



**MAILINH<sup>®</sup>**  
**CORPORATION**

# **BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2021**



# **BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**

## **CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH**

### **Năm báo cáo 2021**

## **MỤC LỤC**

<b>THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ</b>	<b>3</b>
Tầm nhìn – Sứ mạng – Giá trị cốt lõi	5
<b>I. THÔNG TIN CHUNG</b>	<b>6</b>
1. Thông tin khái quát	6
2. Địa bàn kinh doanh	9
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	10
4. Định hướng phát triển giai đoạn 2022 - 2027	14
5. Các rủi ro	15
<b>II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG NĂM</b>	<b>16</b>
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	16
2. Tổ chức và nhân sự	16
3. Tình hình đầu tư	17
4. Tình hình tài chính	17
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu	17
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty	21
<b>III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC</b>	<b>22</b>
1. Đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh	22
2. Tình hình tài chính	25
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý	26
4. Kế hoạch phát triển trong năm 2022	29
5. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty	29
<b>III. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY</b>	<b>30</b>
1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty	30
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty	31
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị	32

<b>IV. QUẢN TRỊ CÔNG TY</b>	<b>34</b>
1. Hội đồng Quản trị	34
2. Ban Kiểm soát	35
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát	36
4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty	36
<b>VII. BÁO CÁO TÀI CHÍNH</b>	<b>38</b>
1. Ý kiến kiểm toán	38
2. Báo cáo tài chính được kiểm toán	39



**MAILINH<sup>®</sup>**  
**CORPORATION**

# THÔNG ĐIỆN CHỦ TỊCH HĐQT





## THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG 2022

Kính thưa Quý Cổ đông của Tập đoàn Mai Linh,

Chúng ta đang sống trong thời kỳ bất ổn và đầy khó khăn thử thách. Đại dịch Covid 19 chưa qua thì chiến tranh Nga - Ucraina bùng nổ, làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến hòa bình và kinh tế - chính trị toàn cầu. Năng lượng, xăng dầu, vật giá leo thang, lạm phát gia tăng, các chuyên gia và tổ chức kinh tế đang dự báo một bức tranh suy thoái u ám nhất trong lịch sử thế giới hiện đại.

Trong bối cảnh này, là doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vận tải, Tập đoàn Mai Linh phải chịu ảnh hưởng trực tiếp và nặng nề nhất. Suốt hơn hai năm đại dịch hoành hành, Ban Lãnh đạo cùng CBNV Tập đoàn Mai Linh đã nỗ lực hết mình để sinh tồn, bám trụ qua đại dịch.

Điều đáng ghi nhận và tự hào là ngay giữa thời kỳ đỉnh dịch, tại TP.HCM và sau đó là Hà Nội, Cần Thơ, Tập đoàn Mai Linh đã tổ chức đội taxi cấp cứu, đồng hành cùng Trung tâm cấp cứu 115 hỗ trợ chính quyền thành phố trên tuyến đầu chống dịch. Trong suốt 83 ngày đêm cao điểm của đại dịch (từ 28/7 đến 19/10/2021), tại TP.HCM, 101 lái xe Mai Linh đã dũng cảm xông pha vào nơi nguy hiểm để vận chuyển các bệnh nhân F0 trở nặng đi cấp cứu. Với 15.000 chuyến xe cấp cứu, chúng ta đã góp phần cực kỳ quan trọng để cứu 15.000 mạng người giữa làn ranh sinh tử.

Bên cạnh đội taxi cấp cứu, Mai Linh còn tổ chức các đội xe vận chuyển hàng hóa thiết yếu, thuốc men y tế, thực hiện nhiều chương trình hỗ trợ cộng đồng như vận chuyển miễn phí bà con có hoàn cảnh khó khăn đi khám chữa bệnh, từ bệnh viện, khu dã chiến trở về nhà, vận chuyển bà con từ TPHCM về quê tránh dịch... Ngoài anh em lái xe, đội ngũ kỹ thuật, vận hành, tổng đài, kế toán, hành chính, y tế... cũng tích cực tham gia công tác hậu cần, chung tay góp sức cùng các đội xe chống dịch. Tổng chi phí Tập đoàn Mai Linh đã chi cho “chiến dịch” vận chuyển cấp cứu F0 là gần 7,3 tỷ đồng.

Tất cả những nỗ lực cố gắng, hy sinh của CBNV và Tập đoàn Mai Linh đã được lãnh đạo chính quyền TP. HCM khen ngợi, người dân cảm kích biết ơn. Thương hiệu Mai Linh một lần nữa khẳng định uy tín của mình trong cộng đồng xã hội.

Trong thời gian đại dịch, doanh thu hoạt động vận tải giảm sút nghiêm trọng, Tập đoàn đã tích cực triển khai các ngành nghề mới như logistic, bảo hiểm (nhân thọ, phi nhân thọ và đại lý thu BHYT,



BHXXH), khai thác tối đa hệ sinh thái của Tập đoàn. Mai Linh đã ký kết hợp tác độc quyền với Dai-ichi life trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ và với PTI trong lĩnh vực phi nhân thọ. Đặc biệt, hoạt động đại lý thu BHXXH và BHYT tự nguyện đang phát triển tốt, Tập đoàn cũng đang chú trọng mở rộng hơn nữa địa bàn, qui mô và đối tượng khách hàng của đại lý thu.

Hiện nay, kinh doanh taxi đã có tín hiệu phục hồi. Tập đoàn Mai Linh đang tích cực đầu tư phương tiện, phát triển taxi công nghệ, tăng cường hợp tác kinh doanh, đẩy mạnh dịch vụ bảo dưỡng sửa chữa, logistic-vận chuyển hàng hóa. Tàu cao tốc Mai Linh Express bắt đầu vận hành trở lại 100% công suất tuyến Cần Thơ-Côn Đảo, do đó Tập đoàn đang tiếp tục mời gọi đầu tư để đóng thêm những con tàu cao tốc hiện đại, phát triển vận tải đường thủy, nối liền đảo với đất liền.

Trong nỗ lực thay đổi toàn diện để phục hồi sau đại dịch, Mai Linh không ngừng cập nhật công nghệ, cải tiến chất lượng dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Tập đoàn đã ứng dụng công nghệ mpass vào vận hành, thanh toán không dùng tiền mặt, mang lại cho hành khách những trải nghiệm thông minh nhất khi sử dụng dịch vụ.

Quý Cổ đông kính mến,

Mai Linh nay không chỉ là taxi, mà là một hệ sinh thái đa dạng bao gồm taxi truyền thống, taxi công nghệ, xe cho thuê, xe bus đường dài, dịch vụ bảo dưỡng sửa chữa xe ô tô, tàu cao tốc, logistic, bảo hiểm, thương mại, dịch vụ tài chính, du lịch, xuất khẩu lao động, tư vấn du học và định cư ...

Khai thác hệ sinh thái xung quanh trục vận tải, phát triển các dòng sản phẩm và dịch vụ, khởi nghiệp các ngành nghề mới, ứng dụng công nghệ, số hóa doanh nghiệp để khai thác tối đa lợi thế hệ thống và tiềm năng của Mai Linh trên 63 tỉnh thành và các huyện đảo được xác định là chiến lược cốt lõi của Tập đoàn Mai Linh hiện nay và trong thời gian tới.

Tin tưởng rằng, với sự đồng hành, ủng hộ và chia sẻ của Quý Cổ đông, Ban Lãnh đạo và CBNV Tập đoàn Mai Linh sẽ tận dụng mọi tiềm năng và cơ hội để đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, đưa Mai Linh tiến tới trên con đường phát triển.

Trân trọng.

#### **CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**HỒ HUY**



**MailINH<sup>®</sup>**  
**CORPORATION**

# THÔNG TIN CHUNG





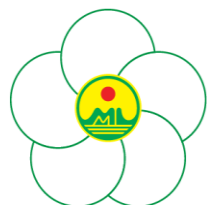
## TẦM NHÌN - VISION

Trở thành nhà cung cấp dịch vụ tốt nhất ở những nơi Mai Linh có mặt  
To be the best service provider wherever Mai Linh is



## SỨ MẠNG - MISSION

Mang lại sự hài lòng đến cho mỗi người, góp phần phát triển và nâng tầm văn hóa Việt,  
vì cuộc sống tốt đẹp hơn  
To provide superior customer satisfaction that promotes Vietnamese values  
to achieve better lives for all



## GIÁ TRỊ CỐT LÕI - CORE VALUE

Làm chủ | Dẫn đầu | Chuyên nghiệp | Chung sức - chung lòng | Hiệu quả  
Ownership | Leadership | Professionalism | Teamwork | Effectiveness



# **BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**

## **CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH**

### **Năm báo cáo 2021**

#### **I. THÔNG TIN CHUNG**

##### **1. Thông tin khái quát**

<b>Tên giao dịch</b>	<b>Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh</b>
<b>Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số</b>	<b>0 3 1 5 1 6 1 5 9 3 thay đổi lần 1 ngày 29/10/2021 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh cấp</b>
<b>Vốn điều lệ</b>	<b>1.246.665.030.000 đồng</b>
<b>Vốn đầu tư của chủ sở hữu</b>	<b>1.246.665.030.000 đồng</b>
<b>Địa chỉ</b>	<b>64 – 68 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh</b>
<b>Số điện thoại</b>	<b>(028)-3829 8888</b>
<b>Số fax</b>	<b>(028)-3822 5999</b>
<b>Website</b>	<b>www.mailinh.vn</b>

##### **Quá trình hình thành và phát triển**

###### **1.1. Quá trình hình thành**

Ngày 12/07/1993, Công ty TNHH Du lịch – Thương mại – Vận tải Hành khách Mai Linh được thành lập với số vốn ban đầu 300 triệu đồng.

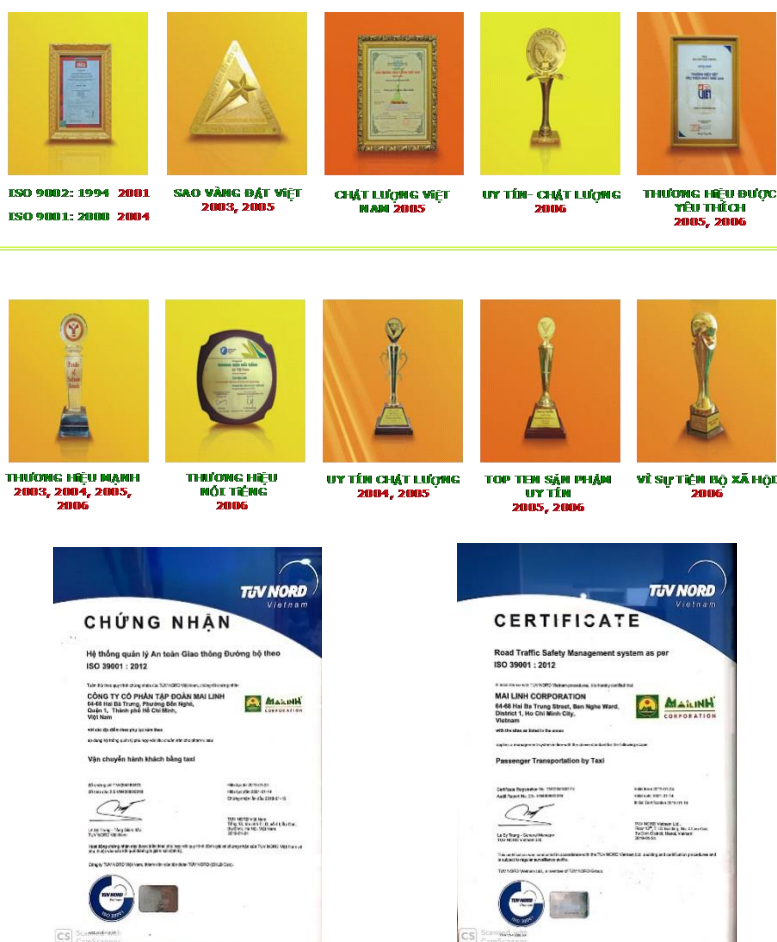
Ngày 06/06/2002: Công ty được chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Mai Linh.

Ngày 01/11/2007: Công ty đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh.

Ngày 12/07/2018: Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (Mai Linh Corp) – Doanh nghiệp được thành lập trên cơ sở hợp nhất các doanh nghiệp: Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (Mã số doanh nghiệp 0300938037), Công ty Cổ phần Mai Linh Miền Bắc (Mã số doanh nghiệp 0101149623) và Công ty Cổ phần Mai Linh Miền Trung (Mã số doanh nghiệp 0400382219)

Ngày 29/10/2020: Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (Mai Linh Corp) – Đăng ký thay đổi lần 1.

## 1.2. Thành tích đạt được



- Năm 2001, Công ty được cấp chứng nhận Hệ thống Quản lý Chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001.
- Năm 2004 – 2006, đạt danh hiệu Doanh nghiệp tiêu biểu.
- Năm 2005, đạt giải thưởng Chất lượng Việt Nam do Bộ Khoa học và Công Nghệ - Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Việt Nam tổ chức.
- Trung tâm Sách Kỷ lục Việt Nam xác nhận là doanh nghiệp có nhiều xe taxi nhất Việt Nam.
- Năm 2005 và 2008, nhận giải thưởng “Sao Vàng Đất Việt” do Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam trao tặng.
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ với cán bộ nhân viên Công ty do thành tích tổ chức đoàn Cựu Chiến binh về thăm Điện Biên Phủ, nhân kỷ niệm 50 năm chiến thắng Điện Biên Phủ.
- Năm 2006, Cúp vàng “Vì Sự Phát Triển Cộng Đồng” do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tổ chức trao tặng năm 2006, 2008 và 2009.
- Năm 2007, nhận Huân chương Lao động Hạng 3 do Chủ tịch Nước trao tặng vì thành tích xuất sắc từ năm 2001 đến 2005, góp phần xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ tổ quốc.
- Năm 2008, UBND Thành Phố Hồ Chí Minh tặng bằng khen đơn vị thực hiện tốt mô hình xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong nhiều năm qua 2005 – 2007.
- Năm 2009, Chứng nhận Thương hiệu nổi tiếng đứng đầu ngành Giao thông Vận tải cho thương hiệu taxi Mai Linh do VCCI trao tặng.
- Năm 2009, đạt “Thương hiệu nổi tiếng Việt Nam 2008” do Phòng Công nghiệp và Thương mại Việt Nam VCCI phối hợp cùng Công ty Nghiên cứu thị trường Nielsen bình chọn.

