

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 04 năm 2024

DỰ THẢO

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Về kết quả hoạt động năm 2023 và định hướng hoạt động năm 2024

Kính gửi: ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2024

Hội đồng quản trị báo cáo kết quả hoạt động trong năm 2023 và định hướng hoạt động trong năm 2024 trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 thông qua với một số nội dung chính sau:

I. TÌNH HÌNH CỦA CÔNG TY TRONG NĂM 2023

1. Tóm tắt tình hình kinh tế vĩ mô

Kinh tế – xã hội nước ta năm 2023 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới đang phải đối mặt với những thách thức lớn, biến động nhanh, khó lường và tính bất ổn cao; lạm phát đã tăng cao trong nhiều thập kỷ buộc các quốc gia phải thắt chặt chính sách tiền tệ. Cạnh tranh chiến lược, địa chính trị giữa các nước lớn, xung đột quân sự giữa Nga và Ukraine; thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, mưa bão, hạn hán... đã làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, năng lượng, lương thực trên toàn cầu. Theo Tổng cục Thống kê thì tăng trưởng kinh tế của Việt Nam đạt mức 5,05%, gấp 1,68 lần mức tăng chung của kinh tế thế giới (bình quân 3 năm đạt khoảng 5,4%, cao gấp 1,7 lần mức bình quân của thế giới là 3,2%) với nhiều tín hiệu tích cực: GDP tăng 5,05%, FDI tăng 3,5%, CPI tăng 3,25% so với năm 2022. Số lượng doanh nghiệp đăng ký thành lập mới năm 2023 đạt 159.294 doanh nghiệp, tăng 7,2% so với cùng kỳ năm 2022, đây cũng là lần đầu tiên chạm mức kỷ lục, gần 160 nghìn doanh nghiệp. Con số này thực sự ấn tượng khi gấp 1,2 lần mức bình quân giai đoạn 2017-2022 và tăng 4,6% so với ước thực hiện cả năm 2023. Thêm vào đó lĩnh vực vận tải trong nước đạt 4.203,5 triệu lượt khách vận chuyển, tăng 11,5% so với cùng kỳ năm trước và 181,9 tỷ lượt khách.km luân chuyển, tăng 9,7%; vận tải ngoài nước ước đạt 13,9 triệu lượt khách vận chuyển, gấp 3,1 lần và 40,6 tỷ lượt khách.km luân chuyển, gấp 2,9 lần cùng kỳ năm trước.

Tuy nền kinh tế Việt Nam khép lại năm 2023 với nhiều con số ấn tượng, nhưng vẫn còn nhiều khó khăn và thử thách. Cụ thể, tốc độ tăng trưởng GDP năm 2023 đạt thấp hơn so với mục tiêu đề ra từ đầu năm chủ yếu do lạm phát tăng nhanh trên toàn cầu khiến các nền kinh tế lớn liên tục tăng lãi suất để thực hiện thắt chặt chính sách tiền tệ, nhu cầu tiêu dùng và mở rộng đầu tư theo đó cũng suy giảm đồng thời cầu trong nước hồi phục chậm trên cả hai lĩnh vực tiêu dùng và đầu tư, biểu hiện qua các chỉ số tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng và tăng trưởng tín dụng đều đạt mức tăng thấp so với tốc độ tăng của cùng kỳ năm trước. Lạm phát cơ bản bình quân năm 2023 tăng khoảng 4,2%, với xu thế giảm liên tục kể từ đầu năm. Nguyên nhân chủ yếu khiến mức lạm phát cơ bản cao hơn mức tăng lạm phát tổng thể bình quân do giá xăng dầu bình quân giảm khoảng 12% so với cùng kỳ năm trước, giá gas giảm 7,5% là yếu tố kiềm chế tốc độ tăng của CPI, nhưng thuộc nhóm hàng được loại trừ trong danh mục tính lạm phát cơ bản. Nhìn

chung CPI năm 2023 tăng thấp hơn nhiều do với mục tiêu đề ra (dưới 4,5%) chủ yếu do yếu tố cầu chậm hồi phục.

