảm, thu nhập của người lao động bấp bênh, tỷ lệ thất nghiệp tăng; kéo theo tâm lý người tiêu dùng có xu hướng thắt chặt chi tiêu. Điều này càng làm cho tình hình kinh doanh của thị trường cũng như của Tập đoàn Mai Linh ngày một khó khăn hơn.
- Trong thời gian tới, Hội đồng Quản trị sẽ tiếp tục tăng cường giám sát, song hành cùng Ban Giám đốc để thực hiện thành công các Nghị quyết được Đại Hội đồng cổ đông thường niên 2021 thông qua. Chỉ đạo Ban điều hành thực hiện quyết liệt nhằm đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án mà Công ty có tham gia đầu tư, góp vốn cũng như thực hiện các kế hoạch, giải pháp huy động vốn đầu tư đáp ứng nhu cầu vốn triển khai các dự án.
- Trong thời gian qua việc ứng dụng công nghệ vào hoạt động vận tải của Tập đoàn Mai Linh vẫn chưa đạt được kết quả như mong muốn. Mặc dù ứng dụng gọi xe đã được tích hợp nhiều tính năng nổi bật, khả năng thanh toán đa dạng, nhưng ứng dụng của Tập đoàn Mai Linh vẫn cần nhiều thời gian với nhiều phương thức truyền thông hơn nữa để tiếp cận được nhiều khách hàng. Do đó, HĐQT sẽ chỉ đạo nghiên cứu đầu tư nền tảng công nghệ thông tin để đáp ứng yêu cầu hệ thống, tăng năng suất, hiệu quả lao động cũng chất lượng các sản phẩm dịch vụ.
- Tiếp tục quyết liệt hơn trong công tác tái cấu trúc các khoản đầu tư theo hướng hiệu quả hơn, đúng theo chủ trương định hướng vào các lĩnh vực đã xác định ưu tiên trọng điểm. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát mọi hoạt động trong toàn hệ thống.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác quản trị: rà soát, sửa đổi, bổ sung các Quy trình, Quy chế, nâng cao vai trò của các thành viên Hội đồng quản trị để xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh, nắm bắt được các cơ hội,... qua đó từng bước nâng cao hơn nữa lợi ích của các cổ đông.
- Hoàn thiện bộ máy tổ chức theo hướng tăng tính chủ động cho các chi nhánh, đơn vị thành viên, luôn kịp thời bổ sung nhân sự trong Ban Giám đốc cùng với việc ủy quyền phù hợp, phân công cụ thể theo từng ngành, lĩnh vực hoạt động là yếu tố quan trọng thúc đẩy hoạt động kinh doanh của Tập đoàn Mai Linh đạt được những kết quả khả quan và liên tục phát triển trong bối cảnh nền kinh tế nhiều khó khăn và biến động bất thường.
- Triển khai kế hoạch tổng thể đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn tiếp theo.
- Hội đồng Quản trị quyết tâm thực hiện tốt những mục tiêu đặt ra, nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp trong toàn hệ thống; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý để nâng cao năng lực quản lý, điều hành, kiểm soát hệ thống, nâng cao tính minh bạch, công khai trong công tác quản trị doanh nghiệp đưa Tập đoàn Mai Linh phát triển bền vững, đảm bảo quyền lợi của các cổ đông



MAI LINH[®]
CORPORATION

TÌNH HÌNH QUẢN TRỊ



V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng Quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

Trong năm 2020, Hội đồng Quản trị đã họp và thông qua 139 (một trăm ba mươi chín) Quyết định/ Nghị quyết bằng văn bản.

TT	Họ và tên	Chức vụ	CP sở hữu	Tỷ lệ (%)
Hội đồng Quản trị			6.613.006	5,30102%
1	Ông Hồ Huy	Chủ tịch Hội đồng Quản trị	6.611.731	5,30%
2	Ông Lê Nguyễn Anh Tuấn	Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập	300	0,00024%
3	Ông Ngô Hữu Hùng	Thành viên Hội đồng Quản trị - Phó Giám đốc Tài chính	0	0
4	Ông Hà Đăng Luyện	Thành viên Hội đồng Quản trị	225	0,00018%
5	Bà Hồ Thị Quỳnh Như	Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập	750	0,00060%

1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: (Liệt kê các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị và thành viên trong từng tiểu ban).