- Năm 2010, Thương hiệu nổi tiếng quốc gia do Bộ Công thương chủ trì triển khai và Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam, Cục Sở hữu Trí tuệ Việt Nam, Mạng nhãn hiệu Việt trao tặng.
- Năm 2013, Thương hiệu Việt yêu thích nhất 5 năm liền được bạn đọc báo SGGP bình chọn.
- Năm 2015, Thương hiệu phát triển bền vững và sản phẩm chất lượng cao Việt Nam do Báo Thương hiệu và Công luận bình chọn.
- Năm 2015 đón nhận bằng khen “Sản phẩm, dịch vụ Việt Nam được tin dùng lần II năm 2015” do Bộ Thông tin & Truyền thông, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch trao tặng.
- Cúp Doanh nhân văn hóa xuất sắc thời kỳ đổi mới & Doanh nghiệp mạnh và phát triển bền vững do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI & Trung tâm Văn hóa Doanh nhân Việt Nam tổ chức ngày 26/9/2015.
- Năm 2018, đạt Chứng nhận Hệ thống Quản lý An toàn giao thông đường bộ theo tiêu chuẩn Quốc tế - ISO 39001:2012.
- Năm 2020, thương hiệu Mai Linh - Màu xanh cuộc sống tự hào khi được công nhận là một trong 10 nhãn hiệu nổi tiếng nhất Việt Nam năm 2020 do Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam bình chọn.
- Tập đoàn Mai Linh được giải thưởng Doanh Nhân Asia 2020; Thương hiệu Asia 2020.
- Năm 2020, 2021, 2022: Nhiều cá nhân và tập thể Tập đoàn Mai Linh nhận giải thưởng Vô lăng Vàng.
- Năm 2021, Tập đoàn Mai Linh tự hào được vinh danh “Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam”. Đây cũng là năm thứ 3, Mai Linh vinh dự nhận danh hiệu này.
- Tổ chức Kỷ lục Châu Á trao bằng xác nhận kỷ lục “Hãng taxi có số lượng ca hộ sinh trên xe nhiều nhất Châu Á” cho Tập đoàn Mai Linh.
- Năm 2021, 2021: Tập đoàn Mai Linh đồng hành cùng Chính phủ trong phòng chống dịch Covid -19.

### **1.3. 10 sự kiện nổi bật trong năm 2021**

- 1) Mai Linh kỷ niệm 32 năm thành lập Tập đoàn (12/7/1989 – 12/7/2021).
- 2) Tập đoàn Mai Linh đồng hành cùng Chính phủ trong phòng chống dịch Covid -19.
- 3) Biệt đội “Taxi cấp cứu” hoàn thành sứ mệnh cứu người trong chiến dịch hỗ trợ Thành phố HCM phòng chống dịch Covid -19.
- 4) Khai trương tàu Mai Linh Express tuyến Cần Thơ – Côn Đảo – Cần Thơ.
- 5) Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Bưu điện (PTI) và Tập đoàn Mai Linh (MLC) ký kết thỏa thuận hợp tác độc quyền và hợp tác chiến lược toàn diện.
- 6) Mai Linh khai trương chuỗi Bách hóa Mai Linh và Mai Linh Food.
- 7) Mai Linh Logistics đi vào hoạt động.
- 8) Mai Linh đẩy mạnh thay đổi công nghệ số - Tối ưu hóa các dịch vụ cho khách hàng.
- 9) Tập thể và nhiều cá nhân viên lái xe Tập đoàn Mai Linh đã đạt được giải thưởng Vô lăng Vàng 2021, do Ủy Ban ATGT Quốc gia phối hợp Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Giao thông tổ chức.
- 10) Lái xe Mai Linh đã viết tiếp câu chuyện “Những anh hùng bình dị Mai Linh” trong năm 2021 với dấu ấn: hộ sinh trên taxi, dũng cảm bắt truy bắt tội phạm, cứu người, trả lại tài sản bỏ quên trên xe...

## 2. Địa bàn *kinh doanh*

- Địa bàn kinh doanh: (Nêu các địa bàn hoạt động kinh doanh chính, chiếm trên 10% tổng doanh thu trong 02 năm gần nhất).

Mai Linh có hoạt động vận tải (chủ lực là taxi) trải dài tại tất cả 63 tỉnh thành và 04 huyện đảo trong cả nước, cụ thể:

- Tại Miền Bắc: Có 28 tỉnh gồm:

- Thủ đô Hà Nội	- Bắc Ninh	- Vĩnh Phúc	- Ninh Bình
- Hà Nam	- Phú Thọ	- Thái Bình	- Bắc Giang
- Hưng Yên	- Nam Định	- Hải Dương	- TP. Hải Phòng
- Quảng Ninh	- Thái Nguyên	- Thanh Hóa	- Nghệ An
- Hà Tĩnh	- Cao Bằng	- Lạng Sơn	- Hà Giang
- Điện Biên	- Yên Bái	- Sơn La	- Lai Châu
- Lào Cai	- Tuyên Quang	- Bắc Kạn	- Hòa Bình

- Tại Miền Trung: Có 15 tỉnh gồm:

- TP. Đà Nẵng	- Quảng Bình	- Quảng Trị	- Thừa Thiên Huế
- Quảng Nam	- Quảng Ngãi	- Bình Định	- Phú Yên
- Kon Tum	- Gia Lai	- Đắk Lắk	- Đắk Nông
- Lâm Đồng	- Khánh Hòa	- Ninh Thuận	

- Tại Miền Nam: Có 20 tỉnh gồm:

- Bình Thuận	- Bình Phước	- Bình Dương	- Tây Ninh
- Đồng Nai	- Bà Rịa – Vũng Tàu	- TP. Hồ Chí Minh	- Long An
- Tiền Giang	- Bến Tre	- Trà Vinh	- Vĩnh Long
- TP. Cần Thơ	- Hậu Giang	- Sóc Trăng	- Bạc Liêu
- Đồng Tháp	- An Giang	- Kiên Giang	- Cà Mau

- Ngoài ra, Mai Linh hiện cũng đang có mặt kinh doanh tại 4 huyện đảo:

- Phú Quốc;
- Lý Sơn;
- Côn Đảo;
- Cát Bà.

**3.1. Mô hình quản trị (nêu rõ mô hình theo quy định tại Điều 137 Luật Doanh nghiệp).**

- Đại hội đồng cổ đông,
- Hội đồng quản trị,
- Ban kiểm soát,
- Giám đốc hoặc Tổng giám đốc

### 3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý





### 3.3. Các công ty con

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ thực góp	Sở hữu vốn	Trụ sở
1	Công ty Cổ phần Đầu tư Quốc tế Mai Linh (Công ty Cổ phần Mai Linh Miền Nam)	153.380.810.000	91,30%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
2	Công ty Cổ phần Mai Linh Nam Trung Bộ và Tây Nguyên	178.082.653.000	65,70%	Phước Trung 1, Xã Phước Đồng, Thành phố Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa
3	Công ty Cổ phần Mai Linh Quảng Ninh	13.680.123.448	51,00%	Căn A12-27, Lô A12, Dự án Monbay, đường Trần Quốc Nghiễn, Phường Hồng Hải, Thành phố Hạ Long, Tỉnh Quảng Ninh
4	Công ty Cổ phần Mai Linh Thủ Đô	15.748.580.000	51,00%	Số 370, Trần Khát Chân, Phường Thanh Nhân, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội
5	Công ty Cổ phần Thanh toán Mpass	20.000.000	100,00%	22 Nguyễn Bình Khiêm, Phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
6	Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Mai Linh	50.000.000	51,00%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
7	Công ty Cổ phần Thương mại Mai Linh Toàn Cầu	2.560.000.000	100,00%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
8	Công ty Cổ phần Thương mại Mê Kông Xanh	5.100.000.000	51,00%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
9	Công ty Cổ phần Vận chuyển Mai Linh Logistics	1.146.300.000	100,00%	62 Cô Bắc, Phường Cầu Ông Lãnh, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
10	Công ty Cổ phần Vận tải Công nghệ và Dịch vụ Mai Linh Nghệ An	3.468.000.000	51,00%	Số 96 đường Mai Hắc Đế, Phường Hà Huy Tập, Thành phố Vinh, Tỉnh Nghệ An
11	Công ty Cổ phần Mai Linh Hải Vân (Công ty Cổ phần Việt Đăng Khoa Đà Nẵng)	14.360.000.000	77,06%	92 đường 2/9, phường Bình Thuận, Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng
12	Công ty TNHH Ba Mươi Taxi	8.160.000.000	100,00%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
13	Công ty TNHH Chợ Lớn Taxi	13.770.000.000	100,00%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
14	Công ty TNHH Deluxe Taxi	14.790.000.000	100,00%	20/15 Đường Nguyễn Thị Thập, Khu Phố 3, Phường Bình Thuận, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
15	Công ty TNHH Mai Linh An Giang	3.468.000.000	51,00%	Số 20/9B Trần Hưng Đạo, Phường Mỹ Quý, Thành phố Long Xuyên, Tỉnh An Giang
16	Công ty TNHH Mai Linh Bình Dương	6.120.000.000	51,00%	5/192 tổ 4B, khu phố Hoà Lân 1, Phường Thuận Giao, Thị xã Thuận An, Tỉnh Bình Dương
17	Công ty TNHH Mai Linh Bình Phước	3.672.000.000	51,00%	Khu Công nghiệp Đồng Xoài 1, Xã Tân Thành, Thành phố Đồng Xoài, Tỉnh Bình Phước
18	Công ty TNHH Mai Linh Bình Thuận	3.060.000.000	51,00%	Khu phố 6, Phường Phú Tài, Thành phố Phan Thiết, Tỉnh Bình Thuận
19	Công ty TNHH Mai Linh Đà Lạt	6.222.000.000	51,00%	Số 186 Phạm Ngọc Thạch, Phường 6, Thành phố Đà Lạt, Tỉnh Lâm Đồng
20	Công ty TNHH Mai Linh Đắk Lắk	3.468.000.000	51,00%	Đường Tôn Đức Thắng, Tổ 6, Khối 6, Phường Tân An, TP.Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk
21	Công ty TNHH Mai Linh Đắk Nông	918.000.000	51,00%	Quốc lộ 14, tổ 6, Phường Nghĩa Phú, Thành phố Gia Nghĩa, Tỉnh Đắk Nông
22	Công ty TNHH Mai Linh Hải Phòng	12.000.000.000	100,00%	Số 166 đường Mạc Quuyết, Phường Anh Dũng, Quận Dương Kinh, Thành phố Hải Phòng

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ thực góp	Sở hữu vốn	Trụ sở
23	Công ty TNHH Mai Linh Kiên Giang	3.060.000.000	51,00%	P27-59 đường Trần Bạch Đằng, Phường An Hòa, Thành phố Rạch Giá, Tỉnh Kiên Giang
24	Công ty TNHH Mai Linh Long An	7.650.000.000	51,00%	355, Quốc lộ 1 A, Phường 4, Thành phố Tân An, Tỉnh Long An
25	Công ty TNHH Mai Linh Phú Yên	1.836.000.000	51,00%	Số 323, Đại lộ Hùng Vương, Phường 9, TP Tuy Hoà, Tỉnh Phú Yên
26	Công ty TNHH Mai Linh Quảng Bình	20.980.000.000	99,94%	253A Đường Quang Trung, Phường Phú Hải, Thành phố Đồng Hới, Tỉnh Quảng Bình
27	Công ty TNHH Mai Linh Sông Hàn	700.000.000	99,87%	Số 92 đường 2/9, Phường Bình Thuận, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng
28	Công ty TNHH Mai Linh Thanh Hóa	20.598.362.774	51,00%	Số 298 Trần Hưng Đạo, Phường Nam Ngạn, Thành phố Thanh Hoá, Tỉnh Thanh Hoá
29	Công ty TNHH Mai Linh Tiền Giang	3.468.000.000	51,00%	Số 222, Ấp 4, Xã Đạo Thạnh, Thành phố Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang
30	Công ty TNHH Mai Linh Vũng Tàu	3.060.000.000	51,00%	464 E Bình Giã , Phường Nguyễn An Ninh, Thành phố Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu
31	Công ty TNHH Mai Linh-Willer	10.200.000.000	100,00%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
32	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Bắc Giang	6.000.000.000	100,00%	Lô 10, Cụm CN Thọ Xương, Phường Thọ Xương, Tp Bắc Giang, Bắc Giang
33	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Bắc Ninh	16.000.000.000	100,00%	Số 80 đường Đầu Mã, khu 2, Phường Thị Cầu, Thành phố Bắc Ninh, Tỉnh Bắc Ninh
34	Công ty TNHH Mai Linh Bình Định	4.080.000.000	51,00%	Số 5-11 đường Đinh Công Tráng, Phường Nguyễn Văn Cừ, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định
35	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Đà Nẵng	36.000.000.000	100,00%	92 Đường 2/9 P.Bình Thuận, Q.Hải Châu, TP. Đà Nẵng
36	Công ty TNHH Mai Linh Gia Lai	4.688.221.847	51,00%	84 Lê Đại Hành, Phường Thống Nhất, Thành phố Pleiku, Tỉnh Gia Lai
37	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Hà Nam	10.400.000.000	100,00%	Lô 12, đường Lê Chân, Phường Lê Hồng Phong, Thành phố Phủ Lý, Tỉnh Hà Nam
38	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Hà Tĩnh	17.116.295.000	100,00%	Ngõ 1 Nguyễn Hoàng Từ, khối phố 3, Phường Đại Nài, Thành phố Hà Tĩnh, Tỉnh Hà Tĩnh
39	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Hải Dương	14.600.000.000	100,00%	Số 5/143 Đinh Văn Tả, Phường Bình Hàn, Thành phố Hải Dương, Tỉnh Hải Dương
40	Công ty TNHH Mai Linh Hội An	5.610.000.000	51,00%	120 Nguyễn Tất Thành, Xã Cẩm Hà, Thành phố Hội An, Tỉnh Quảng Nam
41	Công ty TNHH Mai Linh Huế	9.180.000.000	51,00%	177 Phan Đình Phùng, Phường Phú Nhuận, Thành phố Huế, Tỉnh Thừa Thiên Huế
42	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Hưng Yên	5.000.000.000	100,00%	Thôn Yên Phú, Giai Phạm, Yên Mỹ, Hưng Yên
43	Công ty TNHH Mai Linh Kon Tum	2.448.000.000	51,00%	Số nhà 151, Đường Lê Hồng Phong, Phường Quyết Thắng, Thành phố Kon Tum, Tỉnh Kon Tum
44	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Nam Định	8.000.000.000	100,00%	Số 219 đường Song Hào, Phường Văn Miếu, Thành phố Nam Định, Tỉnh Nam Định
45	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Ninh Bình	11.800.000.000	100,00%	Khu đô thị mới, Phố Phúc Trì, Phường Nam Thành, Thành phố Ninh Bình, Tỉnh Ninh Bình
46	Công ty TNHH Mai Linh Phan Rang Tháp Chàm	3.468.000.000	51,00%	Số 02 Ngô Gia Tự, Phường Đài Sơn, TP. Phan Rang-Tháp Chàm, Tỉnh Ninh Thuận
47	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Phú Thọ	9.600.000.000	100,00%	Số 2446, Phường Văn Cờ, Thành phố Việt Trì, Tỉnh Phú Thọ
48	Công ty TNHH Mai Linh Quảng Ngãi	11.791.200.000	51,00%	Số: 28 - Hà Huy Tập, Phường Nghĩa Chánh, Thành phố Quảng Ngãi, Tỉnh Quảng Ngãi
49	Công ty TNHH Mai Linh Quảng Trị	1.938.000.000	51,00%	Số 169 Lý Thường Kiệt, Phường Đông Lễ, Thành phố Đông Hà, Tỉnh Quảng Trị