Trong năm 2023, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam có 4 lần điều chỉnh giảm lãi suất điều hành với tổng mức giảm từ 0,5 - 2%/năm, đồng thời chỉ đạo các tổ chức tín dụng tiết giảm chi phí để giảm lãi suất cho vay nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, người dân và nền kinh tế phục hồi sản xuất, kinh doanh. Tuy nhiên, sức chống chịu của nhiều doanh nghiệp đã đến mức giới hạn; hoạt động sản xuất, kinh doanh tiếp tục còn nhiều khó khăn dẫn đến nợ xấu có xu hướng tăng; các thị trường bất động sản, trái phiếu doanh nghiệp tiềm ẩn rủi ro. Hoạt động kinh doanh bảo hiểm ổn định, đảm bảo quyền lợi của khách hàng; thị trường chứng khoán trong nước sụt giảm trong bối cảnh thị trường chứng khoán toàn cầu chịu ảnh hưởng của suy thoái kinh tế. Bên cạnh đó, kinh tế Việt Nam còn phải đối mặt với nhiều khó khăn do chịu nhiều tác động đan xen bởi tình hình kinh tế quốc tế ngày càng phức tạp và khó lường. Dịch Covid-19 đã làm gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu, ảnh hưởng nghiêm trọng đến ngành thương mại, du lịch và vận tải, khiến không ít doanh nghiệp phải thu hẹp quy mô và tạm ngừng hoạt động sản xuất, kinh doanh.

2. Đánh giá chung

Năm 2023 là một năm đầy khó khăn, thách thức và nhiều biến động của thế giới và Việt Nam, cùng với khủng hoảng hậu Covid-19, rủi ro suy thoái kinh tế, suy giảm sức mua, sức tiêu dùng đã tác động tiêu cực đến các hoạt động sản xuất kinh doanh, tới cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp kinh doanh vận tải hành khách bằng taxi. Với những thách thức trong hoạt động kinh doanh do những ảnh hưởng tiêu cực từ nền kinh tế chung mang lại thì Tập đoàn Mai Linh vẫn đứng vững và từng bước phục hồi trong năm 2023. Tập đoàn Mai Linh đã rất nỗ lực để phát huy thế mạnh của mình như thực hiện tiết kiệm chi phí, thực hiện các biện pháp quản lý chặt chẽ nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, tái cấu trúc hệ thống quản trị, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, dịch vụ nhằm đảm bảo sự phát triển ổn định lâu dài của Tập đoàn. Hội đồng quản trị với vai trò quản trị, định hướng, giám sát, đã cùng Ban lãnh đạo Công ty chủ động đưa ra các chiến lược kinh doanh phù hợp, đẩy mạnh việc củng cố và nâng cao năng lực của bộ máy điều hành. Hội đồng quản trị thường xuyên theo dõi, đánh giá hoạt động kinh doanh của Công ty để chủ động đưa ra các quyết định cũng như thay đổi mô hình kinh doanh phù hợp với diễn biến của thị trường, nhu cầu của khách hàng nhằm tối đa hóa lợi nhuận cho Tập đoàn. Tập đoàn Mai Linh đã tiếp tục đẩy mạnh đưa ứng dụng công nghệ vào hoạt động vận tải trong toàn bộ hệ thống tập đoàn. Mặc dù ứng dụng gọi xe đã được tích hợp nhiều tính năng nổi bật, khả năng thanh toán đa dạng, nhưng ứng dụng của Tập đoàn Mai Linh vẫn cần nhiều thời gian cùng với nhiều phương thức truyền thông hơn nữa để tiếp cận được nhiều khách hàng;

Hội đồng quản trị đã dồn sức để tìm các giải pháp hạn chế rủi ro, khắc phục khó khăn, tiếp tục đẩy mạnh tái cơ cấu tổ chức Công ty và phương thức hoạt động kinh doanh phù hợp, phát huy mọi nguồn lực, chú trọng tăng cường hoạt động ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số thực hiện tốt mục tiêu từ duy trì chuyển sang phát triển kinh doanh, đảm bảo thu nhập và chăm lo tốt đời sống cho đội ngũ anh em lái xe và cho mỗi cán bộ nhân viên.

Ngoài ra, Công ty cũng liên tục cải tiến và nâng cấp hệ thống nhằm nâng cao năng lực phục vụ khách hàng, thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi, chương trình chăm sóc khách hàng nhằm tối đa hóa quyền lợi và bảo vệ khách hàng một cách tốt nhất có thể. Tổ chức các chương trình đào tạo cho nhân viên, đội ngũ lái xe, điều chỉnh giá cước linh hoạt, thay đổi mô hình kinh doanh nhằm giữ chân lái xe và thu hút lại lái xe nghỉ việc.

Đồng thời, Công ty cũng điều chỉnh và phân bổ lại số lượng xe tại các địa bàn kinh doanh, thường xuyên mở rộng, khai thác hiệu quả các kênh phục vụ khách hàng như hệ thống điểm tiếp thị trực tiếp và gián tiếp, nâng cao chất lượng chăm sóc và phát triển khách hàng. Hội đồng Quản trị đã cùng Công ty luôn đảm bảo thực hiện nghiêm túc, đúng các quy định của pháp luật, đưa ra các giải pháp đầu tư phát triển và hoàn thiện ứng dụng gọi Taxi Mai Linh, nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo điều kiện tối đa để người lao động có thu nhập ổn định, yên tâm làm việc, đảm bảo cuộc sống gia đình.