Trong năm vừa qua HĐQT chưa thực hiện việc thành lập Tiểu ban. Dự kiến trong năm 2021 HĐQT sẽ xem xét thành lập một số tiểu ban để giúp việc cho HĐQT trong việc quản lý doanh nghiệp được hiệu quả hơn.

1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị: đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị, nêu cụ thể số lượng các cuộc họp Hội đồng quản trị, nội dung và kết quả của các cuộc họp.

- Số lượng cuộc họp:

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Hồ Huy	139/139	100%	
2	Ông Ngô Hữu Hùng	139/139	100%	
3	Ông Lê Nguyễn Anh Tuấn	139/139	100%	
4	Ông Hà Đăng Luyện	139/139	100%	
5	Bà Hồ Thị Quỳnh Như	139/139	100%	

1.4. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập. Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị

- Căn cứ theo nghị quyết số 01/2020/NQ-ĐHĐCD ngày 28/07/2020 của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020, thành viên HĐQT đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua danh sách thành viên Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2019-2023, trong cơ cấu thành viên HĐQT có 02 thành viên HĐQT độc lập.
- Trong thời gian qua, các thành viên HĐQT độc lập đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ được ĐHĐCĐ giao phó. Các thành viên HĐQT độc lập đã tham gia đầy đủ các cuộc họp và

tham gia đóng góp ý kiến, biểu quyết độc lập về các vấn đề thuộc thẩm quyền và cần sự quyết định của HĐQT. Thành viên HĐQT độc lập tham gia giám sát, chỉ đạo Ban điều hành theo phân công của HĐQT.

- Trong năm 2020, thành viên HĐQT độc lập nhận thấy HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh đã làm việc với tinh thần trách nhiệm và minh bạch trong công tác quản trị, tuân thủ các quy định đối với công ty đại chúng. HĐQT đã tổ chức đầy đủ các cuộc họp định kỳ và bất thường đúng quy định để giải quyết các vấn đề cấp thiết nhằm đảm bảo chỉ đạo điều hành thông suốt, kịp thời, chính xác trên 63 tỉnh thành đang hoạt động kinh doanh của Tập đoàn Mai Linh theo phương thức làm việc trực tiếp thống nhất các thành viên HĐQT qua các phương tiện thông tin, họp tập trung và không họp tập trung theo quy định của nhà nước đảm bảo an toàn trong thời gian dịch bệnh.
- Thành viên HĐQT độc lập thường xuyên giám sát, đôn đốc việc thực hiện nghị quyết của HĐQT và ĐHĐCĐ.
- Thành viên HĐQT độc lập nhận thấy HĐQT và Ban điều hành Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh đã hết sức nỗ lực trong việc đề xuất, bảo vệ đối với những cam kết, chính sách có lợi nhất cho công ty và tìm kiếm những giải pháp phù hợp, hiệu quả trong tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh, thị trường xăng dầu và những biến đổi xã hội.

1.5. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm.

2. Ban Kiểm soát

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

GT T	Họ và tên	Chức vụ	CP sở hữu	Tỷ lệ (%)
Ban Kiểm soát			455.362	0,365%
1	Ông Mai Hà Thanh Hùng	Trưởng Ban Kiểm soát	290.200	0,233%
2	Bà Trần Thị Bích Thủy	Thành viên	11.583	0,009%
3	Ông Hồ Quốc Phi	Thành viên	141.018	0,113%
4	Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy	Thành viên	10.800	0,009%
5	Bà Phạm Thị Thanh Phương	Thành viên	1.761	0,001%

2.2. Hoạt động của Ban Kiểm soát

2.3.1. Hoạt động của Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán:

TT	Thời gian	Thành phần tham dự	Nội dung	Kết quả đạt được
1	29/07/2021	Tất cả các thành viên Ban Kiểm Soát	Họp bầu Trưởng Ban Kiểm Soát	Đồng ý 100% Ông Mai Hà Thanh Hùng làm Trưởng Ban Kiểm Soát

3	Ngày 25 hàng tháng	Tất cả các thành viên Ban Kiểm Soát	Họp cùng với Ban Điều Hành MLC để đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh, các định hướng phát triển, kế hoạch kinh doanh trong đợt Covid 19	Thống nhất và góp ý với Ban Điều Hành theo kết quả báo cáo hàng tháng
4	Ngày 30 cuối mỗi quý	Tất cả các thành viên Ban Kiểm Soát	Họp định kỳ của Ban Kiểm Soát về các hoạt động của BKS	Triển khai các Phương hướng hoạt động của Ban Kiểm Soát mỗi Quý