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ thực góp	Sở hữu vốn	Trụ sở
50	Công ty TNHH Mai Linh Tam Kỳ	1.938.000.000	51,00%	102 Phan Bội Châu, Phường Tân Thạnh, Thành phố Tam Kỳ, Tỉnh Quảng Nam
51	Công ty TNHH Mai Linh Tây Ninh	918.000.000	51,00%	số 113 Nguyễn Trãi, Khu phố 6, P.4, TP Tây Ninh, Tỉnh Tây Ninh
52	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Thái Bình	9.500.000.000	100,00%	Số 08, lô 2, khu phố 01, đường Trần Thái Tông, Phường Trần Hưng Đạo, Thành phố Thái Bình, Tỉnh Thái Bình
53	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Thái Nguyên	10.000.000.000	100,00%	Km 10, đường 3/2, Phường Tích Lương, Thành phố Thái Nguyên, Tỉnh Thái Nguyên
54	Công ty TNHH Một Thành Viên Mai Linh Vĩnh Phúc	20.000.000.000	100,00%	Đoàn An Điều Dưỡng 18, Đầm Vạc, phường Tích Lương, Tp Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc
55	Công ty TNHH Sài Gòn Taxi	10.200.000.000	51,00%	20/15 khu phố 3, đường Nguyễn Thị Thập, Phường Bình Thuận, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
56	Công ty TNHH TM DV VT Sài Gòn Bình Minh	26.310.601.793	69,86%	20/15 Đường Nguyễn Thị Thập, Khu Phố 3, Phường Bình Thuận, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
57	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Bắc Kạn	3.468.000.000	51,00%	Số 260A, Đường Kon Tum, Phường Đức Xuân, Thành phố Bắc Kạn, Tỉnh Bắc Kạn
58	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Cao Bằng	3.468.000.000	51,00%	Số 037, tổ 11 phường Sông Hiến, thành phố Cao Bằng, tỉnh Cao Bằng
59	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Điện Biên	2.320.000.000	51,00%	Tổ Dân phố 01 Xã Thanh Minh, Thành phố Điện Biên Phủ, Tỉnh Điện Biên
60	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Hà Giang	3.468.000.000	51,00%	Số 74 Đường Nguyễn Trãi, tổ 18, Phường Nguyễn Trãi, Thành phố Hà Giang, Tỉnh Hà Giang
61	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Hà Nội	69.338.358.667	81,99%	41 Phùng Chí Kiên, Phường Nghĩa Đô, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội
62	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Hòa Bình	3.468.000.000	51,00%	Số nhà 23, đường Trương Hán Siêu, tổ 3, Phường Tân Thịnh, Thành phố Hoà Bình, Tỉnh Hòa Bình
63	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Lai Châu	2.320.000.000	51,00%	Tổ 18 Phường Tân Phong, thành phố Lai Châu, tỉnh Lai Châu
64	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Lạng Sơn	3.468.000.000	51,00%	Số 257 Ngô Quyền Phường Vĩnh Trại, thành phố Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn
65	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Lào Cai	3.468.000.000	51,00%	Số 62 Võ Nguyên Giáp, Phường Bắc Cường, Thành phố Lào Cai tỉnh Lào Cai
66	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Sơn La	2.320.000.000	51,00%	Tổ 3 phường Chiềng Sinh, thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La
67	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Tuyên Quang	3.468.000.000	51,00%	99 đường Tân Trào, P.Nông Tiến, TP.Tuyên Quang, Tỉnh Tuyên Quang
68	Công ty TNHH Vận tải Công nghệ Mai Linh Yên Bái	3.468.000.000	51,00%	Tổ 41B phường Yên Thịnh, TP.Yên Bái, tỉnh Yên Bái

### 3.4. Các công ty liên kết:

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ	Sở hữu vốn	Trụ sở
1	Công Ty Cổ Phần Thương Mại Dịch Vụ Thiết Kế Và In Bao Bì Năng Động	6.000.000.000	40,00%	162 Đường An Phú Đông 03, Phường An Phú Đông, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh
2	Hợp Tác Xã Hòa Bình Xanh	1.800.000.000	20,00%	64 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
3	Công Ty TNHH Viễn Thông MLG Việt Nam	4.500.000.000	39,00%	Số 8/84 phố Chùa Láng, Phường Láng Thượng, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội

### 4. Định hướng phát triển giai đoạn 2022 – 2027

- Tiếp tục đẩy mạnh các dự án chuyển đổi số (Digital transformation) trong mô hình kinh doanh và trong hoạt động quản lý doanh nghiệp;
- Tiếp tục dự án chuyển đổi công nghệ thông tin, triển khai và hoàn thiện hệ thống quản lý bằng công nghệ thông tin;
- Tiếp tục chuyển đổi hoạt động kinh doanh taxi từ phương thức truyền thống sang các phương thức hiện đại, đáp ứng tối đa các tiện ích cho khách hàng;
- Tối ưu triệt để chi phí bán hàng, chi phí quản lý, giảm giá thành dịch vụ, nâng cao sức cạnh tranh;
- Tiếp tục mục tiêu tăng thị phần trong lĩnh vực vận tải trên các thị trường trong nước và mục tiêu vươn ra khu vực Đông Nam Á trong kế hoạch dài hạn;
- Phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch Đại hội Cổ đông giao hằng năm;
- Phấn đấu giải quyết đầy đủ các chế độ, chính sách của người lao động, xử lý cơ bản các khoản nợ cá nhân;
- Đảm bảo hài hòa lợi ích của khách hàng, người lao động và các Cổ đông.

#### 4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty giai đoạn 2022 -2027

##### 4.1.1. Hiệu quả

Lợi nhuận trước thuế đạt chỉ tiêu Đại hội đồng cổ đông giao.

##### 4.1.2. Chất lượng sản phẩm dịch vụ

Tiếp tục cải thiện chất lượng dịch vụ và sản phẩm, cụ thể bằng việc nâng cao chất lượng phục vụ của đội ngũ lái xe, chất lượng xe và các tiện ích trong quá trình áp dụng công nghệ số như: bản đồ số, thanh toán một chạm, tích hợp nhiều tiện ích cộng thêm trên app khách hàng và lái xe.

##### 4.1.3. Thị phần

Tăng thêm 30% thị phần trên thị trường trong nước và phát triển ra thị trường Đông Nam Á trong mục tiêu 5 năm.

##### 4.1.4. Thương hiệu

Song song với mục tiêu chuyển đổi số, Mai Linh hướng đến một tinh thần năng động và đa dạng hơn. Tuy nhiên, vẫn đảm bảo duy trì những giá trị truyền thống đã gắn liền với thương hiệu trong nhiều năm qua. Giữ vững tính thống nhất về hình ảnh thương hiệu trên cả hệ thống.

##### 4.1.5. Thu nhập người lao động

- + Phấn đấu mức thu nhập của người lao động đạt trên mức trung bình so thu nhập bình quân tại địa phương Mai Linh kinh doanh;
- + Đảm bảo đầy đủ chế độ phúc lợi cho người lao động.

## 4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

### 4.2.1. Về hình ảnh thương hiệu:

- + Cải tiến hình ảnh và chất lượng dịch vụ Mai Linh trong mắt khách hàng. Hướng đến một Mai Linh chuyên nghiệp, năng động song song với chất lượng phục vụ chuyên nghiệp và giá thành cạnh tranh nhất.

### 4.2.2. Về sản phẩm, mô hình kinh doanh:

- + Với mục tiêu hướng đến đối tượng khách hàng trọng tâm là doanh nghiệp và kế hoạch chuyển đổi số mạnh mẽ trong thời gian hiện tại, Mai Linh tập trung hoàn thiện sản phẩm Mpass – một giải pháp đáp ứng mọi nhu cầu của doanh nghiệp;
- + Song song, Mai Linh tập trung phát triển App Taxi trở thành cổng kết nối không giới hạn với các nền tảng khác như ngân hàng và sàn thương mại, đưa dịch vụ Mai Linh đến gần hơn với người dùng;
- + Tiếp tục áp dụng công nghệ vào quy trình quản lý cũng như trải nghiệm khách hàng;
- + Tập trung đầu tư lại lượng xe bị sụt giảm sau đại dịch, tăng cường số lượng phương tiện bằng các chính sách xe công nghệ linh hoạt;
- + Tận dụng hệ sinh thái trải dài cả nước để phát triển các loại hình dịch vụ có giá trị tăng thêm như quảng cáo, thương mại,...;
- + Thắt chặt các chi phí, kiểm soát đầu tư hiệu quả, tối ưu chi phí vốn vay trong toàn hệ thống.

## 4.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

- Mục tiêu an toàn giao thông luôn được đưa lên hàng đầu. Tăng cường huấn luyện đào tạo nhân viên lái xe để đảm bảo an toàn giao thông. Tham gia các hoạt động tuyên truyền ý thức thực hiện văn hóa, luật lệ giao thông;
- Áp dụng hệ thống quản lý An toàn giao thông đường bộ theo tiêu chuẩn ISO 39001 đồng bộ trên cả hệ thống;
- Chăm lo đời sống của cán bộ công nhân viên, quan tâm đóng góp giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn trong Công ty và trong cộng đồng. Đặc biệt là giúp đỡ các nạn nhân tai nạn giao thông;
- Theo đuổi mục tiêu sử dụng năng lượng sạch, đầu tư hoạt động xe buýt điện và triển khai dự án sản xuất, sử dụng xe điện;
- Sẵn sàng đồng hành cùng các Sở Ban Ngành và Chính phủ trong các chương trình hỗ trợ y tế xã hội, điển hình như công tác taxi cấp cứu đã hoạt động mạnh mẽ trong giai đoạn dịch Covid 2021.

## 5. Các rủi ro

Trong bối cảnh tình hình dịch bệnh có chiều hướng giảm dần, nền kinh tế dần phục hồi, Mai Linh đang phải nỗ lực gấp đôi để cải thiện các chỉ số kinh doanh cũng như giải quyết các thiệt hại về nhân sự và tài chính trước đó.

Trong kế hoạch tối ưu hoá các chi phí bao gồm cả chi phí quản lý, Mai Linh phải tối ưu nguồn nhân lực. Việc đẩy mạnh tuyển dụng nguồn lao động bị sụt giảm vì dịch bệnh nhưng phải đáp ứng được chất lượng nghiệp vụ đang là thách thức lớn của Công ty trong giai đoạn ngắn hạn sắp tới.

Đồng thời, Công ty phải liên tục có những phương án kêu gọi đầu tư và các giải pháp tài chính để giải quyết những thiệt hại trong quá khứ và đảm bảo kế hoạch phát triển trong tương lai.





**MAILINH<sup>®</sup>**  
CORPORATION

# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH



## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2021

### 1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

#### 1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm

##### 1.1.1. Công ty CP Tập đoàn Mai Linh – Tổng hợp

- Doanh thu thuần đạt 657,77 tỷ đồng;
- Lợi nhuận trước thuế đạt -236,58 tỷ đồng;
- Lợi nhuận sau thuế đạt -236,58 tỷ đồng;

##### 1.1.2. Hợp nhất –Tập đoàn Mai Linh

- Doanh thu thuần đạt 1.064,05 tỷ đồng và tăng trưởng giảm -32,39% so với năm 2020;
- Lợi nhuận trước thuế đạt -261,68 tỷ đồng và giảm, không đạt mục tiêu kế hoạch;
- Lợi nhuận sau thuế đạt âm -271,53 tỷ đồng và giảm, không đạt mục tiêu kế hoạch;
- Lãi cơ bản trên cổ phiếu: âm -2.041 đồng/ cổ phiếu.

#### 1.2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch 2021

##### 1.2.1. Công ty CP Tập đoàn Mai Linh – Tổng hợp

- Doanh thu thuần đạt tương đương 63,25% kế hoạch;
- Lợi nhuận trước thuế không đạt mục tiêu kế hoạch.

##### 1.2.2. Hợp nhất –Tập đoàn Mai Linh

- Doanh thu thuần đạt tương đương 65,00% kế hoạch;
- Lợi nhuận trước thuế không đạt mục tiêu kế hoạch.

### 2. Tổ chức và nhân sự

#### 2.1. Danh sách Ban Giám đốc

**Thành viên và cơ cấu Ban Giám đốc:** Sáu (6) người gồm một Giám đốc, bốn (4) Phó Giám đốc và một (1) Kế toán Trưởng.

TT	Họ và tên	Chức vụ	CP sở hữu	Tỷ lệ (%)	Thay đổi trong năm 2021
<b>Ban Giám đốc</b>			<b>297.021</b>	<b>0,23694%</b>	
1	Ông Hồ Anh Dương	Giám đốc			
2	Ông Mai Hà Thanh Hùng	Phó Giám đốc Tài chính	290,200	0,2328%	Bổ nhiệm mới
3	Ông Ngô Hữu Hùng	Phó Giám đốc Thương mại			Bổ nhiệm mới
4	Ông Trương Quang Mẫn	Phó Giám đốc Nội vụ	5,061	0,004%	
5	Ông Đinh Kim Lợi	Phó Giám đốc Kinh doanh Bảo hiểm			Bổ nhiệm mới
6	Bà Phạm Thị Thanh Phương	Kế toán trưởng	1,761	0,00014%	Bổ nhiệm mới

#### 2.2. Những thay đổi trong Ban Giám đốc

Trong năm 2021 có sự thay đổi trong Ban Giám đốc:

**b.1) Thay đổi Tổng Giám đốc:** Có

**b.2) Thay đổi thành viên Ban Giám đốc:** Có.

- Thay đổi vị trí chức danh Phó Giám đốc phụ trách Tài chính.

- Thay đổi vị trí chức danh Phó Giám đốc phụ trách Nội vụ.
- Thay đổi vị trí chức danh Phó Giám đốc Kinh doanh Bảo hiểm.
- Bổ nhiệm mới vị trí chức danh Phó Giám đốc phụ trách Thương mại.
- Thay đổi vị trí chức danh Kế toán Trưởng Công ty.

### 2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên

Tổng số cán bộ nhân viên (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh) của Công ty Mai Linh và các công ty con vào thời điểm 31/12/2021 là 17.970 người (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh) và không bao gồm các đơn vị liên kết kinh doanh ngoài taxi khác.

Trong đó:

+ Tổng số cán bộ nhân viên văn phòng:	1.042;	tỷ trọng: 5,8%;
+ Tổng lao động trực tiếp _ không gồm lái xe:	1.445;	tỷ trọng: 8,0%;
+ Tổng lao động lái xe taxi:	15.483;	tỷ trọng: 86,2%.

## 3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

### 3.1. Hoạt động đầu tư, thanh lý phương tiện trong năm 2021

Trong năm 2021, Mai Linh đã đầu tư 303 xe và thanh lý 1.017 xe, đưa tổng số phương tiện Taxi của toàn hệ thống tính đến ngày 31/12/2021 là 13.861 phương tiện, chủ yếu là dòng xe Toyota, Hyundai, Nissan, Kia ...