Với Tâm nhìn “*Trở thành nhà cung cấp dịch vụ tốt nhất ở những nơi Mai Linh có mặt*” và Sứ mệnh “*Mang sự hài lòng đến cho mỗi người, góp phần phát triển và nâng tầm văn hóa Việt, vì cuộc sống tốt đẹp hơn*” đã thấm nhuần vào nhận thức của mỗi cán bộ nhân viên Tập đoàn Mai Linh và trở thành kim chỉ nam xuyên suốt cho mọi hoạt động kinh doanh của Tập đoàn. Do đó, Ban lãnh đạo Tập đoàn Mai Linh cùng toàn bộ nhân viên đã nỗ lực, đồng lòng trong việc bảo vệ thị phần của mình cũng như bảo vệ môi trường kinh doanh bình đẳng và công bằng đồng thời tham gia đóng góp ý kiến với các Hiệp hội, cùng nhau đấu tranh về mặt pháp lý để bảo đảm sự công bằng trong các điều kiện kinh doanh vận tải hành khách bằng taxi.

II. HOẠT ĐỘNG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Thành viên Hội đồng quản trị

Ngày 30/05/2023, Đại hội đồng cổ đông của Công ty đã bầu ra 05 thành viên Hội đồng Quản trị, gồm có:

- | | |
|------------------------|---------------|
| – Ông Hồ Huy | Chủ tịch HĐQT |
| – Ông Trương Quang Mẫn | Thành viên |
| – Bà Lê Thị Bích Loan | Thành viên |
| – Ông Hà Đăng Luyện | Thành viên |
| – Bà Hồ Thị Quỳnh Như | Thành viên |

2. Hoạt động của Hội đồng Quản trị năm 2023

Năm 2023, Hội đồng Quản trị hoạt động theo đúng quy định của Điều lệ, Luật Doanh nghiệp. Các cuộc họp của Hội đồng Quản trị được duy trì đều đặn, đúng Điều lệ. Hội đồng Quản trị đã bám sát tình hình thực tế của công ty để triển khai đầy đủ, kịp thời và hiệu quả Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông. Hội đồng Quản trị đã đưa ra và triển khai các giải pháp phù hợp nhằm tăng cường công tác quản lý, chỉ đạo, giám sát các hoạt động của Công ty và thực hiện tốt chức năng nhiệm vụ.

Năm 2023, căn cứ các quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty, Hội đồng Quản trị đã tiến hành tổ chức 01 Đại hội Cổ đông thường niên, thực hiện 66 cuộc họp Hội đồng Quản trị để giải quyết các công việc thuộc thẩm quyền quản lý của Hội đồng Quản trị được ghi nhận trong Điều lệ Công ty và Đại hội đồng Cổ đông đã giao. Các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng Quản trị đều dựa trên sự thống nhất, chấp thuận của tất cả các thành viên Hội đồng Quản trị.

Với tác động mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghệ 4.0, các ứng dụng công nghệ số được nghiên cứu và áp dụng nhằm tăng cường hiện đại hóa các kênh tiếp nhận trao đổi thông tin giữa các thành viên, đảm bảo hiệu quả, chuyên nghiệp, kịp thời và phù hợp với quy định của pháp luật, tiết kiệm chi phí cho Công ty thì ngoài phương thức tổ chức họp trực tiếp, Hội đồng Quản trị đã tổ chức các cuộc họp trực tuyến để thông qua các nội dung của các cuộc họp định kỳ, bất thường nhằm đưa ra những chủ trương, chính sách định hướng cho Ban Điều hành kịp thời thực hiện với tình hình thực tế hiện nay. Hội

đồng Quản trị đã đôn đốc, giám sát Giám đốc và Ban Điều hành thực hiện tốt vai trò của mình, phân đầu đạt mục tiêu, kế hoạch mà Đại hội đồng cổ đông đã đề ra như:

- Tổ chức các phiên họp định kỳ mở rộng để nghe báo cáo của Ban Điều hành về tình hình hoạt động kinh doanh hàng tháng, kiến nghị cho những tháng tiếp theo qua đó Hội đồng Quản trị góp ý kiến và đề xuất giải pháp trực tiếp cho những vấn đề còn vướng mắc.
- Khi có nhu cầu, Hội đồng Quản trị tổ chức các phiên họp bất thường để nghe báo cáo, xem các tờ trình của Ban Điều hành và thực hiện trao đổi, chất vấn Ban Điều hành về kết quả hoạt động kinh doanh, tiết giảm chi phí. Qua đó cùng Ban Điều hành tìm ra giải pháp tốt nhất cho các vấn đề phát sinh cũng như phân tích và đo lường rủi ro trong mọi hoạt động.
- Thường xuyên phối hợp chặt chẽ với Ban Kiểm soát cũng như tiếp nhận ý kiến đóng góp, những đề xuất của Ban Kiểm soát một cách cởi mở nhằm kiểm soát hoạt động kinh doanh của công ty và cân nhắc trong các quyết định quản trị điều hành.