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

3.1. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

- Theo nghị quyết số 01/2020/NQ-ĐHĐCD ngày 28/07/2020 của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020, HĐQT đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua tờ trình số 04/TTr/HĐQT quyết toán mức thù lao, mức chi phí HĐQT, BKS, Thư ký Công ty và ngân sách năm 2020 là không quá 9.900.000.000 đồng (Chín tỷ chín trăm triệu đồng).
- Trong năm HĐQT đã chi thù lao cho hoạt động của HĐQT, BKS, Thư ký theo số liệu thực tế ghi trên báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2020 là 4.999.755.500 VNĐ (Bốn tỷ chín trăm chín mươi chín triệu bảy trăm năm mươi lăm nghìn năm trăm đồng).
- Thành viên HĐQT, BKS, Thư ký công ty được thanh toán tất cả các chi phí: Lương, thù lao, hội họp, công tác phí, xăng xe, tiếp khách, điện thoại ... phục vụ cho công việc nhưng tất cả các khoản chi phí tối đa trong năm 2021 không vượt quá 7.900.000.000 đồng (Bảy tỷ chín trăm triệu đồng).
 - Mức lương, thù lao chi trả cho các Thành viên HĐQT, BKS, Thư ký Công ty là trước thuế;
 - Công ty có trách nhiệm khấu trừ thuế TNCN tại nguồn theo quy định.
 - Ủy quyền cho Chủ tịch HĐQT phân phối các chi phí nêu trên.

3.2. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

Không có

3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Thông tin về hợp đồng, hoặc giao dịch đã được ký kết hoặc đã được thực hiện trong năm với công ty, các công ty con, các công ty mà công ty nắm quyền kiểm soát của thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán, Giám đốc (Tổng Giám đốc), các cán bộ quản lý và những người liên quan tới các đối tượng nói trên.

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCD/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
01	CTCP Mai Linh Đông	Người có liên quan của người	0101410563	47 đường Kim Đồng, Q.Hoàng	09/11/2020	139/2020/NQ-HĐQT	Nhận chuyển nhượng hệ thống taxi Open 99 với tổng giá trị giao dịch tạm tính 200 tỷ

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

	TNHH MTV Đầu tư Hồ Huy	lớn		Bắc, Phường Cầu Ông Lãnh, Q.1, TP. HCM		HĐQT	số tiền vay 10 tỷ đồng
--	---------------------------------	-----	--	---	--	------	------------------------

Ghi chú: Số giấy NSH*: Số CMND/ Hộ chiếu (đối với cá nhân) hoặc số Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, Giấy phép hoạt động hoặc giấy tờ pháp lý tương đương (đối với tổ chức).

4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

- Trong năm 2020 Ban Điều Hành của Công ty đã đưa ra các định hướng, các lộ trình phát triển doanh nghiệp trong giai đoạn đầy khó khăn do dịch bệnh Covid 19 kéo dài.
- Ban Điều Hành Công ty đã có những chính sách quản trị: Cắt giảm chi phí; đưa ra những biện pháp quản lý hiệu quả hơn nhằm nâng cao hiệu suất kinh doanh; triệt để tái cấu trúc hệ thống quản trị, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; nâng cấp hệ thống nhằm nâng cao năng lực phục vụ khách hàng, thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi nhằm khuyến khích khách hàng sử dụng dịch vụ Taxi Mai Linh; nâng cao chất lượng phục vụ của lái xe, điều chỉnh giá cước linh hoạt, thay đổi mô hình kinh doanh nhằm giữ chân lái xe và thu hút lại lái xe nghỉ việc. Đồng thời tạo điều kiện tối đa để người lao động có khoản thu nhập tương đối yên tâm làm việc, đảm bảo cuộc sống gia đình.
- Tuy nhiên, đại dịch Covid-19 luôn tiềm ẩn bùng phát. Dịch bệnh cũng đã làm mất đi lượng khách du lịch nước ngoài đến Việt Nam đồng thời lượng khách trong nước cũng giảm mạnh. Nhưng với những nỗ lực của Ban Lãnh Đạo và toàn thể CBCNV đã rất cố gắng để đảm bảo ổn định hoạt động của Doanh Nghiệp trong năm 2020, tuy nhiên hiệu quả kinh doanh chưa tốt do khách quan ảnh hưởng nhiều từ Đại dịch Covid 19.