## 4. Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Tổng hợp		Hợp nhất		
		2020	2021	2020	2021	+/-
1	Tổng giá trị tài sản	3.500,62	3.261,24	4.481,48	4.199,29	-6,30%
2	Doanh thu thuần	1.089,91	657,77	1.573,88	1.064,05	-32,39%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-162,06	-279,31	-263,78	-364,80	-38,30%
3	Lợi nhuận khác	26,56	42,73	88,14	103,13	17,01%
4	Lợi nhuận trước thuế	-135,50	-236,58	-175,64	-261,68	-48,99%
5	Lợi nhuận sau thuế	-135,50	-236,58	-184,85	-271,53	-46,90%
6	EPS			-1.391	-2.041	-46,72%

### Các chỉ tiêu khác

Doanh thu từ hoạt động taxi/ tổng doanh thu hợp nhất năm 2021 là 59,99%; tỷ lệ này giảm so với năm 2020 (74,60%) cho thấy hoạt động taxi dù chiếm tỷ trọng cao nhất trong cơ cấu doanh thu toàn hệ thống Tập đoàn nhưng do tình hình dịch bệnh Covid-19 đã bị ngưng trệ và sụt giảm đáng kể.

## 5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

### 5.1. Cổ phần

- ❖ Tổng số cổ phiếu đã phát hành:
  - Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 124.666.503 cổ phiếu
  - Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phiếu
- ❖ Loại cổ phần : Cổ phần thường
- ❖ Mệnh giá cổ phần : 10.000 đồng/cổ phiếu

## 5.2. Cơ cấu cổ đông

Cổ Đông		SL Cổ Đông	SL Cổ Phần	Tỷ lệ (%)
Cổ đông trong nước	Tổ chức	25	67.594.646	54,220%
	Cá nhân	8.706	52.293.749	41,947%
	<b>CỘNG TRONG NƯỚC</b>	<b>8.731</b>	<b>119.888.395</b>	<b>96,167%</b>
Cổ đông nước ngoài	Tổ chức	12	3.641.935	2,921%
	Cá nhân	53	1.136.173	0,911%
	<b>CỘNG NƯỚC NGOÀI</b>	<b>65</b>	<b>4.778.108</b>	<b>3,833%</b>
<b>TỔNG CỘNG</b>		<b>8.796</b>	<b>124.666.503</b>	<b>100%</b>

## 5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

- Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu : không thay đổi

## 5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ:

- Giao dịch cổ phiếu quỹ : không có

## 5.5. Các chứng khoán khác:

- Các chứng khoán khác : không có

## 6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

### 6.1. Tác động lên môi trường

Công ty nhận thức được trách nhiệm xã hội và cộng đồng là một yếu tố quan trọng góp phần vào sự phát triển bền vững của Công ty. Do đó, Công ty phát động phong trào đền ơn đáp nghĩa, trích một phần quỹ phúc lợi và vận động toàn thể CBCNV ủng hộ cho các hoàn cảnh khó khăn; ủng hộ quỹ vì người nghèo, quỹ cứu giúp vùng bị thiên tai lũ lụt, ...

Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính: Tăng cường sử dụng xe mới, hiện đại đạt tiêu chuẩn phát thải theo quy định của Nhà nước.

### 6.2. Quản lý nguồn nhiên liệu

Hiện nay các phương tiện của Tập đoàn chủ yếu tập trung vào kinh doanh vận tải là taxi và xe buýt với nguồn nhiên liệu chủ yếu là xăng, dầu phục vụ kinh doanh hàng ngày và dầu nhớt dùng để bảo dưỡng định kỳ.

Tập đoàn và hệ thống các Công ty con, Chi nhánh đã ký hợp đồng các Đơn vị kinh doanh xăng dầu có hệ thống quản lý chuyên nghiệp. Lượng khí thải sau khi động cơ tiêu thụ nhiên liệu thải ra môi trường đảm bảo đúng tiêu chuẩn quy định và được các cơ quan đăng kiểm thực hiện kiểm định định kỳ.

Dầu nhớt Tập đoàn ký hợp đồng với Nhà cung cấp của thương hiệu Shell với cấp độ dầu cao nhất thị trường hiện nay (14W-40 SN) tiết kiệm nhiên liệu và có tính năng bảo vệ môi trường rất cao. Dầu nhớt được sử dụng thay thế định kỳ cho phương tiện theo quy định của nhà sản xuất xe nhằm đảm bảo kỹ thuật và tăng cường tuổi thọ của động cơ. Lượng dầu nhớt thu hồi đã ký hợp đồng với các đơn vị thu mua có chức năng xử lý và tiêu thụ

Hiện nay các phương tiện kinh doanh taxi của Mai Linh đang sử dụng nguồn nhiên liệu để vận hành là: Xăng A92-E5 hoặc A95.

### 6.3. Tiêu thụ năng lượng

Hầu hết các phương tiện của Mai Linh đều được trang bị hệ thống cung cấp nhiên liệu: phun xăng trực tiếp, phun dầu trực tiếp. Với công nghệ này, lượng nhiên liệu được đốt gần như hoàn toàn chuyển hóa

thành năng lượng tối ưu nhất để vận hành phương tiện nên lượng nhiên liệu tiêu thụ thấp nhất và có mức năng lượng tiêu thụ thấp, ít gây ô nhiễm môi trường.

Lượng năng lượng xăng, dầu tiêu thụ bình quân hàng năm của xe phụ thuộc vào khu vực địa lý và nhu cầu vận chuyển hành khách của từng địa phương.

#### 6.4. Tiêu thụ nước

Hiện nay hầu hết các phương tiện được trang bị mới với năm sản xuất từ năm 2019 trở lại nên lượng nước hao hụt trong quá trình sử dụng làm mát động cơ rất ít, không đáng kể. Lượng nước tiêu thụ chủ yếu dùng rửa xe và vệ sinh xe nhằm duy trì chất lượng dịch vụ sạch đẹp phục vụ cho khách hàng.

Nước rửa xe thải ra môi trường do các đơn vị dịch vụ rửa xe được cấp phép tiến hành xử lý không ảnh hưởng đến môi trường theo qui định pháp luật.

#### 6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường

Không có

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường.

Không có.

#### 6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

##### 6.6.1. Tình hình đội ngũ nhân sự toàn Tập đoàn:

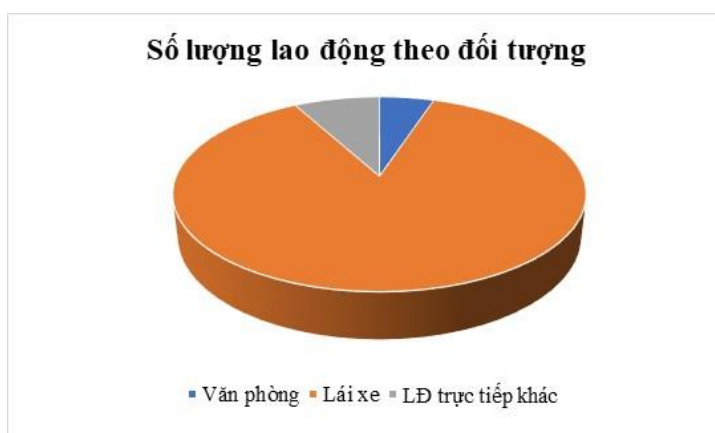
Tổng số cán bộ nhân viên (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh) của Công ty Mai Linh và các công ty con vào thời điểm 31/12/2021 là 17.970 người (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh) và không bao gồm các đơn vị liên kết kinh doanh ngoài taxi khác.

Trong đó:

##### 6.6.2. Số lượng lao động theo miền, ngành, đơn vị:

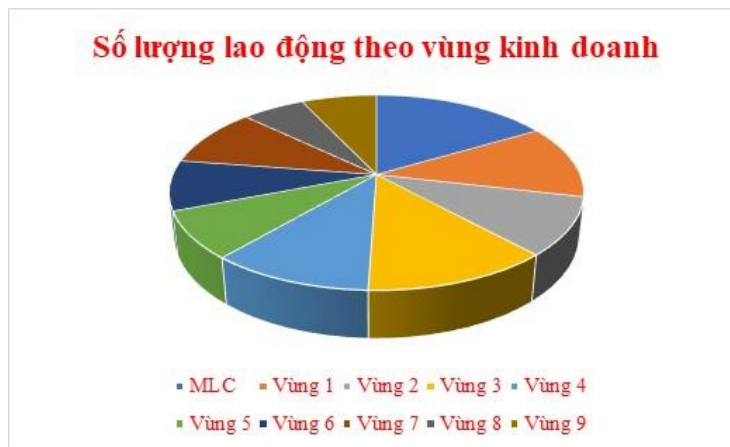
Hiện nay với 17.970 người (bao gồm nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh), số lượng nhân sự bộ phận trực tiếp chiếm tỷ lệ 93,3% và đội ngũ văn phòng gián tiếp chiếm 6,7%. Chi tiết như sau:

Văn phòng	Lái xe	LD trực tiếp khác	Tổng nhân sự
1.042	15.483	1.445	17.970



MLC	Vùng 1	Vùng 2	Vùng 3	Vùng 4	Vùng 5	Vùng 6	Vùng 7	Vùng 8	Vùng 9	MKX	Tổng cộng
2.903	2.319	1.800	2.476	1.537	1.270	1.475	1.728	997	1.121	344	17.970





## 6.7. Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động

### 6.7.1. Chính sách lương, mức lương trung bình đối với người lao động

- Tiền lương chi trả cho người lao động dựa trên cơ sở kiến thức, kỹ năng, thái độ và kết quả công việc của người lao động, hướng đến xây dựng cơ chế lương theo hiệu quả công việc trong năm 2021;
- Chính sách tiền lương năm 2021 tập trung chăm lo chế độ hỗ trợ cán bộ nhân viên, nhà đầu tư hợp tác kinh doanh do bị ảnh hưởng thu nhập từ đại dịch Covid-19 bên cạnh các giải pháp y tế trong công tác phòng chống dịch bệnh. Nguồn kinh phí hỗ trợ được trích từ việc thực hiện tiết giảm chi phí quản lý, trong đó riêng việc tiết giảm chi phí tiền lương theo cấp độ khủng hoảng của đại dịch Covid-19 đến doanh thu là gần 80 tỷ đồng.

### 6.7.2. Chế độ phụ cấp lao động

- Tùy theo từng vị trí công việc thực hiện, ngoài tiền lương thì cán bộ nhân viên sẽ được hưởng các phụ cấp: phụ cấp tiền cơm, độc hại, xăng, điện thoại, kiêm nhiệm công việc phù hợp với phân công nhiệm vụ và tình hình thực tế, chế độ hỗ trợ di chuyển đi làm cự ly từ trên 30km đối với cán bộ nhân viên ngoài lái xe, ...

### 6.7.3. Chế độ bảo hiểm xã hội, BHYT, BHTN

- Tất cả cán bộ nhân viên khi ký kết hợp đồng chính thức đều được đảm bảo tham gia đầy đủ các chế độ bảo hiểm đúng đủ theo quy định;
- Tiếp tục phát triển Đại lý thu bảo hiểm Mai Linh nhằm tạo nguồn thu theo chỉ tiêu phát triển chính sách bảo hiểm xã hội tự nguyện và bảo hiểm y tế hộ gia đình, thiết lập mối quan hệ thuận lợi với cơ quan bảo hiểm xã hội chủ quản.

### 6.7.4. Chế độ khen thưởng

- Thưởng đột xuất: áp dụng đối với các trường hợp cán bộ nhân viên có sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, tiết kiệm chi phí hoặc mang lại hiệu quả tốt cho Công ty;
- Đối với đội ngũ lái xe taxi: biểu dương và tôn vinh thành tích gương người tốt việc tốt, lái xe an toàn - doanh thu cao, phục vụ khách hàng nhanh chóng - mọi lúc mọi nơi, trả lại hành lý khách hàng;
- Đối với đội ngũ nhân viên lái xe chở F0: trao bằng khen và tuyên dương thành tích các anh đã tham gia Biệt đội Cấp cứu chuyên chở Bệnh nhân F0. Thực hiện Lễ Tri ân “Những chiến binh Mai Linh trên tuyến đầu chống dịch” ngày 25.02.2022.

### 6.7.5. Chế độ phúc lợi

- Công ty áp dụng chế độ dành cho cán bộ nhân viên và con em cán bộ nhân viên trong các sự kiện nhân Ngày Thành lập Công ty, các chương trình Lễ Tết, sinh nhật nhân viên văn phòng, ngày Quốc tế 8/3, ngày Quốc tế Thiếu nhi, Tết Trung thu, tạo động lực và chăm lo đến đời sống của cán bộ nhân viên;

- Tổ chức thực hiện việc tổ chức khen thưởng tấm gương người tốt việc tốt, giấy khen và phần thưởng để nâng cao tinh thần làm tấm gương cho toàn hệ thống;
- Tổ chức thực hiện việc tổ chức sinh nhật đối với nhân viên lái xe và cán bộ nhân viên công tác tại các bãi giao ca trong toàn hệ thống áp dụng kể từ tháng 07/2020 tạo một chương trình mang ý nghĩa ấm áp và lan tỏa trong cộng đồng;
- Ban hành chính sách về chế độ hỗ trợ các trường hợp nhiễm F0 từ đại dịch Covid-19.

#### **6.7.6. Chế độ bảo hiểm nhân thọ**

- Thực hiện các giải pháp để triển khai một trong 05 giá trị mục tiêu của Hội đồng Quản trị giao: mỗi cán bộ nhân viên có một gói bảo hiểm, đặc biệt là đối tượng lái xe, nhà đầu tư/ đối tác hợp tác kinh doanh để phù hợp với ngành nghề có độ rủi ro cao;

#### **6.7.7. Hoạt động đào tạo người lao động**

- Đẩy mạnh chương trình đào tạo kỹ năng phục vụ khách hàng dành cho nhân viên lái xe, theo phong cách phục vụ khách hàng bằng cả trái tim (Omotenashi), thực thi Tầm nhìn - Sứ mạng - Giá trị cốt lõi của Mai Linh;
- Thực hiện các chương trình đào tạo Văn hóa doanh nghiệp, huấn luyện sau hội nhập;
- Đào tạo thường xuyên về nghiệp vụ taxi cho lái xe mới, kết hợp hình thức đào tạo tập trung tối thiểu 3 ngày và làm bài kiểm tra qua phần mềm E-learning;
- Tổ chức đào tạo trực tuyến qua zoom về Văn hóa phục vụ khách hàng và cập nhật các tính năng thanh toán điện tử trên ứng dụng lái xe theo phong cách phục vụ khách hàng bằng cả trái tim (Omotenashi);
- Tổ chức đào tạo mở rộng ngành nghề kinh doanh về Thương mại, Logistics, Quảng cáo, Phần mềm CMS quản lý dữ liệu khách hàng thẻ MCC, Phần mềm Oracle cho cán bộ quản lý và tài chính kế toán.

### **6.8. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương.**

Các hoạt động đầu tư cộng đồng và hoạt động phát triển cộng đồng khác, bao gồm hỗ trợ tài chính nhằm phục vụ cộng đồng như sau:

Công ty đã tích cực đổi mới phương tiện, công nghệ và từng bước tiếp cận, hoàn thiện phương pháp quản lý tiên tiến; cải thiện khả năng cạnh tranh trên thị trường vận tải. Qua đó, một mặt nâng cao giá trị cổ đông, thực hiện nghĩa vụ với ngân sách nhà nước, góp phần đáng kể vào thành tựu phát triển kinh tế đất nước; mặt khác từng bước thực hiện trách nhiệm xã hội của mình với những mức độ, hình thức khác nhau, như: thực hiện các hoạt động từ thiện (đóng góp giúp đỡ cho đồng bào bị lũ lụt, hỗ trợ đỡ đẻ thành công các sản phụ sinh trên xe taxi); bảo vệ môi trường và chăm lo đến đời sống vật chất, tinh thần của người lao động trong Công ty;...