3. Thù lao, các khoản lợi ích và chi phí cho các Thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát

Tiền lương, thù lao của các Thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát được Công ty thực hiện chi trả theo đúng quy định của Nhà Nước, Điều lệ công ty và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023.

Căn cứ Nghị quyết số 01/2023/NQ-ĐHĐCĐ ngày 30/05/2023 của Đại hội đồng cổ đông, Thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Thư ký Công ty được thanh toán tất cả các thù lao, chi phí hoạt động phục vụ cho công việc của công ty tối đa không vượt quá **6.800.000.000** đồng/năm.

Căn cứ báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2023, Hội đồng Quản trị đã căn cứ vào nghị quyết số 01/NQ-ĐHĐCĐ đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 30/05/2023, để thực hiện việc chi trả thù lao và các chi phí cho hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát trong năm là: **6.800.000.000** đồng (*Bằng chữ: Sáu tỷ tám trăm triệu đồng*) chưa khấu trừ thuế Thu nhập cá nhân.

4. Đánh giá thực hiện trách nhiệm của Hội đồng Quản trị

Trong suốt nhiệm kỳ vừa qua, Hội đồng Quản trị và toàn thể Ban lãnh đạo Tập đoàn Mai Linh đã nỗ lực, quyết tâm, không ngừng đổi mới tư duy, hành động kịp thời xử lý mọi khó khăn trong hoạt động của Công ty, phát triển Mai Linh theo đúng định hướng chiến lược và các mục tiêu đã đặt ra, tiếp tục khẳng định, nâng cao vị thế và uy tín của Mai Linh trên thị trường trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó, Hội đồng Quản trị đã thực hiện nhiệm vụ của mình một cách cẩn trọng theo đúng Điều lệ, Quy chế quản trị nội bộ và các quy định của pháp luật. Các thành viên đã tham gia đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng Quản trị, tham gia đóng góp ý kiến xây dựng kế hoạch đưa ra mục tiêu, chiến lược phát triển công ty một cách toàn diện. Hội đồng Quản trị đã định hướng và đưa ra chiến lược phát triển đồng thời theo sát mục tiêu chiến lược đã đề ra nhằm mang lại hiệu quả và lợi ích cao nhất cho Công ty, cổ đông và nhà đầu tư. Hội đồng Quản trị đã hoàn thành nhiệm vụ theo Nghị quyết số 01/2023/NQ-ĐHĐCĐ đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 30/05/2023.

Hội đồng Quản trị cùng với Ban Điều hành luôn đảm bảo cân đối hài hòa lợi ích của Công ty, của cổ đông và đối tác cũng như quyền lợi của người lao động trong Tập đoàn, xây dựng nền móng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Tập đoàn.

Hội đồng Quản trị phối hợp cùng Ban Kiểm soát duy trì sự an toàn pháp lý đồng thời hoàn thiện cơ chế hoạt động của toàn bộ hệ thống tập đoàn nhằm tối đa hóa lợi nhuận cho Tập đoàn. Các nghị quyết của Hội đồng Quản trị ban hành đều dựa trên sự thống nhất cao nhất của các thành viên Hội đồng Quản trị và việc công bố thông tin luôn được bảo đảm tính chính xác, kịp thời và tuân thủ theo đúng quy định của pháp luật. Nhìn chung, Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh đã hoàn thành nhiệm vụ của mình trong năm 2023.

5. Đánh giá việc giám sát hoạt động của Giám đốc và Ban Điều hành

Việc giám sát Giám đốc và Ban Điều hành được Hội đồng Quản trị thực hiện theo đúng quy định của Điều lệ, Quy chế quản trị nội bộ và các quy định của Pháp luật. Theo đó, Giám đốc và Ban Điều hành đã tham dự đầy đủ các cuộc họp do Hội đồng Quản trị triệu tập và đã đưa ra các đề xuất, kiến nghị để Hội đồng Quản trị xem xét thông qua đúng theo quy định, quy trình của Công ty đồng thời đã tuân thủ và thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật, Điều lệ, các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị, Đại hội đồng cổ đông. Ban Điều hành cũng có những sáng tạo trong công tác quản lý, vận hành bộ máy kinh doanh nhằm mang lại lợi ích lớn cho Công ty và luôn thể hiện trách nhiệm cao, tận tâm, thường xuyên chia sẻ thông tin, tổ chức họp thường xuyên, định kỳ để giải quyết các công việc khi có vướng mắc.