TUONG CHỦ TỊCH HĐQT CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN MAI LINH
GIÁM ĐỐC

PHẠM MINH SƯƠNG



MAI LINH[®]
CORPORATION

BÁO CÁO TÀI CHÍNH



VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán Báo cáo tài chính Hợp nhất

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh (gọi tắt là "Công ty mẹ") và các công ty con (Công ty mẹ và các công ty con sau đây gọi tắt là "Tập đoàn"), được lập ngày 20 tháng 5 năm 2021, từ trang 08 đến trang 65, bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2020, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.

Theo ý kiến của chúng tôi, ngoại trừ ảnh hưởng của vấn đề nêu tại đoạn “Cơ sở của ý kiến kiểm toán ngoại trừ”, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty Cổ Phần Tập đoàn Mai Linh và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2020, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.


BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TỔNG HỢP

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2020

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2020	Năm 2019
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	VI.1	1.105.821.669.803	1.570.232.837.119
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	VI.2	15.916.657.622	20.156.587.546
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	VI.3	1.089.905.012.181	1.550.076.249.573
4. Giá vốn hàng bán	11	VI.4	885.744.651.649	1.203.287.602.987
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)	20		204.160.360.532	346.788.646.586
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.5	39.708.445.602	76.757.719.633
7. Chi phí tài chính	22	VI.6	128.797.898.338	133.144.004.484
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		96.776.518.881	107.419.559.431
8. Chi phí bán hàng	25	VI.7a	83.319.712.458	117.579.346.004
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.7b	193.807.098.597	243.558.824.032
10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + (21 - 22) - (25 + 26))	30		(162.055.903.259)	(70.735.808.301)
11. Thu nhập khác	31	VI.8	31.472.977.954	144.328.308.832
12. Chi phí khác	32	VI.9	4.914.220.869	11.467.389.037
13. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)	40		26.558.757.085	132.860.919.795
14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		(135.497.146.174)	62.125.111.494
15. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	VI.10	-	910.661.437
16. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 - 51 - 52)	60		(135.497.146.174)	61.214.450.057

KẾ TOÁN TRƯỞNG KIỂM NGƯỜI LẬP BIỂU


TRẦN THỊ HỒNG MINH



Tp. HCM, ngày 20 tháng 5 năm 2021

PHẠM MINH SƯƠNG

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2020

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2020	Năm 2019
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	VI.1	1.590.108.449.891	2.237.110.013.439
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	VI.2	16.226.146.455	20.454.473.592
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	VI.3	1.573.882.303.436	2.216.655.539.847
4. Giá vốn hàng bán	11	VI.4	1.278.527.000.026	1.709.244.966.365
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)	20		295.355.303.410	507.410.573.482
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.5	40.370.871.561	67.562.521.649
7. Chi phí tài chính	22	VI.6	140.357.875.669	163.057.452.114
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		139.247.396.760	161.201.330.222
8. Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh, liên kết	24		-	-
9. Chi phí bán hàng	25	VI.7a	113.235.594.469	157.263.397.322
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.7b	345.907.762.847	403.084.209.871
11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + (21 - 22) + 24 - (25 + 26))	30		(263.775.058.014)	(148.431.964.176)
12. Thu nhập khác	31	VI.8	104.568.258.058	175.767.591.347
13. Chi phí khác	32	VI.9	16.431.513.993	25.330.654.948
14. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)	40		88.136.744.065	150.436.936.399
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		(175.638.313.949)	2.004.972.223
16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	VI.10	3.859.889.682	12.743.458.042
17. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52	VI.10	5.347.152.097	(4.423.188.626)
18. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 - 51 - 52)	60		(184.845.355.728)	(6.315.297.193)
Cổ đông của Công ty mẹ	61		(173.403.762.656)	(5.241.335.746)
Cổ đông không kiểm soát	62		(11.441.593.072)	(1.073.961.447)
19. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	VI.11	(1.391)	(42)
20. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	71	VI.12	(1.391)	(42)

NGƯỜI LẬP BIỂU



TRẦN THỊ HỒNG MINH

KẾ TOÁN TRƯỞNG



TRẦN THỊ HỒNG MINH

Tp. HCM, ngày 20 tháng 5 năm 2021

GIÁM ĐỐC



PHẠM MINH SƯƠNG

Hoài
Xác nhận của đại diện theo pháp luật của Công ty
Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Hoài
Hồ Huy