### **6.9. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN.**

Tiến trình phát triển thị trường vốn xanh dự kiến tiến hành tại Công ty như sau:

Bước 1: Thiết lập kế hoạch tăng trưởng xanh trong đó, xác định mục tiêu phát triển và tăng trưởng; Đánh giá các điều kiện kinh tế, xã hội, môi trường, chính trị, thể chế, chính sách và khuôn khổ pháp lý và các tác động đối với tăng trưởng xanh;

Bước 2: Đánh giá theo từng ngành kinh doanh về tiềm năng, nhu cầu tăng trưởng xanh để hoàn thành các mục tiêu kinh tế và phát triển; Lập thứ tự ưu tiên đầu tư theo ngành và trong từng ngành;

Bước 3: Trên cơ sở xác định các tiêu chuẩn và yêu cầu về sinh thái về ngành kinh doanh, khu vực sinh thái để chuẩn bị dự án đầu tư;

Bước 4: Tiến hành đầu tư vốn với các thông số về nguồn vốn;

Bước 5: Tiến hành triển khai dự án.



**MAILINH<sup>®</sup>**  
**CORPORATION**

# **BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC**



### III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Sau khi bị Covid-19 toàn cầu “đón gục” trong năm 2020, nền kinh tế thế giới đã gượng dậy trong năm 2021. Vắc xin đã trở thành công cụ chủ đạo cho cuộc chiến chống lại Sars-CoV2 để các quốc gia vừa chống dịch, vừa phát triển kinh tế. Nhưng những làn sóng dịch bệnh vẫn nổi tiếp bùng lên, khiến kinh tế thế giới năm 2021 trong một trạng thái “tơi tả”. Cú sốc mà Covid-19 gây ra đã khiến thế giới rơi vào cuộc suy thoái tồi tệ nhất kể từ Đại suy thoái 1930, với mức suy giảm của tổng sản phẩm trong nước (GDP) toàn cầu trong năm 2020 là 3,1% (theo số liệu của Quỹ Tiền tệ quốc tế IMF). Lạm phát trở thành một vấn đề lớn, trong khi đó tốc độ phục hồi kinh tế giữa các quốc gia không đồng đều. Nửa đầu năm, đại dịch hoành hành mạnh ở Mỹ và châu Âu, khiến các nền kinh tế này phục hồi chậm hơn so với kinh tế Trung Quốc và Đông Nam Á – những nước kiểm soát tốt hơn sự lây nhiễm bằng phong tỏa và đóng cửa biên giới. Tuy nhiên, tương quan đã đảo ngược trong nửa cuối năm, khi làn sóng biến chủng Delta khiến khu vực châu Á-Thái Bình Dương điều đứng, còn phương Tây chống chọi tốt hơn nhờ đi đầu về tiêm chủng. Chính vì vậy, thị trường tài chính toàn cầu sôi động, chứng kiến sự tăng giá mạnh mẽ của nhiều tài sản từ cổ phiếu, hàng hóa cơ bản tới tiền ảo. Chuỗi cung ứng toàn cầu thì rơi vào tình trạng “trở tay không kịp” khi nền kinh tế thế giới phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch. Nhu cầu hàng hoá tăng vọt trong khi hoạt động sản xuất và vận tải không phục hồi với tốc độ tương ứng, khiến toàn bộ chuỗi cung ứng bị thất lại ở nhiều điểm như thiếu container, thiếu tàu chở hàng, thiếu phương tiện vận tải, thiếu tài xế xe tải... làm cho nền kinh tế rồi lại càng thêm rối.

Ở trong nước, bên cạnh những thuận lợi, đất nước ta cũng phải chống đỡ với khó khăn, thách thức rất lớn do đợt dịch COVID-19 lần thứ tư với biến chủng Delta có tốc độ lây lan nhanh, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe, tính mạng của người dân và các mặt đời sống kinh tế xã hội.

Trong bối cảnh khó khăn chồng chất khó khăn, Chính phủ, chính quyền các địa phương và toàn hệ thống chính trị đã cùng với toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta nỗ lực phấn đấu để ứng phó, kiểm chế dịch bệnh, từng bước chuyển sang trạng thái “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”. Để đảm bảo an toàn cho người dân thì dịch vụ vận tải liên vùng đã được hạn chế tối đa để “cách ly y tế” ở mức tốt nhất, hạn chế sự lây lan dịch bệnh dẫn đến vận chuyển hành khách giảm 33%, luân chuyển hành khách giảm 42% so với năm 2020 làm ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh toàn Tập đoàn.

Trong bối cảnh chung nhiều biến động của nền kinh tế thế giới và trong nước trong năm 2021, nhằm đảm bảo những mục tiêu và trọng tâm đề ra, phát triển kinh doanh trong giai đoạn nhiều thách thức, ngay từ đầu năm, Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh đã nhanh chóng đề ra và áp dụng những phương án quyết liệt như tái cấu trúc, đa dạng hóa hình thức kinh doanh, triệt để ứng dụng công nghệ số vào sản phẩm và quản trị, liên tục đưa ra những sản phẩm/ dịch vụ mới dựa trên cốt lõi nhu cầu và sự thay đổi của thị trường.

#### 1. *Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh*

Trong bối cảnh năm 2021, tình hình trong nước & thế giới đứng trước những diễn biến phức tạp & khó lường, đặc biệt chịu ảnh hưởng nặng nề bởi sự hoành hành của COVID-19, kinh tế toàn cầu nói chung & Việt Nam nói riêng đã đối mặt với những thách thức lớn hơn bao giờ hết. Tuy nhiên, kết thúc năm 2021, Việt Nam vẫn là quốc gia tạo được những điểm sáng tích cực trên bản đồ kinh tế thế giới, với những nỗ lực trong việc phục hồi & phát triển kinh tế, duy trì được sức hấp dẫn với các nhà đầu tư. Mặc dù tăng trưởng kinh tế quý 3 âm 6% do đợt bùng phát dịch lần thứ tư, nhưng sang quý 4 đã đạt mức tăng 5,22%, cao hơn cùng kỳ năm 2020 (4,61%).

Trước tình hình đó, Mai Linh, một hệ sinh thái Tập Đoàn, lấy vận tải làm gốc rễ là lĩnh vực bị tác động trực tiếp bởi COVID-19, nhưng bằng việc vận dụng những cơ chế hoạt động & giải pháp kinh doanh linh hoạt, chủ động & đổi mới đã giúp Mai Linh đứng vững & vượt qua được khủng hoảng sau



năm 2021: áp dụng mô hình vận hành tinh gọn, chủ động trong việc cắt giảm chi phí không cần thiết, duy trì khung khủng hoảng để quản lý chi phí & hỗ trợ đội ngũ lao động trực tiếp, gián tiếp phù hợp, tiết giảm hơn 771 tỷ VNĐ (so với năm 2020), bên cạnh đó, Tập đoàn chủ động nghiên cứu, đổi mới về sản phẩm, tiếp tục đưa ra các chương trình sản phẩm phù hợp & hấp dẫn, không ngừng ứng dụng công nghệ & cải tiến kỹ thuật trong các hoạt động kinh doanh. Năm 2021 đánh dấu mốc trong việc mở ra định hướng kinh doanh mới & cạnh tranh trên thị trường, tạo tiền đề để 2022 là năm bứt phá vượt bậc của Mai Linh trên bản đồ doanh nghiệp Việt Nam.

## 1.1 Phân tích tổng quan về hoạt động của công ty so với kế hoạch

### 1.1.1. Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh – Tổng hợp

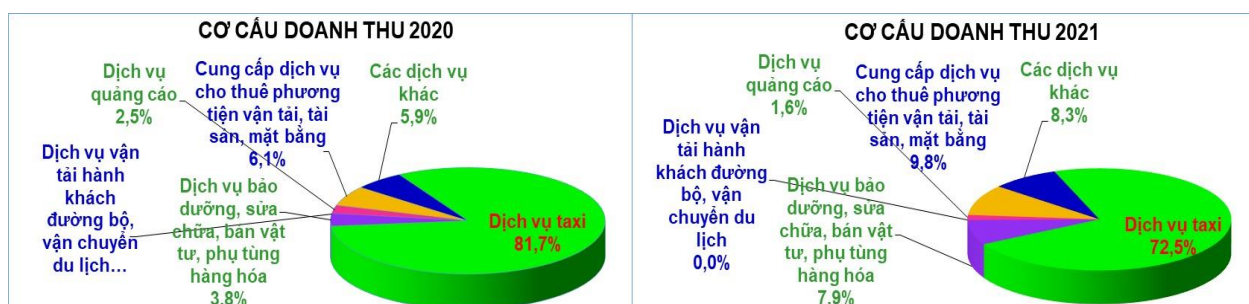
CHỈ TIÊU	DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)
Thực hiện 2020	1.089,91	-135,50	-135,50
Kế hoạch 2021	1.040,00		11,00
Thực hiện 2021	657,77	-236,58	-236,58
So kế hoạch	63,25%		-2148,67%
Tăng trưởng	-39,65%	-74,43%	-74,43%

### 1.1.2. Hợp nhất – Tập đoàn Mai Linh

CHỈ TIÊU	DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (Tỷ đồng)	LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)	EPS (đồng)
Năm 2020	1.573,88	-175,64	-184,85	-1.391
Kế hoạch 2021	1.637,00		36,00	
Thực hiện 2021	1.064,05	-261,68	-271,53	-2.041
So kế hoạch	65,00%		-754,25%	
Tăng trưởng	-32,39%	-48,99%	-46,90%	

### 1.1.3. Doanh thu hợp nhất phân chia theo bộ phận

Biểu đồ doanh thu theo lĩnh vực kinh doanh so sánh 2 năm 2020 – 2021





Biểu đồ doanh thu theo khu vực địa lý năm 2020 - 2021



## 1.2 Những tiến bộ Công ty đã đạt được

### 1.2.1. Áp dụng và cải tiến công nghệ

- Lần đầu tiên, một đơn vị vận tải là Mai Linh đã nghiên cứu & triển khai thành công việc chuyển đổi thẻ cứng Greencard (MCC) thành thẻ ảo - thẻ MPASS, tích hợp trên ứng dụng Khách hàng Mai Linh. Sản phẩm đã được thí điểm & triển khai thành công tại 63 tỉnh thành trên cả nước, mở ra kỷ nguyên hội nhập của Mai Linh với các giải pháp toàn diện, bao gồm việc thanh toán, cung cấp cho khách hàng nói chung và khách hàng doanh nghiệp Mai Linh nói riêng những trải nghiệm tiện lợi nhất.
- Nối tiếp về việc đáp ứng nhu cầu thanh toán không chạm trong tình hình mới, Mai Linh triển khai thành công việc tích hợp thanh toán thẻ Ngân hàng trên ứng dụng Mai Linh, cho phép khách hàng không cần dùng thẻ ngân hàng vật lý để thực hiện thanh toán. Đây là bước tiếp theo, khẳng định Mai Linh đáp ứng đầy đủ các nhu cầu thanh toán mới nhất, phù hợp nhất cho khách hàng trong bối cảnh hội nhập 4.0 toàn cầu.
- Chính thức vận hành hệ thống quản trị BI trên phạm vi toàn quốc, ứng dụng công nghệ trong công tác điều hành và vận hành, song song hoàn thiện các công cụ hỗ trợ việc vận hành như: hệ thống linh động phí thuế, hệ thống chăm sóc khách hàng, quản lý tập trung dữ liệu,...
- Nghiên cứu thành công dòng sản phẩm mới, không thiết bị & linh hoạt các dịch vụ trên các kênh gọi xe của Mai Linh: kênh đài, kênh app, kênh vẫy, kênh điểm tiếp thị.
- Triển khai hoàn tất dịch vụ tính tiền trước- JUST Mai Linh trên phạm vi toàn quốc.
- Taxi kiện toàn hệ thống với phân quyền mới, phân nhóm thị trường & kinh doanh, quản lý hoạt động theo ngân sách.
- Năm 2021 đánh dấu bước ngoặt của Mai Linh đã bắt đầu những thành tựu nhất định trong việc hợp tác với các đối tác hàng đầu trên thị trường, các kỳ lân công nghệ, những siêu ứng dụng như: Momo, VNPAY, Zalopay, Traveloka, Sacombank, Vietinbank, Agribank,... bằng việc cho ra mắt các dịch vụ mới: Miniapp tích hợp, dịch vụ đưa đón sân bay,...

### 1.2.2. Đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ trong hệ sinh thái của Mai Linh

- Bên cạnh hoạt động Taxi là chủ lực, Tập đoàn đã mở rộng các lĩnh vực kinh doanh dựa trên hoạt động của Taxi để đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ cung cấp đến khách hàng. Cụ thể:
- Tập đoàn Mai Linh tiếp tục duy trì hợp tác chiến lược cùng bảo hiểm Dai-ichi Life & Tổng Công Ty cổ phần Bảo Hiểm Vietinbank (VBI) triển khai các hoạt động bảo hiểm. Bên cạnh đó, Mai Linh tiếp tục ký kết hợp tác chiến lược với đối tác bảo hiểm PTI, nhằm nâng cao hiệu quả khai thác hệ sinh thái của Mai Linh.
- Tập đoàn Mai Linh ra mắt mảng kinh doanh mới Mai Linh Logistics, với định hướng & mô hình kinh doanh dự kiến đóng góp to lớn vào sự phát triển chung của Tập đoàn, Mai Linh Logistics đã chính thức vận hành trong năm 2021.

- Năm 2021, Tập Đoàn Mai Linh chính thức đưa vào khai thác & vận hành tàu cao tốc Mai Linh Express tuyến Cần Thơ - Côn Đảo, nhanh chóng thu hút sự quan tâm & tin dùng của hành khách, công suất khai thác ngày luôn trên 90%.
- Khai trương cửa hàng Mai Linh Food- thuộc hệ sinh thái của Tập đoàn Mai Linh, là nền tảng đầu tiên trong hoạt động kinh doanh thương mại của Tập đoàn.
- Sản phẩm xe công nghệ Mai Linh SMARTCAR tiếp tục có những đột phá mới cả về mô hình và chính sách - mô hình SMARTCAR 0 đồng, tăng tính cạnh tranh trên thị trường, mặc dù đợt dịch trong năm 2021 làm ảnh hưởng đến tiến độ phát triển xe SMARTCAR, nhưng tốc độ tăng trưởng luôn dương trong suốt năm 2021 thể hiện sự bền vững trong mô hình sản phẩm và kinh doanh.