Giám đốc và Ban Điều hành đã thực hiện công tác điểm tin và đào tạo trực tuyến hàng ngày trong suốt năm 2023. Ban Điều hành đã cụ thể hóa mục tiêu và có các biện pháp triển khai kế hoạch kinh doanh, tăng cường công tác quản lý tài chính tập trung hướng đến mục tiêu của Hội đồng Quản trị đề ra là tiếp tục tăng trưởng an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững. Ban Điều hành cũng đã xây dựng và triển khai nhiệm vụ kinh doanh đến các chi nhánh, đơn vị thành viên, định hướng các giải pháp đồng bộ để các đơn vị chủ động quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh theo nhiệm vụ đã được Hội đồng Quản trị giao.

Thông qua các cuộc họp định kỳ và bất thường, Hội đồng Quản trị đã đưa ra các chủ trương, chính sách, định hướng cho Giám đốc và Ban Điều hành thực hiện các giải pháp điều hành hoạt động kinh doanh, đánh giá kết quả đã thực hiện để kịp thời đưa ra các giải pháp điều chỉnh phù hợp. Kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh trên cơ sở mục tiêu của Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông; sửa đổi, bổ sung các Quy chế, quy định của Công ty phù hợp với quy định của Nhà nước và Điều lệ Công ty. Chủ tịch Hội đồng Quản trị thay mặt Hội đồng Quản trị đã thực hiện nhiệm vụ chỉ đạo, giám sát hoạt động của Ban Điều hành thông qua các nghị quyết, quyết định, các văn bản và cách thức khác theo thẩm quyền quy định tại Điều lệ và các quy chế quản trị công ty.

III. KẾ HOẠCH VÀ ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2024

1. Dự báo kinh tế năm 2024

Theo Tổng Cục Thống kê thì GDP quý I năm 2024 ước tính tăng 5,7% so với cùng kỳ năm trước, mức cao nhất quý 1 trong 5 năm qua. Trong mức tăng chung của nền kinh tế thì lĩnh vực dịch vụ thể hiện rõ sự phục hồi nhờ hiệu quả của các chính sách kích cầu tiêu dùng nội địa, chính sách mở cửa nền kinh tế trở lại khi dịch Covid-19 được kiểm soát, các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam tới các nước trên thế giới được đẩy mạnh. Do đó, hoạt động vận tải có xu hướng tăng trưởng tích cực cả về vận tải hành khách và hàng hóa. Cụ thể, vận tải hành khách quý I năm 2024 đạt 1.196,6 triệu lượt khách vận chuyển, tăng 8,5% so với cùng kỳ năm trước và luân chuyển đạt 66,6 tỷ lượt khách.km,

tăng 10,7%. Vận tải hàng hóa quý I đạt 620,1 triệu tấn hàng hóa vận chuyển, tăng 13% so với cùng kỳ năm trước và luân chuyển 129,2 tỷ tấn.km, tăng 11,2%. Bên cạnh đó, khách quốc tế đến Việt Nam tính đến tháng ba đạt gần 1,6 triệu lượt người, tăng 4,4% so với tháng trước và tăng 78,6% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung quý I/2024, khách quốc tế đến nước ta ước đạt hơn 4,6 triệu lượt người, tăng 72% so với cùng kỳ năm trước và tăng 3,2% so với cùng kỳ năm 2019 – năm chưa xảy ra dịch Covid-19.

Sự biến động giá một số nhiên liệu, năng lượng chính như xăng, dầu trong năm 2023 khá ổn định và có xu hướng được duy trì trong năm 2024, trừ trường hợp có biến động mạnh về chính trị làm tăng giá đột biến. Bên cạnh đó, vẫn có một số rủi ro tiềm tàng từ bên ngoài như: sự bất ổn an ninh trên Biển Đỏ dẫn tới giá cước vận tải quốc tế tăng cao; cuộc xung đột giữa Nga - Ukraine lan rộng; chính sách tiền tệ tại các nền kinh tế lớn có thể được nới lỏng. Tình hình kinh tế sụt giảm, thu nhập của người lao động bấp bênh, tỷ lệ thất nghiệp và tỷ lệ thiếu việc làm tăng đã ảnh hưởng đến sức mua của người tiêu dùng; đồng thời tâm lý của người tiêu dùng vẫn có xu hướng thắt chặt chi tiêu trong điều kiện kinh tế khó khăn hiện nay, điều này ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung và Tập đoàn Mai Linh nói riêng cũng sẽ chịu ảnh hưởng không nhỏ.