### **1.2.3. Thực hiện các mục tiêu xuyên suốt của Tập Đoàn**

- Mục tiêu phấn đấu chiếm giữ 50% thị phần ở tất cả các tỉnh thành, đa dạng hoá các dòng sản phẩm xe tham gia kinh doanh trong hệ thống Tập đoàn Mai Linh: Mai Linh Taxi, Mai Linh Smartcar,...
- Tiếp tục đầu tư xe theo kế hoạch, trong năm 2021, đã đầu tư 303 phương tiện trên tổng mục tiêu 955 phương tiện, đạt 31,7%.
- Tiếp tục giữ vững được thị phần & không thu hẹp phạm vi hoạt động sau năm 2021, duy trì hệ thống mạng lưới kinh doanh 63 tỉnh thành & 4 huyện đảo.
- Tổng doanh thu thuần đạt hơn 65% so với kế hoạch đề ra.
- Tiếp tục có các chính sách duy trì & phát triển nhân sự toàn hệ thống.

### **1.2.4. Công tác Vận hành**

Dịch bệnh Covid 19 bùng phát đợt 2 vào tháng 5/2021, tất cả các địa phương thực hiện giãn cách xã hội Theo Chỉ Thị 16 của Chính Phủ, toàn bộ các phương tiện taxi đều ngưng hoạt động. Đội ngũ vận hành toàn hệ thống đã nỗ lực điều phối phương tiện đậu đỗ và kiểm soát tốt việc tuân thủ giãn cách xã hội. Sau khi được kinh doanh trở lại, các đơn vị đã nhanh chóng đưa xe kinh doanh, kiểm soát tốt tình hình xe nằm đoàn, nằm xưởng, nằm bãi. Chính vì vậy nên tất cả các thông số vận tải năm 2021 đều thấp hơn năm 2020 rất nhiều.

- Hệ số lợi dụng quãng đường đạt 48,8% giảm 3,3% so với năm 2020;
- Doanh thu bình quân ngày của xe hoạt động toàn hệ thống đạt 674.492 đồng, giảm 20,1% so với năm 2020.
- Năm 2021, toàn hệ thống đã xảy ra 166 tai nạn, giảm 59.31% so với năm 2020. Trong đó, lỗi chủ quan chiếm 59%; lỗi khách quan chiếm 34% và 5,4% lỗi hỗn hợp.

## **2. Tình hình tài chính**

### **2.1. Tình hình tài sản**

	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Tài sản ngắn hạn	1.541,02	1.665,77
Tài sản dài hạn	2.940,45	2.533,52
Tổng tài sản	4.481,48	4.199,29

Tổng tài sản cuối năm 2021 là 4.199,29 tỷ đồng, trong đó tài sản ngắn hạn là 1.665,77 tỷ đồng, chiếm 39,67% và tài sản dài hạn là 2.533,52 tỷ đồng, chiếm 60,33% trong cơ cấu tổng tài sản và phù hợp với loại hình hoạt động kinh doanh của Tập đoàn.

## 2.2. Tình hình nợ phải trả

	2020	2021
Nợ ngắn hạn	2.737,92	2.835,51
Nợ dài hạn	1.570,82	1.361,03
Tổng nợ	4.308,74	4.196,54

Tổng nợ phải trả của Tập đoàn cuối năm 2021 là 4.196,54 tỷ đồng giảm -2,60% so với năm 2020, trong đó tổng nợ ngắn hạn là 2.835,51 tỷ đồng chiếm 67,57% trong nợ phải trả, tổng nợ dài hạn là 1.361,03 tỷ đồng chiếm 32,43% trong nợ phải trả.

Trong cấu trúc tài chính thì các khoản vay và nợ thuê tài chính là 1.480,77 tỷ đồng và chiếm 35,29% tổng nợ phải trả, các khoản phải trả khác là 2.479,03 tỷ đồng và chiếm 59,07% tổng nợ phải trả.

- Các khoản vay cá nhân và tổ chức là những khoản vay tín chấp có thời hạn từ 1 đến 126 tháng, mục đích bổ sung vốn cho Tập đoàn, lãi suất từ 0,67% đến 1,25%/tháng.
- Các khoản vay ngắn hạn các bên liên quan trong Tập đoàn là khoản vay tín chấp có thời hạn dưới 12 tháng với lãi suất từ 3,6% đến 9%/năm (năm 2020 từ 4,8% đến 9%/năm) với mục đích bổ sung vốn lưu động cho Tập đoàn
- Vay ngắn hạn từ các ngân hàng thương mại trong nước thể hiện các khoản vay bằng Đồng Việt Nam cho mục đích bổ sung vốn lưu động cho hoạt động kinh doanh. Tài sản đảm bảo là số dư tài khoản tiền gửi không kỳ hạn, các phương tiện vận tải và quyền sử dụng đất để thế chấp cho các khoản vay này. Các khoản vay này có kỳ hạn từ 6 - 12 tháng quy định cụ thể trong từng hợp đồng. Các khoản vay chịu lãi suất từ 9 % đến 10 % (năm 2020 từ 9 %/năm đến 10,5%/năm)..
- Vay dài hạn từ các ngân hàng thương mại trong nước thể hiện các khoản vay bằng Đồng Việt Nam cho mục đích thanh toán các khoản đầu tư mua mới xe ô tô phục vụ kinh doanh taxi. Tài sản đảm bảo là các phương tiện vận tải được hình thành từ vốn vay. Các khoản vay này có kỳ hạn 60 tháng, gốc và lãi được trả định kỳ hàng tháng theo lịch trả nợ. Khoản vay chịu lãi suất trong thời hạn 6 tháng đầu kể từ ngày giải ngân là 9% - 9,5%/năm, sau thời gian này lãi suất cho thuê được xác định bằng lãi suất tiết kiệm 12 tháng (trả lãi cuối kỳ) của Ngân hàng thương mại trực thuộc cộng biên độ 3% và được điều chỉnh theo từng thời kỳ tương ứng vào các ngày đầu quý. Năm 2021, lãi suất trung bình các khoản vay từ 9% đến 10,5%/năm
- Vay dài hạn từ các công ty cho thuê tài chính trong nước thể hiện các khoản nợ thuê tài chính bằng Đồng Việt Nam cho mục đích thuê tài chính các phương tiện vận tải phục vụ kinh doanh taxi. Các khoản thuê tài chính này có kỳ hạn từ 59 đến 60 kỳ, được trả định kỳ hàng tháng theo lịch thanh toán tiền thuê quy định trong từng hợp đồng thuê tài chính. Khoản nợ thuê tài chính chịu lãi suất trong thời hạn 6 tháng đầu kể từ ngày giải ngân là 9%/năm, sau thời gian này lãi suất cho thuê được xác định bằng lãi suất tiết kiệm 12 tháng (trả lãi cuối kỳ) của Ngân hàng thương mại trực thuộc cộng biên độ 3% - 3,5%/năm nhưng không thấp hơn lãi suất sàn cho vay dài hạn của Ngân hàng thương mại trực thuộc quy định trong từng thời kỳ. Năm 2021, lãi suất trung bình các khoản nợ thuê tài chính từ 9% đến 10,5%/năm.

## 3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

### 3.1. Cấu trúc bộ máy

- Từ ảnh hưởng mạnh mẽ của đại dịch Covid-19 đến ngành kinh doanh vận tải, doanh thu toàn hệ thống sụt giảm nghiêm trọng, và cao điểm trong tháng 4/2020 và tháng 6/2021, hầu hết các tỉnh thành trên cả nước phải thực hiện giãn cách xã hội, toàn bộ hoạt động kinh doanh dịch vụ vận tải hành khách công cộng bằng xe taxi phải tạm ngưng; do đó, Ban Lãnh đạo Tập đoàn quyết định định hướng phát triển các ngành nghề kinh doanh bổ sung bên cạnh ngành kinh doanh chủ lực là vận tải

để khai thác thế mạnh hệ sinh thái của Tập đoàn Mai Linh, bù đắp doanh thu khi có ảnh hưởng từ thiên tai, dịch họa. Định hướng tổ chức 10 ngành nghề kinh doanh của Tập đoàn, bao gồm: Mai Linh Taxi; Taxi Công nghệ; Bảo dưỡng Sửa chữa; Bảo hiểm; Thương mại; Dịch vụ Tài chính; Địa ốc Bất động sản; Logistics; Vệ sỹ - An ninh; Công nghệ Thông tin.

- Tiếp tục phát huy lợi thế từ mô hình “Vùng thị trường” và tinh gọn lại qui hoạch từ 12 vùng thành 09 vùng kinh doanh để phát huy vai trò của các đơn vị mạnh trong việc đồng hành và phát triển các đơn vị nhỏ/ chưa mạnh trong vùng;
- Kiện toàn các đơn vị Ban, Trung tâm chức năng trực thuộc. Phát huy vai trò quản lý chức năng xuyên suốt hệ thống, theo ngành dọc với các vùng, đơn vị. Bên cạnh đó là xây dựng và đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh ngoài taxi, tiến tới kiện toàn bộ máy ngành kinh doanh xuyên suốt toàn hệ thống để đảm bảo triển khai hiệu quả các chỉ tiêu kinh doanh đã đề ra;
- Tiếp tục rà soát lại cấu trúc, mô hình, định biên, tiền lương chế độ chính sách đối với các đơn vị phù hợp với tình hình thực tế.

### **3.2. Công tác chính trị xã hội**

#### **3.2.1. Công tác chính trị tư tưởng**

- Trong năm 2021, Đảng ủy đã tập trung tuyên truyền giáo dục cho Cán bộ, Đảng viên về quan điểm lập trường trong tình hình hiện nay của đất nước, tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh phong trào “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” năm 2021, đẩy mạnh các công tác tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện nghiêm các quy định, chủ trương, chính sách của Nhà nước.

#### **3.2.2. Ban CTXH và tổ chức, lãnh đạo các đoàn thể**

##### **3.2.2.1. Tổ chức Đảng**

- Hiện nay trên toàn hệ thống Mai Linh có gần 400 đảng viên. Đảng bộ Mai Linh khu vực TP. Hồ Chí Minh có 08 Chi bộ gồm 60 đảng viên chính thức (trong đó có 18 đảng viên nữ).
- Cấp ủy thực hiện Nghị quyết Đảng bộ nhiệm kỳ 2020-2025 phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị, bám sát Nghị quyết của Đảng bộ Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh và một số mục tiêu chủ yếu của Hội đồng Quản trị, đảm bảo sự phát triển của Tập đoàn và quyền lợi người lao động.
- Trong khoảng thời gian Thành phố thực hiện giãn cách xã hội do đại dịch Covid-19, Đảng bộ cùng với Hội đồng Quản trị thực hiện nhiệm vụ chính trị quan trọng, Mai Linh đã hỗ trợ 101 xe taxi thành lập “Biệt đội cấp cứu” chuyên chở các bệnh nhân F0 đến bệnh viện, khu cách ly với hơn 14 ngàn chuyến xe cấp cứu miễn phí cho người dân, kinh phí phục vụ chương trình hơn 7 tỷ đồng được Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh công nhận và khen thưởng.

##### **3.2.2.2. Công đoàn**

- Hoạt động theo luật, điều lệ Công đoàn. Phát động các phong trào thi đua vào các ngày lễ lớn, vận động cán bộ nhân viên hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch theo Nghị quyết của Hội đồng Quản trị.
- Quan tâm chăm lo đời sống tinh thần, vật chất người lao động: hàng tháng tổ chức chúc mừng sinh nhật và tặng quà cán bộ nhân viên. Tham mưu đề xuất và tổ chức thăm hỏi các trường hợp người lao động có hoàn cảnh khó khăn, chăm lo dịp tết Nguyên Đán. Tổ chức vận động chăm lo kinh phí chữa bệnh các trường hợp cán bộ nhân viên mắc bệnh hiểm nghèo.
- Hàng trăm tấm gương người tốt việc tốt, bắt cướp, hộ sinh trên xe taxi của các tài xế đã được đề xuất khen thưởng kịp thời.

- Các chính sách của Liên đoàn lao động trong năm chủ yếu tập trung cho công tác chăm lo chế độ hỗ trợ cán bộ nhân viên, anh em lái xe bị ảnh hưởng thu nhập từ đại dịch Covid-19 trong công tác phòng chống dịch bệnh.

#### **3.2.2.3. Đoàn Thanh niên**

- Tổ chức Đoàn Thanh niên Tập đoàn Mai Linh đã đẩy mạnh các phong trào thi đua trong sản xuất kinh doanh, tổ chức nhiều hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao chào mừng các ngày kỷ niệm như: Ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh 26/3, Ngày thành lập Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam 15/10... Thường xuyên giáo dục chính trị tư tưởng, bám sát Nghị quyết Đảng ủy, xây dựng Nghị quyết lãnh đạo Đoàn Thanh niên hàng tháng.
- Lực lượng đoàn viên, thanh niên Công ty tích cực tham gia công tác phòng, chống dịch, hỗ trợ cùng đội ngũ y tế, lái xe trên những chuyến xe vận chuyển bệnh nhân, chăm lo từng suất ăn sáng trao tận tay cho anh em lái xe trong đợt cao điểm dịch Covid-19.
- Thường xuyên bồi dưỡng, trau dồi nhận thức những đoàn viên ưu tú để được đứng vào hàng ngũ của Đảng Cộng Sản Việt Nam.

#### **3.2.2.4. Cựu chiến binh**

- Hằng năm tổ chức họp mặt kỷ niệm long trọng, ôn truyền thống vào các ngày lễ lớn toàn hệ thống 03/2, 30/4, 19/5, ... Đặc biệt kỷ niệm Ngày Thương binh liệt sỹ 27/7/2021 tổ chức tặng quà Cựu chiến binh Tập đoàn, tặng quà Mẹ Việt Nam anh hùng, tổ chức viếng Nghĩa trang Liệt sỹ Thành phố, mời các tướng lĩnh, anh hùng lực lượng vũ trang giao lưu, giáo dục lớp trẻ.
- Thực hiện kế hoạch Đại hội Hội Cựu Chiến binh Công ty CP Tập đoàn Mai Linh nhiệm kỳ 2022-2027 sẽ diễn ra vào tháng 5 năm 2022.

#### **3.2.2.5. Ban Nữ công Tập đoàn**

- Tham mưu các kế hoạch, chăm lo chị em cán bộ nhân viên nhân các ngày lễ lớn: 08/3, 20/10. Tổ chức chúc mừng kỷ niệm và phát quà kết hợp rút thăm trúng thưởng với các phần quà giá trị cao.

### **3.3. Hoạt động bảo dưỡng sửa chữa taxi năm 2021**

Do ảnh hưởng của dịch covid, trong một thời gian dài xe ngưng kinh doanh từ tháng 05 đến tháng 09 nên trong năm 2021, tổng lượt xe nhập xưởng thực hiện bảo dưỡng sửa chữa trong toàn hệ thống là: 12.451 lượt.

### **3.4. Tình hình an toàn trong kinh doanh**

- Năm 2021, toàn hệ thống đã xảy ra 166 tai nạn, giảm 59,31% so với năm 2020. Trong đó, lỗi chủ quan chiếm 59%; lỗi khách quan chiếm 34% và 5,4% lỗi hỗn hợp.