2. Định hướng chung

Trên cơ sở tiếp cận kinh tế vĩ mô và phân tích bối cảnh tình hình kinh tế, chính trị thế giới và trong nước, Hội đồng Quản trị với vai trò quản trị, định hướng, giám sát, đã cùng Ban lãnh đạo Công ty chủ động đưa ra các chiến lược kinh doanh phù hợp, đẩy mạnh việc củng cố và nâng cao năng lực của bộ máy điều hành. Hội đồng Quản trị thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động kinh doanh của Công ty để chủ động đưa ra các quyết định cũng như điều chỉnh, thay đổi mô hình kinh doanh linh hoạt phù hợp với diễn biến của thị trường, nhu cầu của khách hàng nhằm tối đa hóa lợi nhuận cho Tập đoàn đồng thời giảm chi phí quản lý và các khoản chi phí khác không cần thiết; cải thiện các chính sách tiền lương, các chính sách đãi ngộ mang tính cạnh tranh; thực hiện tốt các quy định của Pháp luật về chế độ, chính sách đối với người lao động để đảm bảo thu hút nhân lực trong toàn hệ thống, kiện toàn bộ máy; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để đáp ứng nhu cầu phát triển ngày càng cao của Công ty, hướng tới mục tiêu “*Trở thành nhà cung cấp dịch vụ tốt nhất ở những nơi Mai Linh có mặt*”.

Với những thách thức trong hoạt động kinh doanh như: Doanh thu bình quân sụt giảm, thu nhập của nhân viên lái xe giảm sút, số lái xe nghỉ việc gia tăng, ... Tuy nhiên, Tập đoàn Mai Linh vẫn đứng vững và từng bước phát triển trong năm 2024. Hội đồng Quản trị nỗ lực để phát huy thế mạnh của mình như thực hiện tiết kiệm chi phí, thực hiện các biện pháp quản lý chặt chẽ nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, tái cấu trúc hệ thống quản trị, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, dịch vụ nhằm đảm bảo sự phát triển ổn định lâu dài của Tập đoàn. Hội đồng Quản trị với vai trò quản trị, định hướng, giám sát, đã cùng Ban lãnh đạo Công ty chủ động đưa ra các chiến lược kinh doanh phù hợp, đẩy mạnh việc củng cố và nâng cao năng lực của bộ máy điều hành. Hội đồng Quản trị thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động kinh doanh của Công ty để chủ động đưa ra các quyết định cũng như điều chỉnh, thay đổi mô hình kinh doanh linh hoạt phù hợp với diễn biến của thị trường, nhu cầu của khách hàng nhằm tối đa hóa lợi nhuận cho Tập đoàn đồng thời giảm chi phí quản lý và các khoản chi phí khác không cần thiết; cải thiện các chính sách tiền lương, các chính sách đãi ngộ mang tính cạnh tranh; thực hiện tốt các quy định của Pháp luật về chế độ, chính sách đối với người lao động để đảm bảo thu hút nhân lực trong toàn hệ thống;

Ngoài ra, Công ty cũng liên tục cải tiến và nâng cấp hệ thống nhằm nâng cao năng lực phục vụ khách hàng, thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi, chương trình chăm sóc khách hàng nhằm tối đa hóa quyền lợi và bảo vệ khách hàng một cách tốt nhất có thể. Tổ chức các chương trình đào tạo cho nhân viên, đội ngũ lái xe, điều chỉnh giá cước linh hoạt, thay đổi mô hình kinh doanh nhằm giữ chân nhân viên lái xe và thu hút lại nhân viên lái xe đã nghỉ việc. Đồng thời, Công ty cũng điều chỉnh và phân bổ lại số lượng xe tại các địa bàn kinh doanh, thường xuyên mở rộng, khai thác hiệu quả các kênh phục vụ khách hàng như hệ thống điểm tiếp thị trực tiếp và gián tiếp, nâng cao chất lượng chăm sóc và phát triển khách hàng. Hội đồng Quản trị đã cùng Ban Điều hành luôn đảm bảo thực hiện nghiêm túc, đúng các quy định của pháp luật, đưa ra các giải pháp đầu tư phát triển và hoàn thiện ứng dụng gọi Taxi Mai Linh, nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo điều kiện tối đa để người lao động có thu nhập ổn định, yên tâm làm việc, đảm bảo cuộc sống gia đình

Công ty tiếp tục đẩy mạnh, nâng cao kiến thức cũng như bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, khả năng giao tiếp của các nhân viên tổng đài với khách hàng đồng thời đưa ứng dụng công nghệ gọi xe có thể tích hợp nhiều tính năng nổi bật, khả năng thanh toán đa dạng vào hoạt động vận tải của toàn Tập đoàn.

Công ty tiếp tục phát huy thế mạnh thương hiệu, gia tăng số lượng xe đầu vào cũng như điều tiết hợp lý phương tiện giữa các đơn vị nhằm đáp ứng nhanh chóng nhu cầu của thị trường, góp phần gia tăng thị phần ở các địa phương mà Mai Linh đang có mặt và phát triển mở rộng thị phần ở các địa phương tiềm năng. Đồng thời với ưu thế về số lượng phương tiện trên toàn quốc kết hợp với chất lượng dịch vụ vận tải đã giúp công ty vượt qua những thách thức biến động về giá xăng dầu, lãi suất ngân hàng nhằm giữ vững thị phần.

Công ty cũng tận dụng tối đa thế mạnh về thương hiệu cùng với chất lượng dịch vụ để cạnh tranh trên thị trường, cụ thể như: Tập trung toàn lực phát triển vào lĩnh vực kinh doanh chính là taxi, nâng cao chất lượng dịch vụ để xây dựng và nâng cao mức độ uy tín của thương hiệu Mai Linh trong lòng người tiêu dùng đồng thời phát huy các dịch vụ khác như bảo trì, bảo dưỡng sửa chữa, bảo hiểm, du lịch, thương mại ... để hỗ trợ cho hoạt động taxi mở rộng và phát triển.

Thực hiện thanh lý xe cũ theo tiến độ và đúng thời điểm đồng thời ưu tiên huy động mọi nguồn lực cho đầu tư phương tiện mới, nắm vững và phát triển các thị trường trọng điểm tại các thành phố lớn như: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Cần Thơ, Nha Trang ... cũng như mở rộng thị phần tại các thị trường đang phát triển du lịch; Tăng cường điểm tiếp thị trong các khu vực dân cư và đô thị mới, đảm bảo tính nhanh chóng, tiện lợi trong phục vụ khách hàng với phương châm “*Khách hàng là tất cả*” và “*An toàn, tiện lợi, mọi lúc, mọi nơi*”.

3. Kế hoạch kinh doanh năm 2024:

3.1. Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2024 (chỉ tiêu riêng công ty mẹ)

- Doanh thu thuần : 1.000.000.000.000 đồng
- Lợi nhuận sau thuế : 30.000.000.000 đồng

3.2. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024 (chỉ tiêu hợp nhất)

- Doanh thu thuần : 1.650.000.000.000 đồng
- Lợi nhuận sau thuế : 60.000.000.000 đồng

Để đạt được những chỉ tiêu trên, Hội đồng Quản trị sẽ tiếp tục nỗ lực hết mình trong việc định hướng phát triển Công ty, tăng cường công tác quản trị, hỗ trợ sát sao các hoạt động kinh doanh của Ban Điều hành nhằm đạt được những kết quả tốt nhất.

Kể từ đầu năm 2024 Hội đồng Quản trị đã tổ chức các phiên họp định kỳ mỗi tháng 01 lần và các cuộc họp bất thường để đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh nhằm đưa ra những chính sách phù hợp với từng thời điểm của thị trường. Hội đồng Quản trị đã giám sát công tác điều hành của Giám đốc và Ban Điều hành thông qua việc đánh giá các báo cáo tình hình kinh doanh của công ty, của tập đoàn hàng tháng đồng thời giao chỉ tiêu hàng tháng cho Giám đốc và Ban Điều hành thực hiện;