#### **Đánh giá**

- Số Km vận doanh an toàn của toàn hệ thống là 183.784 km/vụ, tăng 30.896 km/vụ VCTN;
- Số Km vận doanh an toàn/vụ Tai nạn là 2.519.833 km/vụ có nghĩa trung bình cứ mỗi 2.519.833 km có một vụ tai nạn so với có 1.561.108 km năm 2020 nghĩa là mức độ tai nạn giảm 61,41%;
- Tình hình tai nạn giao thông năm 2021 so với năm 2020 nhìn chung giảm về số vụ nhưng tăng về số km vận doanh/ tai nạn, nên tăng mức độ an toàn và giảm mức thiệt hại về người. Tuy nhiên, tình hình an toàn giao thông vẫn diễn ra phức tạp, đặc biệt tăng cao về mùa mưa bão. Qua phân tích lỗi xảy ra tai nạn thì nguyên nhân lỗi chủ quan thường xuyên xảy ra ở các lỗi: chuyển hướng, không giữ khoảng cách an toàn, va chạm vật cố định, đi vào khu vực ngập nước và nguyên nhân lỗi khách quan thường xuyên xảy ra ở các lỗi do xe máy và xe ô tô va chạm vào.



## **4. Kế hoạch phát triển trong năm 2022**

### **4.1. Mục tiêu phát triển năm 2022**

Năm 2022 được dự báo là một năm được dự báo là một năm thị trường xe công nghệ tiếp tục tăng trưởng, Hà Nội và Hồ Chí Minh vẫn là hai thị trường chiếm tỷ trọng doanh thu lớn nhất cả nước, các hãng taxi như Mai Linh, Vinasun, Grab, ... vẫn là những cái tên dẫn đầu.

Các phương tiện truyền thông social media vẫn chiếm vị thế quan trọng trong đời sống hằng ngày và tiếp tục hướng đến lĩnh vực Metaverse. Xu hướng mua sắm online tiếp tục tăng trưởng. Thị trường Fintech Vietnam dự báo đạt 3,8 tỷ USD tính đến 2025, với 15% đến từ các giao dịch thanh toán.

Người tiêu dùng hướng đến vấn đề “Tiêu dùng xanh và bền vững”. Các dịch vụ không chạm được tập trung hướng đến. Công nghệ AI sẽ được áp dụng trong đời sống hằng ngày qua các hình thức chatbot và trợ lý ảo.

Có thể thấy, xu hướng thế giới và trong nước đều đang phát triển theo hướng công nghệ hoá và thay đổi không ngừng. Hòa cùng làn sóng 4.0, Mai Linh cũng đã và đang có những mục tiêu rất cụ thể cho kế hoạch kinh doanh năm 2022.

Chính vì thế, mục tiêu của Mai Linh trong năm 2022 là “Vững vàng khởi nghiệp, tiến bước tương lai”.

### **4.2. Chỉ tiêu kế hoạch năm 2022**

Năm 2022, Công ty CP Tập đoàn Mai Linh quyết tâm phấn đấu thực hiện các chỉ tiêu như sau:

Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (tổng hợp)

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ: 1.005 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 18 tỷ đồng

Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (hợp nhất)

- Đầu tư phương tiện: 292 xe
- Thanh lý phương tiện cũ: 1.041 xe
- Số lượng phương tiện dự kiến cuối năm 2022: 16.966 xe
- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ: 1.673 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 38 tỷ đồng

## **5. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty**

Tập đoàn Mai Linh luôn đề cao ý thức bảo vệ môi trường và xem đây là mục tiêu phát triển bền vững của Mai Linh. Thông điệp của Mai Linh “Màu xanh cuộc sống” đã minh chứng cho trách nhiệm xã hội của Tập đoàn.

Ban Lãnh đạo đã cùng toàn thể cán bộ nhân viên thực hiện chính sách tiết kiệm nguồn năng lượng, bảo vệ môi trường cụ thể như hạn chế sử dụng máy in, máy photo, tiết kiệm điện, nước, phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin để tăng năng suất lao động, tiết kiệm nguồn lực như: phần mềm quản lý văn bản online, lưu trữ đám mây, ứng dụng chữ ký số. Thường xuyên bảo dưỡng, kiểm tra định kỳ các phương tiện kinh doanh vận tải đảm bảo phương tiện đạt tiêu chuẩn kinh doanh nhằm tránh các sự cố, hạn chế gây ô nhiễm môi trường

Mai Linh vẫn đang duy trì một số lượng xe điện tại Hồ Chí Minh và các dự án ký kết cùng Vinfast liên quan đến ô tô điện trong thời gian tới.





**MAILINH<sup>®</sup>**  
**CORPORATION**

# ĐÁNH GIÁ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



#### **IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty (đối với công ty cổ phần)**

##### **1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội.**

- Năm 2021 là một năm mà nền kinh tế thế giới gặp rất nhiều thách thức do tác động từ dịch Covid-19. Đối với các ngành kinh doanh dịch vụ nhất là kinh doanh dịch vụ vận tải hành khách công cộng bị ảnh hưởng nặng nhất do Chính phủ áp dụng các biện pháp “giãn cách xã hội” để phòng, chống dịch bệnh. Do đó việc tạm dừng hoạt động kinh doanh phòng chống dịch theo chỉ thị của Chính phủ đã làm ảnh hưởng lớn đến kết quả hoạt động kinh doanh trong năm 2021 của Công ty. Do đó, HĐQT cùng Ban lãnh đạo Công ty đã quyết liệt và mạnh mẽ tái cấu trúc lại bộ máy hoạt động, cắt giảm những chi phí không hợp lý hoặc chưa cần thiết để tập trung chủ đạo vào những ngành kinh doanh hiệu quả nhằm hướng đến mục tiêu hiệu quả và lợi nhuận. Cấu trúc lại tài sản, đầu tư xe mới, chiến lược kinh doanh được điều chỉnh phù hợp với tình hình thực tế và yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.
- Với những thách thức trong hoạt động kinh doanh như: Doanh thu bình quân sụt giảm, thu nhập của nhân viên lái xe giảm sút, số lái xe nghỉ việc gia tăng, ... Tuy nhiên, Tập đoàn Mai Linh vẫn đứng vững và từng bước phát triển trong năm 2021. Tập đoàn Mai Linh đã rất nỗ lực để phát huy thế mạnh của mình như thực hiện tiết kiệm chi phí, thực hiện các biện pháp quản lý chặt chẽ nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, tái cấu trúc hệ thống quản trị, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, dịch vụ nhằm đảm bảo sự phát triển ổn định lâu dài của Tập đoàn. HĐQT với vai trò quản trị, định hướng, giám sát, đã cùng Ban Lãnh đạo Công ty chủ động đưa ra các chiến lược kinh doanh phù hợp, đẩy mạnh việc củng cố và nâng cao năng lực của bộ máy điều hành. HĐQT thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động kinh doanh của Công ty để chủ động đưa ra các quyết định cũng như điều chỉnh, thay đổi mô hình kinh doanh linh hoạt phù hợp với diễn biến của thị trường, nhu cầu của khách hàng nhằm tối đa hóa lợi nhuận cho Tập đoàn.
- Ngoài ra, Công ty cũng liên tục cải tiến và nâng cấp hệ thống nhằm nâng cao năng lực phục vụ khách hàng, thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi, chương trình chăm sóc khách hàng nhằm tối đa hóa quyền lợi và bảo vệ khách hàng một cách tốt nhất có thể. Tổ chức các chương trình đào tạo cho CBNV, đội ngũ lái xe, điều chỉnh giá cước linh hoạt, thay đổi mô hình kinh doanh nhằm giữ chân nhân viên lái xe và thu hút lại nhân viên lái xe đã nghỉ việc. Đồng thời, Công ty cũng điều chỉnh và phân bổ lại số lượng xe tại các địa bàn kinh doanh, thường xuyên mở rộng, khai thác hiệu quả các kênh phục vụ khách hàng như hệ thống điểm tiếp thị trực tiếp và gián tiếp, nâng cao chất lượng chăm sóc và phát triển khách hàng. HĐQT đã cùng Công ty luôn đảm bảo thực hiện nghiêm túc, đúng các quy định của pháp luật, đưa ra các giải pháp đầu tư phát triển và hoàn thiện ứng dụng gọi Taxi Mai Linh, nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo điều kiện tối đa để người lao động có thu nhập ổn định, yên tâm làm việc, đảm bảo cuộc sống gia đình.
- Tập đoàn Mai Linh luôn đề cao ý thức bảo vệ môi trường, đây không chỉ là nhiệm vụ mà là trách nhiệm của doanh nghiệp kinh doanh vận tải nói chung mà còn là hình ảnh thương hiệu Taxi Mai Linh nói riêng. Trong quá trình xây dựng thương hiệu Taxi Mai Linh với thông điệp “Màu xanh cuộc sống”, Ban Lãnh đạo cùng toàn thể CBNV đã thực hiện chính sách sử dụng tiết kiệm nguồn năng lượng, bảo vệ môi trường và chủ động đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt

động của toàn hệ thống để tăng năng suất lao động, tiết kiệm nguồn lực như: phần mềm quản lý văn bản online, lưu trữ đám mây, ứng dụng chữ ký số... Đối với các phương tiện kinh doanh vận tải thường xuyên bảo dưỡng, kiểm tra định kỳ các phương tiện, các loại xe đưa vào kinh doanh đạt tiêu chuẩn nhằm tránh các sự cố, hạn chế thải khói độc gây ô nhiễm môi trường ảnh hưởng đến môi trường cũng như hoạt động kinh doanh của Công ty. Ngoài ra Công ty cũng thường xuyên thanh lý các loại xe cũ không phù hợp kinh doanh taxi, mạnh dạn đầu tư những loại xe mới với các dòng xe tiến tiến, tiết kiệm nhiên liệu góp phần vào việc sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên quốc gia, tiết kiệm chi phí hoạt động nhằm tối đa hóa lợi nhuận. Ngoài các biện pháp nêu trên Tập đoàn cũng đang và đã thực hiện các bước đi chuẩn bị cho một dòng xe “thân thiện với môi trường” ra kinh doanh trong tương lai gần, thay thế dòng xe sử dụng nhiên liệu hóa thạch (xăng, dầu) bằng dòng xe chạy bằng điện. Do đó, trong năm 2021 Công ty không vi phạm các quy định về bảo vệ môi trường. Trong những năm tới, Tập đoàn không ngừng nỗ lực, xây dựng và hoàn thiện công tác bảo vệ môi trường và xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm trong công tác bảo vệ môi trường theo đúng chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước đề ra góp phần vào sự phát triển chung của đất nước.

- Trong năm 2021, Ban Lãnh đạo Tập đoàn Mai Linh cùng toàn bộ CBNV đã nỗ lực, đồng lòng trong việc bảo vệ thị phần của mình cũng như bảo vệ môi trường kinh doanh bình đẳng và công bằng. Thông qua đóng góp ý kiến với các Hiệp hội, tích cực trong các hoạt động đóng góp ý kiến xây dựng pháp luật để bảo đảm sự công bằng trong các điều kiện kinh doanh vận tải taxi.

## **2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc Công ty**

- Nhìn chung Giám đốc tham dự đầy đủ các cuộc họp do HĐQT triệu tập; GD và BDH đã đưa ra các đề xuất và kiến nghị để HĐQT xem xét thông qua đúng theo quy định, quy trình của Công ty đồng thời đã tuân thủ và thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật, Điều lệ, các Nghị quyết của HĐQT, ĐHĐCĐ. Ban Điều hành luôn thể hiện trách nhiệm cao, tận tâm, thường xuyên chia sẻ thông tin, tổ chức họp thường xuyên và định kỳ để giải quyết các công việc khi có vướng mắc.
- BGĐ và BDH đã thực hiện công tác điểm tin và đào tạo trực tuyến hàng ngày trong suốt năm 2021. BDH đã cụ thể hóa mục tiêu và có các biện pháp triển khai kế hoạch kinh doanh, tăng cường công tác quản lý tài chính tập trung hướng đến mục tiêu của HĐQT đề ra là tiếp tục tăng trưởng an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững. BDH cũng đã xây dựng và triển khai nhiệm vụ kinh doanh đến các chi nhánh, đơn vị thành viên, định hướng các giải pháp đồng bộ để các đơn vị chủ động quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh theo nhiệm vụ đã được HĐQT giao.
- Ban Giám đốc đã có những sáng tạo trong công tác quản lý; vận hành bộ máy kinh doanh nhằm mang lại lợi ích lớn cho Công ty. Đánh giá chung TGD và BDH đã hoàn thành nhiệm vụ của mình trong năm tài chính 2021.
- Thông qua các cuộc họp định kỳ và bất thường, HĐQT đưa ra các chủ trương, chính sách, định hướng cho Ban Giám đốc thực hiện các giải pháp điều hành hoạt động kinh doanh, đánh giá kết quả đã thực hiện để kịp thời đưa ra các giải pháp điều chỉnh phù hợp. Kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh trên cơ sở mục tiêu của Nghị quyết Hội đồng Quản trị; sửa đổi, bổ sung các quy chế, quy định của Công ty phù hợp với quy định của Nhà nước và Điều lệ Công ty. Chủ tịch

HDQT thay mặt HĐQT đã thực hiện nhiệm vụ chỉ đạo, giám sát hoạt động của Ban Điều hành thông qua các nghị quyết, quyết định, các văn bản và cách thức khác theo thẩm quyền quy định tại Điều lệ và các quy chế quản trị công ty đã hoàn thành.

### **3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị**

- Năm 2022, kinh tế thế giới tiếp tục chịu ảnh hưởng của dịch bệnh Covid 19. Theo Ngân hàng thế giới (WB) dự báo mức tăng trưởng toàn cầu sẽ giảm còn 4,1% trong năm 2022, thấp hơn so với mức 5,5% của năm 2021, thậm chí có thể giảm hơn trong năm 2022 khi các chính phủ thu hẹp chương trình hỗ trợ tài chính và tiền tệ vốn được ban hành trong thời kỳ đại dịch. Tuy nhiên các đối tác thương mại lớn của Việt Nam như Trung Quốc, Mỹ và EU đang trên đà phục hồi nhanh chóng từ đó thúc đẩy giao thương mạnh mẽ hơn. Các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới tiếp tục mở ra khả năng tiếp cận thị trường cho những hoạt động thương mại và đầu tư lớn. Dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài sẽ duy trì và mở rộng rộng khi Việt Nam mở trở lại các đường bay quốc tế từ 01/04/2022.
- Trong nước, các hoạt động kinh tế - xã hội được dự báo sẽ phục hồi mạnh mẽ khi dịch bệnh được kiểm soát tốt và Việt Nam tiếp tục chiến lược sống chung an toàn với dịch bệnh Covid-19. Các chương trình phục hồi và phát triển kinh tế sau đại dịch của Chính phủ với các gói hỗ trợ thông qua chính sách tài khóa và tiền tệ là cơ hội cho các doanh nghiệp, người dân phục hồi sản xuất từ đó thúc đẩy nhu cầu nội địa phục hồi và gia tăng dần do nước ta đã đạt tỷ lệ tiêm vacxin phòng Covid-19 ở mức cao.
- Trong bối cảnh này, Tập đoàn Mai Linh đã đưa ứng dụng công nghệ vào hoạt động vận tải của toàn Tập đoàn. Mặc dù ứng dụng gọi xe đã được tích hợp nhiều tính năng nổi bật, khả năng thanh toán đa dạng, nhưng ứng dụng của Tập đoàn Mai Linh vẫn cần nhiều thời gian với nhiều phương thức truyền thông hơn nữa để tiếp cận được nhiều khách hàng.
- Tuy nhiên từ đầu năm 2022, Dịch Covid-19 bùng phát và chiến tranh Nga – Ukraine đã làm cho giá dầu trên thế giới biến động không ngừng. Việc xăng dầu tăng giá có tác động trực tiếp rất mạnh lên các công ty và giá cả hàng hóa. Tùy theo dịch vụ hàng hóa trực tiếp hay gián tiếp mà mức độ bị ảnh hưởng khác nhau, nhưng tất cả lĩnh vực đều chịu tác động. Các dịch vụ vận chuyển sẽ bị ảnh hưởng trực tiếp nhiều nhất, sau đó là các hàng hóa có chi phí vận chuyển cao. Do đó, nền kinh tế lại đang chịu áp lực của lạm phát do nhiều yếu tố. Trong đó, yếu tố đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu về sản xuất kinh doanh, chưa phục hồi được do đại dịch COVID-19, gây nên chi phí cao trong sản xuất kinh doanh, tác động đến lạm phát nhưng đây cũng là một thách thức rất lớn đối với sự sống còn của hầu hết các doanh nghiệp trong nền kinh tế nói chung và của Mai Linh nói riêng. Cụ thể, lo ngại dịch bệnh đã làm giảm mạnh lượng khách du lịch cũng như nhu cầu đi lại của người dân, qua đó làm giảm lượng hành khách của các đơn vị vận tải. Mặc dù Nhà nước đã đưa ra một số chính sách kích cầu nhằm cân đối hỗ trợ doanh nghiệp cải thiện tình hình hoạt động kinh doanh nhưng các doanh nghiệp vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Tình hình kinh tế sụt giảm, thu nhập của người lao động bấp bênh, tỷ lệ thất nghiệp và tỷ lệ thiếu việc làm tăng đã ảnh hưởng đến sức mua của dân cư; đồng thời tâm lý của người tiêu dùng vẫn có xu hướng thắt chặt chi tiêu trong điều kiện kinh tế khó khăn hiện nay

điều này ảnh hưởng lớn đến tình hình kinh doanh của Tập Đoàn. Mai Linh không tránh khỏi những ảnh hưởng đó dẫn đến mất cân đối về tài chính.