Ý thức bảo vệ môi trường luôn được Tập đoàn Mai Linh đề cao trong hoạt động kinh doanh, đây không chỉ là nhiệm vụ mà là trách nhiệm của doanh nghiệp kinh doanh vận tải nói chung mà còn là hình ảnh thương hiệu Taxi Mai Linh nói riêng. Trong quá trình xây dựng thương hiệu Taxi Mai Linh với thông điệp “**Màu xanh cuộc sống**”, Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên đã thực hiện chính sách sử dụng tiết kiệm nguồn năng lượng, bảo vệ môi trường và chủ động đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động của toàn hệ thống để tăng năng suất lao động, tiết kiệm nguồn lực như: phần mềm quản lý văn bản, lưu trữ đám mây, ứng dụng chữ ký số... Đối với các phương tiện kinh doanh vận tải thì thường xuyên bảo dưỡng, kiểm tra định kỳ các phương tiện, các loại xe đưa vào kinh doanh đạt tiêu chuẩn nhằm tránh các sự cố, hạn chế thải khói độc gây ô nhiễm môi trường làm ảnh hưởng đến môi trường cũng như hoạt động kinh doanh của công ty. Công ty cũng thường xuyên thanh lý các loại xe cũ không phù hợp kinh doanh taxi, mạnh dạn đầu tư những loại xe mới với các dòng xe tiên tiến, tiết kiệm nhiên liệu góp phần vào việc sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên quốc gia, tiết kiệm chi phí hoạt động nhằm tối đa hóa lợi nhuận. Ngoài các biện pháp nêu trên Tập đoàn cũng đang và đã thực hiện các bước đi chuẩn bị cho một dòng xe “*thân thiện với môi trường*” ra kinh doanh trong tương lai gần, thay thế dòng xe sử dụng nhiên liệu hóa thạch (xăng, dầu) bằng dòng xe chạy bằng hybrid.

Tình hình kinh tế sụt giảm, thu nhập của người lao động bấp bênh, tỷ lệ thất nghiệp và tỷ lệ thiếu việc làm tăng đã ảnh hưởng đến sức mua của người tiêu dùng; đồng thời tâm lý của người tiêu dùng vẫn có xu hướng thắt chặt chi tiêu trong điều kiện kinh tế khó khăn hiện nay, điều này ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung và Tập đoàn Mai Linh nói riêng cũng sẽ chịu ảnh hưởng không nhỏ. Do đó, tiếp tục kiện toàn bộ máy, hoàn thiện phương án “**Một Mai Linh**”; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để đáp ứng nhu cầu phát triển ngày càng cao của Công ty, hướng tới mục tiêu “*Trở thành nhà cung cấp dịch vụ tốt nhất ở những nơi Mai Linh có mặt*”.

Tập đoàn Mai Linh thường xuyên cập nhật kịp thời các quy định của pháp luật, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của chính phủ, tận dụng các khoản vay ưu đãi để cơ cấu lại các khoản đầu tư không hiệu quả. Từ đó hoạch định những chiến lược kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế của doanh nghiệp với xu hướng phát triển của nhà nước. Công ty cũng điều chỉnh và phân bổ lại số lượng xe tại các địa bàn kinh doanh, thường xuyên mở rộng, khai thác hiệu quả các kênh phục vụ khách hàng như hệ thống điểm tiếp thị trực tiếp và gián tiếp, nâng cao chất lượng chăm sóc và phát triển khách hàng. Hội đồng Quản trị đã cùng Ban Điều hành luôn đảm bảo thực hiện nghiêm túc, đúng các quy định của pháp luật, đưa ra các giải pháp đầu tư phát triển và hoàn thiện ứng dụng gọi Taxi Mai Linh, nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo điều kiện tối đa để người lao động có thu nhập ổn định, yên tâm làm việc, đảm bảo cuộc sống gia đình

Công tác nâng cao chất lượng hoạt động Marketing, công tác truyền thông, quảng bá những truyền thống và hoạt động đầy tính nhân văn cũng được công ty chú trọng nhằm nâng cao hình ảnh thương hiệu tốt đẹp của Mai Linh đến với khách hàng hiện tại và khách hàng tiềm năng. Công ty cũng liên tục cải tiến và nâng cấp hệ thống nhằm nâng cao năng lực phục vụ khách hàng, thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi, chương trình chăm sóc khách hàng nhằm tối đa hóa quyền lợi và bảo vệ khách hàng một cách tốt nhất có thể. Tổ chức các chương trình đào tạo cho nhân viên, đội ngũ lái xe, điều chỉnh giá cước linh hoạt, thay đổi mô hình kinh doanh nhằm giữ chân nhân viên lái xe và thu hút lại nhân viên lái xe đã nghỉ việc.

Ngoài ra, Hội đồng Quản trị sẽ tiếp tục đăng ký công ty đại chúng với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và cấp phát giấy chứng nhận sở hữu cổ phần cho các tất cả các cổ đông của công ty hợp nhất.

Trên đây là Báo cáo tóm lược về kết quả hoạt động của Hội đồng Quản trị trong năm 2023 và định hướng kế hoạch năm 2024. Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua. Báo cáo chi tiết được đính kèm trong tài liệu Đại hội đã gửi đến Quý cổ đông. Hội đồng Quản trị xin gửi đến Quý vị khách quý, quý vị đại biểu, quý vị cổ đông lời chúc tốt đẹp nhất.

Chân thành cảm ơn và kính chào!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu HS ĐHCĐTN 2024;



**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HĐQT**

HỒ HUY