**MAILINH<sup>®</sup>**  
**CORPORATION**

# TÌNH HÌNH QUẢN TRỊ





## V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### 1. Hội đồng Quản trị

#### 1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

TT	Họ và tên	Chức vụ	CP sở hữu	Tỷ lệ (%)
<b>Hội đồng Quản trị</b>			6.613.006	5,30102%
1	Ông Hồ Huy	Chủ tịch Hội đồng Quản trị	6.611.731	5,30%
2	Ông Lê Nguyễn Anh Tuấn	Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập	300	0,00024%
3	Ông Ngô Hữu Hùng	Thành viên Hội đồng Quản trị - Phó Giám đốc Tài chính	0	0
4	Ông Hà Đăng Luyện	Thành viên Hội đồng Quản trị	225	0,00018%
5	Bà Hồ Thị Quỳnh Như	Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập	750	0,00060%

#### 1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: (Liệt kê các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị và thành viên trong từng tiểu ban).

Trong năm vừa qua HĐQT chưa thực hiện việc thành lập Tiểu ban. Dự kiến trong năm 2022 HĐQT sẽ xem xét thành lập một số tiểu ban để giúp việc cho HĐQT trong việc quản lý doanh nghiệp được hiệu quả hơn.

#### 1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị: đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị, nêu cụ thể số lượng các cuộc họp Hội đồng quản trị, nội dung và kết quả của các cuộc họp.

##### - Số lượng cuộc họp:

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Hồ Huy	177/177	100%	
2	Ông Ngô Hữu Hùng	176/177	99,4%	
3	Ông Lê Nguyễn Anh Tuấn	158/177	89,2%	
4	Ông Hà Đăng Luyện	177/177	100%	
5	Bà Hồ Thị Quỳnh Như	177/177	100%	

#### 1.4. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập. Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị

- Căn cứ theo nghị quyết số 01/2021/NQ-ĐHĐCD ngày 26/05/2021 của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021, thành viên HĐQT đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua danh sách thành viên Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2020-2023, trong cơ cấu thành viên HĐQT có 02 thành viên HĐQT độc lập.
- Trong thời gian qua, các thành viên HĐQT độc lập đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ được ĐHĐCD giao phó. Các thành viên HĐQT độc lập đã tham gia đầy đủ các cuộc họp và tham gia đóng góp ý kiến, biểu quyết độc lập về các vấn đề thuộc thẩm quyền và cần sự quyết định của

HDQT. Thành viên HDQT độc lập tham gia giám sát, chỉ đạo Ban điều hành theo phân công của HDQT.

- Trong năm 2021, thành viên HDQT độc lập nhận thấy HDQT Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh đã làm việc với tinh thần trách nhiệm và minh bạch trong công tác quản trị, tuân thủ các quy định đối với công ty đại chúng. HDQT đã tổ chức đầy đủ các cuộc họp định kỳ và bất thường đúng quy định để giải quyết các vấn đề cấp thiết nhằm đảm bảo chỉ đạo điều hành thông suốt, kịp thời, chính xác trên 63 tỉnh thành đang hoạt động kinh doanh của Tập đoàn Mai Linh theo phương thức làm việc trực tiếp thống nhất các thành viên HDQT qua các phương tiện thông tin, họp tập trung và họp online theo quy định của nhà nước đảm bảo an toàn trong thời gian dịch bệnh.
- Thành viên HDQT độc lập thường xuyên giám sát, đôn đốc việc thực hiện nghị quyết của HDQT và ĐHĐCĐ.
- Thành viên HDQT độc lập nhận thấy HDQT và Ban điều hành Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh đã hết sức nỗ lực trong việc đề xuất, bảo vệ đối với những cam kết, chính sách có lợi nhất cho công ty và tìm kiếm những giải pháp phù hợp, hiệu quả trong tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh, thị trường xăng dầu và những biến đổi xã hội.

**1.5. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm.**

**2. Ban Kiểm soát**

**2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát**

GT T	Họ và tên	Chức vụ	CP sở hữu	Tỷ lệ (%)
Ban Kiểm soát			<b>165.462</b>	<b>0,1322%</b>
1	Ông Phạm Văn Thiết	Trưởng Ban Kiểm soát	300	0,0002%
2	Bà Trần Thị Bích Thủy	Thành viên	11.583	0,009%
3	Ông Hồ Quốc Phi	Thành viên	141.018	0,113%
4	Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy	Thành viên	10.800	0,009%
5	Bà Phạm Thị Thanh Phương	Thành viên	1.761	0,001%

**2.2. Hoạt động của Ban Kiểm soát**

**2.3.1. Hoạt động của Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán:**

TT	Thời gian	Thành phần tham dự	Nội dung	Kết quả đạt được
1	27/05/2021	Tất cả các thành viên Ban Kiểm Soát	Họp bầu Trưởng Ban Kiểm Soát	Đồng ý 100% Ông Phạm Văn Thiết làm Trưởng Ban Kiểm Soát
3	Ngày 25 hàng tháng	Tất cả các thành viên Ban Kiểm Soát	Họp cùng với HDQT và Ban Điều Hành MLC để đánh giá kết quả hoạt	Thống nhất và góp ý với HDQT và Ban Điều Hành

			động kinh doanh, các định hướng phát triển, kế hoạch kinh doanh	theo kết quả báo cáo hàng tháng
4	Ngày 30 cuối mỗi quý	Tất cả các thành viên Ban Kiểm Soát	Họp định kỳ của Ban Kiểm Soát về các hoạt động của BKS	Triển khai các Phương hướng hoạt động của Ban Kiểm Soát mỗi Quý

### **3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát**

**3.1. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích** (Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích khác và chi phí cho từng thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát, Giám đốc và các cán bộ quản lý. Giá trị các khoản thù lao, lợi ích và chi phí này phải được công bố chi tiết cho từng người, ghi rõ số tiền cụ thể. Các khoản lợi ích phi vật chất hoặc các khoản lợi ích chưa thể/không thể lượng hoá bằng tiền cần được liệt kê và giải trình đầy đủ)

Trong năm 2021, HĐQT đã căn cứ vào nghị quyết số 01/NQ-ĐHĐCĐ đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 26/05/2021, để thực hiện việc chi trả thù lao và các chi phí cho hoạt động của HĐQT, BKS, Thư ký công ty trong năm với mức thực chi là: 3.501.252.382 VNĐ (Ba tỷ năm trăm lẻ một triệu hai trăm năm mươi hai nghìn ba trăm tám mươi hai đồng) đã khấu trừ thuế TNCN theo quy định.

#### **3.2. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ**

Không có

#### **3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ**

Thông tin về hợp đồng, hoặc giao dịch đã được ký kết hoặc đã được thực hiện trong năm với công ty, các công ty con, các công ty mà công ty nắm quyền kiểm soát của thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán, Giám đốc (Tổng Giám đốc), các cán bộ quản lý và những người liên quan tới các đối tượng nói trên.

### **4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:**

- Trong năm 2021 Ban Điều Hành của Công ty đã đưa ra các định hướng, các lộ trình phát triển doanh nghiệp trong giai đoạn đầy khó khăn do dịch bệnh Covid 19 kéo dài.
- Ban Điều Hành Công ty đã có những chính sách quản trị: Ban Điều hành Công ty đã rất nỗ lực trong việc điều hành Công ty vượt qua giai đoạn kinh doanh đầy thử thách, bằng các quyết định, chính sách phù hợp với diễn biến thị trường tại từng thời điểm trên địa bàn cả nước, cắt giảm tối đa chi phí, hỗ trợ kịp thời những khó khăn của người lao động, nhà đầu tư HTKD để họ vững tâm cùng đồng hành với Công ty. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện việc tinh giảm bộ máy quản lý trung gian, tiết kiệm chi phí.
- Tuy các chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận không đạt kế hoạch đề ra do ảnh hưởng nặng nề từ dịch bệnh trong năm 2021, nhưng với sự nỗ lực của Ban Điều hành Công ty, sự chỉ đạo của HĐQT thông qua nghị quyết và quyết định kịp thời đã giảm thiểu tối đa những thiệt hại về tài chính, về nhân sự trong Công ty.
- Bước sang năm 2022, dịch bệnh dần qua đi, nhu cầu đi lại gia tăng, tình hình thị trường khởi sắc trở lại, đội ngũ nhân sự được sắp xếp lại theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp, hiệu quả, chắc chắn rằng, kết quả kinh doanh trong năm 2022 sẽ đạt kế hoạch đề ra.

**TUQ CHỦ TỊCH HĐQT CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN MAI LINH**  
**GIÁM ĐỐC**

A red circular stamp of Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh, Thành phố Hồ Chí Minh. The stamp contains the text "M.S.D.N.0315161593-C.T.C.P.", "CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH", and "THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH". A handwritten signature in blue ink is written over the stamp.

**HỒ ANH DƯƠNG**



**MAILINH<sup>®</sup>**  
**CORPORATION**

# BÁO CÁO TÀI CHÍNH





## VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

### 1. Ý kiến kiểm toán Báo cáo tài chính Hợp nhất

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (gọi tắt là "Công ty mẹ") và các công ty con (Công ty mẹ và các công ty con sau đây gọi tắt là "Tập đoàn"), được lập ngày 20 tháng 4 năm 2022, từ trang 08 đến trang 59, bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.

Theo ý kiến của chúng tôi, ngoại trừ ảnh hưởng của vấn đề nêu tại đoạn "Cơ sở của ý kiến kiểm toán ngoại trừ", báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

Mẫu số B 02 - DN

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TỔNG HỢP

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2021	Năm 2020
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	VI.1	667.173.741.198	1.105.821.669.803
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	VI.2	9.403.230.302	15.916.657.622
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	VI.3	657.770.510.896	1.089.905.012.181
4. Giá vốn hàng bán	11	VI.4	626.144.670.593	885.744.651.649
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)	20		31.625.840.303	204.160.360.532
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.5	11.780.770.929	39.708.445.602
7. Chi phí tài chính	22	VI.6	114.394.619.918	128.797.898.338
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		69.408.459.672	96.776.518.881
8. Chi phí bán hàng	25	VI.7a	58.522.019.169	83.319.712.458
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.7b	149.798.734.949	193.807.098.597
10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + (21 - 22) - (25 + 26))	30		(279.308.762.804)	(162.055.903.259)
11. Thu nhập khác	31	VI.8	45.319.235.987	31.472.977.954
12. Chi phí khác	32	VI.9	2.589.187.050	4.914.220.869
13. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)	40		42.730.048.937	26.558.757.085
14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		(236.578.713.867)	(135.497.146.174)
15. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	VI.10	-	-
16. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	52		-	-
16. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 - 51 - 52)	60		(236.578.713.867)	(135.497.146.174)

KẾ TOÁN TRƯỞNG KIỂM NGƯỜI LẬP BIỂU

PHẠM THỊ THANH PHƯƠNG

Tp. HCM, ngày 14 tháng 5 năm 2022

GIÁM ĐỐC

M.S.D.N: 031516159-C.T.C.P

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAI LINH

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

HOÀNG ANH DƯƠNG



**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2021	Năm 2020
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	VI.1	1.073.579.037.405	1.590.108.449.891
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	VI.2	9.525.717.622	16.226.146.455
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	VI.3	1.064.053.319.783	1.573.882.303.436
4. Giá vốn hàng bán	11	VI.4	974.360.679.155	1.278.527.000.026
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)	20		89.692.640.628	295.355.303.410
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.5	32.619.062.665	40.370.871.561
7. Chi phí tài chính	22	VI.6	114.289.886.310	140.357.875.669
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		113.727.869.667	139.247.396.760
8. Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh, liên kết	24		-	-
9. Chi phí bán hàng	25	VI.7a	80.296.355.810	113.235.594.469
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.7b	292.527.982.172	345.907.762.847
11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + (21 - 22) + 24 - (25 + 26))	30		(364.802.520.999)	(263.775.058.014)
12. Thu nhập khác	31	VI.8	130.897.274.239	104.568.258.058
13. Chi phí khác	32	VI.9	27.769.989.662	16.431.513.993
14. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)	40		103.127.284.577	88.136.744.065
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		(261.675.236.422)	(175.638.313.949)
16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	VI.10	2.494.588.053	3.859.889.682
17. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52		7.359.114.201	5.347.152.097
18. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 - 51 - 52)	60		(271.528.938.676)	(184.845.355.728)
Cổ đông của Công ty mẹ	61		(254.423.451.792)	(173.403.762.656)
Cổ đông không kiểm soát	62		(17.105.486.884)	(11.441.593.072)
19. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	VI.11	(2.041)	(1.391)
20. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	71	VI.12	(2.041)	(1.391)

Tp. HCM, ngày 14 tháng 5 năm 2022

KẾ TOÁN TRƯỞNG KIỂM NGƯỜI LẬP BIỂU



PHẠM THỊ THANH PHƯƠNG

GIÁM ĐỐC



HOÀNG ANH DƯƠNG

**Xác nhận của đại diện theo pháp luật của Công ty**  
**Chủ tịch Hội đồng Quản trị - Tổng Giám đốc Công ty**



*Hồ Huy*